

Arbetsprogram

för Nordisk Ministerråds Integrerat Produkt Policy grupp (NMRIPP-gruppen) 2005

1 SAMMANFATTNING

Året 2005 blir det första i en ny miljöhandlingsprogramsperiod, samt det första i nya perioder för konsument- och näringssektorernas handlingsprogram. Detta innebär att från och med 2005 kommer NMRIPP-gruppen att arbeta efter ett nytt mandat som tar utgångspunkt i de nya sektorsprogrammen. Detta kommer att påverka gruppens arbete och medföra en viss tillpassning av dens fokus. Vidare kommer mandatet för NMRIPP-gruppens undergrupper att revideras i början av året. Denna revidering kommer antagligen inte endast att påverka gruppernas arbete, utan också att innebära någon omstrukturering av själva grupperna.

NMRIPP-gruppens arbete framöver kommer främst att fokuseras på uppföljning och implementering av den nordiska strategin för hållbar utveckling 2005-2008, särskilt under område 2: Bæredygtige produktions- og forbrugsmønstre. För att göra arbetet så effektivt som möjligt kommer gruppen att lägga allt mer vikt på att följa upp på internationella initiativ och samordna nordisk indsats i förhållande till EU/EØS. I koppling till detta kommer gruppen att arbeta aktivt med inspel till EU's miljöteknologiprogram ETAP. Som en led i detta planerar gruppen att etablera en undergrupp som primärt jobbar med ETAP och innovation.

I början av år 2005 planerar NMRIPP-gruppen att igångsätta ett projekt kring bättre miljöinformation längs produktkedjan som ett inspel till den av Kommissionen nyligen bildade formella IPP-gruppen.

2 UPPFYLLELSE AV MHP'S MÅL, AKTIVITETER OCH FÖRVÄNTADE RESULTAT

NMRIPP-gruppens arbete tar utgångspunkt i gruppens mandat och i den nordiska strategin för hållbar utveckling 2005-2008, särskilt under område 2: Bæredygtige produktions- og forbrugsmønstre. Herunder arbejder gruppen for en stærkere integrering af miljøhensyn i de forskellige sektorer, herunder også den sociale dimension. Vidare tar gruppens arbete utgångspunkt i det nordiska handlingsprogrammet för miljösamarbetet för 2005-2008 (MHP), i konsumentsektorns nordiska samarbetsprogram 2005-2010 och i näringssektorns nordiska innovationspolitiska samarbetsprogram 2005-2010. I MHP fokuserar gruppen främst på tema IV: Bæredygtig produktion og forbrug, særligt deltema 4.2 om renere produkter og affald, deltema 4.3 om grønne markeder og offentlige indkøb og deltema 4.4 om miljøøkonomi. M.h.t. de övriga programmen arbetar NMRIPP-gruppen för aktiva konsumenter som är trygga var de än agerar och för att styrka innovation och konkurrens inom näringslivet.

3 GRUPPENS KONKRETA AKTIVITETER SOM SKA FÖRELÄGGAS ÄK-M OCH MR-M

Under året 2004 finansierade NMRIPP-gruppen en forstudie av "hva som er gjort i de nordiske land av grønne innkjøps-kriterier og hvilke muligheter det finnes for økt samarbeid på området, herunder muligheten for felles miljøkriterier". Denna forstudie inkom på uppdrag av ÄK-M. Under 2005 planerar gruppen att följa upp på forstudien.

Dessutom kommer gruppen att samarbeta med PA-gruppen och Miljö- och ekonomigruppen med ett projekt kring Gröna marknader och renare teknologier, vilket också inkom på uppdrag av ÄK-M/MR-M. Detta finns dock inte med på arbetsprogrammet för år 2005, eftersom gruppen valgt att ta det med på programmet för år 2004. Resultat av projektet kommer antagligen att föreläggas ÄK-M/MR-M sent på året 2005.

4 GRUPPENS KONKRETA INSPEL TILL INTERNATIONELLA FÖRHANDLINGAR

Flera av NMRIPP-gruppens planerade projekt och aktiviteter under år 2005 kommer att användas vid internationella förhandlingar och möten. Gruppen lägger allt mer vikt på att följa upp på internationella initiativ av relevans för gruppens arbetsområde, samt samordning av den nordiske indsats i förhållande till EU/EØS, UNEP och andra internationella organisationers program om hållbar produktion och konsumtion. I koppling till EU/EØS fokuserar gruppen särskilt på områden miljöteknologi, innovation och miljödriven erhvervslivsutveckling, herunder inspel till EU's miljöteknologiprogram ETAP. Som en viktig led i detta planerar gruppen att etablera en undergrupp som primärt jobbar med ETAP och innovation. Detta arbete kan innebära koordination av nordiska ståndpunkter, kopplingar genom projekt kring produktinnovation, projekt i närområden m.m.

I början av år 2005 planerar NMRIPP-gruppen att igångsätta ett projekt kring bättre miljöinformation längs produktkedjan, vilket kunne vara ett inspel till den av Kommissionen nyligen bildade formella IPP-gruppen. Ett första steg i projektet borde vara att kortlägga pågående europeiskt arbete samt sammanställa europeiska erfarenheter inom området. Storbritannien har ställt sig positiv till att samarbeta med de nordiska länderna i ett sådant projekt.

5 INFORMATIONSVERKSAMHET

NMRIPP-gruppen lägger vikt på att kunskap och resultat från gruppens aktiviteter sprids till relevanta målgrupper på ett så effektivt sätt som möjligt. Under år 2005 kommer gruppens informationsaktivitet att vara som vanligt, bl.a. i form av publicering av relevanta resultat i TemaNord-rapporter. Vidare kommer det fortsatt att läggas vikt på publicering av väglednings- och utbildningsmaterial av hög kvalitet, bl.a. på områden standardisering och grön upphandling.

6 SAMARBETE MED ÖVRIGA GRUPPER OCH SEKTORER

NMRIPP-gruppen är en tvärsektoriell grupp. Därmed är samarbete mellan två eller tre sektorer en grundläggande förutsättning och styrka för alla gruppens aktiviteter. Från början har NMRIPP-gruppen haft ett nära samarbete med PA-gruppen. De två grupperna har ett gemensamt sekretariat. Dessutom är samarbete med Miljö- och Ekonomigruppen särskilt viktigt med hänsyn till genomförandet av hållbar produktion och konsumtion. Detta avspeglas bl.a. i det planerade samarbetet kring gröna marknader och renare teknologier.

Samarbete med Nordiska Miljömärkningsnämnden (NMN) på ett strategiskt nivå är en naturlig del av NMRIPP-gruppens arbete, särskilt när det gäller gruppens arbete med konsumentinformation till privata och professionella inköpare. Dessutom förutsätter gruppens fokus med standardisering samarbete med standardiseringsinstituterna i alla nordiska länder.

Mervärdet i ett samarbete med övriga grupper och sektorer ligger generellt i de övriga aktörernas bidrag inom områden som inte direkt och enbart rör gruppens ansvarsområde. Inga specifika problem har förekommit i ett sådant samarbete enligt NMRIPP-gruppens erfarenheter, utan processer blir självklart lite tyngre och

långsammare när fler aktörer dras in. Samarbetets fördelar och nackdelar övervägs för vart enskilt tillfälle.

7 PROJEKTKATALOG

Det hänvisas till den samlade projektkatalogen på gruppens hemsida;
<http://www.norden.org/miljoe/sk/NMRIPP.asp?lang=1>. Projekten beskrivs med relevant information under "projektvirksomhed".

8 GRUPPENS SAMMANSÄTTNING

NMRIPP-gruppens medlemmar den 1 september 2004:

Göran Uebel, NUTEK, Sverige, ordförande
Bengt Davidsson, Naturvårdsverket, Sverige
Birgitte Spühler Hansen, Erhvervs- og Boligstyrelsen, Danmark
Gert S. Hansen, Miljøstyrelsen, Danmark
Helena Bergström, Konsumentverket, Sverige
Kirsten Jacobsen, Miljøverndepartementet, Norge
Kjersti Larssen, Barne- og familiedepartementet, Norge
Riitta Jalkanen, Konsumentverket, Finland
Risto Ranki, Handels- og industriministeriet, Finland
Sigurbjörg Sæmundsdóttir, Umhverfisstofnun, Island
Stig Yding Sørensen, Forbrugerstyrelsen, Danmark
Taina Nikula, Finlands Miljöcentral (SYKE), Finland

Stefán Gíslason, Environice, Island, sekreterare

Miljøstyrelsen tar över ordförandeskapet fr.o.m. 1 januari 2005.

Det hänvisas till gruppens hemsida ang. gruppens mandat.

Den 1 september 2004 hade NMRIPP-gruppen 4 undergrupper. Gruppernas sammansättning och mandat redovisas på NMRIPP-gruppens hemsida under "Temagrupper under NMRIPP". I början av år 2005 kommer undergruppernas mandater att revideras m.h.t. nya sektorsprogrammer. Denna revidering kommer antagligen att medföra någon omstrukturering av själva grupperna, samt av deras uppgifter.

BUDGET FÖR ARBETSPROGRAM

8.1 Budgetförslag 2005 och förväntat förslag 2006

Projekt	Projekt/Projektidéer 2005	Förslag 2005, DKK	Förväntad 2006, DKK
2.	Informationsförmedling		
2.1	IPP i Baltikum - Uppföljning	350.000	350.000
	<i>Totalt</i>	<i>350.000</i>	<i>350.000</i>
4.	Produktinnovation		
4.1	ETAP-grupp	1.000.000	500.000
	<i>Totalt</i>	<i>1.000.000</i>	<i>500.000</i>
5.	Miljöinformation - konsumenter		
5.1	Miljöinformation	500.000	500.000
	<i>Totalt</i>	<i>500.000</i>	<i>500.000</i>
6.	Miljöinformation - professionell		
6.1	Bättre miljöinformation langs produktkedjan	1.000.000	500.000
	<i>Totalt</i>	<i>1.000.000</i>	<i>500.000</i>
8.	Standardisering (NEAS)		
8.1	Sekretariat	50.000	50.000
8.2	Workshops för TC's och WG's	250.000	
8.3	Standardisering		250.000
	<i>Totalt</i>	<i>300.000</i>	<i>300.000</i>
9.	Grön offentlig upphandling		
9.1	Nordiske grønne innkjøpskriterier	250.000	
9.2	Upphandlingsprojekt		250.000
	<i>Totalt</i>	<i>250.000</i>	<i>250.000</i>
Diverse	Reseutgifter, sekretariat och tryckning		
Div. 1	Resekostnader undergrupperna	300.000	300.000
Div. 2	NMRIPP-gruppens sekretariat	240.000	265.000
Div. 3	Tryckkostnader	100.000	100.000
	<i>Totalt</i>	<i>640.000</i>	<i>665.000</i>
	Totalt	4.040.000	3.065.000

Tabell 1. Budgetförslag för NMRIPP-gruppen 2005 och förväntat förslag 2006

8.2 Totalbudget 2005 delat på de tre pelarna

Projekt	Projekt/Projektidéer 2005	Norden	EU	Näromr.	Förslag 2005, DKK
2.	Informationsförmedling				
2.1	IPP i Baltikum - Uppföljning	35.000	35.000	280.000	350.000
	<i>Totalt</i>	<i>35.000</i>	<i>35.000</i>	<i>280.000</i>	<i>350.000</i>
4.	Produktinnovation				
4.1	ETAP-grupp	500.000	500.000		1.000.000
	<i>Totalt</i>	<i>500.000</i>	<i>500.000</i>		<i>1.000.000</i>
5.	Miljöinformation - konsumenter				
5.1	Miljöinformation	350.000	100.000	50.000	500.000
	<i>Totalt</i>	<i>350.000</i>	<i>100.000</i>	<i>50.000</i>	<i>500.000</i>
6.	Miljöinformation - professionell				
6.1	Bättre miljöinfo langs produktkedjan	500.000	500.000		1.000.000
	<i>Totalt</i>	<i>500.000</i>	<i>500.000</i>		<i>1.000.000</i>
8.	Standardisering (NEAS)				
8.1	Sekretariat	35.000	10.000	5.000	50.000
8.2	Workshops för TC's och WG's	175.000	50.000	25.000	250.000
	<i>Totalt</i>	<i>210.000</i>	<i>60.000</i>	<i>30.000</i>	<i>300.000</i>
9.	Grön offentlig upphandling				
9.1	Nordiske grønne innkjøpskriterier	150.000	50.000	50.000	250.000
	<i>Totalt</i>	<i>150.000</i>	<i>50.000</i>	<i>50.000</i>	<i>250.000</i>
Diverse	Reseutgifter, sekretariat och tryckning				
Div. 1	Resekostnader undergrupperna	165.000	105.000	30.000	300.000
Div. 2	NMRIPP-gruppens sekretariat	132.000	84.000	24.000	240.000
Div. 3	Tryckkostnader	55.000	35.000	10.000	100.000
	<i>Totalt</i>	<i>352.000</i>	<i>224.000</i>	<i>64.000</i>	<i>640.000</i>
	Totalt	2.097.000	1.469.000	474.000	4.040.000
	%	52	36	12	100

Tabell 2. Totalbudget för NMRIPP-gruppen 2005 delat på de tre pelarna, (Norden, EU och Närområdena)

8.3 Sekretariatets kostnader

NMRIPP-gruppens sekretariat	Belopp 2005, DKK
Lön	175.000
Administrative kostnader	25.000
Resekostnader	40.000
<i>Totalt</i>	<i>240.000</i>

Tabell 3. Fördelning av NMRIPP-sekretariatets kostnader 2005

Borgarnes 2004-10-07
Stefán Gíslason, sekreterare för NMRIPP-gruppen