

Medie- barometern 2024

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Medie- barometern 2024

Mediebarometern är en årlig undersökning av den svenska befolkningens tillgång till, och användning av, olika typer av medier. Undersökningen har genomförts sedan 1979 och det gör Mediebarometern till den äldsta oavbrutna studien i sitt slag i världen. Resultaten i 2024 års undersökning bygger på svar från omkring 6 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 9 till 85 år.

2024 var ett år präglad av omfattande globala utmaningar och stora händelser såväl internationellt som i Sverige. Den fortsatta konflikten Israel – Palestina stod i fokus för det internationella nyhetsflödet under stora delar av året. Samtidigt fortsatte världen att hantera effekterna av kriget i Ukraina. I Sveriges satte inträdet i NATO säkerhetspolitiska frågor högt på agendan. 2024 var dessutom ett år av viktiga politiska val, som Europaparlamentsvalet i Sverige och det avgörande presidentvalet i USA. Internationella sportevenemang som fotbolls-EM och sommar-OS i Paris fångade också en stor publik och bidrog till ett stort medieintresse.

Allt detta påverkade den svenska befolkningens medieanvändning – för information och nyheter, men också för förströelse. Den här rapporten visar att den samlade mediekonsumtionen i Sverige under 2024 låg kvar på samma höga nivåer som noterats under senare år.

Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio. Datainsamlingen till Mediebarometern 2024 har genomförts av undersökningsföretaget Indikator – Institutet för kvalitetsindikatorer. Rapporten Mediebarometern 2024 går att ladda ner gratis från Nordicoms webbplats: www.nordicom.gu.se

NORDICOM



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

Nordicom
Göteborgs universitet
Box 713
405 30 Göteborg

ISBN 978-91-89864-11-5



9 789189 864115 >