

Karin Hellingwerf

Medie- barometern 2024

Tema sociala medier

NORDICOM

Mediebarometern 2024 är en undersökning av den svenska befolkningens medievanor. Mediebarometern genomförs av Nordicom vid Göteborgs universitet i samverkan med Bonnier News, Göteborgs-Posten, Mediemyndigheten, Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Mediebarometern 2024

Tema sociala medier

Mediebarometern är en årlig undersökning av den svenska befolkningens tillgång till, och användning av, olika typer av medier. Resultaten i 2024 års undersökning bygger på svar från omkring 6 000 slumpmässigt utvalda personer i åldern 9 till 85 år.

I *Mediebarometern 2024: Tema sociala medier* analyseras hur sociala medier används i Sverige i dag. Rapporten belyser vilka plattformar som dominerar, hur tillgång till konton på olika plattformar och räckvidd skiljer sig i förhållande till kön och ålder, samt hur olika tjänster samspelar i dagens medielandskap.

Rapporten är framtagen av Karin Hellingwerf vid Nordicom, Göteborgs universitet.

Rapporten *Mediebarometern 2024: Tema sociala medier* finns att ladda ner kostnadsfritt via Nordicoms webbplats: www.nordicom.gu.se



NORDICOM



GÖTEBORGS
UNIVERSITET

Nordicom
Göteborgs universitet
Box 713
405 30 Göteborg