



Årsrapport 2017



Nordic
Innovation

Årsrapport 2017

© Nordic Innovation 2018

NordicInnovation Stensberggt. 25
NO-0170 Oslo+47 47 61 44 00
www.nordicinnovation.org

Nordic Innovations mål er å fremme og utvikle det nordiske samarbeidet slik at Norden blir en foregangsregion for bærekraftig utvikling, økt entreprenørskap, innovasjon og konkurransekraftige bedrifter. Organisasjonen er underlagt Nordisk ministerråd og er en sentral aktør i implementeringen av det nordiske samarbeidsprogrammet for næring og innovasjon.

Nordic Innovation støtter prosjekter og programmer som bidrar til å oppfylle samarbeidsprogrammets mål. Organisasjonen har kontorer i Oslo og har 21 ansatte fra alle de nordiske landene. Årlig budsjett er ca. NOK 90 mill.

Forsidefoto fra Ålesund: Geran de Klerk CC
Foto side 15: Rick Harris CC
Resterende foto: Nordic Innovation og Norden.org

Innhold

Portrett: Svein Berg	4
Nordiske helse- og velferdsløsninger ut til verden!	6
Hvordan skaper vi fremtidens byer?	8
Nordisk hjelp til vekstbedrifter	10
Nordisk marint innovasjonsprogram 2.0	12
En hjelpende hånd i New York	14
Norden viser vei for det grønne skiftet	16
Nordisk løft for den kulturelle og kreative næringen	17
Digital North 2017	18
Økt satsing på kommunikasjon	19
2017: et år med mange endringer	20
Oversikt og kontakthinformatjon ansatte og styret	22

– Jeg gikk på et tog i fart

Svein Berg har sittet i direktørstolen i Nordic Innovation i ett år. Og han har det fremdeles gøy på jobben. Den relativt ferske direktøren har tidligere hatt ledende stillinger i Innovasjon Norge, Norges Sjømatråd og i næringslivet, og han legger ikke skjul på at han liker å lede sterke kompetansemiljøer.

- Det gleder meg at jeg har kommet til en velfungerende organisasjon. Jeg gikk på et tog i fart for et år siden. En organisasjon med mange gode pågående prosjekter. Det gjorde definitivt jobben lettere med positive og kompetente mennesker på plass.

Det er mye latter i gangene i Nordic Innovation og det er et godt arbeidsmiljø. Svein sier at han alltid har valgt jobber som er morsomme, men det aller viktigste har vært muligheten til å lære og være i utvikling.

- Da gjør jeg en bedre jobb. Det har vært den viktigste delen av alle jobbene jeg har hatt. Læringsdelen. Jeg har hatt mange flere visittkort enn det jeg har hatt arbeidsgivere, sier han smilende.

Naturlig med endringer

Likevel understreker han at det er naturlig med endringer når man kommer inn som ny. Da han startet i mars 2017 var det ni måneder igjen av det nordiske samarbeidsprogrammet for næring og innovasjon 2014-17 og nytt program for den neste fire-års perioden var ikke vedtatt

- Det var vanskelig å starte nye aktiviteter. Forankring tar lang tid. En ting er å forankre i et land, når man jobber nasjonalt, som jeg har gjort i

mange år. Det blir en annen prosess når det er fem nordiske land som skal bli enige om veien videre.

En annen utfordring var at nesten halvparten av staben var på vei til å forsvinne.

- Slik er det i det nordiske samarbeidet. Alle jobber på midlertidige 4-års kontrakter. Da er det vanskelig å beholde historien og viktig kjernekompetanse. Så jeg bestemte meg tidlig for å rekruttere medarbeidere som hadde erfaring fra de nasjonale innovasjonsorganisasjonene. De har med seg relevant nettverk og forståelse for rollen til nasjonalt eide innovasjonsorganisasjoner. Det gjør at de raskt blir operative.

Relevant for alle fem nordiske land

I 2017 startet Nordic Innovation en ny strategi-prosess. Den nye strategien skulle baseres på det nye nordiske samarbeidsprogrammet for næring og innovasjon som var på trappene. Det er viktig for Svein at det Nordic Innovation gjør, skal være relevant for alle fem nordiske land. Alle aktivitetene under det forrige var relevant for noen land, men få var relevant for alle. Framover legger vi vekt på områder hvor alle nordiske land har identifiserte interesser. Det styrker det nordiske samarbeidet.

- En annen viktig endring er at det forrige samarbeidsprogrammet definerte hvilke prosjekter

– Strategi har ingen verdi med mindre det sitter i hodet på de ansatte

vi skulle gjennomføre. Fra nå av blir vi målt på hvilke resultater vi oppnår, og vi må velge hvilke prosjekter som mest effektivt bidrar til måloppnåelse. På denne måten får vi større frihet, men også større ansvar. Vi er positive til denne endringen. Strategi har ingen verdi med mindre det sitter i hodet på de ansatte.

- Vi har hatt gode diskusjoner i styret og i embetsmannskomiteen for næring (EK-N) for å få en god strategi på plass. Det viktige for meg er at vi kan jobbe med områder som er av felles interesse for de nordiske landene. Da kan vi enklere få et godt samspill med de nasjonale organisasjonene. Pengene våre kan spille på lag med satsingene i de nordiske landene og da blir vår innsats komplementær, ikke parallell.

Samspill er avgjørende

Nordic Innovation er basert i Oslo og har små ressurser sammenlignet med nasjonale innovasjonsorganisasjoner og eksportråd. 21 ansatte og et årlig budsjett om lag 90 millioner norske kroner er likevel nok til å gjøre en forskjell, mener Svein.

- Samspill er avgjørende. Vi må bruke infrastrukturen til de nasjonale eksportrådene. De har føttene på bakken ute i markedet. Slike samarbeidspartnere gir oss fantastiske muligheter. De er eid av hver sin regjering. De nordiske regjeringene eier oss i fellesskap. De nasjonale organisasjonene har et nasjonalt oppdrag, de har ikke det samme oppdraget om å gjøre aktiviteter på nordisk nivå. Vi skal derfor planlegge og gjennomføre prosjekter som ellers ikke ville blitt gjennomført.

Derfor har Svein brukt mye av det første året på å være ute og han har snakket med mange i tett samspill med sine medarbeidere.

- Vi tester om jobben vi har gjort til nå gir gjenklang. Snakker med organisasjoner og enkeltbedrifter. Helt i tråd med moderne start-up teori. Vi ser på om vi kan mislykkes raskt. Vi er avhengige av å få verifisert jobben vi har gjort til nå.

Det er mye Svein er stolt av at Nordic Innovation har fått til i 2017. Nordic Innovation House i New York åpnet i 2017 og Svein kunne klippe snoren sammen med Dagfinn Høybråten, generalsekretær i Nordisk ministerråd.

- Det er godt å se at på visse områder så oppfattes vi som næringspolitisk aktuelle. Det var gledelig å se at ministre fra fire av de nordiske landene hadde tatt turen for å bidra til åpningen av Nordic Innovation House i New York.

Å være liten kan være en fordel

Når prosjektene blir store kan det bli en utfordring å være en liten organisasjon som Nordic Innovation. Svein mener det er fordelaktig at han ikke sitter i førersetet for en stor organisasjon.

- Vi må se på fordelene og vi er som vi er. Vi kan agere kjapt og beslutte raskt dersom det er hensiktsmessig. Det er en fordel. Med det nye samarbeidsprogrammet er det nå vårt ansvar å oppnå resultater. Vi er gitt myndighet og ansvar til å gjennomføre. Nå skal vi levere.

En engasjert nordlending

Svein er glad i å bruke sin bakgrunn for å skape god stemning på jobb. Humor er viktig for ham. Og han er ikke fremmed for å bruke ordtak, sitater og historier for å krydre arbeidshverdagen.

- Jeg er fra Nordland! Jeg er født og oppvokst på en øy. Jeg har bodd 30 år på øyer i Arktis. 15 år har jeg jobbet internasjonalt. Og da jeg jobbet som sjef for Innovasjon Norges Amerika-kontorer bodde jeg på Manhattan – også en øy.

Men det betyr ikke at Svein liker å sette seg for seg selv for å skrive strategi og prosjektforslag. Strategien og prosjektene utvikles i tett samspill med mange både internt og eksternt.

- Det er ikke én som har sittet i sitt elfenbenstårn og tenkt på hva vi skal jobbe med fremover. Vi har jobbet sammen og steg for steg kommet nærmere noen temaområder hvor vi kan bidra til nordisk merverdi, avslutter Svein.



Svein Berg på Digital North 2017

Nordiske helse- og velferds-løsninger ut til verden!

Måten vi er rigget i Norden, med våre velferdsmodeller og høy grad av innovasjon, gjør at vi har gode forutsetninger for å utvikle løsninger på framtidens globale helseutfordringer. Mange av dem eksisterer allerede og kan skaleres internasjonalt. Gjennom nordisk samarbeid kan vi styrke regionen som en ledende region innen helseinnovasjon og hjelpe disse løsningene ut i verden, gjerne i samarbeid med lokale aktører med andre kompetanser.

Nordic Innovation har i 2017 arbeidet mye på helseområdet. Først og fremst har året gått med til å avslutte fyrtårnprosjektet Innovative nordiske velferdsløsninger, som startet i 2014. Fyrtårnprosjektet har bestått av tre moduler. Den første, innovasjonskonkurransen Nordic Independent Living Challenge, ble avsluttet i 2016. Den andre modulen besto av en åpen anbudskonkurranse på 25 millioner kroner, der vi endte opp med å finansiere sju nordiske prosjekter som alle jobbet for å skape en nordisk infrastruktur for etterspørselsdrevet innovasjon i helsesektoren.

Et nordisk økosystem

Seniorrådgiver Arvid Løken har jobbet tett med de sju finansierte prosjektene, og har stor tro på at de kan gi viktige bidrag til å styrke samarbeide mellom leverandører av tjenester og utviklere av løsninger.

– Vi vil kunne utvikle bedre og mer innovative løsninger hvis etterspørselssiden i Norden, som sykehus og andre tjenesteleverandører, samarbeidet tettere om hvilke behov de har, også på tvers av landegrensene. Det vil gjøre det lettere for utviklersiden å lage løsninger tilpasset de faktiske behovene i markedet, forteller Løken.

I forbindelse med tre av disse prosjektene, som alle fokuserer på testfasiliteter for nordiske bedrifter som utvikler helse- og velferdsløsninger, arrangerte vi konferansen Developing Tomorrow's Solutions in Nordic Test Facilities i september

2017. Konferansen ble åpnet av den norske helseministeren Bent Høie, og blant resultatene som ble presentert var lanseringen av Nordic Proof. Nordic Proof er et samarbeid mellom sju universitetssykehus i hele Norden for å lage en felles nordisk inngang for nordiske bedrifter til test- og utviklingsfasilitetene de tilbyr.

Konferansen dannet også bakteppe for lanseringen av rapporten A Nordic Infrastructure of Test Facilities. Rapporten gir et bilde av hvilke testmuligheter som finnes i Norden for nordiske bedrifter som vil teste helse- og velferdsløsningene sine.

Nordiske helse- og velferdsløsninger ut i verden

Den tredje modulen i fyrtårnprosjektet er en eksportmodul, og er videreført i et eget prosjekt kalt Nordic Welfare Solutions. Mye av 2017 har gått med til å starte opp dette prosjektet, som



En engasjert senior innovasjonsrådgiver Mona Truelsen tar nordiske helseløsninger ut i verden.



Helseminister i Norge Bent Høie, CEO Norway Health Tech Katrine Myhre og Svein Berg, direktør i Nordic Innovation på vei inn til konferanse.

inngår som et av de seks flaggskipprosjektene under statsministerinitiativet Nordic Solutions to Global Challenges. Initiativet er koordinert av Nordisk ministerråd.

Gjennom Nordic Welfare Solutions-prosjektet ønsker vi å bidra til FNs bærekraftsmål ved å hjelpe til med å utvikle og løfte fram gode nordiske helse- og velferdsløsninger. Det etterspørres ofte helhetlige løsninger, og som region har vi i Norden mulighet til å sette sammen konsortier og verdikjeder med bedrifter som ikke det enkelte land har mulighet til. Slik kan bedrifter i Norden sammen by på store internasjonale anbud.

Derfor har vi i løpet av året samlet de viktigste nasjonale eksportaktørene, og inspirert dem til å jobbe sammen om å skape nordiske verdikjeder og prosjekter som kan hjelpe nordiske helse- og velferdsløsninger ut i verden. I tillegg har vi fått utarbeidet en analyse av nordiske styrkeposisjoner innen helseteknologi, som vil kunne fungere som verktøy både for eksportorganisasjoner og ambassader, men også nordiske bedrifter som vil ut i verden.

– Vi har skapt et overblikk over det nordiske økosystemet innen helseteknologi, og fått noen av de viktigste nasjonale aktørene som jobber med eksport av helseløsninger til å jobbe sammen om å skape nordiske verdikjeder og nordiske prosjekter. Det har ikke vært gjort i like stor skala tidligere, og er noe vi er stolte over å ha fått til, forteller senior-

rådgiver Mona Truelsen som sammen med Arvid Løken har vært sentral i Nordic Innovations arbeid med helse og velferd i 2017.

Du kan lese mer om Nordic Welfare Solutions på www.nordicinnovation.org/welfaresolutions

– Vi ønsker å bidra til FNs bærekraftsmål ved å hjelpe til med å utvikle og løfte fram gode nordiske helse- og velferdsløsninger



Senior innovasjonsrådgiver Arvid Løken til venstre i bildet.

Hvordan skaper vi fremtidens byer?



Over hele verden trekker mennesker inn til byene. Innen 2050 regner man med at så mange som tre av fem mennesker i verden vil bo i urbane områder. Denne massive urbaniseringen fører med seg mange utfordringer knyttet til blant annet helse, sikkerhet og miljø – men fører også med seg et stort marked for innovative løsninger på hvordan vi kan skape bærekraftige og smarte byer der mennesker trives.

FN trekker fram byer som helt avgjørende for å utvikle verden i en mer bærekraftig retning, og har definert inkluderende, trygge og bærekraftige byer som et eget bærekraftsmål i sin Agenda 2030 for bærekraftig utvikling.

Også nordiske byer vil møte de samme utfordringene som resten av verden i de kommende årene. Lange tradisjoner innen godt styresett, design, teknologi og fokus på forvaltning av naturressurser og bærekraftige løsninger gjør imidlertid Norden godt rustet til å utvikle gode løsninger også resten av verden kan nyte godt av.

I 2017 startet Nordic Innovation opp prosjektet **Nordic Sustainable Cities** for å bidra til å øke eksport av nordiske løsninger for smarte, bærekraftige og attraktive byer. Prosjektet er en videreføring av det tidligere prosjektet Nordic Built Cities, og er én av seks flaggskipprosjekter som utgjør det nordiske statsministerinitiativet Nordic Solutions to Global Challenges.

– Her i Norden har vi utviklet løsninger som gjør byene våre både bærekraftige og gode å leve i. Vi tror at mange av dem kan være med på å gi svar

på de utfordringene alle verdens byer står ovenfor, selv sagt i tett samarbeid med lokale aktører. Og ved å jobbe sammen på tvers av de nordiske landegrensene for å eksportere disse løsningene, øker vi sjansene våre for å klare akkurat det, sier senior innovasjonsrådgiver Hans Fridberg, som kan fortelle at prosjektet allerede er godt i gang.

Sammen med kollega Rasmus Malmborg, senior innovasjonsrådgiver, har han vært med på å sette i gang flere aktiviteter i løpet av året.

Blant de første aktivitetene som ble satt i gang var et samarbeid med vår søsterorganisasjon Nordregio, som har utviklet et forskningsbasert «white paper» som forteller historien om de nordiske byene og løsningene som får dem til å fungere. Basert på dette, er det utviklet kommunikasjonsmateriell som bedrifter, organisasjoner, eksportråd og ambassader kan bruke for felles nordisk markedsføring.

«White paper»-et ble første gang presentert på halvdagskonferansen When Smart Meets Human, som vi arrangerte i forbindelse med Nordic Edge Expro-konferansen i Stavanger. Her fikk 170 del-

– Her i Norden har vi utviklet løsninger som gjør byene våre både bærekraftige og gode å leve i



Hans Fridberg - senior innovasjonsrådgiver
Nordic Innovation

takere høre ti nordiske og internasjonale eksperter drøfte den nordiske modellen for byutvikling og mulighetene for nordisk samarbeid i internasjonale markeder.

Nordic Innovation var også med på å finansiere en nordisk paviljong på Smart Cities World Expo i Barcelona i november, der et sted mellom tre og fire hundre nordiske byer og virksomheter deltok. Godt over 90 prosent av dem som svarte på evalueringen i etterkant var tilfredse med standen, de faglige innleggene og programmet, mens over 60 prosent sa de ville delta igjen neste år.

I løpet av året har vi lyst ut midler til arrangementer og aktiviteter som promoterer nordiske byutviklingsløsninger til globale interessenter i to runder. Totalt har vi mottatt 42 søknader fra nordiske konsortier og endte opp med å finansi-



ere ni av dem. Dermed har vi bidratt til å skape en betydelig mengde nye allianser og samarbeider mellom sentrale aktører som arbeider med eksport i Norden.

Sammen med de fem nordiske eksportrådene har vi gjennomført en kartlegging av byer i Nord-Amerika, India og Kina som har et særlig potensial for en felles nordisk eksportinnsats. I en rapport har vi identifisert 15 byer og kartlagt hvilke behov de har og hvilke investeringer de vil gjøre i de kommende årene. Sammen med de fem nordiske eksportrådene er det etablert en arbeidsgruppe for hver av de tre markedene, Nord-Amerika, India og Kina. Arbeidsgruppen består av relevante personer fra de nordiske ambassadene og eksportrådene på de respektive markedene, og har til formål å utvikle og implementere prosjekter i samarbeid med Nordic Innovation som retter seg mot de 15 utvalgte byene. På denne måten jobber vi for å skape gode modeller for et nært nordisk samarbeid mellom eksportrådene som kan bestå også etter at prosjektet er avsluttet.

– Selv om mye av arbeidet i 2017 har gått med på å få prosjektet på beina, føler jeg at vi har klart å skape noen spennende samarbeider og modeller for eksport av nordiske løsninger som kan bidra til å skape virkelig bærekraftige, smarte og attraktive byer, avslutter Rasmus Malmborg, som gleder seg til å jobbe videre med prosjektet i 2018.

Du kan lese mer om Nordic Sustainable Cities på www.nordicinnovation.org/sustainablecities

Nordisk hjelp til vekstbedrifter

De nordiske landene har for alvor markert seg som en region med et godt start-up miljø. En av de største utfordringene til regionen er derfor ikke å starte nye bedrifter, men å få dem til å vokse.

97% av start-up bedrifter dør innen ti år. Samtidig er det kun tre prosent av disse bedriftene som opplever et år med høy vekst. Høyveksbedrifter er viktig for produktivitet, økonomisk vekst og flere arbeidsplasser. Nordic Scalers-programmet har derfor som mål å hjelpe vekstbedrifter til å lykkes og å gjøre Norden til en verdensledende region på høyvekstbedrifter.

- Nordic Scalers er det første aksellerasjons-program for vekstbedrifter på nordisk nivå, og sånn sett pionerende i sitt virke, sier Anna-Maija Sunnanmark, senior innovasjonsrådgiver og leder for Nordic Scalers.

Veksbedrifter er etablerte bedrifter som står ovenfor andre og flere utfordringer enn start-ups. Med andre krav til ledelse, kapital og organisasjon krever de helt andre aksellerasjons og coaching modeller enn det andre bedrifter gjør.

- Det finnes ikke én oppskrift for et vellykket program for vekstbedrifter. Videre behøver de mer skreddersydd hjelp enn det start-ups gjør, noe som gjør dette programmet utfordrende, spennende og viktig, fortsetter Anna-Maija.

Etter en grundig planleggingsperiode med bedrifter og nøkkelpersoner som jobber med vekstbedrifter ble programmodellen klar i 2017. Programmet skal gå over to år og involverer

fire grupper med bedrifter som skal gjennom aksellerasjonsprogrammet.

- Vi har brukt mye tid på å forberede dette, og et tett samarbeid med det private næringslivet og interessenter i de nordiske landene har vært avgjørende for å utvikle et program som møter behovene til vekstbedrifter, sier Anna-Maija.

Etter en nøye gjennomført og åpen anskaffelsesprosess ble et konsortium bestående av Epicenter Stockholm (SE), Rainmaking (DK), Startup Norway (NO), maria 01(FI) og Icelandic Startups (IS) valgt til å være med å gjennomføre programmet. Kontraktene ble skrevet i juni 2017, og det første gruppen bedrifter ble lansert i desember samme år.

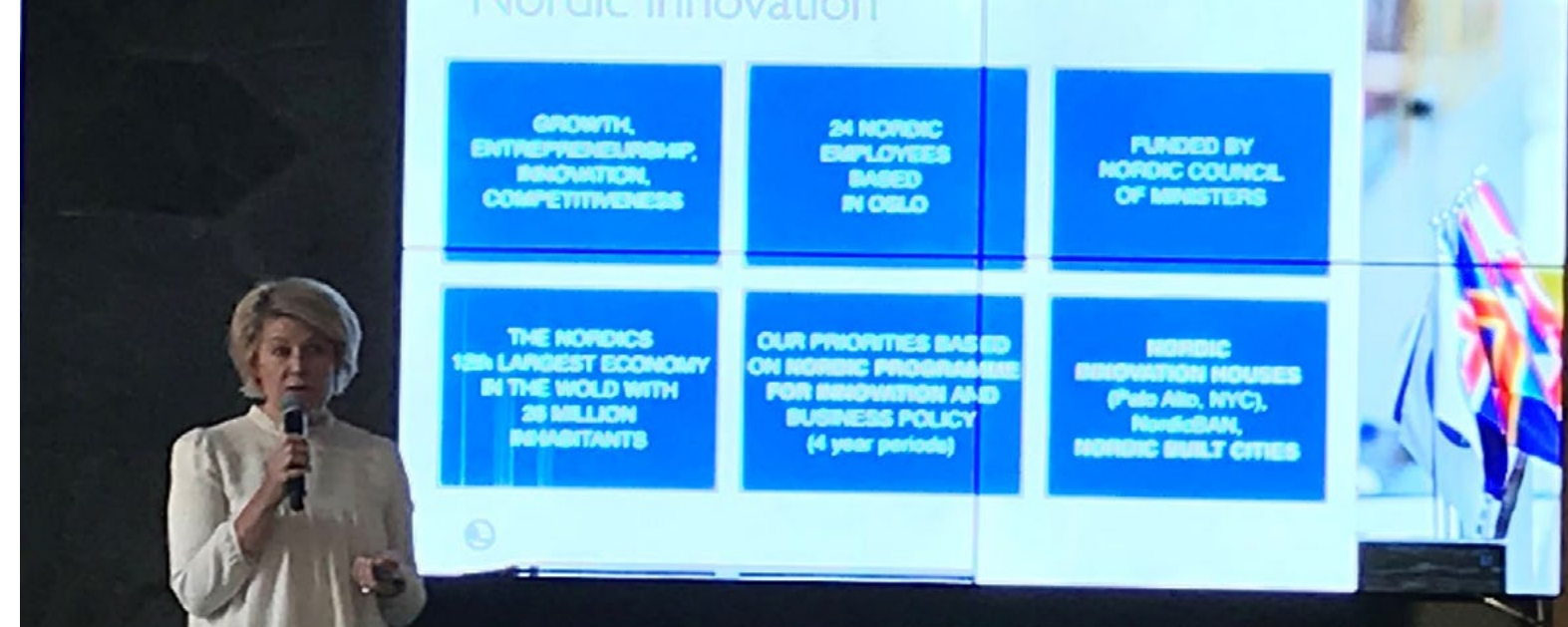
Videre har et kompetent Advisory Board bestående av representanter fra både privat og offentlig sektor blitt etablert for å utvikle politikk, retningslinjer og rammeverk som vil bidra til bedre muligheter for vekstbedrifter i Norden.

Anna-Maija understreker at et av hovedmålene med programmet er å teste modeller som kan hjelpe vekstbedrifter videre.

- Vi håper å kunne sette et søkelys på viktigheten av vekstbedrifter og at resultatene av dette programmet fører til videre arbeid innenfor dette området, sier hun.

– Når vi jobber sammen landene imellom sikrer det tilstrekkelig volumer og kvalitet på tilfanget av bedrifter

Anna-Maija Sunnanmark



Anna-Maija Sunnanmark presenterer Nordic Scalers

– Tett samarbeid med det private næringslivet og interessenter i de nordiske landene har vært avgjørende for å utvikle et program som møter behovene til vekstbedrifter

Anna-Maija Sunnanmark

Det nordiske aspektet ved dette samarbeidet er viktig. Individuelt er de nordiske landene små, med små markeder, få vekstbedrifter og tynn kompetanse. Synergiene som skapes ved å jobbe på nordisk nivå er derfor veldig verdifull i denne typen arbeid.

- Når vi jobber sammen landene imellom sikrer det tilstrekkelig volumer og kvalitet på tilfanget av bedrifter. En stor fordel ved å delta i Nordic Scalers-programmet er erfaringsutvekslingen mellom deltakerne og større tilgang til kompetanseutvikling, sier Anna-Maija.

Carsten Pedersen, CSO i Dental Media (DK) er svært fornøyd med programmet så langt.

- Vi har hatt som mål å utvide virksomheten vår internasjonalt en stund nå, men det er en skremmende oppgave, spesielt når man ikke har gjort det før. Det dette programmet har hjulpet oss med er å ta de riktige avgjørelsene og få oss til å starte prosessen, sier han.

Dental Media er en bedriftene som er med i den første gruppen Nordic Scalers som allerede er godt i gang med programmet.

- Det er som å få tilgang til et stort nettverk med mennesker som vet hva slags firma du er, og hva slags firma du ønsker å bli. Rådgiverne er veldig profesjonelle og programmet er «hands-on». Å kunne jobbe så praktisk og med denne veiledninger er utrolig verdifullt for oss, fortsetter Carsten.

Du kan lese mer om Nordic Scalers program på www.nordicscalers.io

Hva er en høyvekstbedrift?

Bedrifter med en årlig omsetning på mer enn € 2 millioner, en økende inntekt de siste tre årene, og minst ti ansatte.



maria 0-1

ICELANDIC STARTUPS

RAINMAKING

Nordisk marint innovasjonsprogram 2.0

– forskning og innovasjon gir nye muligheter for Norden

De nordiske landene er verdensledende på fiskeri og-havnæring. Likevel blir næringsaktører stadig utfordret på etterspørsel av nye produkter, bedre kvalitet, lavere produksjonskostnader, og strengere miljøkrav. Et klart mål med Nordisk marint innovasjonsprogram 2.0 har derfor vært å skape flere forretningsmuligheter, øke lønnsomheten og bærekraften i sektoren gjennom nordiske løsninger.

Elisabeth Smith er programkoordinator og ser tilbake på 2017 som et år der man fikk vist fram hva dette programmet har bidratt til.

- Vi ser nå at nye nettverk formes i Norden, gode produkter og teknologier utvikles og innovasjon skjer fordi man spiller på kunnskap og erfaringer fra forskjellige land og industrier, forteller hun.

Norge, Island, Danmark og Færøyene har gjennom sine naturgitte forutsetninger etablerte marine sektorer, og det er derfor ikke overraskende at prosjektdeltakere fra disse landene er godt representert i dette programmet. Samtidig er det tydelig at finnenes og svenskenes styrke innen bioraffinering-, vann- og prosesseringsteknologi har bidratt til innovasjon i disse prosjektene.

- Innovasjon skjer i skjæringspunktet mellom mennesker, organisasjon og teknologi. Da er det viktig å

utfordre rammene man jobber innenfor. Det er dette som gjør samarbeid på nordisk nivå så verdifullt, sier Smith entusiastisk.

«Subchilling of fish» er et prosjekt verdt å trekke frem. Prosjekteier, Grieg Seafood (NO), har sammen med Skaginn 3x (IS), Hättälä OY (FI), Matis og Norway Seafoods (NO), testet ut subchilling-teknologi på et industrielt nivå. Resultatene har fått oppmerksomhet fordi det har et stort potensiale for å revolusjonere konservering og frakt av fisk. Ved å eliminere bruken av is i forbindelse med transport av sjømat vil man redusere både kostnad og CO2-utslipp, samt at holdbarheten og kvaliteten på produktet er forbedret.

Pressetalsmann i Grieg Seafood, Roger Pedersen, forteller at samarbeidet på nordisk nivå har bidratt til å forbedre virksomheten og produktene deres.

- Vi har en felles bakgrunn her i Norden. Min erfaring er at det fører til en uformell, åpen og generøs måte å samarbeide på som gjør arbeidet mer effektivt, forteller han.

Under oppbyggingen av programmet viste det seg at det var et reelt behov for nordiske nettverk i marinesektoren, og industrien etterspurte mer samarbeid for å oppnå bedre løsninger. At pro-

Elisabeth Smith, senior innovasjonsrådgiver, Nordic Innovation



"Nordic Seaweed - From Research to Innovative Business Opportunities"

grammet er et initiativ utviklet i samarbeid med aktørene i industrien er nøkkelen til at man nå ser så gode resultater i prosjektene, mener Smith.

- Prosjektdeltakere har i stor grad fått jobbe med det som er viktig for dem. At store industrielle aktører velger å være med er for meg en god indikator på at vi gjøre noe riktig her, forteller Smith.

Marine-programmet gikk inn i sitt avsluttende år i 2017, og mye av arbeidet har derfor bestått av å vise frem prosjektene til relevante interessenter. I september arrangerte Nordic Innovation derfor en paneldebatt sammen med den nordiske arbeidsgruppen for fiskerisamarbeidet om «Human capital & innovations for the seafood industry» på World Seafood Congress på Island. Tre av prosjektene ble presentert og prosjektlederne var med i en paneldebatt om Nordens rolle i globale utfordringer.

- Dette var en flott arena for oss å vise frem nordiske løsninger til et internasjonalt publikum. Tómas Eiríkson fra Codland, Ingrid Underland fra Chalmers University, og Matti Isohätälä fra Hättälä Oy, gjorde veldig gode figurer her. De fikk tydelig frem det nordiske potensialet i det globale markedet, sier Smith.

Det er bokstavelig talt et hav av muligheter når det kommer til innovasjon innen marine-sektoren. Det mest lovende er kanskje produksjon av tang og tare, og tre av prosjektene i dette programmet har sett på mulighetene innenfor dette området. Nordic Innovation arrangerte derfor sammen med Macro Cascade Bio Based Industries konferansen «Nordic Seaweed – from Research to Innovative Business Opportunities» på Færøyene, med deltakere fra flere europeiske og nordiske land.

- Det var en kjempesuksess! Deltakerne fikk mulighet til å besøke bedrifter, vise frem arbeidet sitt og knytte nye kontakter. Jeg vet at flere er i gang med nye prosjekter som et resultat av dette. Jeg tror dette er starten på noe som kan bli en viktig nordisk næring innen 10 år, sier Elisabeth.

Du kan lese mer om Nordisk marint innovasjonsprogram 2.0 på nordicinnovation.org/marine2

Hva er SUB-CHILLING™

Sub-chilling er en teknologi som muliggjør nedkjøling av fersk fisk uten bruk av is. Tidlig i prosessen (blødning og nedkjøling etter fangst) blir fisken nedkjølt til minus 1,5 grader i kjernen. Når fisken har nådd frysepunktet, trekkes noe energi ut, slik at det ikke lages iskrystaller. Fisk er et svært delikat produkt og det er viktig at ikke fiskekjøttet blir skadet i prosessen. Gjennom dette prosjektet har f.eks. en tråler fraktet over 15.000 tonn med nedkjølt fisk over to år uten å bruke tonnevis med is.

– Innovasjon skjer i skjæringspunktet mellom mennesker, organisasjon og teknologi. Da er det viktig å utfordre rammene man jobber innenfor. Det er dette som gjør samarbeid på nordisk nivå så verdifullt.

Elisabeth Smith

En hjelpende hånd i New York



I september åpnet Nordic Innovation House i New York. Med fire nordiske ministre til stede klippet generalsekretær i Nordisk ministerråd, Dagfinn Høybråten, det røde båndet sammen med vår egen direktør Svein Berg, og erklærte huset for åpnet.

Nordic Innovation House i New York er et unikt samarbeid mellom de nordiske myndighetene ansvarlige for næringslivsvekst og er medfinansiert av Nordic Innovation. Huset skal gi nordiske oppstartsbedrifter en myk start i det store eplet ved å tilby kontorplasser, mentoring og svar på alle de spørsmål de måtte ha når de kommer.

– Og det er mange, forteller Silve Parviainen og ler. Hun er direktør for Nordic Innovation House i New York, og har hatt ansvaret for å få huset i gang. De tilbyr nordiske bedrifter det som gjerne kalles «soft landing».

Det handler om å hjelpe bedriftene med å hurtig tilpasse seg markedet de sikter mot, og å redusere risikoen for å mislykkes. Det gjør de gjennom å tilby tips og råd, mentoring med ulike eksperter innen for eksempel juss, og tilgang til et stort nettverk i det lokale oppstarts- og investormiljøet. Parviainen forklarer:

– Vi ønsker å hjelpe de nordiske bedriftene som kommer hit på en best mulig måte, uten at det skal koste dem en arm og et bein.

Silve Parviainen

– Å starte en bedrift er mye lettere i Norden enn i USA. Og selv om det er mange som tilbyr tjenester til oppstartsbedrifter her, er det lett å bli lurt. Vi ønsker å hjelpe de nordiske bedriftene som kommer hit på en best mulig måte, uten at det skal koste dem en arm og et bein.

Ettersom ulike bedrifter har veldig ulike behov søker Nordic Innovation House i New York å være så fleksible som mulig i hjelpen de tilbyr, og samarbeider tett med de nasjonale eksportorganisasjonene. Det er mulig å kun leie en kontorplass, eller få full pakke med tilgang til faste møter med mentorer i tillegg. Huset er i virkeligheten ikke et eget hus, men tilbyr plasser i et stort kontorfellesskap på Manhattan drevet av WeWork, der også Parviainen sitter. Målet er å ha ti medlemsbedrifter til enhver tid.

Ved årets slutt hadde Nordic Innovation House i New York fem nordiske medlemsbedrifter, og mange flere på trappene. Og skal vi tro noen av dem, har medlemskapet allerede gitt konkrete resultater.

– Jeg kom hit helt alene første gang, og hjelpen de kunne tilby meg var helt avgjørende for å etablere selskapet mitt i New York. Etter kun 48 timer hadde jeg mitt første salg til en annen bedrift som holdt til i samme kontorfellesskap. Det hadde jeg aldri klart uten deres hjelp. Uten Nordic Innovation House i New York hadde jeg nok reist tilbake til Island allerede, forteller Alda Karen, gründer av influencemarkedsføringsbedriften Ghostlamp.

Parviainen er stolt over at de har klart å hjelpe bedriftene som har vært innom i gang med sine New York-eventyr, og mener mye av nøkkelen til suksessen ligger i samarbeidet mellom de nordiske landene.

– En av de viktigste tingene vi har lært i løpet av disse månedene er at antagelsen om at det er fordelaktig å gå sammen på nordisk nivå i USA virkelig er sann. Sammen er vi mye sterkere. Ferdig snakka, slår Parviainen fast.

Satsingen på Nordic Innovation House i New York er inspirert av suksessen med søsterhuset Nordic Innovation House i Silicon Valley. Begge husene er finansiert gjennom fyrtårnprosjektet Nordisk partnerskap for entreprenørskap og finansiering. Prosjektet har som formål å bidra til å gjøre Norden til en ledende region i verden for vekst og entreprenørskap, og hadde sitt siste år i 2017. Støtten til begge innovasjonshusene vil imidlertid videreføres i 2018.

Du kan lese mer om både Nordic Innovation House i New York og Silicon Valley på www.nordicinnovationhouse.com



Norden viser vei for det grønne skiftet



Feather2Feed

De nordiske landene har alle satt seg ambisiøse mål om å utvikle energieffektive lavutslippssamfunn fram mot 2050. Gjennom innovative løsninger kan vi bidra til det grønne skiftet og øke verdiskapingen med mindre samlet miljøpåvirkning og utslipp gjennom innovative løsninger.

Nordisk næringsliv ligger i front i verden når det gjelder å utvikle smarte grønne løsninger, men særlig i skjæringspunktet mellom forskning og innovasjon finnes det utnyttet potensial for å bli enda bedre. Derfor lanserte Nordic Innovation **Nordisk forsknings- og innovasjonsprogram for grønn vekst** sammen med NordForsk og Nordisk energiforskning i 2016. Over NOK 70 millioner ble utlyst i 2016, og seks prosjekter ble finansiert.

Alle disse prosjektene startet opp i første kvartal av 2017. På kort sikt håper vi at de vil bidra til nye teknologier, produkter og tjenester, som vil kunne utnyttes både i offentlig og privat sektor. Et godt eksempel på det er det industridrevne prosjektet **Feather2Feed**, der bedrifter samarbeider med forskningsinstitusjoner for å utvikle en teknologi for en mer miljøvennlig og bærekraftig utnyttelse av fjær til dyrefor. I dag er dette en stor utfordring for fjærkreprodusenter globalt.

I det nordiske samarbeidet jakter vi på merverdien som oppstår i nordiske konsortier. I september arrangerte vi et felles kick-off-arrangement for deltakerne i alle de seks finansierte prosjektene, der deler av denne merverdien ble tydeliggjort gjennom nye samarbeid på tvers av prosjektene. Blant annet ble det funnet synergier mellom to av prosjektene som begge baserer seg på stoffet ligning.

– Fordelen med dette programmet, bortsett fra finansieringen, er at det gir oss muligheten til å dele kunnskap med de andre prosjektene. De har noen ferdigheter vi ikke har, som kan føre til ulike verdifulle samarbeider, sa Martin Østberg fra Haldor Topsøe etter arrangementet. Østberg er prosjektleder for et prosjekt kalt **Low Temperature Plasma for Chemical Production**.

Alle seks prosjektene er nå i full gang med sine respektive løp, og vil forhåpentligvis gi gode bidrag til det grønne skiftet i Norden.

– 2017 har bare vist begynnelsen av hva dette programmet og prosjektet vil oppnå, og vi er meget spent på resultatene som vil komme, sier seniorrådgiver Elisabeth Smith, som er ansvarlig for programmet hos Nordic Innovation.

Du kan lese mer om Nordisk forsknings- og innovasjonsprogram for grønn vekst på www.nordicinnovation.org/greengrowth



Kick-off

Nordisk løft for den kulturelle og kreative næringen

Det er ikke viden kjent at den kulturelle og kreative næringen (CCI) er blant de næringene som vokser raskest i Norden. Det er heller ikke nok kjennskap til hvor verdifull denne næringen kan være for eksisterende sektorer og økonomien for øvrig. Prosjektet Nordic Partnership for Expansion of Cultural and Creative Industries har som mål å løfte frem denne næringen på et nordisk nivå.

– Det er allerede mye bra arbeid på dette området innad i de nordiske landene. Med dette prosjektet ønsker vi å bidra ytterligere til denne utviklingen ved å finansiere noen prosjekter med et nordisk fokus, sier Anna-Maija Sunnanmark, senior innovasjonsrådgiver hos Nordic Innovation. Programmet er delt inn i tre prosjekter som på hver sin måte har fokusert på å bryte ned barrierer rundt immaterielle rettigheter (IPRs) i Norden, skape en bedre forståelse for nordisk merkevare, samt finne måter man kan internasjonalisere næringen ytterligere.

– Et av prosjektene består av en gruppe med forskere fra Finland, Danmark og Sverige som har undersøkt hvordan man bedre kan utnytte immaterielle rettigheter i Norden. Dette vil bidra til at samarbeid på tvers av landene blir lettere, sier Anna-Maija som ser frem til å lese sluttrapporten som er like rundt hjørnet.

Dette ble også diskutert på The Conference i Malmö der Nordic Innovation arrangerte Cool & Creative Conference i September. Digitalisering, ny verdiskaping, og innovasjon på tvers av sektorer endrer landskapet den kreative næringen operer i, og setter dermed nye krav til rammeverk for næringen.

– Vi har samlet et fantastisk knippe internasjonale eksperter på digitalisering og forbrukertrender. Det er helt tydelig at Norden stiller veldig sterkt innenfor denne sektoren fordi vi innehar en stor evne til å omstille oss og å møte etterspørselen fra forbrukerne, sier Anna-Maija.

Men hva er egentlig nordisk kultur og kreativitet, og hvordan uttrykkes det i nordisk design? Med midler fra Nordic Innovation startet Danish Design Center, Design og Arkitektur Norge,

Design Forum Finland, Icelandic Design Center og Stiftelsen Svensk Industridesign, arbeidet med å finne svarene på nettopp dette. Prosjektet skal være klart innen september 2018.

– Formålet er å få klar forståelse for hva Nordisk design er. Dette gir bedrifter mulighet å markere seg på en positiv måte på den internasjonale designer arenaen, sier Anna-Maija.

I 2017 inngikk Nordic Innovation et samarbeidsprosjekt med Team Nordics. Sammen tilbyr de et skreddersydd markedsføringsprogram for bedrifter i den kreative næringen i New York, USA. Bedriftene vil få sitte i Nordic Innovation House – NY og være med i et to uker-langt program ledet av Innovasjon Norge. Målet er å gi bedriftene en reell forståelse for og erfaring fra et internasjonalt miljø.

Hva er kreativ og kulturell sektor?

Bedrifter med aktiviteter som har et tydelig kulturelt uttrykk. Eksempler er: Arkitektur, dataspill, design, film, litteratur, musikk, markedsføring, Media, TV og radio, og kunst.



Mia Odabas, Svein Berg, Mikko Huskonen, Anna-Maija Sunnanmark på Nordic Cool and Creative Conference

Digital North 2017

– ny retning for Norden og Baltikum



Den nordisk-baltiske ministerkonferansen for digitalisering, Digital North, ble gjennomført i april 2017, i tett samarbeid med Nordisk ministerråds sekretariat og det norske formannskapet for Nordisk Ministerråd 2017 ved Kommunal- og moderniseringsdepartementet og Utenriksdepartementet.

- 2017 var et begivenhetsrikt år, som vitner om det nordiske samarbeides potensiale og evne til å samarbeide dynamisk om en aktuell politisk dagsorden som eksempelvis digital omstilling, sier Dagfinn Høybråten, generalsekretær i Nordisk ministerråd.

300 deltakere og 8 ministre fra alle de nordiske landene og Baltikum møttes 25. april 2017 i Oslo for å dele kunnskap, diskutere felles mål, styrker og svakheter, og ikke minst bestemme retningen for digitaliseringen i den nordisk-baltiske regionen. Ministerne vedtok en erklæring som skulle danne grunnlag for samarbeidet mellom de nordiske og de baltiske landene innenfor digitalisering, og konferansen fikk svært gode tilbakemeldinger fra deltakerne.

Høybråten legger vekt på at ministerkonferansen Digital North i april 2017 sendte et sterkt signal til resten av Europa om at Norden og Baltikum vil gå først for å utvikle en sammenhengende digital infrastruktur på tvers af grenser.



- Ministererklæringen er et digitalt roadmap med ambisiøse og konkrete mål for et tett samarbeid om digitale tjenester til gagn for borgere og virksomheder i Norden, understreker Høybråten.

For å understøtte arbeidet opprettet samarbeidsministrene i juni 2017 et nordisk ad hoc ministerråd for digitalisering (MR-DIGITAL). MR-DIGITAL skal koordinere og lede innsatsen for å følge opp ministererklæringens mål og fremme en digitalt integrert region.

Nordic Innovation skal følge opp flere av tiltakene nevnt i erklæringen.

- Vi er opptatt av at digitalisering skal være en gjennomgående dimensjon for alle aktiviteter og prosjekter som vi finansierer fremover. Jeg synes erklæringen viser vei og her kan vi finne mange kraftfulle politiske signaler som vi kan bygge videre på i vårt arbeid, understreker Svein Berg, direktør i Nordic Innovation.

– Dette er et inspirerende eksempel på et fleksibelt og dynamisk nordisk samarbeid

Dagfinn Høybråten

Økt satsing på kommunikasjon

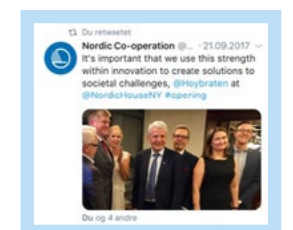
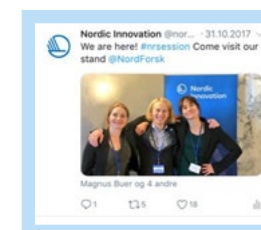


Ny kommunikasjonsstrategi med tydelige mål og økt satsing på sosiale medier kom på plass i 2017.

Kommunikasjonsinnsatsen har i 2017 vært stor rundt viktige arrangementer, både i egen regi og i regi av Nordisk ministerråd. De viktigste arrangementene inkluderer Digital North 2017 i Oslo, Nordisk råds høstmøte, COP23, Arendals-uka, Almedalsveckan, Nordic Edge Expo (Nordic Sustainable Cities), Nordic Seaweed-konferansen (Nordic Marine Innovation Programme 2.0), World Seafood Congress, Nordic Infrastructure of Test Facilities (Nordic Welfare Solutions), Cool and Creative Nordic-konferansen og ikke minst åpningen av Nordic Innovation House i New York.



Her er noen smakebiter fra Nordic Innovations økte satsing på sosiale medier. Organisasjonen har for eksempel økt antall engasjerte følgere på Facebook fra ca. 1000 ved årsskiftet 2016/17 til 1500 ved årsslutt.



Mange nyansatte i 2017

Haukur Stefansson og Mikael Heimonen i fellesadministrasjonen jobber for å øke kunnskapsoverføringen mellom de tre organisasjonene på Nordisk senter.

Nordic Innovations bemanning var i vårperioden noe lavere enn planlagt, men ved årets slutt var antall årsverk 21,6. I løpet av året ansatte organisasjonen ny direktør, ny leder for operativ virksomhet, samt fem nye rådgivere. Denne unormalt høye utskiftningen skapte noen utfordringer i første halvdel av året.

– Nå er vi rigget til å omsette vår strategi til praktisk handling. Jeg vil spesielt trekke frem at vi har ansatt en rådgiver som er øremerket for å jobbe med målstyring og prosesser. Det vil gjøre at vi kan levere bedre kvalitet til våre oppdragsgivere, sier direktør Svein Berg.

Organisasjonen har i dag god fordeling mellom medarbeidernes nasjonalitet, og har ansatte fra samtlige nordiske land. Fire praktikanter har vært hos organisasjonen i løpet av året. To finske, en dansk og en norsk. Erfaringen fra praktikan-tordningen er positiv. Ambisjonen er å fortsette å ansette praktikanter, og på den måten både få en personalmessig forsterkning til organisasjonen, samt å tilby unge som er i ferd med å fullføre sin utdanning en mulighet for arbeidserfaring.

Nordic Innovation har også, i samarbeid med NordForsk, hatt en flyktning fra Syria på arbeidsopplæring i fem måneder. Vi ønsker å fortsette dette arbeidet som en del av vårt samfunnsansvar og vårt bidrag til økt integrering, sier Berg.

Ny fellesadministrasjon mellom Nordic Innovation, NordForsk og Nordisk Energiforskning

I desember 2016 ble det inngått en avtale mellom Nordic Innovation, NordForsk og Nordisk Energiforskning vedrørende etablering av en felles administrasjon. Frem mot 2019 skal de tre gradvis øke det administrative samarbeidet.

Formålet med en felles administrasjon er kostnads-effektivitet, økt servicenivå, bedre kvalitet og redusert sårbarhet. Hensikten er også å heve nivået av profesjonalitet og spisskompetanse hos det administrative personalet, samt øke kunnskaps-overføring mellom organisasjonene. I 2017 har to ansatte jobbet fulltid for fellesadministrasjonen. I tillegg har også andre ansatte vært involvert for å oppnå de målene som er satt for det administrative samarbeidet. Det har vært fokusert på økt samarbeid og sentralisering innenfor økonomi, regnskap og HR/rekruttering. Fellesadministrasjonen har styrket kompetansen innenfor anskaffelser, samt arbeidet for felles digitale løsninger.

– Samarbeidet har redusert kostnader, men også risiko og sårbarhet, ettersom det nå finnes flere som raskt kan overta nøkkeloppgaver i alle tre organisasjoner, sier seniorrådgiver Haukur Stefansson, en av to ansatte i fellesadministrasjonen.

Spesialrådgiver Mikael Heimonen som jobber sammen med Haukur mener at samarbeidet også har ledet til at administrasjonen er i stand til å tilby bedre tjenester enn før, som et resultat av økt samling og spissing av oppgaver som tidligere ble utført av hver organisasjon for seg.

– Fellesadministrasjonen vil fortsette arbeidet med økt integrering av administrative oppgaver i henhold til avtalen mellom organisasjonene, avslutter Mikael.

– Nå er vi rigget til å omsette vår strategi til praktisk handling

Svein Berg



Senior innovasjonsrådgiver Elisabeth Smith (t.v.) diskuterer nye prosjekter med to av de som ble ansatt i løpet 2017: senior innovasjonsrådgiver Marthe Haugland og senior administrasjonsrådgiver Trine Moa (t.h.).

Oversikt og kontaktinformasjon ansatte og styret

Styremedlemmer

Sweden
Jenni Nordborg (Chair)
Director and Head of Health Division at VINNOVA

Norway
Hans Martin Vikdal
Director and Head of Finance, Scorecards and Funds at Innovation Norway

Denmark
Kasper Søgaard
Chief Counsellor at the Danish Business Authority



Styret 2018-19

Iceland
Berglind Hallgrímsdóttir
Managing Director at Innovation Center Iceland

Finland
Jukka Häyrynen (2018-)
Executive Director, Startups, Business Finland
Karin Wikman (-2017)
Program Manager, Business Finland

Representative from Nordic Council of Ministers:
Kristian Henriksen
Senior Adviser/Business, Energy & Regional Development

Representative from Nordic Innovation:
Trine Moa
Senior Innovation Adviser

Representative from Ministry of Trade and Industry Tinganes:
Brynhild Absalonsen (observer),
Tórshavn, Faroe Islands

Oversikt og kontaktinformasjon ansatte

Svein Berg
Direktør
+47 415 07 256
svein.berg@nordicinnovation.org
@innosvein

Niina Aagaard
Assisterende direktør
+47 915 76 578
n.aagaard@nordicinnovation.org

Skule Storheil
Økonomisjef
+47 909 82 760
s.storheil@nordicinnovation.org

Kristin Bergersen
Kommunikasjonssjef
+47 975 23 111
k.bergersen@nordicinnovation.org
@krisbeer

Magnus Buer
Kommunikasjonsrådgiver
+47 994 80 456
m.buer@nordicinnovation.org
no.linkedin.com/pub/magnus-buer/13/b60/765

Frigg Harlung-Jensen (foreldrepermisjon)
Kommunikasjonsrådgiver
+47 948 66 242
fhj@nordicinnovation.org

Dyveke Elset
Kommunikasjonsrådgiver
+47 482 03 471
de@nordicinnovation.org

Simen Strand Jørgensen
Prosjektleder, Norden i Fokus
+47 995 64 414
ssj@nordicinnovation.org
no.linkedin.com/pub/simen-strand-jørgensen/10/b/5b6

Mia Smeds
Senior kommunikasjonsrådgiver Grønn vekst
+358 44 546 03 79
mia.smeds@nordforsk.org



Nordic Innovation Aug 2017

Anne Ipsen
Kommunikasjonsrådgiver
+45 28 89 32 69
a.ipsen@nordicinnovation.org

Hans Fridberg
Senior innovasjonsrådgiver
+47 469 20 340
h.fridberg@nordicinnovation.org
no.linkedin.com/in/hansfridberg

Arvid Løken
Senior innovasjonsrådgiver
+47 995 01 646
a.loken@nordicinnovation.org
linkedin.com/pub/arvid-loken/2/b04/702

Mona Truelsen
Senior innovasjonsrådgiver
+47 902 10 822
m.truelsen@nordicinnovation.org
no.linkedin.com/pub/mona-truelsen/1/971/870

Mikael von Dorrien
Senior innovasjonsrådgiver
+47 903 64 785
m.dorrien@nordicinnovation.org
e.linkedin.com/pub/mikael-von-dorrien/0/32/619

Anna-Maija Sunnanmark
Senior innovasjonsrådgiver
+47 469 31 967
a.sunnanmark@nordicinnovation.org

Elisabeth Smith
Senior innovasjonsrådgiver
+47 977 47 082
e.smith@nordicinnovation.org

Nina Egeli
Senior innovasjonsrådgiver
+47 975 20 537
n.egeli@nordicinnovation.org

Rasmus Malmberg
Senior innovasjonsrådgiver
+47 951 21 480
rm@nordicinnovation.org

Pórður Reynisson
Senior innovasjonsrådgiver
+47 915 76 579
tr@nordicinnovation.org

Marthe Haugland
Senior innovasjonsrådgiver
+47 971 35 126
mh@nordicinnovation.org

Linda Valestrand
Administrasjonskonsulent
+47 928 08 151
l.valestrand@nordicinnovation.org

Trine Moa
Senior administrasjonsrådgiver
+47 924 10 277
tmoa@Nordicinnovation.org

Felles administrasjon Nordic Innovation/ NordForsk/Nordisk Energiforskning

Mikael Heimonen
Spesialrådgiver
+47 481 28 436
mikael.heimonen@nordforsk.org

Haukur Stéfansson
Senior administrasjonsrådgiver
+47 930 55 131
h.stefansson@nordicinnovation.org
no.linkedin.com/pub/haukur-stéfansson/37/973/296

Årsrapport 2017



Stensberggt. 25 NO-0170 Oslo
+47 47 61 44 00
www.nordicinnovation.org

