

Forskare och pågående forskning

Danmark

Agger, Gunhild

Associate professor; Mag.art.

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9029
Fax: +45 9815 9434
e-mail: gunhild@hum.auc.dk

Projects:

*Genretraditioner i dansk TV-
dramatik i perioden 1988-1997.
TV-fiktion.*

Allerup, Peter

Senior researcher; Cand.stat.

Danmarks Pædagogiske
Universitet, Institut for
Pædagogisk Psykologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9645
e-mail: nimmo@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk>
No project registered by
Nordicom.

Andersen, Henrik

Public relation assistant;
Mag.art.

Albertslund Kommune
Rådhuset, Borgmesterkontoret
DK-2620 Albertslund
Telephone: +45 4368 6868
e-mail:
henrik.andersen@albertslund.dk
No project registered by
Nordicom.

Andersen, Tem Frank

Ph.D. student; Mag.art.

Aalborg Universitet,
VidenCenter for Læreprocesser
Fredrik Bajers Vej 7 B1-214
DK-9220 Aalborg Øst
Telephone: +45 9635 9956
Fax: +45 9815 6542
e-mail: tfa@vcl.auc.dk
Homepage: <http://www.vcl.auc.dk/ansatte/tfa>

Project:

*UNGe Læring Og
ComputerKultur – UNLOCK.*

Arendt Rasmussen, Tove

Associate professor; Ph.D.

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Krogstræde 3 rum 5.243
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9026
e-mail: tover@hum.auc.dk

Project:

TV som socialt medium.

Bang, Jørgen

Associate professor; Mag.art.

Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Aarhus N
Telephone: +45 8942 9228
Fax: +45 8942 5950
e-mail: jbang@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/jbang>

Projects:

*Læring i distribueret
uddannelse.*

*Undervisningsteknologi:
formidlingsformer og
indlæringsprocesser.*

Barner-Rasmussen, Michael

Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Aarhus N
Telephone: +45 8942 9259
e-mail: mbr@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/mbr>
No project registered by
Nordicom.

Bonde, Lars Ole

Associate professor; Head of
studies; Cand.mag.

Aalborg Universitet, Institut for
Musik og Musikterapi
Krogstræde 6
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9635 9105
Fax: +45 9815 4594

e-mail: lobo@musik.auc.dk
No project registered by
Nordicom.

Bondebjerg, Ib

Professor; Ph.d.

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8102
Fax: +45 3532 8110
e-mail: bonde@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

*Virkelighedens fortællinger:
Dansk TV-dokumentarisme
1951-2001.*

*Changing media: changing
Europe.*

*MODINET – Medier og
demokrati i Netværkssamfundet.*

Bonnén, Signe

Ph.D. scholar; Cand.comm.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2622
Fax: +45 4674 3073
e-mail: signeb@ruc.dk

Project:

*Genrer i skriftlig faglig
formidling.*

Breindahl, Charlie

Ph.D. student; Cand.phil

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 Copenhagen S
Telephone: +45 3532 8119
Fax: +45 3532 8110
e-mail: hitch@acm.org
Homepage: <http://www.staff.hum.ku.dk/hitch>

Projects:

*Going around in circles, the
aesthetics of redundancy.
Internet relationship formation.*

Brorholm, Lars

Assistant professor; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3860 8700
Fax: +45 3860 8740

Project:

*På vej mod vor tid: Danmark
1960-98: litteratur, sprog, medier.*

Brügger, Niels

Assistant professor; Ph.D.; MA
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9226
Fax: +45 8942 5950
e-mail: nb@imv.au.dk
Homepage: [http://
www.imv.au.dk/medarbejdere/nb](http://www.imv.au.dk/medarbejdere/nb)

Projects:

*Medie- og
kommunikationsvidenskabens
teorier – historie og aktualitet.
Internet og netsted.*

Bruhn Jensen, Klaus

Professor; Dr.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2400 Copenhagen NV
Telephone: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110
e-mail: kbj@hum.ku.dk
Homepage: [http://
www.media.ku.dk](http://www.media.ku.dk)

Projects:

*MODINET – Medier og
demokrati i netværkssamfundet.
Changing Media, changing
Europe.
DIWA – Design og brug af
interaktive Web-applikationer.*

Bruun, Hanne

Associate professor; Cand.mag.;
Ph.D.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9230

Fax: +45 8942 5950
e-mail: hbruun@imv.au.dk
Homepage: [http://www.imv.au.
dk/medarbejdere/hbruun](http://www.imv.au.dk/medarbejdere/hbruun)

Projects:

*Tv-genre, reception og kulturel
globalisering.
Dansk tv-historie 1951-2001:
Dansk tv-underholdning 1951-
2001.*

Bryderup, Inge

Deputive director; Cand.scient.soc.
Danmarks Pædagogiske
Universitet, Institut for
Pædagogisk Sociologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9818
e-mail: bryderup@dpu.dk
Homepage: <http://www.dpu.dk>

Projects:

*Second information technology
in education study: module 1.
Second information technology
in education study: module 2.*

Brøndsted, Lars Henrik

TV-Translator; Master of arts
Danmarks Radio
TV-Byen
DK-2860 Søborg
Telephone: +45 3961 0262
e-mail: hdd@dr.dk
No project registered by
Nordicom.

Bugge Hansen, Marianne

Audience researcher;
Cand.merc.
Danmarks Radio,
Medieforskning,
Udviklingsafdelingen
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3220 5401
Fax: +45 3520 5488
e-mail: mabh@dr.dk

Projects:

*Musikundersøgelse 1999.
Image 98.*

Cheesman, Robin

Assistant Professor
Roskilde Universitetscenter
Postboks 260
DK-4000 Roskilde

Telephone: +45 4674 3782
Fax: +45 4674 3075
e-mail: robin@ruc.dk
Homepage: [http://www.ruc.dk/
~robin](http://www.ruc.dk/~robin)
No project registered by
Nordicom.

Christensen, Lars Thøger

Forskningsprofessor
Handelshøjskolen i København,
Center for Corporate Communi-
cation
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 2712 9744
No project registered by
Nordicom.

Christensen, Ole

Researcher; Cand.mag.
Danmarks Pædagogiske
Universitet
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Projects:
*Pigers og drenges hverdagsliv
og mediekultur – i
spændingsfeltet mellem det
globale og det lokale.
Børnelivet og mediekulturen i et
generationsmæssigt perspektiv.*

Christensen, Ove

Associate professor
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation, Dansk
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg SØ
Telephone: +45 9653 9032
Fax: +45 9815 4835
e-mail: ove@hum.auc.dk
Homepage: [http://www.hum.
auc.dk/ansatte/oc/index.html](http://www.hum.auc.dk/ansatte/oc/index.html)
No project registered by
Nordicom.

Christiansen, Hans Christian

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
No project registered by
Nordicom.

Christrup, Henriette

Associate professor; Cand.psych.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: henriette@ruc.dk
No project registered by
Nordicom.

Clausen, Lisbeth

Assistant Professor; Ph.D.
Handelshøjskolen i København
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3815
Fax: +45 3815 3840
e-mail: lc.ikl@cbs.dk
No project registered by
Nordicom.

Dahl, Rasmus

Lecturer; Cand.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110
e-mail: rasdahl@dadlnet.dk
No project registered by
Nordicom.

Danielsen, Oluf

Associate professor; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Universitetsvej 1
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3806
e-mail: oluf@ruc.dk
Homepage: <http://www.komm.ruc.dk>
No project registered by
Nordicom.

Dankert, Hanne

Research fellow; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 5311
Fax: +45 4675 5313

e-mail: hanned@ruc.dk
No project registered by
Nordicom.

Dirckinck-Holmfeld, Lone

Ph.D.
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg Ø
Telephone: +45 9815 8522
Fax: +45 9815 9434
e-mail: lone@hum.auc.dk

Project:

*PUMAE: project to develop a
method for evaluation of
conference and educational
systems to be used in a specific
educational organization.*

Drotner, Kirsten

Professor; Dr.phil.
Syddansk Universitet, Center for
Medievidenskab
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3642
e-mail: drotner@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/scripts/show.php>

Projects:

*Ungdomsmedier og kulturel
identitet.
Medieerindring og kulturel
identitet.
Changing audiences and
publics.*

Egsmose, Lisbeth R.

Associate professor;
Mag.scient.soc.
Polarvej 5
DK-2900 Hellerup
Telephone: +45 3969 6914
No project registered by
Nordicom.

Elmeland, Karen

Mag.art.; Ph.D.
Århus Universitet, Center for
Rusmiddelforskning
Jens Baggesens Vej 43-45
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8610 8555
No project registered by
Nordicom.

Eriksen-Terzian, Anna

Researcher; Teacher; Cand.mag.
Université de Vincennes à Saint-
Denis (Paris VIII), Collège V.
Hugo
2, rue de la Liberté
F-93526 Saint-Denis
Telephone: +33 4940 6789
No project registered by
Nordicom.

Fausning, Bent

Associate Professor; Ph.D.
Nordisk Filologi, Medier, Afd.
for Æstetik og Visuel
Kommunikation
Njalsgade 120
DK-2300 Copenhagen S
Telephone: +45 3532 8372
e-mail: fausing@hum.ku.dk

Project:

Skærmens samfund.

Fibiger, Bo

Associate professor; Mag.art.;
Ph.D.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9235
Fax: +45 8942 5950
e-mail: bfib@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/bfib>

Project:

Multimediedesign.

Finnemann, Niels Ole

Director; Dr.phil.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8260 Århus
Telephone: +45 8942 9234
Fax: +45 8942 5950
e-mail: finnemann@imv.au.dk
Homepage: <http://www.hum.imv.au.dk/medarbejdere/finnemann/>

Projects:

*Media & Modernity.
Medier og demokrati i
netværkssamfundet.
Internet a new communicational*

infrastructure in the history of mankind.

Forchhammer, Jette

Cand.phil.

Fiolstræde 14
DK-1361 København K
Telephone: +45 3313 5017
Fax: +45 3313 5017

Project:

Komparativ studie af færøske børns kulturelle og sociale aktiviteter før og efter indførelsen af tv.

Frandsen, Finn

Associate professor; Cand.mag.

Handelshøjskolen i Århus
Fuglesangs Allé 4
DK-8210 Århus V
Telephone: +45 8948 6268
Fax: +45 8615 7727
e-mail: ff@lng.hha.dk

Project:

Paratekstens status, struktur og funktion i franske og danske avistekster.

Frandsen, Kirsten

Assistant professor; Ph.D.;
Cand.mag.

Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9221
Fax: +45 8942 5950
e-mail: kirstenf@imv.au.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/kirstenf>

Projects:

The global sports community seen from a Danish perspective. TV2 antologi.

Gjedde, Lisa

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2594
e-mail: lisag@ruc.dk

Project:

The experimental method in reception analysis.

Gotved, Stine

Associate Professor; Cand.phil;
Ph.D.

Københavns Universitet, Institut
for Film og Medievidenskab
Njaldsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8131
Fax: +45 3532 8110
e-mail: gotved@hum.ku.dk
No project registered by
Nordicom.

Grodal, Torben Kragh

Professor

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8109
Fax: +45 3532 8110
e-mail: grodal@coco.ihl.ku.dk
No project registered by
Nordicom.

Haastруп, Helle Kannik

Ph.D. scholar; Cand.mag.

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8133
Fax: +45 3532 8110
e-mail: kannik@dorit.ihm.ku.dk
Homepage: <http://www.ihm.ku.dk/Pages/Staff/Kannik.htm>

Project:

Intertextuality, N.M. Bakhtin & Film analysis.

Hansen, Kenneth Reinecke

Ph.D. student; Cand.mag

Syddansk Universitet, Institut
for sprog og kommunikation,
Center for dansk og engelsk
Engstien 1
DK-6000 Kolding
Telephone: +45 65050 1428
Fax: +45 6550 1092
e-mail: krh@language.sdu.dk
Homepage: <http://www.humaniora.sdu.dk/dansk-kolding/>

Project:

Aktualitetsfeatures dramaturgi.

Have, Iben

Ph.D. student; Cand.mag.

Aarhus Universitet, Institut for
Æstetiske fag, Afdeling for
Musikvidenskab
Langelandsgade 139
DK-8000 Aarhus C
Telephone: +45 8942 5159
Fax: +45 8942 5164
e-mail: musih@hum.au.dk
Homepage: <http://www.hum.au.dk/musik/musih/home.htm>

Project:

Musik som æstetisk og kommunikativt virkemiddel i tv.

Helms Jørgensen, Anker

Associate Professor

IT-højskolen
Glentevej 67
DK-2400 Copenhagen NV
Telephone: +45 3816 8888
Fax: +45 3816 8899
e-mail: anker@it-c.dk
Homepage: <http://www.it-c.dk/people/anker>
No project registered by
Nordicom.

Hjarvard, Stig

Professor; Ph.D.

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 Copenhagen S
Telephone: +45 3532 8113
Fax: +45 3532 8110
e-mail: stig@hum.ku.dk
Homepage: <http://staff.hum.ku.dk/stig>

Projects:

Fra byggeklodser til bytes. Dansk tv's historie 1951-2001

Holm Sørensen, Birgitte

Associate professor; Ph.D.

Danmarks Pædagogiske
Universitet, Institut for
Pædagogisk Antropologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9836
Fax: +45 8888 9706
e-mail: birgitte@dpu.dk
No project registered by
Nordicom.

Horst, Maja

Ph.D. student; Cand.comm

Handelshøjskolen i København,
Institut for Ledelse, Politik og
Filosofi
Blaagaardsgade 23B
DK-2200 København
Telephone: +45 3815 3630
e-mail: mh.lpf@cbs.dk
Homepage: [http://www.cbs.dk/
staff/maja.horst/index.shtml](http://www.cbs.dk/staff/maja.horst/index.shtml)

Project:
*Offentlig meningsdannelse om
genteknologi og sundhedsvæsen.*

Højbjerg, Lennard

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
e-mail: lennard@coco.ihl.ku.dk
No project registered by
Nordicom.

Ihlemann, Lisbeth

Associate professor; Cand.phil.
Københavns Universitet,
Musikvidenskabeligt Institut
Klerkegade 2
DK-1308 København K
Telephone: +45 3532 3761
Fax: +45 3532 3738
e-mail: ihlemann@coco.ihl.ku.dk
No project registered by
Nordicom.

Ingemann, Bruno

Associate professor; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2343
Fax: +45 4674 3075
e-mail: bruno@ruc.dk

Projects:
*The Museum Experience
Project.
The experimental method in
reception analysis.*

Jantzen, Christian

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8, Box 159
DK-9100 Aalborg
Telephone: +45 9815 8522
(switchboard)

Project:
*TV-reklamen som æstetisk
fænomen.*

Jauert, Per

Associate professor; Cand.phil.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9224
Fax: +45 8942 5950
e-mail: pjauert@imv.au.dk
Homepage: [http://
www.imv.au.dk/medarbejdere/
plauert](http://www.imv.au.dk/medarbejdere/plauert)

Project:
*Nærradio i Europa: om kulturelle
resistensformer i den moderne
mediekultur.*

Jensen, Bent

Deputy head; MA
Rockwool Fondens
Forskningsenhed
Sejrøgade 11
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3917 3834
Fax: +45 3020 5219
e-mail: bej@rff.dk
Homepage: <http://www.rff.dk>

Project:
*Indvandrerne i den politiske
debat 1983-2001*

Jensen, Jens F.

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8
DK-9220 Aalborg Ø
No project registered by
Nordicom.

Jensen, Johanne Maria

Ph.D.
Roskilde Universitetscenter
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: jmaria@ruc.dk
No project registered by
Nordicom.

Jerslev, Anne

Associate professor; Ph.D.

Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8111
Fax: +45 3532 8110
e-mail: jerslev@coco.ihl.ku.dk

Project:
Horror og unge.

Johansson, Troels Degn

Ph.D. scholar; Assistant
professor; M.A.; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8100
Fax: +45 3532 8110
e-mail: tdj@fsl.dk
Homepage: [http://
coco.ihl.ku.dk/~troelsd/](http://coco.ihl.ku.dk/~troelsd/)

Projects:
*Computer mediated 3D
visualization of landscapes and
scenarios with special reference
to physical planning and public
participation.
Digitale brobyggen och virtuella
mötesplatser.*

Kabel, Lars

Center for Journalistik og
Efteruddannelse
Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0550
Fax: +45 8616 1988
Homepage: <http://www.cfje.dk>

Project:
*Journalistik om de kendte:
underholdende journalistik i et
særligt offentlighedsrum.*

Kau, Edvin

Associate professor; Ph.D.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9222
Fax: +45 8942 5950
e-mail: ekau@imv.au.dk
Homepage: [http://www.imv.au.
dk/medarbejdere/ekau](http://www.imv.au.dk/medarbejdere/ekau)

Project:
Thor: filmæstetik og -historie i

multimedierne: multi-mediesystemer til præsentation, undervisning og forskning i visuel kommunikation.

Kjerulf Petersen, Lars

Associate professor; Ph.D.;
Mag.art.

Københavns Universitet, Institut
for Litteraturvidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8238
Fax: +45 3296 3092
e-mail: kjerulf@coco.ihl.ku.dk

Projects:

*Miljøbevidsthed på MTV: om
naturen i massekulturen.
Techno-semiotik: techno-
offentlighed: en kultursociologi
for den elektroniske dansemusik.*

Kjær, Peter

Ph.D.; Lecturer

Handelshøjskolen København,
Institut for Organisation og
Arbejdssociologi
Solbjerg Plads 3, blok B, 3. sal
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 2849
Fax: +45 3815 2828
e-mail: pkj.ioa@cbs.dk

Project:

*Politisk kommunikation:
udvikling af
erhvervsjournalismen.*

Kjørup, Søren

Professor; Mag.art
Roskilde Universitetscenter
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3800
Fax: +45 3674 3075
e-mail: sk@ruc.dk
No project registered by
Nordicom.

Kleist Pedersen, Birgit

Ph.D. scholar; Cand.mag.
Ilisimatusarfik, Institut for
Grønlandsk Sprog & Litteratur
Boks 279
DK-3900 Nuuk
Telephone: +299 324 566; +299
324 522 (1134) direct.
Fax: +299 324 711

e-mail: bkp.unigreen@greenet.gl

Projects:

*Børn, unge og medier i
Grønland.
Børn, unge og mediekultur i
Grønland: et
receptionsperspektiv.*

Klitgaard Povlsen, Karen

Associate professor; Ph.D.;
M.A.
Århus Universitet, Center for
Kvinde- og Kønsforskning,
Cekvina
Finlandsgade 26 B, st.
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4438
Fax: +45 8610 8228
e-mail: kvinkkp@cfk.aau.dk

Projects:

*Slank i Danmark: piger, mad og
medier.
Børn, unge og medier.*

Knudsen, Susanne V.

Associate professor; Dr.phil.
Danmarks Pædagogiske
Universitet, Institut for
Pædagogisk Antropologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9876
e-mail: susannek@dpu.dk

Project:

*Ungdomskulturen: en
pædagogisk tekst?*

Kolstrup, Søren

Associate professor
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9231
Fax: +45 8942 5950
e-mail: skolstr@imv.aau.dk
Homepage: [http://www.imv.au.
dk/medarbejdere/skolstr](http://www.imv.au.dk/medarbejdere/skolstr)
No project registered by
Nordicom.

Konzack, Lars

Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Krogstræde 3
DK-9220 Aalborg Øst

No project registered by
Nordicom.

Krause Hansen, Hans

Associate Professor; Master of
Arts
Handelshøjskolen i København,
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3201
Fax: +45 3815 3840
e-mail: hkh.ikl@cbs.dk
No project registered by
Nordicom.

Langemark, Gunnar

Ph.D. scholar; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8124
Fax: +45 3532 8110
e-mail: lange@coco.ihl.ku.dk

Project:

Computerkultur.

Langer, Roy

Professor; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Universitetsvej 1
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3871
e-mail: roy.lal@ruc.dk

Projects:

*PRO-MEDIA – The production,
representation and organization
of business in danish media.
Kroppens grænser?:
tværvideenskabelige
diskursstudier i kropslighed,
identitetskonstruktioner og
(elektronisk) kommunikation.
The Rise of Nordic Business
Press.*

Langkilde, Niels Jørgen

Head of information; M.A.
Modern Times Group MTG A/S
and TV3 A/S
Indiakaj 6
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 3225 9030

Fax: +45 3225 9010
e-mail: niels.langkilde@mtg.dk
No project registered by
Nordicom.

Langkjær, Birger

Associate professor; Lecturer;
Ph.D

Københavns Universitet, institut
for nordisk filologi
Njaldsgade 120
DK-2300 Copenhagen S
Telephone: +45 3532 8361
e-mail: bilang@hum.ku.dk
No project registered by
Nordicom.

Lauridsen, Søren K.

Director; Cand.pæd.pæd.
Jydsk Pædagog-Seminarium
Skejbyvej 29
DK-8240 Risskov
Telephone: +45 8742 7500
Fax: +45 8621 0133
e-mail: Søren.K.Lauridsen
@jydskpaedsem.dk
No project registered by
Nordicom.

Lehrmann, Ulrik

Låddenhøj 53
DK-4000 Roskilde
No project registered by
Nordicom.

Lerche Nielsen, Jørgen

Associate Professor; Cand.mag
Roskilde Universitetscenter,
Kommunikation
43-3
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3802
Fax: +45 4574 3075
e-mail: jln@ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk/~jln>

Projects:

*EU Minerva støttet projekt
CLIENT med Tromsø,
Maastricht og Salford
Scenarie Projektet*

Lund, Anker Brink

Professor; Dr.scient.pol.
Københavns Handelshøjskole,
International Center for
Business and Politics

Steen Blichers Vej 22
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3582
e-mail: abl.cbp@cbs.dk
Homepage: <http://www.cbs.dk/>

Projects:

*Et nyhedsdøgn i Danmark:
anskuet i et magt-perspektiv.
Fremtidens lokalpresse mellem
sofaen og Internettet.*

Lykke Christensen, Christa

Assistant research professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8116
Fax: +45 3532 8110
e-mail: christal@coco.ih.ku.dk

Projects:

*Dansk børne-TV 1968-2000.
Unge billedoplevelser.
Krop og mode: modernitetsteo-
retiske samt kultur- og medie-
analytiske perspektiver på
forholdet mellem kroppen og
moden i perioderne 1900-1930
og 1969-1990.*

Løngreen, Hanne

Associate professor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: hannel@ruc.dk
No project registered by
Nordicom.

Marselis, Randi

Ph.D. student; Cand.mag.
Københavns Universitet,
Nordisk filologi,
Minoritetsstudier
Njaldsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8379
Fax: +45 3532 8377
e-mail: marselis@stud.hum.ku.dk

Project:

*Tv-medierede: møder mellem de
etniske minoriteter og majoriteten
i programmer på dansk public
service tv.*

Meilliér, Luzette

Associate professor; Ph.D.;
Cand.comm.

Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N

Projects:

*Sundhedsfremme på arbejds-
pladser: afprøvning og
evaluering af formidlingsstrategi
overfor faglærte og ufaglærte
mænd.
Sundhedsoplysende pjecer i
Danmark.
Tailored information til gravide
kvinder om rygeophør.*

Minke, Kim

Rector; Mag.art.
Danmarks Journalisthøjskole
Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8616 1122
Fax: +45 8616 8910
e-mail: km@djh.dk

Project:

*Nyhedsudsendelser i dansk TV
før og efter etableringen af TV2.*

Mogensen, Kirsten

Associate professor; Cand.mag.;
HD
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Postboks 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3746
e-mail: kmo@ruc.dk
Homepage: <http://Jour.ruc.dk>

Projects:

*The role of television during the
national crisis of september 11.
Journalistikkens etik.
Eksistentiel Journalistik.*

Mortensen, Frands

Professor; Mag.art.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9220
Fax: +45 8942 5950

e-mail: fmorten@imv.aau.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/fmorten>

Project:

TV's æstetik.

Mortensen, John

Adjunkt; Cand.phil.

Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8357
e-mail: Eva-John@adslhome.dk

Project:

Tv's hovedgenrer.

Møller-Heuer, Birgitte

Researcher; Cand.mag.

TV 2/Danmark
Rugaardvej 25
DK-5100 Odense
Telephone: +45 6591 1244
Fax: +45 6591 4591
e-mail: bimh@tv2.dk
Homepage: <http://www.tv2.dk>
No project registered by
Nordicom.

Nielsen, Elo

Associate professor; Mag.art.;
Cand.mag.

Rødovre Gymnasium
Hendriksholms Boulevard 28
DK-2610 Rødovre
Telephone: +45 3670 0676
Fax: +45 3141 6888

Project:

Mediæstetik og pædagogik.

Nielsen, Niels-Åge

Danmarks Radio,
Medieforskning
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N

Project:

*Nyhedsformidling og
præsentation i DR-Radio.*

Nielsen, Poul Erik

Associate professor; Ph.D.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N

Telephone: +45 8942 9229
Fax: +45 8942 5950
e-mail: pnielsen@imv.aau.dk
Homepage: <http://www.imv.au.dk/medarbejdere/pnielsen>
No project registered by
Nordicom.

Nordahl Svendsen, Erik

Head of audience research;
Cand.scient.pol.

Danmarks Radio
Mørkhøjvej 500
DK-2860 Søborg
Telephone: +45 3520 4090
Fax: +45 3520 4095
e-mail: ens@dr.dk
No project registered by
Nordicom.

Nørgaard Kristensen, Nete

Ph.D. student; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Film- & Medievidenskab
Njaldsgade 80
DK-2300 København
Telephone: +45 3532 9361
Fax: +45 3532 8110
e-mail: netenk@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Project:

*Indflydelsen fra kilders
markedsføring på mediernes
dagsorden.*

Olesen, Jesper

Research fellow; Cand.comm.
Syddansk Universitet, Center for
Kulturstudier, Medier og
Formidling
Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3093
Fax: +45 6593 0672
e-mail: jespo@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.sdu.dk/Hum/centre/kulmed/kulmed.html>

Project:

*Children, media & commercial-
ization.*

Pedersen, Dan

Assistent Researcher; Cand.phil.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og medievidenskab
Njaldsgade 80

DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8099
Fax: +45 3532 8110
e-mail: danp@hum.ku.dk

Projects:

*Second information technology
in education study: module 1.
Second information technology
in education study: module 2.*

Pedersen, Karsten

Associate Professor; Cand.mag.;
Ph.D.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for kommunikation,
datalogi og journalistik
Building 43.3, P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4647 3817
Fax: +45 4674 3075
e-mail: kape@ruc.dk
Homepage: <http://akira.ruc.dk/~kape/>

Project:

*Offentlig kommunikation til
heterogene målgrupper.*

Pedersen, Vibeke

Associate professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Nordisk Filologi
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 9302
Fax: +45 3532 8377
e-mail: vibped@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.nordisk.ku.dk>

Project:

Tv-værter og køn.

Petersen, Anne

Lecturer; Cand.mag.
Jydsk Pædagog-Seminarium
Søren Møllers Gade 2A
DK-8900 Randers
Telephone: +45 8710 2215
e-mail: ap@jydskpaedsem.dk
No project registered by
Nordicom.

Phillips, Louise

Lecturer; Ph.D.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
Bygning 43.3, P.O. Box 260

DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2000
Fax: +45 4674 3075
e-mail: louisep@ruc.dk

Project:

Medialisering af politik: en analyse af samspillet mellem politiske diskurser og hverdagsdiskurser.

Pogner, Karl-Heinz

Associate Professor; Master of Arts

Handelshøjskolen i København,
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3156
Fax: +45 3815 3840
e-mail: kp.ikl@cbs.dk

Project:

Kroppens grænser?: tværvideenskabelige diskursstudier i kropslighed, identitetskonstruktioner og (elektronisk) kommunikation.

Poulsen, Ib

Professor; Ph.D.

Roskilde Universitetscenter,
Institut for Sprog og Kultur
Universitetsvej 1
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 2584
Fax: +45 4674 3061
e-mail: ibpo@ruc.dk
Homepage: <http://www.ruc.dk>

Project:

Radiomontagens æstetik og udtryksformer: et genrehistorisk studie.

Poulsen, Jørgen

Associate professor; Mag.art.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi
P4, Postbox 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7711
Fax: +45 4675 5313
e-mail: jp@ruc.dk
No project registered by
Nordicom.

Povlsen, Karen Klitgaard

Associate Professor; Ph.D.;
Mag.art

Aarhus Universitet, Institut for
Historie og Områdestudier,
Afdeling for Europa- og
Kønsstudier
J. Chr. Skousvej 5
DK-8000 Aarhus C
Telephone: +45 8942 6491
Fax: +45 8942 6463
e-mail: kvinkkp@hum.au.dk

Project:

Konstruktionen af Norden 1700-1830: Dystopi og utopi.

Prehn, Ole

Dean; Cand.phil.

Aalborg Universitet, Institut for
kommunikation
Krogstræde 3
DK-9220 Aalborg
Telephone: +45 9635 9038
Fax: +45 9815 6864
e-mail: prehn@hum.auc.dk
Homepage: <http://www.auc.dk/fak-hum>
No project registered by
Nordicom.

Qvortrup, Lars

Professor; Mag. art
Syddansk Universitet, Institut
for Litteratur, Kultur og Medier
Campusvej 55
DK-5230 Odense
Telephone: +45 6550 3643
e-mail: larsq@litcul.sdu.dk
No project registered by
Nordicom.

Raskin, Richard

Lecturer/Associate professor;
Ph.D.; Dr.phil.
Århus Universitet, Institut for
Informations- og
Medievidenskab
Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 9223
Fax: +45 8942 5950
e-mail: raskin@imv.au.dk
Homepage: <http://imv.aau.dk/medarbejdere/raskin>

Projects:

Storytelling in the short fiction film.

A boy in Warsaw: a case study in the life of a photo.

Rassing, Charlotte

Project leader; Cand.merc; MPhil
Institut for Konjunktur-Analyse
Åbenrå 29
DK-1124 København
e-mail: cr@ifka.dk
Homepage: <http://www.ifka.dk>

Projects:

Prognoser for reklameforbrug. Læser- og seeranalyser.

Rom Jensen, Jens

Media consultant; Cand.merc.
Danmarks Radio
H.C. Ørstedesvej
DK-1999 Frederiksberg C
Telephone: +45 3520 6291
Fax: +45 3520 6294
No project registered by
Nordicom.

Rygaard, Jette

Associate professor; Mag.art.;
Cand.mag.
Ilisimatusarfik, Institut for
Grønlandsk sprog & Litteratur
Box 297
DK-3900 Nuuk
Telephone: +299 3245 22 (125)
direct.
Fax: +299 321 628
e-mail: jr.unigreen@greenet.gl

Projects:

*Børn, unge og medier i Grønland.
Børn, unge og mediekultur i Grønland: et
receptionsperspektiv.*

Salskov-Iversen, Dorte

Associate Professor; Master of
Arts; Cand.ling.merc
Handelshøjskolen i København,
Institut for Interkulturel
Kommunikation og Ledelse
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3181
Fax: +45 3815 3840
e-mail: dsi.ikl@cbs.dk
No project registered by
Nordicom.

Sauerberg, Steen

Associate professor; Cand.polit.
Københavns Universitet, Institut
for Statskundskab
Rosenborggade 15
DK-1130 København K
Telephone: +45 3532 2626
Fax: +45 3532 3399
e-mail: sts@ifs.ku.dk

Project:

*Political communication in
Denmark 1970-1995.*

Schrøder, Kim Christian

Professor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Kommunikation,
Journalistik og Datalogi, Center
for Bruger-orienteret
Kommunikationsforskning
Building 43.3, P.O. Box 260
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4674 3808
Fax: +45 4674 3075
e-mail: kims@ruc.dk
Homepage: [http://akira.ruc.dk/
~kims/](http://akira.ruc.dk/~kims/)

Projects:

*Corporate advertising from
senders to receivers.
Medialisering af politik: En
analyse af samspejlet mellem
politiske diskurser og
hverdagsdiskurser.
Europe's century: television
discourses and the construction
of historical memory.*

Schubart, Rikke Christina

Ph.D. scholar; Mag.art.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8119
Fax: +45 3532 8110
e-mail: schubart@coco.ihl.ku.dk
Homepage: [http://
coco.ihl.ku.dk/~schubart](http://coco.ihl.ku.dk/~schubart)

Project:

*Maskulinitet i actionfilmen
1970-1995.*

Scott Sørensen, Anne

Associate professor; Lic.Phil
Syddansk Universitet, Center for
Kulturstudier

Campusvej 55
DK-5230 Odense M
Telephone: +45 6550 3135
Fax: +45 6593 0672
e-mail: ass@litcul.sdu.dk
Homepage: <http://www.sdu.dk>
No project registered by
Nordicom.

Sepstrup, Preben

Consultant; Researcher; Ph.D.
Kommunikation & Medier
Tulstrupvej 2
DK-8340 Malling
Telephone: +45 8693 2297
Fax: +45 8693 3650
e-mail: sepstrup@inet.uni2.dk
No project registered by
Nordicom.

Siune, Karen

Director; Dr.scient.pol.
Analyseinstitut for Forskning
Finlandsgade 4
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 2394
Fax: +45 8942 2399
e-mail: ks@afsk.au.dk
Homepage: [http://
www.afsk.au.dk](http://www.afsk.au.dk)

Projects:

*Medier og forskning.
Europæisk mediepolitik:
Euromedia Research Group.*

Skovmand, Michael

Associate professor; Cand.mag.
Århus Universitet, Engelsk
Institut
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8942 2149
Fax: +45 8619 1699
e-mail: engmik@hum.aau.dk

Project:

Screen Shakespeare.

Sommer, Susanne

Danmarks Radio,
Medieforskning
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3220 5405
e-mail: kii@dr.dk
No project registered by
Nordicom.

Sparre, Kirsten

Researcher; MA, Ph.D
Center for Journalistik og
Efteruddannelse
Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0550
Fax: +45 8616 1988
e-mail: ks@cfje.dk
Homepage: <http://www.cfje.dk>

Project:

*Journalistik om de kendte:
underholdende journalistik i et
særligt offentlighedsrum.*

Stald, Gitte

Assistant Professor; Master
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 9181
Fax: +45 3532 8110
e-mail: stald@hum.ku.dk
Homepage: [http://
www.media.ku.dk](http://www.media.ku.dk)

Projects:

*Globale medier, lokale unge.
Børn og unge foran skærmen.
Online gaming.*

Steeg Larsen, Bent

Ph.D. scholar; Cand.mag.
Københavns Universitet, Institut
for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8131
Fax: +45 3532 8110
e-mail: steeg@coco.ihl.ku.dk

Project:

Mediebrug og hverdagsliv.

Stigel, Jørgen

Associate professor; Cand.phil.
Aalborg Universitet, Institut for
Kommunikation
Langagervej 8, Box 159
DK-9100 Aalborg
Telephone: +45 9815 8522;
lokal 7125
Fax: +45 9815 9434
e-mail: stigel@hum.auc.dk

Projects:

*TV's æstetik.
Programfladeæstetik og
stationsdesign.*

TV-reklamen som æstetisk fænomen.

Søllinge, Jette Drachmann

Senior researcher; Mag.art.

Statsbiblioteket
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
Telephone: +45 8946 2022
e-mail: jds@statsbiblioteket.dk

Projects:

Danmarks distriktsblade: en håndbog om lokalsamfundenes medie.

Udviklingen i hovedstadspressens journalistik og indholdsstruktur i perioden 1900-1939.

Søndergaard, Henrik

Associate professor; Ph.D.

Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8128
Fax: +45 3532 8110
e-mail: henriks@hum.ku.dk
Homepage: <http://www.media.ku.dk>

Projects:

Fladestyringens betydning for den moderne allmenkringkastningen. Global television.

Tadayoni, Reza

Assistant Professor; M.Sc.E.E.; Ph.D.

Danmarks Tekniske Universitet, Center for Tele-Information
DTU, CTI, Bygning 371
DK-2800 Lyngby
Telephone: +45 4525 5186
Fax: +45 4596 3171
e-mail: reza@cti.cti.dtu.dk
Homepage: <http://www.cti.dtu.dk>
No project registered by Nordicom.

Thomsen, Bodil Marie

Associate research professor; Ph.D.

Århus Universitet, Center for Kulturforskning
Finlandsgade 28, 1.
DK-8200 Århus N

Telephone: +45 8942 4441
Fax: +45 8610 8228
e-mail: kultik@cfk.hum.aau.dk

Project:

Visuel æstetik: tid og rum i filmmediet 1940-95.

Thomsen, Christian

Planner; HD; Buisness Administration

Hesseløgade 15, st. tv.
DK-2100 København Ø
Telephone: +45 7730 9000
e-mail: ct@bankinvest.dk
No project registered by Nordicom.

Thomsen, Niels

Professor; Dr.phil.

Københavns Universitet, Institut for Historie
Njalsgade 102
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8285
Fax: +45 3532 8241
e-mail: nthoms@coco.ih.ku.dk
No project registered by Nordicom.

Thorup, John

Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3532 8124
No project registered by Nordicom.

Thulstrup, Jørn

Director; M.A.

Institut for Konjunktur-Analyse
Aabenraa 29
DK-1124 København K
Telephone: +45 3332 8270
Fax: +45 3393 0367
e-mail: info@ifka.dk
Homepage: <http://www.ifka.dk>

Project:

Media use and misuse of opinion polls.

Thulstrup, Jørn

Director; MA; Econ

Institut for Konjunktur-Analyse
Åbenrå 29
DK-1124 Copenhagen
Telephone: +45 3332 8270

Fax: +45 3393 0367
e-mail: info@ifka.dk
Homepage: <http://www.ifka.dk>

Projects:

Prognoser for reklameforbrug. Læser- og seeranalyser.

Toft, Herdis

Associate professor; Cand.mag.

Danmarks Pædagogiske Universitet, Institut for Pædagogisk Antropologi
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9406
Fax: +45 8888 9706
e-mail: herdis@dpu.dk
Homepage: http://www.skive.dlh.dk/om_dlh/herdis/index.htm

Project:

Folklore, booklore, medialore.

Topsøe-Jensen, Jørgen

Danas Plads 10
DK-1915 Frederiksberg C
Telephone: +45 3123 0223
No project registered by Nordicom.

Troelsen, Anders

Associate professor; Mag.art.

Århus Universitet, Center for Kulturforskning
Finlandsgade 26, 1.
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 4481
Fax: +45 8610 8228
e-mail: kunat@hum.aau.dk
No project registered by Nordicom.

Tufts, Birgitte

Professor; Dr.pæd.; Master of Arts

Københavns Handelshøjskole, Institut for Afsætningsøkonomi
Solbjerg Plads 3
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 2169
e-mail: bt.marktg@cbs.dk
Homepage: <http://www.dlh.dk/sebnet>

Project:

Pigers og drenges hverdagsliv og mediekultur – i spændingsfeltet mellem det globale og det lokale.

Tufte, Thomas

Associate professor; Ph.D.
Københavns Universitet, Institut
for Folkesundhedsvidenskab,
Afdeling for
Sundhedstjenesteforskning
Blegdamsvej 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3532 7749
Fax: +45 3532 7736
e-mail:
T.Tufte@pubhealth.ku.dk
Homepage: [http://
www.pubhealth.ku.dk](http://www.pubhealth.ku.dk)

Projects:

*Gaucha lives: global media:
multiple identities: a media
ethnography in the era of cable tv.
Mediated identities and cultural
change among ethnic minorities.
HIV/AIDS Communication and
Prevention: a health communica-
tion research project 2001-2004.*

Vinderskov, Kirstine

Researcher; Cand.mag.
Danmarks Radio,
Medieforskning
Ewaldsgade 3
DK-2200 København N
Telephone: +45 3520 5404
Fax: +45 3520 5488
e-mail: kii@dr.dk
Homepage: [http://
www.dronline.dk](http://www.dronline.dk)

Projects:

*Nyhedsformidling og
præsentation i DR-Radio.
Befolkningens opfattelse af public
service institutioner som DR.*

Vinther, Thomas

Research fellow; Stud.scient.pol.
Analyseinstitut for Forskning
Finlandsgade 4
DK-8200 Århus N

Telephone: +45 8942 2394
Fax: +45 8942 2399
e-mail: tv@afsk.au.dk
Homepage: <http://www.afsk.au.dk>

Project:

Medier og forskning.

Wechselmann, Ilja

Associate professor; Cand.mag.
Roskilde Universitetscenter,
Institut for Historie og
Samfundsforhold
RUC, Hus 3.2.1. inst. V.
DK-4000 Roskilde
Telephone: +45 4675 7781;
lokal 2397
Fax: +45 4675 5490
e-mail: iljaw@ruc.dk
No project registered by
Nordicom.

Westenholz, Ann

Professor; Mag.scient.soc;
Dr.merc
Handelshøjskolen i København
Solbjerg Plads 3
DK-2000 København
Telephone: +45 3815 2815
Fax: +45 3815 2828
e-mail: aw.ioa@cbs.dk
Homepage: [http://www.cbs.dk/
departments/ioa/staff/
westholz.shtml](http://www.cbs.dk/departments/ioa/staff/westholz.shtml)

Project:

*Relationelle identiteter i
midlertidig og spredt
arbejdspraksis.*

Wiingaard, Jytte

Associate professor; Mag.art.
Københavns Universitet, Institut
for Teatervidenskab
Njalsgade 80
DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8196
Fax: +45 3532 8191
No project registered by
Nordicom.

Wildermuth, Norbert

Ph.D. student; MA
Københavns Universitet, Institut
for Film og Medievidenskab
Njaldsgade 80
DK-2300 København S
Telephone: +45 3555 2136
e-mail: wildermuth@hum.ku.dk
Homepage: <http://ifm.ku.dk/>

Project:

*Towards a cultural economy of
satellite television in India.*

Åkerstrøm Andersen, Niels

Research Professor;
Cand.scient.adm.
Handelshøjskolen i København,
Institut for Ledelse, Politik og
Filosofi
Dalgas Have 15
DK-2000 Frederiksberg
Telephone: +45 3815 3664
Fax: +45 3815 3635
e-mail: naa.lpf@cbs.dk
No project registered by
Nordicom.

Østergaard, Leon

Head of information;
Mag.scient.soc.
Forbrugerstyrelsen
Amagerfælledvej 56
DK-2300 København S
Telephone: +45 3157 0100
Fax: +45 3296 0232

Project:

*Effektmåling af
Forbrugerstyrelsens
informationskampagner.*

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Peder Grøngaard

Nordicom-Danmark
Statsbiblioteket
Universitetsparken
DK-8000 Århus C
pg@statsbiblioteket.dk

Finland

Aarnivala, Pekka

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 400 914943
e-mail: pekka.aarnivala@uta.fi

Project:

Media and other agents as socializers of the environment relationship of the youth.

Ahva, Laura

Researcher
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 537 2037
e-mail: laura.ahva@uta.fi

Project:

Public journalism in journalistic practises in Finland.

Ala-Fossi, Marko

Lecturer; Lic.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6111
e-mail: marko.ala-fossi@uta.fi

Project:

Quality culture and success strategies in Finnish and US Commercial Radio.

Alanen, Antti

Senior researcher; M.A.
Finnish Film Archive
P.O. Box 177
FIN-00151 Helsinki
Telephone: +358 9 615 400
Fax: +358 9 6154 0242
e-mail: antti.alanen@sea.fi
Homepage: <http://www.sea.fi>

Project:

Pop eye: music video and the post-modern condition.

Ampuja, Marko

Researcher
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-40014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 4028
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: marko.ampuja@helsinki.fi

Project:

Theories of media globalization.

Arnolds-Granlund, Sol-Britt

Senior researcher; PeL
Åbo Akademi University,
Faculty of Education, Media Education
FIN-65100 Vasa
Telephone: +358 6 324 7347
Fax: +358 6 324 7302
e-mail: sol-britt.arnolds-granlund@abo.fi

Project:

Children and young people meeting the media.

Arpo, Robert

Project Researcher; Lic.Phil.
Arts Council of Finland
Maneesikatu 7, P.O. Box 293
FIN-00171 Helsinki
Telephone: +358 9 1607 7057
Fax: +358 9 1607 7069
e-mail: robert.arpo@minedu.fi

Project:

Discussion cultures of the Internet: a research on ways of speaking, interpretations and frames of interpretation constructed in Internet-discussion group messages in context of communication society.

Aslama, Minna

Researcher; M.Soc.Sc., Econ.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 4037
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: minna.aslama@helsinki.fi

Project:

Tabloid spheres: on changes in Finnish Television 1993-2002.

Aula, Pekka

Docent; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 0 191 24918
Fax: +358 0 191 24849
e-mail: pekka.aula@helsinki.fi
No project registered by Nordicom.

Bacon, Henry

Docent; D.Phil.
Finnish Film Archive
P.O. Box 177
FIN-00151 Helsinki
Telephone: +358 9 6154 0261
Fax: +358 9 6154 0242
e-mail: henry.bacon@sea.fi
No project registered by Nordicom.

Brusila, Riitta

Professor; D.Soc.Sc., M.A (photography)
University of Lapland, Department of Media Studies and Graphic Design
P.O. Box 122
FIN-96101 Rovaniemi
Telephone: +358-16-341 341
Fax: +358-16-341 2361
e-mail: riitta.brusila@urova.fi

Project:

Visual communication, graphic design and typography.

Elfving, Sari

Researcher; M.A.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
Sumeliuksenkatu 18 b
FIN-33014 Tampereen yliopisto
Telephone: +358 3 215 7957;
+358 40 505 5735
e-mail: sari.elfving@uta.fi

Project:

Perspective on Intermediality: media identities and criteria of value in Finnish journalistic writing about television in 1960-2000.

Elo, Mika

Researcher; M.A.

University of Arts and Design Helsinki, School of Visual culture, Photography Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 4544172
e-mail: mikaelo1999@yahoo.com
No project registered by Nordicom.

Ermutlu, Yonca

Researcher; Lecturer; M.A.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 Helsinki
Telephone: +358 9 191 24845
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: yonca.ermutlu@helsinki.fi

Project:

Globalization and minority music: on the visibility of immigrant music in Finland.

Eskelinen, Sari

Researcher; M.A.

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35 (ToB)
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 50 412 0540
e-mail: sari.eskelinen@co.jyu.fi
Homepage: <http://www.jyu.fi/viesti>

Project:

Trust and involvement in the case of public consumer information.

Fabritius, Hannele

Chief Librarian; Lic.Soc.Sc.

University of Helsinki, Kumpula science library
P.O. Box 64
FIN-00014 University of

Helsinki

Telephone: +358 9 191 50888

e-mail:

hannele.fabritius@helsinki.fi

No project registered by Nordicom.

Gerlander, Maija

Lecturer; D.Phil.

University of Helsinki, Faculty of Humanities
P.O. Box 4
FIN-00014 University of Helsinki
e-mail: maija.gerlander@helsinki.fi
No project registered by Nordicom.

Hakala, Salli

Senior Lecturer; M.Soc.Sc.

University of Helsinki, Open University
P.O. Box 12
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 23644
Fax: +358 9 191 23620
e-mail: salli.hakala@helsinki.fi

Project:

Information strategies of the public administration in Finland: theoretical modelling of information strategies about the principle of right of access and the principle of discretion to official records.

Halonen, Irma Kaarina

Professor; D.Soc.Sc.

University of Turku, Media Studies
Varia, Itäinen pitkäkatu 1
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7618
e-mail: irmahal@utu.fi
No project registered by Nordicom.

Hankala, Mari

Lecturer; Lic.Phil.

University of Jyväskylä, Department of Teacher Education
P.O. Box 35
FIN-40014 university of Jyväskylä

Telephone: +358 14 260 1788

e-mail: hankala@edu.jyu.fi

Project:

Teaching with newspapers as a promoter of the reading hobby of the youth.

Harakka, Terttu

Researcher; M.A.

University of Vaasa, Department of Communication Studies
P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 324 8373
Fax: +358 6 324 8380
e-mail: tepa@uwasa.fi
Homepage: <http://www.uwasa.fi/~tepa>

Project:

Rhetoric of manners guides of the 20th century from the point of view of females.

Harju, Auli

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7627
e-mail: auli.harju@uta.fi

Project:

The potential and the problems of local dialogue.

Harviainen, Lotta

Researcher; M.A.

University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1556;
+358 50 305 5898
e-mail: lotta.harviainen@jyu.fi

Project:

Refugee's interpretations of their interpersonal communication relationship.

Hatva, Anja

Lecturer; Lic.Arts (Art and Design)

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
e-mail: anja.hatva@pp.htv.fi
e-mail: anja.hatva@iad.evtek.fi

Project:

The significance of illustration in acquiring knowledge.

Heikkilä, Heikki

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6111
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: heikki.heikkila@uta.fi

Projects:

Civic participation in a sustainable information society. Adequate Information Management in Europe (AIM).

Heinonen, Ari

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7031
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: ari.a.heinonen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tyarhe>

Project:

Journalism in the age of the Net.

Heinonen, Visa

Docent; Ph.D.
National Consumer Research Centre
P.O. Box 5
FIN-00531 Helsinki
Telephone: +358 9 7726 7703
Fax: +358 9 7726 7715

Project:

Finnish advertising and the structural change in society: a history of Finnish advertising.

Helle, Merja

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Helsinki, Center for Activity Theory and Developmental Work Research
P.O. Box 47
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 50 4485
111(mobile)
e-mail: merja.helle@helsinki.fi

Project:

Changing journalism: interventions in the newsroom.

Hellsten, Iina

Researcher; D.Soc.Sc.
Kloveniersburgwal 48
NA-1012 CX Amsterdam
Telephone: +31 20 525 3753
e-mail: iina.hellsten@niwi.knaw.nl
No project registered by Nordicom.

Herkman, Juha

Researcher
University of Tampere
Sumeliuksenkatu 18
FIN-33014 Tampereen yliopisto
Telephone: +358 3 215 7944
e-mail: juha.herkman@uta.fi

Project:

The construction of discourse on television in two Finnish popular newspapers.

Hietaharju, Mikko

Adult educator; Lic.Phil.
Jyväskylä Center of Adult Education
P.O. Box 472
FIN-40101 Jyväskylä
Telephone: +358 14 444 6326
e-mail: mikko.hietaharju@jao.fi
Homepage: <http://www.jaiko.fi>

Project:

The photograph as cultural convention and construction.

Hietala, Veijo

Professor; Docent; D.Phil.
University of Turku, Media Studies
Varia, Itäinen pitkäkatu 1

FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5259;
+358 40 518 2786(mobile)
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: vhieta@utu.fi

Project:

Media and great emotions.

Hjelt-Putilin, Paula

Educator; M.A.
Assertum
Itämerenkatu 34 A
FIN-00180 Helsinki
Telephone: +358 9 694 7697;
+358 40 580 1021(mobile)
Fax: +358 9 694 1512
e-mail: paula.hjelt-putilin@assertum.com

Project:

The experienced communication climate and communication attitudes of symphony orchestras.

Holappa, Anne

Doctoral student; M.A.
University of Oulu, Department of Art studies and Cultural Anthropology
PL 1000
FIN-90014 University of Oulu
e-mail: anneholappa@yahoo.com

Project:

Internet dating as a cultural phenomenon in 21th century.

Horsti, Karina

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7946
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: karina.horsti@uta.fi

Project:

Representations of multiculturalism and immigration in the media.

Hovi-Wasastjerna, Päivi

Research director; D.A. (Art and Design)
University of Art and Design, Research Institute

Finland

Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 756 30527
Fax: +358 9 756 30433
e-mail: phovi@uia.fi
No project registered by Nordicom.

Hujanen, Erkki

Researcher; Lic.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1599;
+358 50 5900178
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: erkki.hujanen@jyu.fi

Projects:

Non-subscribers' relationship to newspapers.
Creative journalistic writing.

Hujanen, Jaana

Researcher; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1562
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: jaana.hujanen@jyu.fi

Project:

Encounters in media: dialogue and citizen's participant identity in regional journalism.

Hujanen, Taisto

Professor; Soc.Sc.D.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6299
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: taisto.hujanen@uta.fi

Projects:

The generic history of television journalism in Finland.
Scheduling in the nordic public service television.

Hurme, Pertti

Professor in Digital Communi-

cation; D.Phil.

University of Jyväskylä, Finnish University Network of Communication Sciences
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1515
e-mail: hurme@jyu.fi
Homepage: <http://www.cc.jyu.fi/~hurme>

Projects:

Human interaction and communities on the Web.
Group- and team communication in Finnish working life.

Inkinen, Sam

Media Scholar; D.A.
University of Vaasa, Department of Communication Studies
P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 324 8372
Fax: +358 6 324 8380
e-mail: sam@uvasa.fi
Homepage: <http://www.uvasa.fi/~sam>

Project:

The values and tools in the information society.

Isotalus, Pekka

University Lecturer; D.Phil.
University of Helsinki, Department of Speech Sciences
P.O. Box 35
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 1912 4717
Fax: +358 9 1912 4771
e-mail: pekka.isotalus@helsinki.fi
Homepage: www.helsinki.fi/puhetiheet/henkilokunta/isotalus

Projects:

Politician in media.
Agents in online news.

Joensuu, Sanna

Lector of Marketing; Lic.Phil.
Seinäjoki Polytechnic, Finnish School of SME Business Administration
P.O. Box 11
FIN-62201 Kauhava
Telephone: +358 6 124 5360

Fax: +358 6 124 5388
e-mail: sanna.m.joensuu@seamk.fi

Project:

The New Deal at work in Finnish IT-organizations: internal communication at turning point?

Jokinen, Karina

University of Helsinki, Department of Communication
FIN-00014 University of Helsinki
e-mail: karina.jokinen@helsinki.fi

Project:

Organizational communication and middle managers.

Juholin, Elisa

D.Soc.Sc.
Pajalahdentie 12 B 17
FIN-00200 Helsinki
Telephone: +358 400 697 585;
+358 9 682 3764
Fax: +358 9 687 19720
e-mail: elisa.juholin@kolumbus.fi
No project registered by Nordicom.

Julkunen, Pertti

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
Tiedotusopin laitos
FIN-33014 Tampereen yliopisto
Telephone: +358 3 2131 541;
+358 50 402 9151(mobile)
e-mail: pertti.julkunen@uta.fi

Project:

Nomenclature and the public sphere.

Juppi, Pirita

Researcher; Lic.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communications
P.O. Box 35
FIN-40014 Jyväskylän yliopisto
Telephone: +358 14 260 1535
e-mail: pirita.juppi@jyu.fi
Homepage: www.jyu.fi/~pirjupp/

Project:

Terrorists, Disney-generation or ethical vanguard?: the struggle over construction and marginalization of the animal

rights movement in Finnish newspapers.

Jyrkiäinen, Jyrki

Lecturer; D.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6307

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: jyrki.jyrkiainen@uta.fi

No project registered by Nordicom.

Järvinen, Aki

Researcher; Designer; M.A.

University of Tampere, Department of Literature and the Arts, Media Culture

Homepage: <http://www.gameswithoutfrontiers.net>

Project:

Games without frontiers: theories and methods for game studies.

Jääskeläinen, Kari

M.Sc. (Econ. & Bus. Adm.); M.A. (Art & Design)

University of Art and Design, Media Laboratory Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

e-mail:

kari.jaaskelainen@espoo.com

No project registered by Nordicom.

Kaasik-Krogerus, Sigrid

Researcher; M.A.

University of Helsinki, Aleksanteri Institute

P.O. Box 4

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 50 369 1808;

+358 9 191 28655

e-mail: sigrid.kaasik@helsinki.fi

Homepage: <http://www.helsinki.fi/aleksanteri/>

Project:

Estonia and Finland: change of identities: the analysis of debates on European Union.

Kallio, Hilkka

M.A.

University of Helsinki, Department of Communication

P.O. Box 54

FIN-00014 Helsingin yliopisto

Telephone: +358 9 191 8850

Fax: +358 9 191 8849

e-mail: hilkka.kallio@kolumbus.fi

Project:

The five communication styles of local politicians: a case study of the communication style of city councilors in Helsinki and its relation to the experienced communication climate.

Kallio, Kirsi

Researcher; Lic.Phil.

University of Helsinki, Center of Activity theory and developmental work research

P.O. Box 47

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 400 898

904(mobile); +358 9 191 4801

e-mail: kirsi.kallio@helsinki.fi

Project:

Collaboration and object-oriented interagency in co-configuration.

Kangaspunta, Seppo

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, Research and Development Centre

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 8810;

+358 50 331 0041

e-mail: seppo.kangaspunta@uta.fi

Project:

Community as production: possibilities of digital television as a community in a commercial context.

Kantanen, Helena

University of Kuopio, University Administration

P.O. Box 1627

FIN-70211 Kuopio

Telephone: +358 17 162 106

e-mail: helena.kantanen@uku.fi

Project:

Civic mission and social responsibility: new challenges for the practice of public relations in higher education.

Kantola, Anu

Researcher; D.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication

P.O. Box 54

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24843

Fax: +358 9 191 24849

e-mail: anu.kantola@helsinki.fi

No project registered by Nordicom.

Kantola, Ismo

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Turku, Department of Sociology

FIN-20014 University of Turku

Telephone: +358 2 333 6322

Fax: +358 2 333 5080

e-mail: ikantola@utu.fi

Project:

Cultural acceptance of remote coordination in Japan and the Nordic countries.

Karhunen, Sanna

Researcher

University of Jyväskylä,

Department of Communication

P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

e-mail: santsi@cc.jyu.fi

Project:

Communication in the processes of bullying at school.

Karisto, Hannu

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 9 1480 5266

e-mail: hannu.karisto@yle.fi

Project:

Radio documentaries in the changing media world.

Karonen, Pasi

M.Soc.Sc.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
e-mail: pasi.karonen@oyk.fi
Homepage: <http://www.cc.jyu.fi/~patakaro/>

Project:

*The proper journalism on
hypermedia webs.*

Karppinen, Kari

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 23771;
+358 50 300 1356
e-mail: kari.karppinen@helsinki.fi

Project:

*The normative grounds of
European media policy.*

Karvonen, Erkki

Senior lecturer; D.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication, University
Network for Communication
Sciences
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7914
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: erkki.karvonen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tierka>
No project registered by
Nordicom.

Kaukinen, Ruut

Lecturer; M.A.

Humanities Polytechnic
Kotorannantie 49
FIN-05250 Kiljava
e-mail:
ruut.kaukinen@humak.edu

Project:

*Interaction methods in AIDS-
campaigns.*

Keinonen, Heidi

Doctoral student; M.Soc.Sc

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 50 360 2286;
+358 3 215 8982
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: heidi.keinonen@uta.fi

Project:

*Commercial television in
Finnish television culture:
programmes, public discussions
and struggle over legitimacy.*

Kemppainen, Pentti

Senior Advisor; D.Soc.Sc.

Finnish Broadcasting company
P.O. Box 59
FIN-00024 Yleisradio
Telephone: +358 9 1480 4405;
+358 40 743 7182(mobile)
Fax: +358 9 147 078
e-mail: pentti.kemppainen@yle.fi
No project registered by
Nordicom.

Keränen, Susanna

Researcher; Doctoral student;
M.Soc.Sc.

Åbo Akademi University,
Department of Social and
Political Sciences/Information
Studies
Tavastgatan 13
FIN-20500 Turku
Telephone: +358 2 215 3405
Fax: +358 2 215 4581
e-mail: skeranen@abo.fi
Homepage: www.abo.fi/~skeranen/

Project:

*Content management – concept
and indexing term equivalence
in the multilingual thesaurus.*

Ketola, Tarja

M.Soc.Sc.

University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 228 08 211
Fax: +358 9 228 08 200

e-mail: tarja.ketola@sll.fi

Project:

*Communication strategy work in
civic organizations.*

Kivikuru, Ullamaija

Professor; D.Soc.Sc.

University of Helsinki, Swedish
school of social science
PB 16
FIN-00014 Helsingfors
universitet
Telephone: +358 9 191 28418
Fax: +358 9 191 28485
e-mail:
ullamaija.kivikuru@helsinki.fi

Project:

*Citizen culture, mediascape and
mediated power.*

Koikkalainen, Katja

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 50 341 3440
e-mail:
katja.koikkalainen@sanoma.fi

Project:

Russian economics journalism.

Koivisto, Juha

Pyynikintori 4-6 G 97
FIN-33230 Tampere
e-mail: tjukoi@uta.fi

Project:

Unruly subjects.

Koivunen, Anu

Research fellow; D.Phil.

University of Helsinki, Christina
Institute for Women's Studies
P.O. Box 59
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 23798
(office); +358 40 575 2760
(mobile)
e-mail: anukoivunen@suomi24.fi

Projects:

*Archival experiences: writing
audiences into media histories.
Niskavuori-films (1938-1984)
and cultural memory.*

Theatre for the whole nation? – the cultural positionings of Finnish Television Theatre, 1961-1992.

Koivusalo-Kuusivaara, Raisa
Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Mass Communication and Journalism
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 9 260 9575
e-mail: raisa.koivusalo-kuusivaara@uta.fi

Project:
Television viewing of Finnish and English children studied as a symbolic interaction.

Koljonen, Kari

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6929;
+358 50 3451 504
e-mail: kari.koljonen@uta.fi

Project:
The role of professional discussions in journalistic culture.

Kommonen, Kari-Hans

Research group leader
University of Art and Design, Media Laboratory
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 7563 0563
Fax: +358 9 7563 0555
e-mail: kari-hans.kommonen@uia.fi
No project registered by Nordicom.

Korhonen, Kaisu

Principal lecturer; D.Phil.
Kajaani Polytechnic
P.O. Box 52
FIN-87101 Kajaani
Telephone: +358 8 618 99320
Fax: +358 8 618 99300
e-mail: kaisu.korhonen@kajak.fi

Project:
Intercultural communication as part of professional qualifications: a training experiment with bachelor of engineering students.

Kortti, Jukka

Researcher; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Social Science History
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24956
e-mail: jukka.a.kortti@helsinki.fi

Project:
The international influences on the Finnish post-war consumption: the comparison study between Finnish and Anglo-American television advertising from 1950s to 1970s.

Kotilainen, Sirkku

Postdoctoral researcher; D.Phil.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, Journalism Research and Development Centre
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 50 5854 112
e-mail: sirkku.kotilainen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/jourutkimus/>

Project:
Development of net communication.

Kunelius, Risto

Professor; Dr.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6281
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: risto.kunelius@uta.fi

Projects:
The modern journalistic imagination.
Good journalism: how various stakeholders evaluate journalism.
Adequate Information Management in Europe (AIM)

Kyrölä, Katariina

Researcher; M.A.
University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 40 563 8291
e-mail: jokaky@utu.fi

Project:
Questions of size: fat bodies in the media and the politics of difference.

Lahikainen, Anja Riitta

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6570
e-mail: anja.lahikainen@uta.fi

Project:
Children's well-being and media in societal and cultural context.

Laine, Kimmo

Principal Lecturer; D.Phil.
Helsinki Polytechnic, Media
P.O. Box 4032
FIN-00099 Helsinki
Telephone: +358 9 3108 1109
Fax: +358 9 3108 1105
e-mail: kimmo.laine@stadia.fi
Homepage: <http://www.stadia.fi>
No project registered by Nordicom.

Laitinen, Katja

Researcher; M.A.
University of Joensuu, Centre for media Culture
P.O. Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 111
Fax: +358 13 215 3228
e-mail: katja.laitinen@joensuu.fi
Homepage: <http://media.joensuu.fi>
No project registered by Nordicom.

Lassila-Merisalo, Maria

Researcher; M.A.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35

FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1547
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: maria.lassila-merisalo@jyu.fi

Project:

Between genres: literary journalism in Finland.

Laukkanen, Marjo

Researcher; M.A.
University of Lapland, Faculty of Art and Design, Media Studies
P.O. Box 122
FIN-96101 Rovaniemi
e-mail: marjo.laukkanen@urova.fi

Project:

Virtual foreplay: the production of sexuality in the virtual community of girls's magazines.

Laukkanen, Osku

Researcher; M.A.
University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7694
Fax: +358 2 333 7611
e-mail: osku.laukkanen@utu.fi

Project:

An immigrant as a media user.

Lehikoinen, Taisto

Researcher; D.Phil.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
e-mail: taisto.lehikoinen@netcabinet.fi

Project:

Religious media theory.

Lehtisalo, Anneli

Coordinator; M.Soc.Sc.
University of Tampere, University Network of Communication Sciences, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 Tampereen yliopisto
Telephone: +358 3 215 6304
Fax: +358 3 215 8850

e-mail: p.anneli.lehtisalo@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/viesverk>

Project:

Domestic biopictures of national heroes.

Lehtonen, Jaakko

Professor; D.Phil.
University of Jyväskylä, Department of Communication
FIN-40014 Jyväskylän yliopisto
Telephone: +358 14 260 1524
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: jaakko.lehtonen@jyu.fi
Homepage: <http://www.jyu.fi/viesti/en/personnel.php>

Projects:

*Global CSR.
National images and identities: case Bulgaria-Finland.*

Lehtonen, Mikko

Professor; D.Phil.
University of Tampere, Media Culture
FIN-33014 Tampereen yliopisto
Telephone: +358 3 215 6273
Fax: +358 3 215 8850
e-mail: mikko.s.lehtonen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tlmile/curriculum/html>

Project:

Multimodality in late modern culture.

Lehtonen, Pauliina

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 Tampereen yliopisto
Telephone: +358 40 7341 822
Fax: +358 3 215 7955
e-mail: pauliina.lehtonen@uta.fi

Project:

Civic innovations and digital applications (CIDA).

Leinonen, Hannu

Project Manager (Mediapaja); M.A.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 40 707 9076
e-mail: hakale@cc.jyu.fi
Homepage: <http://www.mediapaja.org>

Project:

Cross media production by small enterprises: a model for health and wellness related content production in Central Finland.

Levo-Henriksson, Ritva

Senior Lecturer; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24839;
+358 9 191 24850
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: ritva.levo-henriksson@helsinki.fi

Project:

Hopi Indians' views on media, identity and intercultural communication.

Linkala, Minna-Kristiina

Lic.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 292 4668

Project:

Critic as journalist: Bourdieu analysing Finnish theatre criticism as public discourse: Teatteri-magazine in 1983-2003 and theater critics discussing about it.

Linko, Maaria

Lecturer; Researcher; D.Soc.Sci
University of Helsinki, Open University, Department of Sociology
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 23888
Fax: +358 9 191 23967
e-mail: maaria.linko@helsinki.fi

Project:

Jurys and justifications: the literary prize for non-fiction in Finland.

Lounasmeri, Lotta

University of Helsinki, Department of Communication
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 4037
e-mail: lotta.lounasmeri@helsinki.fi

Project:

Globalisation discussion in the Finnish newspapers.

Luoma-aho, Vilma

Coordinator; Researcher; M.A.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 45
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 2601520
Fax: +358 14 2601511
e-mail: vilma.luoma-aho@jyu.fi

Project:

Reputation and trust: stakeholders assessing public organisations.

Luostarinen, Heikki

Professor; D.Soc.Sc.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 Jyväskylän yliopisto
Telephone: +358 14 260 1561
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: heikki.luostarinen@jyu.fi

Projects:

Structural adjustment and economic performance.
Media construction of national identities in the changing state structures of post-war Europe.

Luukka, Minna-Riitta

Professor; Director; D.Phil.
University of Jyväskylä, Centre for Applied Language Studies
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 3522
Fax: +358 14 260 3521
e-mail: luukka@cc.jyu.fi
No project registered by Nordicom.

Maasilta, Mari

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 Tampereen yliopisto
Telephone: +358 3 215 6027
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: mari.maasilta@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~timama>

Project:

Global and local in Senegalese cinema.

Mahlamäki, Matti

M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 7075905
e-mail: matti.mahlamaki@teivonravitt.fi

Project:

From horse industry to the horse of economics: racing journalism as a representation of changing meanings.

Maijanen-Kyläheiko, Päivi

M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 775 4932
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: paivi.maijanen-kylaheiko@yle.fi

Project:

Risk communication, language and power: a study of news practises in real socialism.

Malmberg, Tarmo

Professor; D.Soc.Sc.; B.A.
University of Vaasa, Department of Communication Studies
P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 324 8363
Fax: +358 6 324 8380
e-mail: tma@uwasa.fi

Project:

Mass communication, media and modernity.

Malmelin, Karoliina

Researcher; M.Soc.sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 23 772;
+358 40 731 2846
Fax: +358 9 191 4019
e-mail: karoliina.malmelin@helsinki.fi

Project:

The rhetoric of corporate social responsibility.

Malmelin, Nando

Researcher
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 24906;
+358 40 524 8094(mobile);
+358 9 191 24850(office)
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: nando.malmelin@helsinki.fi
No project registered by Nordicom.

Mikkola, Leena

Lic.Phil.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1516
e-mail: leena.mikkola@jyu.fi

Project:

Supportive communication in nursing.

Minkkinen, Merja

D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Fax: +358 3 215 6248

e-mail: merja.minkkinen@uta.fi

Project:

Art criticism and cultural journalism in four Finnish newspapers in Helsinki 1917-1945.

Moring, Tom

Professor; D.Phil.

Swedish School of Social Sciences at the University of Helsinki

P.O. Box 16

FIN-00014 Helsingfors

Universitet

Telephone: +358 9 191 28423

Fax: +358 9 191 28430

e-mail: tom.moring@helsinki.fi

Homepage: <http://sockom.helsinki.fi/~moring/>

Projects:

Swedish media in Finland and their content.

Support for minority languages in Europe (SMiLE)

Murphy, Eila

Information & Data Systems Manager

Piinkatu 14

FIN-40900 Säynätsalo

Telephone: +358 50 375 7147

e-mail:

eila.murphy@kolumbus.fi

Homepage: <http://www.febi.org>

Project:

Media landscape in Asia: from the viewpoint of radio between orality and literacy.

Mustonen, Anu

Head of PR & Information; D.Phil.

University of Jyväskylä

P.O. Box 35

FIN-40014 Jyväskylän yliopisto

Telephone: +358 14 260 1054

e-mail: anu.mustonen@adm.jyu.fi

Projects:

Initial social capital and ICT.

Computer games and aggression.

Mustonen, Mervi

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-

ment of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of

Tampere

Telephone: +358 50 337 2945

e-mail: mervi.mustonen@stadia.fi

Project:

Changes in foreign news of Russian press, 1991-2001.

Mäkelä, Anna

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Helsinki, Depart-

ment of Communication

FIN-00014 University of

Helsinki

Telephone: +358 9 191 24925;

+358 40 572 2044(mobile)

e-mail: anna-

marjaana.makela@helsinki.fi

Project:

Sexual violence in the media.

Mäkilä, Kimmo

University of Jyväskylä,

Department of Communication

P.O. Box 35

FIN-40014 University of

Jyväskylä

Telephone: +358 44 569 1737

(mobile)

e-mail: kimakila@cc.jyu.fi

Project:

Journalist Strangelove?: discourses of nuclear weapons in New York Times and Helsingin Sanomat 1945-1998: six case studies.

Mäkinen, Maarit

Researcher; M.A.

University of Tampere, Depart-

ment of Journalism and Mass

Communication

FIN-33014 Tampereen yliopisto

Telephone: +358 3 215 7954;

+358 40 5868 454(mobile)

e-mail: maarit.makinen@uta.fi

Project:

Digital empowerment: how does the implementation of new communication technology affect on the acting of communities and on the communication in the information society

Mäkiranta, Mari

Researcher; M.A.

University of Lapland, Faculty

of Arts and Design, Audiovisual

Mediaculture

P.O. Box 122

FIN-96101 Rovaniemi

e-mail:

mari.makiranta@ulapland.fi

Project:

From past to present: the production of identity in women's photographic self-portraits.

Männistö, Anssi

Researcher; D.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-

ment of Journalism and Mass

Communication

FIN-33014 Tampereen yliopisto

Telephone: +358 3 215 7995

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: anssi.mannisto@uta.fi

Project:

The dialogue between Western and Islamic civilizations during the era of the information networks.

Mäntylä, Jorma

Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-

ment of Journalism and Mass

Communication

FIN-33014 University of

Tampere

Telephone: +358 3 376 5860

e-mail: jmantyla@kaapeli.fi

Project:

Liberal press theory.

Mäntymäki, Eeva

Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Depart-

ment of Communication

FIN-33014 Tampereen yliopisto

Telephone: +358 8 6530 088;

+358 40 5254 322(mobile)

e-mail:

eeva.mantymaki@pp.inet.fi

Project:

Public service broadcasting in the discourses of consumer citizen.

Möra, Tuomo

Lecturer; D.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 24 842
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: tuomo.mora@helsinki.fi

Project:

The change of journalism.

Niemelä, Raimo

Researcher; M.A.

University of Oulu, Department of Information Studies
FIN-90014 University of Oulu
Telephone: +358 40 7695584
e-mail: raimo.niemela@oulu.fi

Project:

Senior citizen's information behaviour.

Nieminen, Hannu

Director; D.Phil.

University of Helsinki, Department of Communication, Communication Research Center
P.O. Box 54
FIN-00014 Helsingin yliopisto
Telephone: +358 9 191 24708
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: hannu.nieminen@helsinki.fi
No project registered by Nordicom.

Nikunen, Kaarina

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 Tampereen yliopisto
Telephone: +358 3 215 7945
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: kaarina.nikunen@uta.fi

Project:

Television and fans.

Nordenstreng, Kaarle

Professor; D.Phil.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 Tampere

Telephone: +358 3 215 6292

Fax: +358 3 215 6248

e-mail:

kaarle.nordenstreng@uta.fi

Projects:

History of international communication.

Normative theories of the media. Media in Russian transition.

Nordqvist, Andrea

M.Soc.Sc.

Swedish school of Social Science at the University of Helsinki, Research Institute PB 16
FIN-00014 Helsingfors universitet
Telephone: +358 9 191 28405
e-mail:

andrea.nordqvist@helsinki.fi

Project:

Minority media, the Swedish speaking minority in Finland and new information technologies.

Nylund, Mats

Researcher; D.Soc.Sc.

Swedish School of Social Science, University of Helsinki PB 16
FIN-00014 Helsingfors Universitet
Telephone: +358 9 1912 8462
Fax: +358 9 1912 8485
e-mail: mats.nylund@helsinki.fi

Project:

The dialogical production of moral statements in news media.

Näränen, Pertti

Lecturer; M.Soc.Sc.

Tampere Polytechnic, The School of Art and Media
Finlaysoninkatu 7
FIN-33210 Tampere
Telephone: +358 3 2647 884
Fax: +358 50 3046 351
e-mail: pertti.naranen@tamk.fi
Homepage: <http://www.tpu.fi/ttvo>

Project:

The digital future of Finnish television.

Ojajarvi, Sanna

University of Helsinki, Department of Communication
FIN-00014 University of Helsinki
e-mail: sanna.ojajarvi@helsinki.fi

Project:

The analysis of television programme leaders.

Oksman, Virpi

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Hypermedialaboratory
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 574 0399(mobile)
Fax: +358 3 215 7932
e-mail: virpi.oksman@uta.fi

Project:

Children's and teenagers' relationship to media and technology from the viewpoints of capacity and identity.

Ollikainen, Heikki

Project Coordinator; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 45 6300 171
e-mail: heikki.ollikainen@uta.fi

Project:

Alcohol education over the Internet: virtual community promoting the natural recovery of addicts.

Paasonen, Susanna

Researcher; D.Phil.

University of Turku, Centre for Women's Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 50 523 1350 (mobile)
e-mail: susanna.paasonen@utu.fi
Homepage: <http://www.translocal.net/susanna>

Project:

Net years away?: issues of location in internet studies.

Pajala, Mari

Teacher; Researcher; M.A.
University of Turku, Media
Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7617
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: marpaja@utu.fi

Project:

*The Eurovision song contest and
the construction of nationality
1961-2002.*

Palokangas, Teemu

University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 261 8316
e-mail: teemu.palokangas@uta.fi

Project:

*Entertainment in public service
television.*

Pantti, Mervi

Senior Lecturer; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24849
e-mail: mervi.pantti@helsinki.fi
No project registered by
Nordicom.

Parikka, Tuija

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 25
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 4032
e-mail: tuija.parikka@helsinki.fi

Project:

*Reproduction of sexual differ-
ence in the 1990s economic
crisis media.*

Past, Aune

M.A.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication

P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
e-mail: aune@suhtekorraldus.ee

Project:

*Image formation process and
factors.*

Pasti, Svetlana

Researcher; Lic.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-
ment of Journalism and Mass
Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7947
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: svetlana.pasti@uta.fi

Project:

*Russian media and democracy:
role of a journalist in society.*

Peltonen, Matti

Professor; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Depart-
ment of Social Science History
Snellmaninkatu 14 A
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24950
Fax: +358 9 191 24924
e-mail: matti.peltonen@helsinki.fi
No project registered by
Nordicom.

Pietikäinen, Sari

Research fellow; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1551
e-mail:
sari.pietikainen@cc.jyu.fi

Project:

*Ethnic media: resource for
empowerment.*

Pietiläinen, Jukka

Researcher; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Centre
for Advanced Study UTACAS
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7026

Fax: +358 3 215 6502
e-mail: jukka.pietilainen@uta.fi
No project registered by
Nordicom.

Piispa, Matti

Researcher; Soc.Sc.D.
Mäkikatu 66
FIN-33250 Tampere
Telephone: +358 3 2147 826;
+358 40 866 8407
e-mail: mattiipiisp@koti.tpo.fi

Project:

*Assessment research of a drug
campaign.*

Pirinen, Riitta

Researcher; Lic.Sc. (Sport and
Health Sc.)
University of Tampere, Depart-
ment of Sociology and Social
Psychology
FIN-33014 University of
Tampere
e-mail: riitta.pirinen@uta.fi

Project:

*Construction of women's
positions in sport media texts.*

Porkka, Hannele

University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 23618
e-mail:
Hannele.Porkka@helsinki.fi

Project:

*The construction of intimacy in
television conversations: what
nonverbal communication
reveals.*

Puranen, Tuula

M.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-
ment of Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 8957
e-mail: tuula.puranen@uta.fi

Project:

*Social dimensions of media in
everyday life.*

Puro, Jukka-Pekka

Professor; D.Phil.
University of Tampere, Department of Speech Communication and Voice Research
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7359
Fax: +358 3 215 6063
e-mail: jukka-pekka.puro@uta.fi
No project registered by Nordicom.

Puustinen, Liina

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 0 191 24930
Fax: +358 0 191 24849
e-mail: liina.puustinen@helsinki.fi

Project:
Advertising and production of Consumerhood.

Pyöriä, Pasi

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7364
Fax: +358 3 215 6080
e-mail: pasi.pyoria@uta.fi

Project:
Knowledge work and change in working life.

Pönkänen, Seppo

M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 8 533 2609;
+358 8 537 7310
e-mail: seppo.ponkanen@uta.fi

Project:
Graphic design and visual culture of newspapers.

Pönni, Veijo

Researcher; M.Soc.Sc. (Economics)
Turku School of Economics and Business Administration, BRDC, Media Group
Rehtoripellonkatu 3
FIN-20500 Turku
Telephone: +358 2 4814 478
Fax: +358 2 4814 268
e-mail: veijo.ponni@tukkk.fi
Homepage: <http://www.tukkk.fi/mediagroup>
No project registered by Nordicom.

Pörhölä, Maili

Professor; D.Phil.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1523
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: maili.porhola@jyu.fi

Projects:
The significance of communication orientation in interaction.
Talking to audience as a communication context.
Mental violence in communication relationships.

Pörhölä, Maili

Professor; D.Phil.
University of Jyväskylä, Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1523
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: maili.porhola@jyu.fi

Projects:
Mediated political communication in Finnish culture.
Computer aided analysis of audience assessments in the research of speech communication.

Rahkonen, Juho

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass

Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 50 375 9008
e-mail: juho.rahkonen@uta.fi

Project:
Nato reporting in newspapers in Finland, 1949-2004.

Raijas, Hanna

Project Manager; M.A. (Econ)
University of Helsinki, Research Affairs
P.O. Box 4
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 21743;
+358 50 431 4647
Fax: +358 9 191 23077
e-mail: hanna.raijas@helsinki.fi

Project:
Digital television and its policy implications for broadcasting: Britain, Finland and the battle between economics and culture in the audiovisual media.

Raike, Antti

Researcher; M.A. (Educ.); M.A. (Prod.)
University of Art and Design, Media Laboratory
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 50 548 8151
e-mail: araike@uia.fi
No project registered by Nordicom.

Rainivaara, Sini

Assistant; Doctoral student; M.A.
University of Jyväskylä, Department of Communication
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1525
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: sini.rainivaara@jyu.fi

Project:
Communication culture of the workplace and communication behaviour regarded as mental violence.

Raittila, Pentti

Researcher; D.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, Journalism Research and Development Centre

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 8806

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: pentti.raittila@uta.fi

Projects:

Professional images and needs of education in the area of communication.

Ethnicity and racism in journalism.

Raivio, Jouko

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 9 684 5088

e-mail: joukoraivio@hotmail.com

Project:

The work of script editors of popular action literature.

Rajala, Asta

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 400 836 493

e-mail: asta@viestintaok.net

Project:

The coming over of environmental information.

Rajalahti, Hanna

Researcher

University of Helsinki, Viestinnän laitos

FIN-00014 University of Helsinki

e-mail: hanna.rajalahti@nic.fi

Project:

Female viewers discussing television.

Rautkorpi, Tiina

Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 9 488

374(home)

e-mail: tiina.rautkorpi@hkiamek.fi

Project:

A development project for discussion programmes on television.

Renvall, Mika

M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 40 577 8922

e-mail: mika.renvall@uta.fi

Project:

Economic decline in 1990's and welfare political conversation in the newspapers.

Reunanen, Esa

Director; D.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication, The Journalism research and development Centre

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 7482

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: esa.reunanen@uta.fi

Homepage: <http://www.uta.fi/~tiesre>

Project:

Budget journalism as public discussion.

Ridell, Seija

Professor of Media Studies; D.Soc.Sc.

University of Turku, Media Studies

Varia, Itäinen pitkäkatu 1

FIN-20014 University of Turku

Telephone: +358 2 333 6983

Fax: +358 2 333 7612

e-mail: seija.ridell@utu.fi

(seirid@utu.fi)

No project registered by Nordicom.

Rossi, Leena-Maija

Lecturer; D.Phil.; Docent

University of Helsinki, Christina Institute for Women's Studies

P.O. Box 59

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 1912 3229

Fax: +358 9 1912 3315

e-mail: leena-maija.rossi@helsinki.fi

Project:

Production of gender and sexuality in the visual text of TV commercials of the late 1990s.

Rouhiainen, Maijastiina

Researcher; M.A.

University of Jyväskylä,

Department of Communication

P.O BOX 35

FIN-40014 University of Jyväskylä

Telephone: +358 40 5678 832

e-mail: mrouhia@jyu.fi

Project:

Communication of leaders and effectiveness of communication training programs.

Ruoho, Iiris

Senior Research Fellow (Electronic media & media culture); D.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of Tampere

Telephone: +358 3 215 6111

Fax: +358 3 215 6248

e-mail: iiris.ruoho@uta.fi

Projects:

Judging television: forty years of television criticism in the Finnish newspapers.

Mediated gender: gendered media: introduction to feminist media and cultural studies.

American Tv-fiction in Finland: three periods of criticism.

Ruohomaa, Erja

Head of Audience Research;
D.Phil.
Finnish Broadcasting Company,
Audience Research
P.O. Box 81
FIN-00024 YLEISRADIO
Telephone: +358 9 1480 3684
Fax: +358 9 147 078
e-mail: erja.ruohomaa@yle.fi

Project:

Radio, the mobile medium.

Ruohomäki, Katariina

Researcher; Lic.Phil.
University of Vaasa, Department
of Communication
P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa
Telephone: +359 6 3248 365
Fax: +358 6 3248 380
e-mail:
katariina.ruohomaki@uwasa.fi
Homepage: <http://www.uwasa.fi/~kmr/>

Project:

*Professional conventions in
news writing.*

Ruusunen, Aimo

M.Soc.Sc.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 44 710 3347
Fax: +358 2 641 3011
e-mail: aruusunen@hotmail.com

Project:

*The publicity of Soviet Union
and its effects to socialist press
in Finland 1964-1973.*

Räty, Veli-Pekka

Researcher; Photographer;
Doctor of Art and Design
Harjunpää 10 c
FIN-33250 Tampere
Telephone: +358 3 222 1672;
+358 50 359 0512
e-mail: veli-
pekka@kolmekuvaa.fi
Homepage: [http://
www.threeimages.com/research/](http://www.threeimages.com/research/)
No project registered by
Nordicom.

Saarenmaa, Laura

Researcher; M.A.
University of Tampere, Media
Culture
Media Culture
FIN-33014 University of
Tampere
e-mail: laura.saarenmaa@uta.fi

Project:

*Confessional rituals and
mediated self in Finnish popular
journalism.*

Salo, Merja

Professor; D.A. (Art and
Design)
University of Art and Design,
The School of Visual Culture
Hämeentie 135 C
FIN-00560 Helsinki
Telephone: +358 9 756 30591
Fax: +358 9 756 30593
e-mail: msalo@uia.fi
No project registered by
Nordicom.

Salokangas, Raimo

Professor; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1532
e-mail: raimo.salokangas@juu.fi

Project:

*Communication, media and
history: the case of Finland from
the middle ages to the 21st
century.*

Salovaara-Moring, Inka

Researcher; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191
24759(work); +358 50 545
84418(mobile)
Fax: +358 0 191 24 849
e-mail: inka.moring@helsinki.fi
No project registered by
Nordicom.

Sarpavaara, Harri

Researcher; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Depart-
ment of Social Sciences
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7184
e-mail: harri.sarpavaara@uta.fi
No project registered by
Nordicom.

Sassi, Sinikka

Professor; D.Soc.Sc.
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24840
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: sinikka.sassi@helsinki.fi

Project:

*Social inequality or cultural
differentiation?*

Savolainen, Tarja

Lecturer; D.Soc.Sc.
University of Turku, Media
Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7616
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: tarja.savolainen@utu.fi
No project registered by
Nordicom.

Sedergren, Jari

Researcher; D.Soc.Sc.
Finnish Film Archive
P.O. Box 177, Pursimiehenkatu
29-31 A
FIN-00151 Helsinki
Telephone: +358 9 615 400
e-mail: jari.sedergren@sea.fi
Homepage: [http://www.valt.
helsinki.fi/staff/sedergre](http://www.valt.helsinki.fi/staff/sedergre)
No project registered by
Nordicom.

Seppälä, Antti

Researcher; D.Phil.
YLE – Finnish Broadcasting
Company, Radio Keski-Suomi
PL 3
FIN-40101 Jyväskylä
Telephone: +358 40 748 7728

Finland

(mobile); +358 14 445 8121
e-mail: antti.seppala@yle.fi
No project registered by
Nordicom.

Seppänen, Janne

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7547
e-mail: janne.seppanen@uta.fi
No project registered by Nordicom.

Siivonen, Jukka

Professor; D.Phil.
University of Turku, Media Studies
Varia, Itäinen pitkäkatu 1
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5273;
+358 2 333 7611 (office)
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: jukkasihi@utu.fi
No project registered by Nordicom.

Siitonen, Marko

Researcher
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: 358 14 260 4665
Fax: +358 14 260 4400
e-mail: marko.siitonen@jyu.fi

Project:

Virtual gaming communities: community in multiplayer Internet games.

Siivonen, Jonita

Researcher; Lic.Soc.Sc.
Swedish School of Social Science University of Helsinki, Research Institute
P.O. Box 16
FIN-00014 Helsingfors Universitet
Telephone: +358 9 1912 8480
Fax: +358 9 1912 8485

e-mail: jonita.siivonen@helsinki.fi
Project:
The person portrait as media genre.

Sintonen, Sara

University Lecturer; Researcher; Doctor of Arts (Music)
University of Helsinki, Department of Applied Sciences in Education
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 40 548 6797
e-mail: sara.sintonen@helsinki.fi
No project registered by Nordicom.

Sirkkunen, Esa

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6424
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: esa.sirkkunen@uta.fi

Projects:

In a transparent house: encounters between journalism and modernity.
Evolution of e-Communities.

Sivunen, Anu

Researcher; M.A.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 4665
e-mail: anu.sivunen@jyu.fi

Project:

Interaction and commitment in geographically dispersed teams.

Soramäki, Martti

D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 9 1480 5006

e-mail: m.sora@kolumbus.fi

Project:

Convergence.

Stoor, Maritta

Senior Lecturer
University of Jyväskylä,
Language Center
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 3746 (work); +358 40 053 0087 (mobile)
e-mail: mstoor@cc.jyu.fi

Project:

The struggle for the Sami identity: the manifestation of ethnic identity of Finnish speaking Sami and so called Lapps.

Suhonen, Pertti

Professor; D.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6263
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: pertti.suhonen@uta.fi
No project registered by Nordicom.

Sumiala-Seppänen, Johanna

Researcher; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 40 777 4543 (mobile)
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: johsumi@cc.jyu.fi

Project:

The Journal Kotimaa, 1980-2005.

Suojanen, Tytti

Lecturer; Researcher; MA.; Lic.Phil.
University of Tampere, School of Modern Languages and Translation Studies

FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6120
Fax: +358 3 215 7200
e-mail: tytti.suojanen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~trtysu/>

Project:
Finnish technical communication: history, change, visions.

Suoninen, Annikka

Researcher; D.Soc.Sc.
University of Jyväskylä,
Research Centre for Contemporary Culture
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1313
Fax: +358 14 260 1311
e-mail: suoninen@cc.jyu.fi
No project registered by
Nordicom.

Sällylä, Anne

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of
Tampere
e-mail: anne.sallyla@koti.tpo.fi

Project:
Mobile communication: MMS picture mobile phone.

Tainio, Susanna

Lic.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 40 5817 191
e-mail: susanna@tainio.net

Project:
Voter's conversations about elections.

Takala, Eeva

Researcher; Lic.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
e-mail: etakala@cc.jyu.fi

Project:
Research interview as communication.

Tapper, Helena

Senior ICT for Development
Advisor; Lic.Soc.Sc.
1300 New York Ave, N.W. STOP
E0805
US-Washington DC 20577
Telephone: 1 202 623 1922
Fax: 1 202 312 4041
e-mail: htapper@mappi.helsinki.fi
Homepage: helenatadb.org

Projects:
Bridging gender divide: the inclusion of women entrepreneurs in the digital skills.
Global challenges of eDevelopment program.

Teinilä, Inari

Lecturer; M.A.
University of Tampere, Department of Communication
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 6024
e-mail: inari.teinila@uta.fi

Project:
Subjective documentary films in Finland during the last ten years.

Tiittula, Liisa

Professor; D.Phil.
University of Tampere, Department of Translation Studies
FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7449
Fax: +358 3 215 7200
e-mail: liisa.tiittula@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~f11iti>

Project:
Social styles and institutional interaction in intercultural contact situations.

Torkkola, Sinikka

Researcher; M.Soc.Sc.
University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication

FIN-33014 University of
Tampere
Telephone: +358 3 215 7953
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: sinikka.torkkola@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tisito/>

Projects:
Construction of health, unhealth and patienthood in Finnish health journalism.
Construction of meanings of overweight and health-enhancing exercise the health education, media talk and talk of lay people.

Töyry, Maija

M.Soc.Sc.
University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of
Helsinki
e-mail: maija.toyry@helsinki.fi
(mtoyry@sci.fi)

Project:
Finnish women's magazines.

Uskali, Turo

Researcher; D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1560;
+358 40 534 0249
Fax: +359 14 260 1511
e-mail: turo.uskali@jyu.fi

Projects:
The new challenges of foreign news.
Weak signals in journalism.
The history of financial news.

Vaahterikko-Mejia, Päivi

D.Phil.
University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1558
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: paivi.vaahterikko-mejia@jyu.fi

Project:

Cultural differences and the meanings of the social capital in Finnish-Chilean (Lat-Am.) decisionmaking.

Vakimo, Sinikka

Researcher; Dr.Phil.

University of Joensuu, Department of Finnish Language and Cultural Research
P.O Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 4369
Fax: +358 13 251 3228
e-mail:
sinikka.vakimo@joensuu.fi
No project registered by Nordicom.

Valaskivi, Katja

Director; D.Soc.Sc.

The Finnish Institute in Japan
3-5-39 Minami-Azabu, Minato-ku
J-106-8561 Tokyo
Telephone: +81 3 5447 6040
Fax: +81 3 5447 6041
e-mail:
katja.valaskivi@finstitute.gr.jp
No project registered by Nordicom.

Valentini, Chiara

Researcher; M.A.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35 (ToB)
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 41 573 3806
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: c.valentini@cc.jyu.fi
Homepage: <http://www.chiara-valentini.org>

Projects:

The Euro 2002 information campaign: analysis and evaluation of the national advertising campaigns.
The meaning of persuasive communication: how governmental and non governmental institutions in Europe can plan an effective and democratic information campaign.

Valkola, Jarmo

Docent

University of Jyväskylä,
Department of Art and Culture Research
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
e-mail: jarmo.valkola@jypoly.fi
(jarmo.valkola@cc.jyu.fi)

Project:

Redefining cinematic audiovisuality: film in the age of changing media culture.

Valkonen, Satu

Researcher; M.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 40 595 1948
e-mail: satu.valkonen@uta.fi

Project:

Children's life in mediated culture.

Valkonen, Tarja

Lecturer; D.Phil.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1521
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: tarja.valkonen@cc.jyu.fi

Project:

Assessing presentation and group communication skills among Finnish upper secondary school students.

Valo, Maarit

Professor; D.Phil.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
FIN-40014 University of Jyväskylä
e-mail: maarit.valo@jyu.fi

Projects:

Learning of communication skills.
Communicative competence as part of professional growth.
Small groups and teams in the workplace.

Valo, Maarit

Professor; D.Phil.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1518
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: maarit.valo@jyu.fi

Projects:

Interpersonal relationships in computer-mediated communication.
Human interaction and trust in the Web.

Vanhanen, Hannu

Professor; D.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6272
Fax: +385 3 215 6248
e-mail: hannu.vanhanen@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~tihava>

Project:

Photoreportage in the 21st century.

Varis, Tapio

Docent; D.Phil.

University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6111
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: tapio.varis@uta.fi
Homepage: <http://www.uta.fi/~titava>
No project registered by Nordicom.

Vasara, Sari

M.A.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 Helsinki
Telephone: +358 9 191 8850
Fax: +358 9 191 8849

e-mail: sari.vasara@evia.fi

Project:

Communication and information gaps in the internal communication of Finnish working organizations in the 1990s.

Vatanen, Isto

Researcher; M.A.

Åbo Akademi University,
Department of Social and
Political Sciences, Information
Studies
Tavastgatan 13
FIN-20500 Åbo
Telephone: +358 2 215 3467
Fax: +358 2 215 4581
e-mail: isto.vatanen@abo.fi
Homepage: <http://www.abo.fi/~ivatanen>

Project:

M-INFO: Managing multidimensional information.

Vehkalahti, Pertti

Researcher; Lic.Soc.Sc.

University of Tampere, Department of Journalism and mass communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7994
e-mail: pertti.vehkalahti@uta.fi

Project:

Paid work, labour market and publicity.

Vierikko, Esko

Lecturer; Lic.Phil.

University of Turku, Media Studies
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7614
Fax: +358 2 333 7612
e-mail: vierikko@utu.fi
No project registered by Nordicom.

Villi, Mikko

University Lecturer

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 0 191 24 838

Fax: +358 0 191 24 849

e-mail: mikko.villi@helsinki.fi

Project:

Images as information, information as images: a study on the informational status of images.

Virkkunen, Henna

M.A.

University of Jyväskylä,
Department of Communication
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 40 830 1828;
+358 14 260 1545
e-mail: henna.virkkunen@cc.jyu.fi

Project:

Sensational publicity causing resignations of ministers in Finland, 1992-2003.

Virta, Maarit

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 33
FIN-00014 University of Helsinki
e-mail: maarit.virta@kotiposti.net

Project:

Communication of anticipatory organization.

Vuori, Päivi

M.Soc.Sc.

University of Jyväskylä,
Department of Social Sciences and Philosophy, Political Science
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
e-mail: pvuori@netti.fi

Project:

Politics of time and remembrance in films.

Väliäho, Pasi

Researcher; M.A.

University of Turku, Media Studies
Varia, Itäinen pitkäkatu 1
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7615
e-mail: pasi.valiaho@utu.fi

Project:

Cerebral cinema 1900: sensation and thought.

Välikoski, Tuula-Riitta

Senior lecturer; D.Phil.;
M.Sc.Admin

University of Tampere, Department of Speech Communication and Voice Research
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 7293
Fax: +358 3 215 6063
e-mail: tuula-riitta.valikoski@uta.fi

Project:

The role of the prosecutor at criminal trials: an investigation of the communicative nature of oral criminal trials from the point of the prosecutor at court.

Välvärrönen, Esa

Professor; D.Soc.Sc.

University of Helsinki, Department of Communication
P.O. Box 54
FIN-00014 University of Helsinki
Telephone: +358 9 191 24841
Fax: +358 9 191 24849
e-mail: esa.valverrornen@helsinki.fi
Homepage: <http://www.valt.helsinki.fi/staff/valverr>

Project:

Change of journalistic culture.

Wiio, Juhani

Docent; D.Soc.Sc.

Finnish Broadcasting Company
Box 99
FIN-00024 Yleisradio
Telephone: +358 9 14801; +358 400 501 707
Fax: +358 9 148 03366
e-mail: juhani.wiio@yle.fi
No project registered by Nordicom.

Yli-Erkkilä, Mirja

Researcher; M.A.

University of Jyväskylä,
Department of Communication

Finland

P.O. Box 35
FIN-40014 University of
Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1569
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: mirja.yli-erkkila@jyu.fi

Project:

*Communication and making
choices: marketing a line of
business to youngsters.*

Zilliacus-Tikkanen, Henrika

Senior Lecturer; D.Phil.
Swedish School of Social
Science, University of Helsinki
P.O. Box 16
FIN-00014 Helsingfors
universitet
Telephone: +358 9 191 28429
Fax: +358 9 191 28430
e-mail:
henrika.zilliacus@helsinki.fi

Project:

*Early female journalists in
Finland.*

Åberg, Leif

Professor
University of Helsinki, Depart-
ment of Communication
FIN-00014 University of
Helsinki
Telephone: +358 9 191 24 844
Fax: +358 9 191 24 849
e-mail: leif.åberg@helsinki.fi
No project registered by
Nordicom.

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Eija Poteri

Nordicom-Finland
Tampereen Yliopisto
FIN-33014 Tampere
eija.poteri@uta.fi

Norge

Aalberg, Toril

Post.doc. fellow; Dr.polit.

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 8359
Fax: +47 7359 1564
e-mail: toril.aalberg@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/toril.aalberg/>

Project:

Velgere i massemedienes vold?: en eksperimentell studie av partiledereffekter, agendasetting, priming og framing ved stortingsvalget 2001.

Allern, Sigurd

Professor; Dr.polit.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0423
Fax: +47 2285 0401
e-mail: sigurd.allern@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>
No project registered by Nordicom.

Alme, Bjarte

Associate professor; Cand.mag.
Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5056
Fax: +47 7007 5052
e-mail: bjarte.alme@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/alme/index.htm>
No project registered by Nordicom.

Andenas, Ivar

Researcher
Institutt for journalistikk
Postboks 1432

N-1602 Fredrikstad
Telephone: +47 6930 4147
Fax: +47 6930 4140
e-mail: ivar.andenas@ij.no
Homepage: <http://www.ij.no/ansatte/ivara.htm>
No project registered by Nordicom.

Arntsen, Hilde

Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9122
Fax: +47 5558 9149
e-mail: hilde.arntsen@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=79&kategori=671>

Projects:

Betwixt and between?: images and readings between the traditional and the modern in Zimbabwe in the 1990s.

"Good evening, Europe": myth and cultural stereotypes in the International Eurovision Song Contest finales in Estonia, Latvia and Norway.

Asbjørnsen, Dag

Adviser; Cand.polit.
Statens filmtilsyn
Postboks 371 Sentrum
N-0102 Oslo
Telephone: +47 2247 4670
Fax: +47 2247 4694
e-mail: dagas@filmtilsynet.no
Homepage: <http://www.filmtilsynet.no>

Project:

eInnhold.

Augustad, Kate

Researcher; Cand.philol.
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9124

Fax: +47 5558 9149
e-mail: kate.augestad@infomedia.uib.no
Homepage: <http://infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=89&kategori=671>

Project:

"Jeg vil være fri! Det er min melodi!": en studie av norske slagersangerinner i annen halvdel av det 20. århundret.

Bakke, Egil

Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7750
Fax: +47 6755 7780
e-mail: egil.bakke@bi.no
Homepage: http://www.bi.no/templates/artikkel_23875.aspx
No project registered by Nordicom.

Bakke, Marit

Professor; Cand.sociol.
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9108
Fax: +47 5558 9149
e-mail: marit.bakke@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=93&kategori=671>

Projects:

Kulturpolitikk. Sammenlignende kulturpolitikk. Kommunikasjon og sosial endring.

Bakøy, Eva

Assistant professor; Dr.philos.
Høgskolen i Lillehammer
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 6128 8214
Fax: +47 6128 8180
e-mail: eva.bakoy@hil.no
Homepage: <http://www.hil.no>

Projects:

Fra Falkeklubben til Midt i smørøyet: norsk barneffernsyn fra 1960-1990.

"Reisesjekken": en moderne Kirsten Giftekniv eller en grov kommersiell utnyttning av kjærlighetslivet?

Bastiansen, Henrik G.

Research fellow; Cand.philol.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Boks 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 0425

Fax: +47 2285 0401

e-mail:

h.g.bastiansen@media.uio.no

Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

Pressen i TV-alderen.

Norsk mediehistorie.

Bech-Karlsen, Jo

Associate professor

Handelshøyskolen BI, Institutt for kommunikasjon, kultur og språk

Postboks 580

N-1302 Sandvika

Telephone: +47 2298 5031

e-mail: jo.bech-karlsen@bi.no

Homepage: <http://www.bi.no/>

No project registered by

Nordicom.

Bermudez, Patricia

Research fellow

Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap

Postboks 7800

N-5020 Bergen

Telephone: +47 5558 9107

Fax: +47 5558 9149

e-mail:

Patricia.Bermudez@infomedia.uib.no

Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=97&kategori=671>

Project:

Information and Communication Technology (ICT) appropriation and social impact in the development of Latin America countries, as case study Ecuador.

Birkvad, Søren

Associate professor;

Cand.philol.

Høgskolen i Lillehammer

N-2626 Lillehammer

Telephone: +47 6128 8376

Fax: +47 6128 8180

e-mail: soren.birkvad@hil.no

Homepage: <http://www.hil.no>

Project:

Rammet ind: portrætgenren i film- og TV-dokumentarismen.

Bleivik, Ann-Karin

Cand.polit.; Master of arts

Project:

Rollemodeller og livsstil i "Hotel Cæsar": hvem identifiserer 10-åringer seg med?

Bodahl-Johansen, Gunnar

Researcher

Institutt for journalistikk

Postboks 1432

N-1602 Fredrikstad

Telephone: +47 6930 4168

Fax: +47 6932 4220

e-mail: gunnar.bodahl-

johansen@ij.no

Homepage: <http://www.ij.no/ansatte/gunnar.htm>

No project registered by

Nordicom.

Borgersen, Terje

Professor

Norges teknisk-vitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap

N-7491 Trondheim

Telephone: +47 7359 1821

Fax: +47 7359 1830

e-mail:

terje.borgersen@hf.ntnu.no

Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/terje.borgersen/personInfo.html>

No project registered by

Nordicom.

Braathen, Liv

Media researcher; Cand.polit.

Norsk rikskringkasting (NRK),

Forskningen

N-0340 Oslo

Telephone: +47 2304 9874

Fax: +47 2304 9501

e-mail: liv.braathen@nrk.no

No project registered by

Nordicom.

Brandenburg, Heinz

Associate professor

Norges teknisk-

naturvitenskapelige universitet/

NTNU, Institutt for sosiologi og

statsvitenskap

N-7491 Trondheim

Telephone: +47 7359 2298

Fax: +47 7359 1564

e-mail:

heinz.brandenburg@svt.ntnu.no

Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/>

No project registered by

Nordicom.

Brandtzæg, Petter Bae

Researcher

SINTEF, IKT

Postboks 124 Blindern

N-0314 Oslo

Telephone: +47 2206 7874

Fax: +47 2206 7350

e-mail: pbb@sintef.no

Homepage: <http://www.sintef.no>

Project:

En digital barndom: en kartlegging og analyse av barns bruk, erfaringer og opplevelse med IKT.

Bratland, Erik

Associate professor; Mag.soc.

Høgskolen i Nesna, Seksjon for

samfunnsfag

N-8700 Nesna

Telephone: +47 7505 7845

Fax: +47 7505 7900

e-mail: eb@hinesna.no

Homepage: <http://www.hinesna.no/samfunnsfag/index.htm>

Project:

Miljøbevegelsen og konflikten om gasskraften i Norge.

Brinch, Sara

Post.doc. fellow; Dr.art.

Norges tekniske-

naturvitenskapelige universitet/

NTNU, Institutt for kunst- og

medievitenskap

N-7491 Trondheim

Telephone: +47 7359 8298
 Fax: +47 7359 1830
 e-mail: sara.brinch@hf.ntnu.no
 Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/sara.brinch/personInfo.html>
 No project registered by Nordicom.

Cordova, Veronica

Associate professor; Dr.polit.
 Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
 Postboks 7800
 N-5020 Bergen
 Telephone: +47 5558 9100
 Fax: +47 5558 9149
 e-mail: Veronica.Cordova@infomedia.uib.no
 Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=108&kategori=671>
 No project registered by Nordicom.

Dahl, Hans Fredrik

Professor; Dr.philos.
 Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
 Postboks 1093 Blindern
 N-0317 Oslo
 Telephone: +47 2285 0431
 Fax: +47 2285 0401
 e-mail: h.f.dahl@media.uio.no
 Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

Norsk kultur- og mediepolitikk 1814-2000.
Å overkomme fortiden: rettsoppgjøret og representasjonen av nazismen i norske medier etter Andre verdenskrig.
Norsk presses historie 1763-2010.

Dahlén, Peter

Associate professor
 Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
 Postboks 7800
 N-5020 Bergen
 Telephone: +47 5558 9110
 Fax: +47 5558 9149

e-mail: peter.dahlen@infomedia.uib.no
 Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=98&kategori=671>
 No project registered by Nordicom.

Diesen, Jan Anders

Associate professor; Dr.art.
 Høgskolen i Lillehammer
 N-2626 Lillehammer
 Telephone: +47 6128 8006
 Fax: +47 6128 8180
 e-mail: jan-anders.diesen@hil.no
 Homepage: <http://www.hil.no>

Project:

Fjernsynsdokumentaren i NRK fra 1960 til i dag.

Dralega, Carol Azungi

Research fellow
 Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
 Postboks 1093 Blindern
 N-0317 Oslo
 Telephone: +47 2285 0428
 Fax: +47 2285 0401
 e-mail: c.a.dralega@media.uio.no
 Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Information technology and development.

Due, Beathe

Research fellow
 Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
 Postboks 1093 Blindern
 N-0317 Oslo
 Telephone: +47 2285 0465
 Fax: +47 2285 0401
 e-mail: beathe.due@media.uio.no
 Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Nye medier og lokaldemokrati.

Eide, Elisabeth

Associated professor; Dr.art.
 Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk og bibliotek- og informasjonsfag
 Postboks 4 St. Olavs plass
 N-0130 Oslo

Telephone: +47 2245 2647
 Fax: +47 2245 2605
 e-mail: elisabeth.eide@jbi.hio.no
 Homepage: <http://home.hio.no/~elisabel/>

Projects:

Norge fra halvkoloni til humanitær stormakt: hundre år med "de andre" i norsk presse.
"De der nede": nyutgave.
Pressen og "de fremmede" sett gjennom reportasjesjangeren.

Eide, Martin

Professor; Dr.philos.
 Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
 Postboks 7800
 N-5020 Bergen
 Telephone: +47 5558 9120
 Fax: +47 5558 9149
 e-mail: martin.eide@infomedia.uib.no
 Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=94&kategori=671>

Projects:

Norsk presses historie 1763-1870: en samfunnsakt blir til.
En mediehistorisk biografi om Chr. A.R. Christensen.
Journalistikk, makt og demokrati.

Elvemo, Johan Magnus

Assistant Professor
 Norges tekniske-naturvitenskapelige universitet/ NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap
 N-7491 Trondheim
 Telephone: +47 7359 1891
 Fax: +47 7359 1830
 e-mail: johan.magnus.elvemo@hf.ntnu.no
 Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte>
 No project registered by Nordicom.

Elvestad, Eiri

Research fellow; Cand.polit.
 Norges tekniske-naturvitenskapelige universitet/ NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap
 N-7491 Trondheim

Norge

Telephone: +47 7359 1706
Fax: +47 7359 1564
e-mail:
eri.elvestad@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/Eiri.Elvestad/Default.htm>

Project:

Flyttere og bruk av lokale medier.

Endestad, Tor

Associate professor
Universitetet i Oslo, Psykologisk institutt
Postboks 1094 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 6883
Fax: +47 2285 4419
e-mail:
tor.endestad@psykologi.uio.no
Homepage: <http://www.psykologi.uio.no/pres/tendestad.html>

Project:

En digital barndom: en kartlegging og analyse av barns bruk, erfaringer og opplevelse med IKT.

Engebreetsen, Martin

Associate professor; Dr.art.
Høgskolen i Agder, Avdeling for humanistiske fag
Serviceboks 422
N-4604 Kristiansand
Telephone: +47 3814 2085
Fax: +47 3814 1051
e-mail:
martin.engebretsen@hia.no
Homepage: <http://home.hia.no/~martine/>

Projects:

*Nyheten som hypertekst: tekstuelle aspekter ved møtet mellom en gammel sjanger og ny teknologi.
Skjermtekstens form og resepsjon.*

Engelstad, Audun

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0471

Fax: +47 2285 0401
e-mail:
audun.engelstad@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Tales from the loosing streak – mapping Norwegian film noir.

Enli, Gunn Sara

Assistant professor; Cand.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0435
Fax: +47 2285 0401
e-mail: gunn.enli@media.uio.no
Homepage: <http://media.uio.no/ansatte/>

Projects:

*P4 Radio Hele Norge 1993-2001: en analyse av medieberdriften P4 mellom markedskreftene og kulturpolitikken.
SMS-TV: publikumsdeltakelse i konvergerende medier.*

Erstad, Ola

Researcher; Dr.polit.
Universitetet i Oslo, Forsknings- og kompetansenettverk for IT i utdanning (ITU)
Postboks 1161 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2284 0593
Fax: +47 2285 8241
e-mail: ola.erstad@itu.uio.no
Homepage: <http://www.itu.no/Personer/tola>

Projects:

*Innovasjon i læring, organisasjon og teknologi
PILOT.
SITES Second information technology in education study.*

Fagerjord, Anders

Researcher; Dr.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0411
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
anders.fagerjord@media.uio.no

Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

The convergence of digital media rhetoric.

Fetveit

Researcher; Dr.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0426
Fax: +47 2285 0401
e-mail: arild.fetveit@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>
No project registered by Nordicom.

Flo, Idar

Project leader; Cand.philol.
Høgskulen i Volda
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5000; +47 9576 2762
e-mail: idar.flo@hivolda.no

Project:

Norsk presses historie 1763 – 2010.

Fogt, Anne

Assistant professor; Journalist; Master of arts
Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2621
Fax: +47 2245 2605
e-mail: anne.fogt@jbi.hio.no
Homepage: <http://home.hio.no/~annefogt/>

Projects:

*Nordiske aviser og deres unge lesere.
Ungdommers innvirkning på den digitale journalistikken: en indirekte flerkulturell påvirkning?*

Fougner, Jorun

Associate professor;
Cand.philol.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for

lærerutdanning
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2202
Fax: +47 2245 2135
e-mail: jorun.fougner@lu.hio.no
Homepage: <http://www.hio.no/>
No project registered by
Nordicom.

Fremo, Skjalg

Journalist; Cand.mag.
Norsk telegrambyrå AS
Postboks 2145 Sentrum
N-7412 Trondheim
Telephone: +47 73530940
e-mail: skjalg.fremo@ntb.no

Project:

Syse-saken: en rapport om journalistikk og politikk.

Gaustad, Terje

Research fellow
Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7612
Fax: +47 6755 7780
e-mail: terje.gaustad@bi.no
Homepage: http://www.bi.no/templates/artikkel____23876.aspx

Project:

Forholdet mellom kontrakts/transaksjonsformer og investeringer i medie og underholdningsnæringen.

Gentikow, Barbara

Professor; Dr.phil.
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9119
Fax: +47 5558 9149
e-mail: barbara.gentikow@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=72&kategori=671>

Projects:

*Nye medier som kulturteknikker og fora for kommunikativ handling: empiriske studier og byggesten til en teori.
Hva blir det av*

*fjernsynspublikummet?: kasusstudie av en endringsprosess under betingelse av digitalisering og konvergens.
Medieerfaringer: kvalitativ metode for medie- og kommunikasjonsfag.*

Gjelsvik, Anne

Assistant professor; Cand.philol.
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst og medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 7816
Fax: +47 7359 1830
e-mail: anne.gjelsvik@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/anne.gjelsvik/personInfo.html>

Project:

Etiske vurderinger av vold i fiksjonsfilm.

Gjertsen, Richard

Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7750
Fax: +47 6755 7780
e-mail: richard.a.gjertsen@bi.no
Homepage: http://www.bi.no/templates/artikkel____28072.aspx
No project registered by
Nordicom.

Goodnow, Katherine

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9134
Fax: +47 5558 9149
e-mail: kate.goodnow@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=86&kategori=671>

Project:

Images of foreignness.

Gripsrud, Jostein

Professor; Head of department; Dr.philos.

Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9117
Fax: +47 5558 9149
e-mail: jostein.gripsrud@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=84&kategori=671>

Projects:

Kulturell uorden: endringsprosesser i det estetiske feltet.

Changing media – changing Europe: citizenship and consumerism: media and the public sphere and the market.

Gundersen, Hege

Editor; Cand.philol.
Universitetsforlaget AS
Postboks 508 Sentrum
N-0105 Oslo
Telephone: +47 2414 7520
Fax: +47 2414 7501
e-mail: hege.gundersen@universitetsforlaget.no
Homepage: <http://www.universitetsforlaget.no/>

Project:

Fjernsynsfiksjon, historieforståelse og kulturell refleksivitet: med analyseeksempler fra serien "Vestavind".

Gundersen, Jan Brage

Lecturer; Mag.art.
Universitetet i Oslo, Filosofisk institutt
Postboks 1020 Blindern
N-0315 Oslo
Telephone: +47 2285 5846
Fax: +47 2285 7551
e-mail: j.b.gundersen@filosofi.uio.no

Project:

Sannhetsmaskinen: retorikk og filosofi: forskningsformidling i nye medier.

Gynnild, Astrid

Research fellow
Krohnengsgt. 10
N-5031 Bergen

Norge

Telephone: +47 5556 0495; +47 4702 8524

Project:

Nyhetsjournalist i en brytningstid.

Hagen, Ingunn

Associate professor; Dr.polit.

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Psykologisk institutt SVT-fakultetet
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1882
Fax: +47 7359 1920
e-mail:

ingunn.hagen@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/psy/Ingunn.Hagen/>

Projects:

Media masters?: media experiences and experienced life quality. New technology and the young generation: evolving identities and values in a mediated environment. Global ledelse: bruk av informasjonsteknologi i det moderne arbeidslivet.

Hake, Karin

Researcher; Cand.paed.

NRK, Program Oslo, Barne- og ungdomsavdelingen
RB 32
N-0340 Oslo
Telephone: +47 2304 8092
Fax: +47 2304 8180
e-mail: karin.hake@nrk.no

Projects:

Barndomsbilder 1960-2005. Five year old's fascination for television: a comparative study.

Hanche, Øivind

Archivist

Norsk filminstitutt
Postboks 482 Sentrum
N-0105 Oslo
Telephone: +47 2247 4516
Fax: +47 2247 4599
e-mail: oeivindh@nfi.no
Homepage: <http://www.nfi.no>

Project:

Filmen i Norge under 2. verdenskrig.

Haug, Magne

Associate Professor; Associate Dean; Dr.philos.

Handelshøyskolen BI, Institutt for markedsføring
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 2298 5138
Fax: +47 2298 5111
e-mail: magne.haug@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/>

Project:

Prosjekt offentlige holdningskampanjer.

Hausken, Liv

Associate professor; Dr.art.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Box 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0436
Fax: +47 2285 0401
e-mail: liv.hausken@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>
No project registered by Nordicom.

Heim, Jan

Researcher

SINTEF, IKT
Postboks 124 Blindern
N-0314 Oslo
Telephone: +47 2206 7569
Fax: +47 2206 7350
e-mail: jan.heim@sintef.no
Homepage: <http://www.sintef.no/>

Project:

En digital barndom: en kartlegging og analyse av barns bruk, erfaringer og opplevelse med IKT.

Helgesen, Jan E.

Research fellow

Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7204
Fax: +47 6755 7780
e-mail: jan.helgesen@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/>
No project registered by Nordicom.

Helgesen, Thorolf

Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7204
Fax: +47 6755 7780
Homepage: <http://www.bi.no/>
No project registered by Nordicom.

Helland, Knut

Professor; Ph.D.

Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9116
Fax: +47 5554 9149
e-mail: knut.helland@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=87&kategori=671>

Projects:

Nyhetsproduksjonsprosesser, nyhetskonsensjoner og nyhetsformidling: en analyse av TV2-nyhetene. Sportsbegivenheter, sportsjournalistikk og kilderelasjoner: EM-sluttspillet i fotball år 2000 som case. Autentisitetens makt: massemedienes forvaltning av virkeligheter.

Helseth, Tore

Associate professor; Dr. art.

Høgskolen i Lillehammer
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 6128 8305
Fax: +47 6128 8180
e-mail: tore.helseth@hil.no

Projects:

Musikkens rolle i 1900-tallets kulturpolitikk. Fjernsynet i digitale omgivelser.

Hestvik, Hanne Merete

Research fellow

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap
N-7491 Trondheim

Telephone: +47 7359 0265
Fax: +47 7359 1564
e-mail:
hanne.hestvik@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/>

Project:

Nettjournalisten og nettjournalistikk.

Hetland, Per

Assistant director; Ph.D.
Norsk institutt for studier av forskning og utdanning (NIFU)
Hegdehaugsveien 31
N-0352 Oslo
Telephone: +47 2259 5117
Fax: +47 2259 5101
e-mail: per.hetland@nifu.no
Homepage: <http://www.nifu.no/ansatte/katalog-sider/perh.html>

Projects:

Social shaping of telematics and rural development.
Medieteknologiske drama: internett møter publikum.

Hillesund, Terje

Associate professor; Dr.polit.
Høgskolen i Stavanger
Postboks 8002
N-4068 Stavanger
Telephone: +47 5183 1641
Fax: +47 5183 1550
e-mail: terje.hillesund@oks.his.no
Homepage: <http://www1.his.no/vit/oks/hillesund>

Projects:

Internett og multimedia: en ny journalistisk utfordring.
Ebøker i Norge.

Hjeltnes, Guri

Professor
Handelshøyskolen BI, Institutt for kommunikasjon, kultur og språk
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 2298 5113; +47 67557180
e-mail: guri.hjeltnes@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/>

Project:

Norsk presses historie 1950-2010.

Hoel, Aud Sissel

Assistant professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 6583
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
aud.sissel.hoel@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/aud.sissel.hoel/personInfo.html>

Project:

Filmatiske erfaringsrom: en ikke-representasjonell tilnærming.

Hoem, Jon

Research fellow
Høgskolen i Bergen,
Mediesenteret
Postboks 7030
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 5712
Fax: +47 5558 7789
e-mail: jon.hoem@hib.no
Homepage: <http://home.hib.no/mediesenter/>

Project:

Strømmer i et hav av historier.

Hovden, Jan Fredrik

Research fellow; Cand.polit.
Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5099
Fax: +47 7007 5052
e-mail:
janfredrik.hovden@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/hovden/index.htm>

Projects:

Det norske journalistiske feltet: en studie av journalistisk praksis ut i fra Pierre Bourdieus feltsosiologi.
Smaksdanning i høyere utdanning.

Høier, Svein Olav

Research fellow
Norges teknisk-

naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7355 0601
Fax: +47 7359 1830
e-mail: svein.hoier@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/svein.hoier/personInfo.html>

Project:

Streaming media: en komparativ og historisk analyse av et nytt audiovisuelt uttrykk.

Høst, Sigurd

Research leader; Mag.art.
Institutt for journalistikk
Postboks 1432
N-1602 Fredrikstad
Telephone: +47 6930 4161
Fax: +47 6930 4101
e-mail: sigurd.host@ij.no
Homepage: <http://www.ij.no/ansatte/sigurdh.htm>

Projects:

Norsk avisutvikling etter 1945.
Norsk-svensk dagspressutveckling.
Norsk mediebarometer.

Høyer, Rolf

Professor; Dr.tekn.
Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Bygdøy Terrasse 19
N-0287 Oslo
Telephone: +47 9950 7799
Fax: +47 6755 7780
e-mail: rolf.hoyer@bi.no
Homepage: http://www.bi.no/templates/artikkel____24158.aspx

Project:

Senter for medieøkonomi.

Høyer, Svennik

Professor emeritus; Dr.philos.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0427
Fax: +47 2269 4790
e-mail:
svennik.hoyer@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Journalistikken og journalistrollens utvikling i internasjonalt perspektiv.

Ihlen, Øyvind

Research fellow; Cand.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0424
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
oyvind.ihlen@media.uio.no
Homepage: <http://media.uio.no/ansatte/>

Project:

Rhetoric and resources in public relations strategies: a rhetorical and sociological analysis of two conflicts over energy and the environment.

Iversen, Alex

Research fellow
Høgskolen i Lillehammer
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 6128 8359; +47 9059 4059
e-mail: alex.iversen@hil.no
Homepage: <http://www.hil.no/>

Project:

Reality-TV.

Iversen, Gunnar

Professor
Norges tekniske-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1828
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
gunnar.iversen@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/gunnar.iversen/personInfo.html>
No project registered by Nordicom.

Jakobsen, Jan Åsmund

Freelancer; Mag.art.

Project:

Norwegian Government Film

Unit. London 1940-45.:

kamerafolkets vei gjennom en hel verdenskrig.

Jamtøy, Ann Iren

Research fellow
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for sosiologi og
statsvitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1704
Fax: +47 7359 1564
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/>
No project registered by Nordicom.

Jenssen, Anders Todal

Professor
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for sosiologi og
statsvitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1713
Fax: +47 7359 1564
e-mail:
anders.todal.jenssen@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/>
No project registered by Nordicom.

Johannessen, Jill Doucette

Phd. student; Master in media
science
50 Josephine Ave.
USA-01841 Lawrence
Telephone: +1 978 557 9472
e-mail: jillj@medieone.net

Project:

The images of women and the cultural space in the process of mass communication in Tanzania.

Johansen, Anders

Professor; Mag.art.
Universitetet i Bergen, Institutt
for informasjons- og
medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9115
Fax: +47 5558 9149

e-mail:

anders.johansen@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=71&kategori=671>

Project:

Nærvær og virkelighet: synsgleder i de tekniske bilders tid.

Johnsen, Hallvard W.

Research fellow
Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7758
Fax: +47 6755 7780
e-mail: hallvard.johnsen@bi.no
Homepage: http://www.bi.no/templates/artikkel____23877.aspx

Project:

Fotballens medierelaterte inntekter: et etterspørselsperspektiv.

Kaare, Birgit Hertzberg

Professor
Universitetet i Oslo, Institutt for
kulturstudier
Postboks 1010 Blindern
N-0315 Oslo
Telephone: +47 2285 6994
Fax: +47 2285 4828
e-mail: b.h.kaare@iks.uio.no
Homepage: http://www.hf.uio.no/iks/om_iks/fagansatte/kaare.html

Project:

En digital barndom: en kartlegging og analyse av barns bruk, erfaringer og opplevelse med IKT.

Karlsen, Faltin

Researcher; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0404
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
faltin.karlsen@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>
No project registered by Nordicom.

Kirksaether, Jørgen

Adviser

Statens filmtilsyn
Postboks 371 Sentrum
N-0102 Oslo
Telephone: +47 2247 4673
Fax: +47 2247 4694

e-mail:
jorgen.kirksaether@filmtilsynet.no
Homepage: <http://www.filmtilsynet.no/>

Project:

Menneskets lek med maskinen de interaktive elektroniske medienes alternative fortelling.

Kjeldsen, Jens E.

Assistant professor; dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9127
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
jens.kjeldsen@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=85&kategori=671>

Project:

Persuasive strukturer og elementer i verbal og visuel argumentation.

Kjelstrup, Jan Richard

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0470
Fax: +47 2285 0401
e-mail: j.r.kjelstrup@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

The aesthetics of the spectacular.

Kjørstad, Ingrid

Assistant lecturer; Cand.polit.
Statens institutt for forbruksforskning (SIFO)
Postboks 4682 Nydalen
N-0405 Oslo
Telephone: +47 2204 3500
Fax: +47 2204 3504

e-mail: ingrid.kjorstad@sifo.no
Homepage: <http://www.sifo.no>
No project registered by Nordicom.

Klem, Camilla

Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7750
Fax: +47 6755 7780
e-mail: camilla.klem@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/>
No project registered by Nordicom.

Klempe, Hroar

Associate professor; Head of department; Dr.art.
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU,
Psykologisk institutt
SVT-fakultetet NTNU
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 0956
Fax: +47 7359 1920
e-mail: hroar.klempe@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/psy/hroar.klempe/>

Project:

Musikaliseringstendenser i massemedienes kommunikasjon.

Klevjer, Rune

Research fellow
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 4123
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
rune.klevjer@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=103&kategori=671>

Project:

Investigating a game genre: the first person shooter.

Knapskog, Karl

Assistant professor
Universitetet i Bergen, Institutt

for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9123
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
karl.knapskog@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=88&kategori=671>
No project registered by Nordicom.

Kolbjørnsen, Tone Kristine

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9109
Fax: +47 5558 9149
e-mail: tone.kolbjørnsen@infomediamedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=106&kategori=671>

Projects:

Tre tekstøyeblikk i Hollywood-musikalens historie: Busby Berkeley, Gene Kelly og nyere dansefilmer.
Det moderne, det naturlige, det estetiske: om Isadora Duncan. Barns tv i Norge: Publikumsbilder og programprofiler.

Kolstad, Tine

Institutt for journalistikk
Postboks 1432
N-1602 Fredrikstad
Telephone: +47 6930 4184
Fax: +47 6930 4101
e-mail: tine.kolstad@ij.no
Homepage: <http://www.ij.no/ansatte/tine.htm>
No project registered by Nordicom.

Krüger, Sverre Gustav

Adjunct professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap
N-7491 Trondheim

Telephone: +47 7359 6413
Fax: +47 7359 1830
e-mail: sverre.kruger@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/sverre.kruger/personInfo.html>
No project registered by Nordicom.

Kulset, Stig

Associate professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1825
Fax: +47 7359 1830
e-mail: stig.kulset@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/stig.kulset/personInfo.html>
No project registered by Nordicom.

Larsen, Leif Ove

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9125
Fax: +47 5558 9149
e-mail: leif.larsen@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=91&kategori=671>

Projects:

Komikk, humor og modernisering: perspektiver på og analyser av norske film- og fjernsynskomedier 1950-1975. Grensesprengende latter? Høyt og lavt i 1960-tallets fjernsynssatire. Søkelys på kulturjournalistikken.

Larsen, Peter

Professor
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9118
Fax: +47 5558 9149

e-mail: peter.larsen@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=99&kategori=671>
No project registered by Nordicom.

Lavik, Erlend

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9146
Fax: +47 5558 9149
e-mail: erlend.lavik@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=69&kategori=671>

Project:

Hollywoodfilmens tilskuergleder: kognitive, emosjonelle og 'spektakulære' dimensjoner i opplevelsen av film.

Liestøl, Gunnar

Associate professor; Dr.philos.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0439
Fax: +47 2285 0401
e-mail: gunnar.liestol@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>
No project registered by Nordicom.

Linge, Tone Therese

Research fellow
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0400
Fax: +47 2285 0401
Homepage: <http://www.media.uio.no/>

Project:

Intercultural communication on culturally diverse workplaces.

Lippe, Berit von der

Associate professor
Handelshøyskolen BI, Institutt for kommunikasjon, kultur og språk
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 2298 5135
e-mail: berit.v.d.lippe@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/kommunikasjon>
No project registered by Nordicom.

Lorentzen, Anne

Research fellow
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0400
Fax: +47 2285 0401
Homepage: <http://www.media.uio.no/>

Project:

Musikkproduksjon, kjønn og digitale medier.

Lüders, Marika

Research fellow; Cand.polit
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0412
Fax: +47 2285 0401
e-mail: marika.luders@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

The interplay of personal media among young people: identity, social networks and genre.

Lund, Sissel

Adviser; Cand.sociol.
NRK, Forskingen
N-0340 Oslo
Telephone: +47 2304 9231
Fax: +47 2304 9501
e-mail: sissel.lund@nrk.no

Project:

NRKs allmennkringkasterregnskap.

Lundby, Knut

Professor; director; Dr.philos.
Universitetet i Oslo, Intermedia
Postboks 1161 Blindern
N-0318 Oslo
Telephone: +47 2284 0704
Fax: +47 2284 0592
e-mail:
knut.lundby@intermedia.uio.no
Homepage: <http://www.intermedia.uio.no/ansatte/lundby/>

Projects:

*Media, religion and culture.
Lokal mediebruk, religiøs
aktivitet og demokratisk
deltakelse.*

Maasø, Arnt

Associate professor; Dr.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0419
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
arnt.maaso@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

*Lyd på TV: lydkonvensjoner i
norsk fjernsyn.*

Mangen, Anne

Research fellow; Cand.philol.
Høgskulen i Volda, Avdeling for
mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5166
Fax: +47 7007 5052
e-mail: anne.mangen@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/mangen/index.htm>

Project:

*The aspect of plot in hypertext
fiction: an exploration of how
hypertext change the ways we
write, read, and write about
fiction.*

Mazango, Eric M.

Research fellow; Master of
philosophy

Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0414
Fax: +47 2285 0401
e-mail: ericmm@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

*Telecommunications and auto-
visual convergence in Zimba-
bwe: a co-evaluation of policy
and regulatory implications.*

Meyer, Siri

Professor; Head of department;
Dr.art.
Universitetet i Bergen, Senter
for europeiske kulturstudier
Haakon Shetelig's plass 11
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 2992; +47
9161 8278
Fax: +47 5558 4717
e-mail: siri.meyer@sek.uib.no
Homepage: <http://www.uib.no/sek/sirimeyer.htm>

Project:

*Blikkets epistemologi:
refleksjoner over kunstkritikken
som retorikk og formidling.*

Moe, Hallvard

Research fellow; Cand.polit.
Universitetet i Bergen, Institutt
for informasjons- og
medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9113
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
hallvard.moe@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=365&kategori=671>

Project:

*Allmennkringkastingens møte
med et digitalisert
fjernsynssystem.*

Monsen, Catherine Børve

Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika

Telephone: +47 6755 7211
Fax: +47 6755 7780
e-mail:
catherine.b.monsen@bi.no
Homepage: http://www.bi.no/templates/artikkel____23037.aspx
No project registered by
Nordicom.

Morlandstø, Lisbeth

Head of department; Research
fellow; Cand.philol.

Høgskolen i Bodø
N-8049 Bodø
Telephone: +47 75 51 74 07
Fax: +47 75 51 74 78
e-mail:
lisbeth.morlandstoe@hibo.no
Homepage: <http://www.sfj.hibo.no/>

Projects:

*Journalistikk som yrkespraksis:
en studie av avisjournalisters
arbeid med saker som
omhandler mennesker med ulike
funksjonshemninger
(utviklingshemming og psykiske
lidelser).*

*Av og til må jeg si hva jeg tenker,
for å høre hva jeg mener.*

Mortensen, Mauritz Sundt

Master of arts, Cand.mag.

Project:

*Troverdighet i journalistikk og
kommunikasjon.*

Mortensen, Torill

Associate professor; Dr.art.
Høgskulen i Volda, Avdeling for
mediefag
Postboks 500
CU-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5123
Fax: +47 7007 5052
e-mail:
torill.mortensen@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/mortensen/index.htm>

Project:

*Pleasures of the player: flow
and control in online games.*

Moyo, Dumisani

Research fellow; Master of
philosophy

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0468
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
dumisani.moyo@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Towards the convergence of liberalisation and regulation in the broadcasting sector in Southern Africa.

Mühleisen, Wencke

Post.doc. fellow; Dr.art.
Universitetet i Oslo, Senter for kvinne- og kjønnsforskning
Postboks 1040 Blindern
N-0315 Oslo
Telephone: +47 2285 8932
Fax: +47 2285 8950
e-mail:
wencke.muhleisen@skk.uio.no
Homepage: <http://www.skk.uio.no/personale/vitenskapelige.html>

Project:

Refleksivitet og autentisitet: senmoderne representasjonstrender i fjernsynets og samtidskunstens iscenesettelse av kjønn og seksualitet.

Munkejord, Keith David

Research fellow
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Psykologisk institutt
SVT-fakultetet
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 8286; +47 9206 5840
Fax: +47 7359 1920
e-mail:
keith.munkejord@svt.ntnu.no
Homepage: <http://psyweb.svt.ntnu.no/ansatte/>

Project:

Effektiv ledelse og bruk av ny teknologi (både mobilteknologi og stasjonær teknologi).

Myrstad, Anne Marit

Associate professor

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for kunst- og medieforskning
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 6779
Fax: +47 7359 6530
e-mail:
anne.myrstad@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/anne.myrstad/personInfo.html>

Project:

Husmorarbeidets profesjonalisering i etterkrigstida: husmorfilmen som kilde.

Mølster, Ragnhild

Research fellow; Cand.philol.
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9114
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
ragnhild.molster@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=104&kategori=671>

Project:

Ethos, representasjon, virkelighet: om journalistisk dokumentarfilm i fjernsyn.

Nagla, Ilze

Research fellow
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0400
Fax: +47 2285 0401
Homepage: <http://www.media.uio.no/>

Project:

Setting the media agenda in a new democratic system during the pre-election period: the case of Latvia.

Nanbigne, Vitus

Research fellow
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap

Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9107
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
vitus.nanbigne@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=232&kategori=671>

Project:

Cinema in Ghana history, ideology and popular culture.

Ndlela, Nkosi

Research fellow; MPhil.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0435
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
nkosinathi.ndlela@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Telecommunications and democratisations.

Nestvold, Birgit

Assistant professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for sosiologi og statsvitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1849
Fax: +47 7359 1564
e-mail:
birgit.nestvold@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/iss/>
No project registered by Nordicom.

Nordkvelle, Yngve Troye

Professor; Cand.polit.
Høgskolen i Lillehammer
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 6128 8286
e-mail: yngve.nordkvelle@hil.no
Homepage: <http://mediepedagogikk.hil.no>

Projects:

*Forelesningens historie og framtid.
Fjernundervisningens didaktikk.*

Nordås, Frode

Research fellow

Høgskolen i Lillehammer

N-2626 Lillehammer

Telephone: +47 6128 8007; +47 9249 1955

e-mail: frode.nordas@hil.no

Homepage: <http://www.hil.no/>

No project registered by Nordicom.

Nyre, Lars

Post.doc. fellow; Dr.art.

Universitetet i Bergen, Institutt

for informasjons- og

medievitenskap

Postboks 7800

N-5020 Bergen

Telephone: +47 5558 9133

Fax: +47 5558 9149

e-mail:

lars.nyre@infomedia.uib.no

Homepage: [http://](http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=341&kategori=671)

www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=341&kategori=671

Projects:

Sound fidelity: investigations of auditory realism.

Nye opplevelser i lyd:

teknologisk analyse av dei digitale lydmedier mobiltelefon, mp3-musikk og internett-radio.

Nærø, Gry Scholz

Cand.polit.

Project:

Clash of cultures: the conflict of media as cultural institutions and profit-making firms: a story about media barons, beancounters and journalists.

Ohlmann, Carsten

Associate professor

Høgskolen i Oslo, Avdeling for lærerutdanning

Postboks 4 St. Olavs plass

N-0130 Oslo

Telephone: +47 2245 2366

Fax: +47 2245 2135

e-mail:

carsten.ohlmann@lu.hio.no

Homepage: <http://www.hio.no/lu>

No project registered by Nordicom.

Orgeret, Kristin Skare

Research fellow; Cand.philol.

Universitetet i Oslo, Institutt for

medier og kommunikasjon

Postboks 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 0463

Fax: +47 2285 0401

e-mail:

kristin.orgeret@media.uio.no

Homepage: [http://](http://www.media.uio.no/ansatte/)

www.media.uio.no/ansatte/

Project:

Patterns of strategies and structure in national public television's news: facing marginalisation and globalisation.

Ottosen, Rune

Professor; Cand.polit.

Høgskolen i Oslo, Avdeling for

journalistikk og bibliotek- og

informasjonsfag,

Journalistutdanningen

Postboks 4 St. Olavs plass

N-0130 Oslo

Telephone: +47 2245 2631; +47

9159 0876

Fax: +47 2245 2635

e-mail: rune.ottosen@jbi.hio.no

Homepage: <http://home.hio.no/~rune/>

Projects:

Norsk presses historie 1880-1945.

The Iraqi war and the media: a global comparative study of the Iraqi war.

Den digitale journalistikken og dens brukere: et tverrfaglig studium av redaksjonelle vurderinger i digitale medier og dens forhold til moderne forbrukere i mediasamfunnet.

Prøitz, Lin

Research fellow

Universitetet i Oslo, Institutt for

medier og kommunikasjon

Postboks 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 0472

Fax: +47 2285 0401

e-mail: lin.proitz@media.uio.no

Homepage: [http://](http://www.media.uio.no/ansatte/)

www.media.uio.no/ansatte/

Project:

Mobile communication, gender and identity.

Puijk, Roel

Associate professor; Dr.philos.

Høgskolen i Lillehammer

N-2626 Lillehammer

Telephone: +47 6128 8313

Fax: +47 6128 8180

e-mail: roel.puijk@hil.no

Homepage: <http://www.hil.no>

Project:

Mellom det globale og det nasjonale: fjernsynet i 3 europeiske land.

Raaum, Odd

Associate professor;

Cand.philol.

Rektorhaugen 25

N-0876 Oslo

Telephone: +47 2223 6335; +47

9169 6943

e-mail: oddraaum@broadpark.no

Project:

Presseklagenemda: mål og funksjoner.

Ramirez, Alvaro

Associate professor

Universitetet i Bergen, Institutt

for informasjons- og

medievitenskap

Postboks 7800

N-5020 Bergen

Telephone: +47 5558 9135

Fax: +47 5558 9149

e-mail:

alvaro.ramirez@infomedia.uib.no

Homepage: [http://](http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=70&kategori=671)

www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=70&kategori=671

No project registered by

Nordicom.

Rasmussen, Terje

Professor; Dr.philos.

Universitetet i Oslo, Institutt for

medier og kommunikasjon

Postboks 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 0441

Fax: +47 2285 0401

e-mail:

terje.rasmussen@media.uio.no

Homepage: <http://www.media.uio.no/personer/terjer/>

Projects:

*Internett i endring III.
Internett og etikk.
Internettets historie.*

Raundalen, Jon

Research fellow
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 6354
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
jon.raundalen@hf.ntnu.no
Homepage: <http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/jon.raundalen/personInfo.html>

Project:

*Coping with imperialist
subversion: popular genres and
communist parties in GDR film
industry in the late 60s and
early 70s.*

Reith, Margaret

Research fellow
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0403
Fax: +47 2285 0401
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

*Hvordan TV-vold virker inn på
sosialiseringen av aggresjon hos
barn og unge.*

Roksvold, Thore

Associate professor;
Studieleder; Cand. philol.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for
journalistikk og bibliotek- og
informasjonsfag
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2649; +47
9002 8831
Fax: +47 2245 2605
e-mail:
thore.roksvold@jbi.hio.no

Homepage: <http://www.hio.no/jbi>

Projects:

*Var nyhetsspråket i norske
aviser bedre før?
Teaterkritikkens historie i norske
aviser.*

Rolland, Asle

Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7205
Fax: +47 6755 7780
e-mail: asle.rolland@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/>
No project registered by
Nordicom.

Rommetveit, Ingrid

Student adviser; Cand.philol.
Norsk filmklubbforbund
Dronningens gate 16
N-0152 Oslo
Telephone: +47 2247 4680
Fax: +47 2247 4692
e-mail: ingridr@filmklubb.no
Homepage: <http://filmklubb.no/>

Project:

*Film og mediekonstituert
virkelighet: en analyse av
filmatisk formidlede narrative
strukturer, stemmer og blikk.*

Roppen, Johann

Associate professor; Cand.polit.
Høgskulen i Volda, Avdeling for
mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5164
Fax: +47 7007 5052
e-mail: jr@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/roppen/index.htm>

Projects:

*Eigarkonsentrasjon og
journalistikk i den norske
avisbransjen: Orkla som kasus.
Animasjon i norsk
barnefernsevisjon.
When MBAs rule the newsroom
... everywhere?*

Rønnestad, Eivind

Assistant professor

Høgskulen i Volda, Avdeling for
mediefag

Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5128
Fax: +47 7007 5052
e-mail:
eivind.ronnestad@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/ronnestad/index.htm>
No project registered by
Nordicom.

Rønning, Helge

Professor; Mag.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0438
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
helge.ronning@media.uio.no
Homepage: <http://media.uio.no/ansatte/>

Project:

*Media and democracy: cultural
and political change in Southern
Africa, with special reference to
the situation in Zimbabwe.*

Røssaak, Eivind

Research fellow
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0426
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
eivind.rossaak@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>
No project registered by
Nordicom.

Røssland, Lars Arve

Associate professor; Dr.polit.
Universitetet i Bergen, Institutt
for informasjons- og
medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9112
Fax: +47 5558 9149
e-mail:
larsarve.rossland@infomedia.uib.no

Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=92&kategori=671>

Projects:

Orderudsaken: et vannskille i norsk kriminaljournalistikk. The press ethical system in Norway, Sweden, Latvia and Lithuania: its landscapes and limits. Presseskikkens samtale og norsk journalistikk.

Saksvik, Per Øystein

Professor
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Psykologisk institutt SVT-fakultetet
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7355 0330
Fax: +47 7359 1920
e-mail: per.saksvik@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/psy/>
Per.Saksvik/

Project:

Global ledelse: bruk av informasjonsteknologi i det moderne arbeidslivet.

Sanaker, John Kr.

Professor; Cand.philol.
Universitetet i Bergen, Romansk institutt
Øysteinsgate 1
N-5007 Bergen
Telephone: +47 5558 2271
Fax: +47 5558 4260
e-mail: john.sanaker@roman.uib.no
Homepage: <http://www.hf.uib.no/i/Romansk/>

Project:

Filmatisering av 1. person tekster og bruk av voice over.

Sande, Øystein

Assistant professor
Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5129
Fax: +47 7007 5051
e-mail: oystein.sande@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/sande/index.htm>

Projects:

Lokalpressens gjennombrudd i Norge på 1800-tallet. Språkhandlingsteori i medievitenskapen.

Sandvik, Margareth

Associate professor; Cand.philol.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for lærerutdanning, Førskolelærerutdanningen
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2288
Fax: +47 2245 2235
e-mail: margareth.sandvik@lu.hio.no
Homepage: <http://home.hio.no/~margares/>

Projects:

Læring på skolen og i bibliotek: multifunksjonelle læringsressurser og interaksjon, læring og læringsmåter. Resepsjon og retorikk. Finnes det en vinner og en taper i argumenterende diskusjoner?: en pragma-dialektisk analyse.

Sivertsen, Erling

Associate professor; Cand.polit.
Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5192
Fax: +47 7007 5052
e-mail: erling.sivertsen@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/sivertsen/index.htm>

Project:

Norske bankers informasjon.

Sjue, Finn

Senior lecturer; Cand.psychol.
Høgskolen i Oslo, Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 2245 2630
Fax: +47 2245 2605
e-mail: finn.sjue@jbi.hio.no
Homepage: <http://www.hio.no/jbi>

Project:

Hemmelighold og innsyn i den norske stat: en rapport om bruk og misbruk av offentlighetsloven.

Skartveit, Hanne-Lovise

Research fellow
Universitetet i Bergen, Intermedia
Nygårdsgaten 5
N-5015 Bergen
Telephone: +47 5558 4184
e-mail: hanne-lovise.skartveit@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=82&kategori=671>

Project:

Visualization of Complex Systems.

Skjulstad, Synne

Research fellow
Universitetet i Oslo, Intermedia
Postboks 1161 Blindern
N-0318 Oslo
Telephone: +47 2284 0724
Fax: +47 2284 0592
e-mail: synne.skjulstad@intermedia.uio.no
Homepage: <http://www.intermedia.uio.no/ansatte/>

Project:

Estetiske hybrider: multimodale tekster på World Wide Web.

Skogerbo, Eli

Professor; Dr.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0429
Fax: +47 2285 0401
e-mail: eli.skogerbo@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

Omdanningen av Televerket i Norge: fra monopolsituasjon til konkurransebedrift. Samiske medier: innhold, bruk og rammevilkår.

Skogseth, Egil G.

Master student; Cand.mag.

Norge

Universitetet i Bergen, Institutt
for informasjons- og
medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5555 8189
e-mail:
egil.skogseth@student.uib.no

Project:

*Indymedia: når bevegelsene blir
media (masteroppgave).*

Skretting, Kathrine

Professor; Dr.art.

Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1563
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
kathrine.skretting@hf.ntnu.no
Homepage: <http://www.ntnu.no/~kathrisk/>

Project:

*Kjønnets iscenesettelse mellom
public service og
kommersialisme: verter og
vertinner i de nordiske TV-
studioene.*

Slaatta, Tore

Associate professor; Dr.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0420
Fax: +47 2285 0401
e-mail: tore.slaatta@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

*Europeisering og offentlighet.
Symbolsk makt i det økonomisk-
politiske felt.
Makt og medier.*

Solberg, Harry Arne

Associate professor; Dr.philos.
Høgskolen i Sør-Trøndelag,
Avdeling Trondheim
økonomiske høyskole
N-7004 Trondheim
Telephone: +47 7355 9972
Fax: +47 7355 9951

e-mail: harry.solberg@toh.hist.no
Homepage: <http://www.aoa.hist.no/admin/ansatte/harry.htm>
No project registered by
Nordicom.

Solum, Ove

Assistant professor; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0432
Fax: +47 2285 0401
e-mail: ove.solum@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Norsk filmhistorie 1930-1940.

Solvoll, Mona

Research fellow; Master
Handelshøyskolen BI, Senter for
medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7612
Fax: +47 6755 7780
e-mail: mona.solvoll@bi.no
Homepage: http://www.bi.no/templates/artikkel____23881.aspx

Project:

Why Sport Matters to TV.

Spurkeland, Einar

Head of information; Cand.polit.
Våghalsen 4
N-0458 Oslo
Telephone: +47 2238 5604; +47
9713 9905
e-mail: einarhjem@spurkeland.no
Homepage: <http://www.spurkeland.no>

Projects:

*Rødt lys for biljournalistikk.
Er "Schrødingers Katt Spesial"
kritisk forskningsjournalistikk?*

Storsul, Tanja

Post.doc. fellow; Dr.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0405

Fax: +47 2285 0401
e-mail:
tanja.storsul@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>
No project registered by
Nordicom.

Strøm, Gunnar

Associate professor;
Cand.philol.
Høgskulen i Volda, Avdeling for
mediefag
Boks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5134
Fax: +47 7007 5051
e-mail: gunnar.strom@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/strom/index.htm>

Projects:

*Cartoons, commercials and
color symphonies: a compara-
tive history of animated cinema
in Norway before 1940.
Den globaliserte barndommen:
"the return of Mickey Mouse".
Animert dokumentarfilm.*

Syvertsen, Trine

Professor; Ph.D.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon
Boks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0437
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
trine.syvertsen@media.uio.no
Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

*"Reisesjekken": en moderne
Kirsten Giftekniv eller en grov
kommersiell utnyttning av
kjærlighetslivet?
Etter kulturpolitikken?: et
medie- og institusjonspolitisk
prosjekt.
Legitimitet, reguleringsstil og
reguleringspolitiske strategier i
2000-tallets mediepolitikk.*

Sæbø, Gunnar

Researcher; Dr.polit.
Universitetet i Oslo, Institutt for
medier og kommunikasjon

Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0422
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
gunnar.sabo@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Project:

Samfunnet er budskapet!: om massemedias kultivering av kollektiv bevissthet.

Sæther, Susanne Østby

Assistant professor; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0406
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
susanne.ostby@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Project:

Sampling av mediemateriale i videokunst: analyse og teorkritisk.

Sørenssen, Bjørn

Professor
Norges tekniske-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1822
Fax: +47 7359 1830
e-mail:
bjorn.sorensen@hf.ntnu.no
Homepage: [http://
mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/
bjorn.sorensen/personInfo.html](http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/bjorn.sorensen/personInfo.html)
No project registered by
Nordicom.

Thommessen, Henrik P.

Researcher; Cand.philol.
Bregneveien 38
N-0855 Oslo
Telephone: +47 2223 0700
Fax: +47 2300 9965
e-mail:
henrik.thommessen@c2i.net

Project:

Historien om "Tidens tegn": en avis to redaktører.

Thorbjørnsrud, Kjersti

Research fellow
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0463
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
kjersti.thorbjornsrud@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Project:

En analyse av journalisters etiske selvforståelse sett i lys av pressens offisielle normverk og et konkret nyhetscase.

Thue, Lars

Professor; Cand.philol.
Handelshøyskolen BI, Institutt for innovasjon og økonomisk organisering
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7237
Fax: +47 6755 7677
e-mail: lars.thue@bi.no
Homepage: [http://www.bi.no/
innovasjon](http://www.bi.no/innovasjon)

Project:

Telekommunikasjonens historie i Norge.

Tiller, Asbjørn

Assistant Professor
Norges tekniske-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Institutt for kunst- og
medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 1563
Fax: +47 7359 1830
e-mail: asbjorn.tiller@hf.ntnu.no
Homepage: [http://
mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/
asbjorn.tiller/personInfo.html](http://mime.hf.ntnu.no/hf/ikm/Ansatte/asbjorn.tiller/personInfo.html)
No project registered by
Nordicom.

Tingstad, Vebjørn

Post.doc. fellow; Dr.polit.
Norges teknisk-
naturvitenskapelige universitet/
NTNU, Norsk senter for
barneforskning (NOSEB)
Dragvoll

N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 6249
Fax: +47 7359 6239
e-mail:
vebjorg.tingstad@svt.ntnu.no
Homepage: [http://
www.svt.ntnu.no/noseb/](http://www.svt.ntnu.no/noseb/)

Project:

Children's chat on the net: a study of social encounters in two Norwegian chat rooms.

Torgersen, Leila

Researcher III; Research fellow;
Cand.psychol.
Norsk institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring (NOVA)
Postboks 3223 Elisenberg
N-0208 Oslo
Telephone: +47 2254 1205
Fax: +47 2254 1201
e-mail: leila.torgersen@nova.no
Homepage: [http://www.nova.no/
ansatte/vitensk/torgerle.htm](http://www.nova.no/ansatte/vitensk/torgerle.htm)

Project:

En digital barndom: en kartlegging og analyse av barns bruk, erfaringer og opplevelse med IKT.

Tronstad, Ragnhild

Associate professor (temporary);
Mag.art.
Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon
Postboks 1093 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 2285 0436
Fax: +47 2285 0401
e-mail:
ragnhild.tronstad@media.uio.no
Homepage: [http://
www.media.uio.no/ansatte/](http://www.media.uio.no/ansatte/)

Project:

Interpretation, performance, play, & seduction: textual adventures in Tubmud.

Tveiten, Oddgeir

Associate professor; Ph.D.
Høgskolen i Agder, Fakultet for økonomi- og samfunnsfag,
Institutt for statsvitenskap og ledelsesfag
Serviceboks 422
N-4604 Kristiansand
Telephone: +47 3814 1122

Norge

Fax: +47 3814 1061
e-mail: oddgeir.tveiten@hia.no
Homepage: <http://www.hia.no/oksam/>

Projects:

Norsk flyktningpolitikk i et tilbakevendingsperspektiv: mediestudier.
Journalism in the new world order: news from Bosnia in Norwegian media.

Tønnessen, Elise Seip

Associate professor; Dr.philos.
Høgskolen i Agder, Fakultet for humanistiske fag, Institutt for nordisk og mediefag
Serviceboks 422
N-4604 Kristiansand
Telephone: +47 3814 2034
Fax: +47 3814 2148
e-mail: elise.s.tonnessen@hia.no
Homepage: http://www.hia.no/hum/nordisk/hjsider/est/E_S_Tp2.htm

Project:

Når barn ser fjernsyn: en resepsjonsstudie av NRKs Sesam stasjon.

Undheim, Trond Arne

Researcher; Dr.polit.
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Institutt for tverrfaglige kulturstudier, Forskningsgruppe for studier av design, forbruk og kultur (IKON)
Dragvoll
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 7359 8299
Fax: +47 7359 1327
e-mail: trond.undheim@hf.ntnu.no
Homepage: <http://www.hf.ntnu.no/itk/ikon/>

Project:

What the Net can't do: the everyday practice of Internet, globalization and mobility

Vaage, Odd Frank

Statistical adviser; Cand.sociol.
Statistisk sentralbyrå
Postboks 8131 Dep
N-0033 Oslo
Telephone: +47 2109 4669

Fax: +47 2109 4293
e-mail: ova@ssb.no
Homepage: <http://www.ssb.no>

Projects:

Norsk mediebarometer.
Norsk mediebarometer.
Tidsbruksanalysen 2000.

Vagle, Wenche

Researcher; Cand.philol.
Universitetet i Oslo, Institutt for nordistikk og litteraturvitenskap
Postboks 1013 Blindern
N-0315 Oslo
Telephone: +47 6714 4565/9139 4565
Fax: +47 2285 7100
e-mail: wenche.vagle@inl.uio.no
Homepage: <http://www.hf.uio.no/inl/ansatte/wenchev.html>

Projects:

Utvikling og utprøving av nasjonale prøver i skriving.
Text norm evolution on Norwegian radio 1925-2000.
Kvalitetssikring av læringsutbyttet i norsk skriftlig (KAL-prosjektet).

Venegas, Heidi

Research fellow
Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og medievitenskap
Postboks 7800
N-5020 Bergen
Telephone: +47 5558 9128
Fax: +47 5558 9149
e-mail: Heidi.Venegas@infomedia.uib.no
Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=83&kategori=671>

Project:

Collaborative learning and virtual communities in north and south contexts.

Vestad, Jon Peder

Research fellow
Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 7007 5075
Fax: +47 7007 5052

e-mail: jonpeder.vestad@hivolda.no
Homepage: <http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/vestad/index.htm>

Project:

Når skrift er tale: om nynorsk i etermedia.

Vettenranta, Soilikki

Associate professor; Dr.polit.; M.Soc.Sc
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Pedagogisk institutt
N-7491 Dragvoll
Telephone: +47 7359 8195
Fax: +47 7359 1890
e-mail: soilikki@svt.ntnu.no
Homepage: <http://www.svt.ntnu.no/ped/soilikki/>

Project:

Making sense of Chernobyl nine years after: TV news reception study: the environmental disaster.

Veum, Aslaug

Research fellow
Universitetet i Oslo, Institutt for nordistikk og litteraturvitenskap
Postboks 1013 Blindern
N-0315 Oslo
Telephone: +47 2285 6218
Fax: +47 2285 7100
e-mail: aslaug.veum@inl.uio.no
Homepage: <http://www.hf.uio.no/inl/ansatte/index.html>

Project:

Meiningsskaping og tekstutvikling i norske presstekster på 1900-talet.

Vilnes, Torgeir L.

Handelshøyskolen BI, Senter for medieøkonomi
Postboks 580
N-1302 Sandvika
Telephone: +47 6755 7750
Fax: +47 6755 7780
e-mail: torgeir.l.vilnes@bi.no
Homepage: <http://www.bi.no/sfm>
No project registered by Nordicom.

Vågnes, Øyvind

Research fellow

Universitetet i Bergen, Engelsk institutt

Sydensplassen 7

N-5007 Bergen

Telephone: +47 5558 2377

Fax: +47 5558 9455

e-mail:

oyvind.vagnes@eng.uib.no

Homepage: <http://www.hf.uib.no/i/Engelsk/Adresse.html>

Project:

Remembering Civic Trauma: the Kennedy Assassination in Fiction and Film.

Waldahl, Ragnar

Professor; Mag.art.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Boks 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 0430

Fax: +47 2285 0401

e-mail:

ragnar.waldahl@media.uio.no

Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Project:

Medier og opinionsdannelse.

Wale, Henny

Researcher; Cand.polit.

Fagerliv. 67

N-1608 Fredrikstad

Telephone: +47 6931 9366; +47 9134 5177

e-mail: hennywale@c2i.net

Project:

Normer for bilderedigering i avisredaksjoner.

Walker, Jill

Assistant professor; Dr.art.

Universitetet i Bergen, Seksjon for humanistisk informatikk

Sydnesplass 7

N-5007 Bergen

Telephone: +47 5558 8431

Fax: +47 5558 9354

e-mail: jill.walker@huminf.uib.no

Homepage: <http://huminf.uib.no/>

Homepage: 7Ejill/

Project:

Fiction and interaction: how clicking a mouse can make you part of a fictional world.

Werenskjold, Rolf

Associate professor;

Cand.philol.

Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag

Postboks 500

N-6101 Volda

Telephone: +47 7007 5071

Fax: +47 7007 5052

e-mail: rof@hivolda.no

Homepage: http://www2.hivolda.no/amf/tilsette/Werenskjold/rof.htm_

Project:

Resepsjonen av det globale og det lokale 1968-opprøret i norsk offentlighet og medier.

Werner, Anita

Professor emeritus; Dr.philos.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Postboks 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 0400

Fax: +47 2285 0401

Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

No project registered by Nordicom.

Wilberg, Erik

Senior management consultant;

Doctor of Business Administration (DBA)

Wilberg Management AS

Sanatorieveien 18

N-3021 Oslo

Telephone: +47 3282 8002

Fax: +47 3282 8003

e-mail: erikwi@online.no

Homepage: <http://www.erikwilberg.no>

No project registered by Nordicom.

Ytreberg, Espen

Professor; Dr.art.

Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon

Boks 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 0421

Fax: +47 2285 0401

e-mail:

espen.ytreberg@media.uio.no

Homepage: <http://www.media.uio.no/ansatte/>

Projects:

Scripting and dissemination in mediated communication.

Participation and play in converging media.

Skripting og deltakelse i

multiplattform-konsepter.

Østbye, Helge

Professor; Cand.polit.

Universitetet i Bergen, Institutt for informasjons- og

medievitenskap

Postboks 7800

N-5020 Bergen

Telephone: +47 5558 9106

Fax: +47 5558 9149

e-mail:

helge.ostbye@infomedia.uib.no

Homepage: <http://www.infomedia.uib.no/ansatte.asp?ansatt=81&kategori=671>

Project:

Norsk mediepolitikk.

Østerud, Svein

Professor

Universitetet i Oslo, Pedagogisk

forskningsinstitutt

Postboks 1092 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 2285 8152

Fax: +47 2285 4250

e-mail:

svein.osterud@ped.uib.no

Homepage: <http://pfi.uio.no>

Project:

Læring på skolen og i bibliotek: multifunksjonelle

læringsressurser og interaksjon,

læring og læringsmåter.

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: *Pernille Riise Lothe*

Nordicom-Norge
Institutt for informasjons- og medievitenskap
Universitetet i Bergen
Postboks 7800
N-5020 Bergen
pernille.lothe@infomedia.uib.no

Sverige

Abnersson, Veronica

Doctoral Candidate; B.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866907
Fax: +46 90 7867770

e-mail:
veronica.abnersson@kultmed.umu.se
Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/abnersson/
veronica.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/abnersson/veronica.html)

Project:

*Att leva som vegan och
djurrättsaktivist: om etik,
politik, symbolik och levda
utopier.*

Alling-Ode, Ulla-Britten

Lecturer; B.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303279
Fax: +46 19 303427
e-mail: [bitte.alling-
ode@hum.oru.se](mailto:bitte.alling-ode@hum.oru.se)
Homepage: <http://www.oru.se>
No project registered by
Nordicom.

Alsmark, Gunnar

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Etnologiska
institutionen
Finnegatan 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2227563
Fax: +46 46 2224205
e-mail:
gunnar.alsmark@etn.lu.se
Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Project:

*Migration och integration: en
transnationell och
flervetenskaplig studie av
invandrare och flyktingar i
Öresundsregionen.*

Alström, Börje

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.

Demokratiinstitutet
Mitthögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148761
Fax: +46 60 148934
e-mail: borje.alstrom@mkv.mh.se
Homepage: [http://
www.mkv.mh.se/dmi](http://www.mkv.mh.se/dmi)

Projects:

*Lokal medieutveckling.
Nyheter 2020: en studie av
strategier, utbud och
redaktionella processer i
morgondagens
nyhetsproduktion.
Medier mellan mångfald och
marknad.*

Andén-Papadopoulos, Kari

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 163715
Fax: +46 8 6610304
e-mail: anden@jmk.su.se
Homepage: [http://
www.jmk.su.se](http://www.jmk.su.se)
No project registered by
Nordicom.

Andersson, Anita

Doctoral Candidate; B.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869669
Fax: +46 90 7867770
e-mail:
anita.andersson@medkom.umu.se
Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/andersson/
anita.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/andersson/anita.html)

Project:

Små barns medievärld.

Andersson, Cathrin

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303194
Fax: +46 19 303427
e-mail:
cathrin.andersson@hum.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
templates/
oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235](http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235)

Project:

*Politik och journalistik i tv-
sända valrörelser i ett historiskt
perspektiv.*

Andersson, Helen

Senior Lecturer; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301141
Fax: +46 19 303427
e-mail:
helen.andersson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

Olof Palme och argumenten.

Andersson, Helena

Doctoral Candidate; LLB

Stockholms universitet,
Juridiska institutionen, Institutet
för rättsinformatik
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163549
Fax: +46 8 6124109
e-mail:
helena.andersson@juridicum.su.se
Homepage: [http://
www.juridicum.su.se](http://www.juridicum.su.se)

Project:

*Legala aspekter på
informationssäkerhet.*

Andersson, Lars Gustaf

Associate Professor; Ph.D.

Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228475
Fax: +46 46 2224231
e-mail:
lars_gustaf.andersson@litt.lu.se
Homepage: [http://www.litt.lu.se/
presentation/Andersson/
andersson.html](http://www.litt.lu.se/presentation/Andersson/andersson.html)

Project:
Mediedidaktikens villkor.

Andersson, Lars M.

Doctoral Candidate; B.A.
Lunds universitet, Historiska
institutionen
Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2220363
Fax: +46 46 2224207
e-mail:
lars_m.andersson@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se>

Project:
*En jude är en jude är en jude...:
konstruktioner av juden i svensk
skämtpress 1900-1930.*

Andersson, Magnus

Doctoral Candidate; B.A.
Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657073
Fax: +46 40 6657360
e-mail:
magnus.andersson@k3.mah.se
Homepage: <http://www.kk.mah.se>

Project:
*Vardagens horisonter:
kulturgeografiskt inspirerad
användarstudie om människors
förhållande till plats och rum.*

Andersson, Thérèse

Doctoral Candidate; M.A.
Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747640
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
therese.andersson@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:
*Filmstjärnor i reklamannonser
och veckopress.*

Andersson, Yvonne

Doctoral Candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161931
Fax: +46 8 6610304
e-mail: andeyvon@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:
*The games we play: civil
olydnad i svensk dagspress från
1960-2005.*

Andersson Odén, Tomas

Lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734977
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
tomas.andersson_oden@jmg.gu.se
Homepage: [http://
www.jmg.gu.se/index1.html](http://www.jmg.gu.se/index1.html)

Project:
Publicistiskt bokslut.

Andrae, Marika

Researcher; Ph.D.
Uppsala universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
SE-752 37 Uppsala
Telephone: +46 18 4712944
Fax: +46 18 503193
e-mail:
marika.andrae@littvet.uu.se
Homepage: [http://
www.littvet.uu.se/personal.html](http://www.littvet.uu.se/personal.html)
No project registered by
Nordicom.

Anshelm, Jonas

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
Teknik och social förändring
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282533

Fax: +46 13 286144
e-mail: jonan@tema.liu.se
Homepage: [http://www.tema.
liu.se/tema-t/kvs/ja.html](http://www.tema.liu.se/tema-t/kvs/ja.html)

Project:
*Kärnkraftens politiska
idéhistoria i Sverige 1945-1999.*

Anthonsen, Mette

Researcher; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 711
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734689
Fax: +46 31 7734599
e-mail:
mette.anthonsen@pol.gu.se
Homepage: <http://www.pol.gu.se>

Project:
*Decisions on participation in
UN operations: do media
matter?: Danish and Swedish
response to intra state conflicts
in the 1990s.*

Antoni, Rudolf

Researcher; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 713
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731196
Fax: +46 31 7734554
e-mail: antoni.rudolf@jmg.gu.se
Homepage: [http://
www.jmg.gu.se](http://www.jmg.gu.se)
No project registered by
Nordicom.

Asp, Kent

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731228
Fax: +46 31 7734554
e-mail: kent.asp@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Projects:
*Medielogik: studier kring
journalistik och politik.
Journalistik och demokrati:
studier kring mediekvalitet.*

Axelsson, Tomas

Lecturer; M.A.
Högskolan Dalarna
SE-791 88 Falun
Telephone: +46 23 778276
Fax: +46 23 778080
e-mail: tax@du.se
Homepage: <http://www.du.se>
No project registered by Nordicom.

Banér, Anne

Doctoral Candidate
Stockholms universitet,
Konstvetenskapliga institutionen
Universitetsvägen 10 D
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 7556465
Fax: +46 8
e-mail: anne.baner@barnk.su.se
Homepage: <http://www.arthistory.su.se>

Project:

*Bilder av barn i svensk
veckopress under 1900-talet.*

Becker, Karin

Professor; Ph.D.
Konstfack, Institutionen för
bildpedagogik
Box 24115
SE-104 51 Stockholm
Telephone: +46 8 4504295
Fax: +46 8 4504296
e-mail:
karin.becker@konstfack.se
Homepage: <http://www.konstfack.se>
No project registered by Nordicom.

Becker, Karin

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
kultur och samhälle
SE-601 74 Norrköping
Telephone: +46 11 363433
e-mail: karbe@isak.lin.se
Homepage: <http://www.isak.lin.se>

Beckman, Svante

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
kultur och samhälle
SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 11 363093
Fax: +46 11 181130
e-mail: svabe@ituf.liu.se
Homepage: <http://www.liu.se/temaq>

Project:

*Kulturproduktion och ny
medieteknik.*

Bengs, Carita

Lecturer; Ph.D.
Umeå universitet, Sociologiska
institutionen
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867819
Fax: +46 90 7866694
e-mail: carita.bengs@soc.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/soc>

Project:

*Funktionshindrade ungdomars
syn på kropp, hälsa och framtid.*

Bengtsson, Bengt

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648599
Fax: +46 26 648647
e-mail: bbt@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#BengtBengtsson>

Project:

Filmen i Gävleborgs län.

Bengtsson, Stina

Doctoral Candidate; B.A.
Södertörns högskola,
Institutionen för medier, konst
och filosofi, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 6084359
Fax: +46 8 6084080
e-mail: stina.bengtsson@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Berglez, Peter

Doctoral Candidate; M.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen

SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303461
Fax: +46 19 303068
e-mail:
peter.berglez@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Projects:

*Closeness, identity and the mass
media.
Ideological horizons among
media and citizens.*

Berglund, Staffan

Senior Lecturer; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867847
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
staffan.berglund@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/berglund/staffan.html>

Project:

*Empowerment through partici-
patory action research: a
research collaboration together
with visually impaired women in
Nicaragua.*

Bergström, Annika

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735178
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
annika.bergstrom@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:

Nyhetsanvändning på Internet.

Bjurström, Erling

Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
kultur och samhälle
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 363094

Fax: +46 11 181130
e-mail: erlbj@ituf.liu.se
Homepage: http://www.liu.se/temaq/personal/erling_bjurstrom.htm

Projects:

Populära passager: medierna i det moderna konsumtionsrummet. Kulturens produktion och politik.

Björk, Gunnela

Senior Lecturer; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303133
Fax: +46 19 303427
e-mail: gunnela.bjork@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Project:

Olof Palme och politikens medialisering.

Björk, Micael

Lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Sociologiska institutionen
Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735812
Fax: +46 31 7734764
e-mail: micael.bjork@sociology.gu.se
Homepage: <http://www.sociology.gu.se>

Project:

Upplösningens dialektik: bildningsmål och politisk modernitet i Sverige kring sekelskiftet 1900.

Björkegren, Dag

Associate Professor; Econ.D.
Handelshögskolan i Stockholm
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369497
Fax: +46 8 310157
e-mail: dag.bjorkegren@hhs.se
Homepage: <http://www.hhs.se>

Project:

Ledning & organisering av TV-företagande.

Björkemarken, Mariann

Researcher; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +46 31 7734657
Fax: +46 31
e-mail: mariann.bjorkemarken@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Jönköpings lokal-TV: Öppna kanalen.

Björkin, Mats

Senior Lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för musik- och filmvetenskap
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735333
Fax: +46 31 7734164
e-mail: mats.bjorkin@film.musikvet.gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~muvwww>

Project:

Landskap i rörelse: film, tv och kulturell topografi.

Björkvall, Anders

Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för nordiska språk
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162583
Fax: +46 8 158533
e-mail: anders.bjorkvall@nordiska.su.se
Homepage: <http://www.nordiska.su.se>

Project:

Svensk reklam och dess modelläsare.

Bladh, Mats

Associate Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
Teknik och social förändring
SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 284453
Fax: +46 13 284461
e-mail: matbl@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-t>
No project registered by Nordicom.

Blomgren, Roger

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656005
Fax: +46 522 656099
e-mail: roger.blomgren@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se>

Project:

Fucking Åmål: regionala och lokala perspektiv på filmproduktion som utvecklingspotential.

Bohman, Helena

Doctoral Candidate; M.A.
Högskolan i Jönköping,
Internationella
handelshögskolan
SE-Box 1026 551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157533
Fax: +46 36 121832
e-mail: helena.bohman@ihh.hj.se
Homepage: <http://www.ihh.hj.se>

Project:

Innovation and structural change in the commercial media industry in Sweden.

Bolin, Göran

Senior Lecturer; Associate Professor; Ph.D.
Södertörns högskola,
Institutionen för medier, konst och filosofi, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 4191
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 6084218
Fax: +46 8 6084080
e-mail: goran.bolin@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Projects:

Skiftande medielandskap: ett forskningsprogram om mediers betydelse för social och kulturell förändring.

*Nätverk för
ungdomskulturforskare.*

Bora, Gabor

Doctoral Candidate; B.A.
Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648850
Fax: +46 26 648647
e-mail: gba@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html#GaborBora>
No project registered by
Nordicom.

Borden, William

Researcher; Ph.D.
American Insights
Östmarksgatan 30
SE-123 42 Farsta
Telephone: +46 8 6040451
Fax: +46 8 6040451
e-mail: bb@ebox.tninet.se

Project:

Press Subsidies Beyond 2000.

Boréus, Kristina

Senior Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162632
Fax: +46 8 6747476
e-mail:
kristina.boreus@statsvet.su.se
Homepage: <http://www.statsvet.su.se>

Project:

Behandlingen av minoriteter i det svenska offentliga samtalet: argumentation och språkbruk 1932/-33, 1970/-71 och 1994/-95.

Brinnen, Martin

Doctoral Candidate; LLB
Stockholms universitet,
Juridiska institutionen, Institutet
för rättsinformatik
SE-106 91 Stockholm
Fax: +46 8 6129072
e-mail:
martin.brinnen@juridicum.su.se

Homepage: <http://www.juridicum.su.se/IRI/brin/martin.htm>

Project:

Rättsliga aspekter på ny kommunikationsteknologi och nya medier.

Brune, Ylva

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734973
Fax: +46 31 7734950
e-mail: ylva.brune@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Invandrar- och flyktingjournalistik: studier kring mediebilder och opinionsklimat.

Burnett, Robert

Professor; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001308
Fax: +46 54 838445
e-mail: robert.burnett@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se/forskning/>

Projects:

The cultural production of Swedish popular music. Futures and foresight studies.

Buskqvist, Ulf

Doctoral Candidate; M.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301062
Fax: +46 19 303427
e-mail:
ulf.buskqvist@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Projects:

Digital journalistik. Medborgarnas röster: politisk kommunikation på webben.

Byström, Anna-Karin

Doctoral Candidate
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865794
Fax: +46 90 7867845
e-mail: anna-karin.bystrom@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/bystrom/annakarin.htm>
No project registered by
Nordicom.

Börjesson, Britt

Lecturer; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731203
Fax: +46 31 7734554
e-mail: britt.borjesson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:

Publicistisk sed.

Camauër, Leonor

Senior Lecturer; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301140
Fax: +46 19 303427
e-mail:
leonor.camauer@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

Politiska samtal i mediernas offentlighet.

Carlsson, Ulla

Associate Professor; Director;
Ph.D.
Nordicom. Nordiskt

Informationscenter för Medie-
och Kommunikationsforskning
Box 713
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731219
Fax: +46 31 7734655
e-mail:
ulla.carlsson@nordicom.gu.se
Homepage: [http://
www.nordicom.gu.se](http://www.nordicom.gu.se)

Project:

The globalization of news.

Cavallin, Jens

Lecturer; Ph.D.

Linköpings universitet,
Institutionen för tematisk
utbildning och forskning
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 363236
Fax: +46 11 363189
e-mail: jenca@ituf.liu.se
Homepage: <http://www.ituf.liu.se>

Project:

Mediestruktur.

Chaib, Christina

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 156180
Fax: +46 36 162585
e-mail: christina.chaib@hlk.hj.se
Homepage: <http://www.hlk.hj.se>

Project:

Människa, Teknologi, lärande.

Chaib, Mohamed

Professor; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157791
Fax: +46 36 162585
e-mail: mohamed.chaib@hlk.hj.se
Homepage: <http://www.hlk.hj.se>

Project:

Människa, teknik, lärande.

Christiansen, Birgitte

Doctoral Candidate; Lecturer;
M.A.

Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 657327
Fax: +46 522 656099
e-mail:
birgitte.christiansen@htu.se
Homepage: [http://www.htu.se/
index.html](http://www.htu.se/index.html)

Project:

Pensionärer och media.

Comerford, Mark

Lecturer; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161933
Fax: +46 8 6610304
e-mail: comerford@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Utvecklingsgruppen för digitala
medier.*

Cronström, Johan

Doctoral Candidate; Fil.Lic.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 167090
Fax: +46 8 6610304
e-mail: crojoh@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Väld, makt och kultur i
televisionen.*

Dahlberg, Leif

Ph.D.; Senior Lecturer

Kungliga Tekniska Högskolan,
Institutionen för numerisk
analys och datalogi/NADA
Lindstedtsvägen 3
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7906680
Fax: +46 8 7900930
e-mail: dahlberg@nada.kth.se
Homepage: [http://
www.nada.kth.se](http://www.nada.kth.se)
No project registered by
Nordicom.

Dahlborg Lyckhage, Elisabeth

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Borås, Institutionen
för vårdvetenskap
SE-501 90 Borås
Telephone: +46 33 4354000
Fax: +46 33 4354003
e-mail: elisabeth.dahlborg@hb.se
Homepage: [http://www.hb.se/
vhb/personal/personal/edh.htm](http://www.hb.se/vhb/personal/personal/edh.htm)

Project:

*Bilden av den konstruerade
mediasjuksköterskan.*

Dahlén, Micael

Assistant Professor; Econ.D.

Handelshögskolan i Stockholm,
Centrum för
konsumentmarknadsföring
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369566
Fax: +46 8 339489
e-mail: micael.dahlen@hhs.se
Homepage: [http://www.hhs.se/
fdr/staff/mikdalen.htm](http://www.hhs.se/fdr/staff/mikdalen.htm)

Projects:

*Marketing on the Web: empirical
studies of advertising and
promotion effectiveness.
Marketing on the Web: Internet
advertising and promotion.
Reklam och medieforskning.*

Dahlgren, Peter

Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228880
Fax: +46 46 2224794
e-mail: peter.dahlgren@soc.lu.se
Homepage: [http://
www.mkv.lu.se/mkv/](http://www.mkv.lu.se/mkv/)

Project:

*Unga medborgare, IKT och
lärande.*

Dahlquist, Marina

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747624

Fax: +46 8 6650723
e-mail:
marina.dahlquist@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:
The invisible seen in French cinema before 1917.

Dahlström, Mia

Lecturer; B.A.
Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656016
Fax: +46 522 656099
e-mail: mia.dahlstrom@htu.se
Homepage: <http://persreg.htu.se/detail.php?sign=MD>
No project registered by
Nordicom.

Dalfelt, Sara

Doctoral Candidate; M.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 019 3012900
Fax: +46 046 3030680
e-mail: sara.dalfelt@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:
Internkommunikation vid organisationsförändringar.

Dalquist, Ulf

Senior Lecturer; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084319
Fax: +46 8 6084080
e-mail: ulf.dalquist@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:
Bilder av brottsoffer i nyhetsmedier.

Danielsson, Helena

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163686
Fax: +46 8 158354

e-mail:
helena.danielsson@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Project:
Att lära med media: om det språkliga skapandets villkor i skolan med fokus på video.

Danielsson, Jonas

Doctoral Candidate; B.A.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869331
Fax: +46 90 7867770
e-mail: jonas.danielsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/danielsson/jonas.html>

Project:
Horrorcineaster.

Djerf-Pierre, Monika

Associate Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731208
Fax: +46 31 7734554
e-mail: monika.djerf-pierre@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Projects:
Kvinnorna i journalistikulturen: kvinnliga journalisters villkor och betydelse i televisionens nyhetsjournalistik under 40 år. Medieeliten.

Dofs Sundin, Monica

Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648606
Fax: +46 26 648647
e-mail: mds@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/hs-inst/mkv/personal.html>

Project:

Rödluan: från sedelärande barnfilm till P-rulle.

Edin, Anna

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648421
Fax: +46 26 648647
e-mail: aei@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se/>
No project registered by
Nordicom.

Edström, Maria

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735177
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
maria.edstrom@jmg.gu.se,
maria.edstrom@genus.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index5.html>

Projects:
Mallar & människor i TV-rutan: hur kvinnor och män skildras i fakta- och fiktionsprogram i svenska television. Medierummets eliter.

Ek, Anne-Charlotte

Doctoral Candidate; M.A.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867849
Fax: +46 90 7867845
e-mail: anne-charlotte.ek@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/ek/anne.html>

Project:
AIDS i svensk dagspress: representationen av sexualitet, ras och kön.

Ekecrantz, Jan

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 164441

Fax: +46 8 6610304

e-mail: ekejan@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Globalisering, medier och
sociala gränser.*

Ekedahl, Nils

Lecturer; M.A.

Södertörns högskola

SE-Box 4101 Huddinge

Telephone: +46 8 6084100

Fax: +46 8 6084080

e-mail: nils.ekedahl@sh.se

Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

*En dynasti blir till: medier,
myter och makt kring Karl XIV
Johan.*

Ekstrand, Eva

Lecturer; Fil.Lic.

Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle

Telephone: +46 26 648588

Fax: +46 26 648647

e-mail: eed@hig.se

Homepage: [http://www.hig.se/
hs-inst/mkv](http://www.hig.se/hs-inst/mkv)

Projects:

*Morgonbris och slaget om den
fria tiden.
I rättvisans namn: en film om
Maja Kvist.*

Ekström, Anders

Associate Professor; Ph.D.

Uppsala universitet,
Institutionen för idé- och
lärdoms historia

SE-752 37 Uppsala

Telephone: +46 18 4711477

Fax: +46 18 504422

e-mail:

anders.ekstrom@idehist.uu.se

Homepage: [http://](http://www.idehist.uu.se)

www.idehist.uu.se

Project:

*Att lära sig se: åskådningskultur,
pedagogik och visuella medier*

Ekström, Karin B.

Associate Professor; Director;

Ph.D.

Göteborgs universitet,
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet, Centrum
för konsumentvetenskap
Box 600

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731480

Fax: +46 31 7735619

e-mail: karin.ekstrom@cfk.gu.se

Homepage: <http://www.cfk.gu.se>

Project:

*Konsumtionskultur och
konsumtionens värde.*

Ekström, Mats

Professor; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303044

Fax: +46 19 303427

e-mail: mats.ekstrom@hum.oru.se

Homepage: [http://www.oru.se/
templates/
oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235](http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235)

Projects:

*Politiska samtal i mediernas
offentlighet.
Bilderna av kommunerna: en
studie av mediernas granskning
av kommunal verksamhet.
Politikens språk i mediernas
offentlighet.*

Ekström, Ylva

Doctoral Candidate; B.A.

Uppsala universitet,
Institutionen för
informationsvetenskap, Medier
och kommunikation
Box 513

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4717113

Fax: +46 18 4717867

e-mail: ylva.ekstrom@dis.uu.se

Homepage: <http://www.dis.uu.se>

No project registered by
Nordicom.

Elfving, Marie

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation

Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734985

Fax: +46 31 7734950

e-mail: marie.elfving@jmg.gu.se

Homepage: <http://jmg.gu.se/>

Project:

*Politiska profiler: partiledare i
tv-åldern 1960-2000.*

Elliot, Maria

Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation

Box 1026

SE-551 11 Jönköping

Telephone: +46 36 157657

Fax: +46 36 162585

e-mail: maria.elliott@hlk.hj.se

Homepage: <http://www.hlk.hj.se>

No project registered by
Nordicom.

Elmfeldt, Johan

Senior Lecturer; Ph.D.

Malmö Högskola,
Lärarutbildningen
Box 23501

SE-205 06 Malmö

Telephone: +46 40 6658159

Fax: +46 40 6658022

e-mail:

johan.elmfeldt@lut.mah.se

Homepage: [http://](http://195.178.239.30/sv/elmfeldt)

195.178.239.30/sv/elmfeldt

Project:

*Genres in transition: aesthetic
writing practices in upper
secondary school.*

Elmroth, Boel

Doctoral Candidate; M.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7869337

Fax: +46 90 7867770

e-mail:

boel.elmroth@kultmed.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/elmroth/boel.html>

Projects:

Learning as something you merely do: an ethnographic approach to how people learn to use information technology at home.

Domesticering av ny mediateknik.

Enbom, Jesper

Doctoral Candidate

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7867059

Fax: +46 90 7867845

e-mail:

jesper.enbom@kultmed.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/enbom/jesper.html>

No project registered by Nordicom.

Engblom, Lars-Åke

Professor; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och kommunikation
Box 1026

SE-551 11 Jönköping

Telephone: +46 36 157746

Fax: +46 36 157718

e-mail: lars-ake.engblom@hlk.hj.se

Homepage: <http://www.hj.se/hlk>

Projects:

*Etermedier i konkurrens.
Välfärdsstat, medier och modernisering.*

Englund, Liselotte

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7734975

Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

*Kris och katastroffjournalistik:
en studie av villkor,
genomförande och konsekvenser.*

Engström, Kerstin

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och

kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7867948

Fax: +46 90 7867845

e-mail:

kerstin.engstrom@kultmed.umu.se

Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/engstrom/kerstin.html>

Project:

Föreställningar om kön och genus i forskningsrelaterad journalistik inom olika genrer i svensk dagspress.

Enochsson, AnnBritt

Senior Lecturer; Ph.D.

Karlstads universitet,

Institutionen för utbildningsvetenskap

SE-651 88 Karlstad

Telephone: +46 8 7832464

e-mail: annbritt.enochsson@tii.se

Homepage: <http://hem.passagen.se/enochfri/absv.htm>

Projects:

Barns informationssökning vid Internet.

Tweens i virtuella gemenskaper.

Projects:

Barns informationssökning vid Internet.

Tweens i virtuella gemenskaper.

Ericson, Staffan

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.

Södertörns högskola,

Institutionen för medier, konst och filosofi, Avd. för medie- och

kommunikationsvetenskap

Box 4101

SE-141 89 Huddinge

Telephone: +46 8 6084192

Fax: +46 8 6084080

e-mail: staffan.ericson@sh.se

Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:

Rätt låt vann: Eurovision Song Contest som mediehändelse.

Project:

Rätt låt vann: Eurovision Song Contest som mediehändelse.

Project:

Rätt låt vann: Eurovision Song Contest som mediehändelse.

Eriksson, Göran

Lecturer; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och

kommunikationsvetenskap

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303815

Fax: +46 19 303427

e-mail:

goran.eriksson@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Project:

Nyhetsjournalistiken och det redigerade samtalet.

Project:

Nyhetsjournalistiken och det redigerade samtalet.

Project:

Nyhetsjournalistiken och det redigerade samtalet.

Eriksson, Katarina

Researcher; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema

Barn

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 282910

Fax: +46 13 282900

e-mail: kater@bibl.liu.se

Homepage: <http://tema.liu.se/tema-b/>

Project:

Från fostran till reflektion:

lärares och elevers användning

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

av skolfilm och skolbio.

e-mail: per-
olof.erixon@educ.umu.se
Homepage: [http://
www.estet.umu.se/personal/per-
olof.htm](http://www.estet.umu.se/personal/per-olof.htm)

Project:

*Genrer i rörelse: estetiska
textpraktiker i gymnasieskolan.*

Ewertsson, Lena

Researcher; Ph.D.

Chalmers tekniska högskola,
Institutionen för teknik och
samhälle
SE-412 96 Göteborg
Telephone: +46 31 7721000
Fax: +46 31 7723783
Homepage: [http://
www.chalmers.se](http://www.chalmers.se)

Projects:

*Digital marksänd tv i Sverige –
varför, hur och om?
Dansen kring guldkalven: en
studie om processer och
händelser som föregick
introduktionen av Sveriges
första marksända
reklamfinansierade tv-kanal.*

Falkheimer, Jesper

Researcher; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-226 00 Lund
Telephone: +46 46 790 350622
Fax: +46 46 2224794
e-mail:
jesper.falkheimer@soc.lu.se
Homepage: [http://
www.mkv.lu.se/mkv/personal/
falkheimer.html](http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/falkheimer.html)

Project:

*Produktionen av
Öresundsregionen i medierna.*

Feilitzen, Cecilia von

Senior Lecturer; Ph.D.

Södertörns högskola,
Institutionen för medier, konst
och filosofi, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084858
Fax: +46 8 6084080
e-mail: cecilia.von.feilitzen@sh.se

Homepage: [http://www.sh.se/
mkv](http://www.sh.se/mkv)

Project:

Barnen i TV.

Findahl, Olle

Professor; Ph.D.

World Internet Institute
Vågskrivargatan 5
SE-803 20 Gävle
Telephone: +46 26 103815
Fax: +46 26 4012151
e-mail: [olle.findahl@
worldinternetinstitute.org](mailto:olle.findahl@worldinternetinstitute.org)
Homepage: [http://
www.worldinternetinstitute.com](http://www.worldinternetinstitute.com)

Project:

*Internetanvändningen i Sverige
2002.*

Fogde, Marinette

Doctoral Candidate

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301290
Fax: +46 19 303427
e-mail:
marinette.fogde@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>
No project registered by
Nordicom.

Fogelberg, Karin

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734944
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
karin.fogelberg@jmg.gu.se
Homepage: [http://
www.jmg.gu.se](http://www.jmg.gu.se)

Project:

*Representerad verklighet:
skildringar av krig i svenska TV-
nyheter 1958-1998.*

Fornäs, Johan

Professor; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
kultur och samhälle

SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 11 363408
e-mail: fornas@accsis.liu.se
Homepage: [http://
www.accsis.liu.se](http://www.accsis.liu.se)

Project:

*Advancing cultural studies in
Sweden: an infrastructural
initiative.*

Forsling, Karin

Lecturer; B.A.

Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation, Avd. för
svenska språket
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001273
Fax: +46 54 7001460
e-mail: karin.forsling@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>
No project registered by
Nordicom.

Forsman, Michael

Doctoral Candidate; B.A.

Södertörns högskola,
Institutionen för medier, konst
och filosofi, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084269
Fax: +46 8 6084080
e-mail: michael.forsman@sh.se
Homepage: [http://www.sh.se/
mkv](http://www.sh.se/mkv)

Projects:

*Generationsbilder:
ungdomsprogram i svensk public
service TV
1959-99.
Det svenska radiolandskapet i
förändring.*

Forsslund, Titti

Researcher; Ph.D.

Lärarhögskolan i Stockholm
Box 34103
SE-100 26 Stockholm
Telephone: +46 8 7375500
Fax: +46 8 7375501
e-mail: titti.forsslund@telia.com
Homepage: <http://www.lhs.se>
No project registered by
Nordicom.

Fredberg, Tobias

Researcher; Ph.D.
Chalmers tekniska högskola
SE-412 96 Göteborg
Telephone: +46 31 7724100
Fax: +46 31 209140
e-mail:
tobias.fredberg@fenix.chalmers.se
Homepage: <http://www.fenix.chalmers.se/fenix/>

Project:

Interface strategies: Internet and the business of large Swedish daily newspapers.

Fredrikson, Magnus

Doctoral Candidate; M.A.
Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 657331
Fax: +46 522 656099
e-mail:
magnus.fredrikson@htu.se
Homepage: <http://persreg.htu.se/detail.php?sign=MFR>

Project:

Organisationers representation i det offentliga och hur denna praktik har förändrats över tid.

Frid, Eva-Lotta

Doctoral Candidate; B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: frid@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Olycks- och katastrofreportering i svenska TV-nyheter.

Fridlund, Bert

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6650723
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

No room to die: a structuralist study of the content of spaghetti westerns.

Ganetz, Hillevi

Associate Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
Genus
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 286632
Fax: +46 13 149403
e-mail: hilga@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-g>

Project:

Populära passager: medierna i det moderna konsumtionsrummet.

Ghersetti, Marina

Senior Lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731215
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
marina.ghersetti@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Projects:

Mördare och poliser: en studie av mediernas rapportering av mordet på Anna Lindh.
Journalistundersökningarna.

Graf, Heike

Associate Professor; Ph.D.
Södertörns högskola,
Institutionen för medier, konst
och filosofi, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084213
Fax: +46 8 6084080
e-mail: heike.graf@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Project:

Den mediala kommunikationen i de multikulturella storstadsregionerna Stockholm och Berlin.

Graviz, Ana

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163973
Fax: +46 8 158354
e-mail: ana.graviz@ped.su.se
Homepage: <http://www.ped.su.se>

Project:

Mediaimplementering i skolan.

Grundberg, Iréne

Doctoral Candidate; B.A.
Uppsala universitet,
Institutionen för
informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Fax: +46 18 4711170
Homepage: <http://www.dis.uu.se>

Project:

TV-producenter i Sverige.

Gulliksson, Mikael

Lecturer; Fil.Lic.
Mithögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148615
Fax: +46 60 148934
e-mail:
mikael.gulliksson@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se>

Project:

Elektroniska källor i dagspressjournalistik.

Gunnarsson, Jenny

Doctoral Candidate; M.A.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
etnologi
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865084
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
jenny.gunnarsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/gunnarsson/jenny.html>

Project:

Passion, provokation och politik.

Gustafsson, Karl Erik

Professor; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Internationella
Handelshögskolan
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 165069
e-mail: karl-
erik.gustafsson@mgmt.gu.se
Homepage: [http://
www.ihh.hj.se/mmt/faculty.htm](http://www.ihh.hj.se/mmt/faculty.htm)

Project:

Svenska Dagbladets ekonomiska historia.

Habel, Ylva

Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 167612
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
ylva.habel@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

*Vetenskap, populärkultur och
normalitetsgestaltningar:
förhållningsprocesser i
vetenskapskommunikation och
upplysningsarbete.*

Hadenius, Stig

Professor Emeritus; Ph.D.

Högskolan på Gotland
Cramérgatan 3
SE-621 57 Visby
Telephone: +46 498 299856
Fax: +46 498 299898
e-mail: hadenius@hgo.se
Homepage: [http://www2.hgo.se/
main.nsf/index](http://www2.hgo.se/main.nsf/index)

Project:

Dagens Nyheters historia.

Hafstrand Kolås, Helene

Researcher; B.A.

Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet
Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731477
Fax: +46 31 7119378
e-mail:

helene.hafstrand@mgmt.gu.se

Homepage: [http://
www.handels.gu.se/fek](http://www.handels.gu.se/fek)

Project:

*The magazine publishing
business in transition.*

Hagström, Bo

Associate Professor; Ph.D.

Arbetslivsinstitutet, Malmö
Bassänggatan 2
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 109501
Fax: +46 40 109521
e-mail: bo.hagstrom@niwl.se
Homepage: [http://
www.arbetslivsinstitutet.se](http://www.arbetslivsinstitutet.se)
No project registered by
Nordicom.

Hammar, Björn

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648852
Fax: +46 26 648647
e-mail: bjorn.hammar@hig.se
Homepage: [http://www.hig.se/
hs/mkv/Personal/persmkv.html](http://www.hig.se/hs/mkv/Personal/persmkv.html)

Project:

*Internationalisation of Spanish
political thought and discourse
during the 20th century.*

Hast, Lennart

Doctoral Candidate; BSs.

Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet,
Företagsekonomiska
institutionen
Box 610
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735292
Fax: +46 31 7119378
e-mail:
lennart.hast@handels.gu.se
Homepage: [http://
www.handels.gu.se/fek](http://www.handels.gu.se/fek)

Projects:

*Dokusåpor och fankulturer.
Strategiska val inom dagspressen.*

Hatje, Ann-Katrin

Associate Professor; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen
för historiska studier

SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866229
Fax: +46 90 7867667
e-mail: ann-
katrin.hatje@historia.umu.se
Homepage: [http://www.umu.se/
histstud](http://www.umu.se/histstud)
No project registered by
Nordicom.

Haugland, Astrid

Lecturer; B.A.

Södertörns högskola
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084327
Fax: +46 8 6084350
e-mail: astrid.haugland@sh.se
Homepage: [http://mt.se.se/
undersidor/utbildningen/
personalah.htm](http://mt.se.se/undersidor/utbildningen/personalah.htm)
No project registered by
Nordicom.

Hedling, Erik

Professor; Ph.D.

Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228487
Fax: +46 46 2224231
e-mail: erik.hedling@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

*Brittiska fiktioner: intermediala
studier i film, tv, dramatik, prosa
och poesi.*

Hedman, Lowe

Professor; Ph.D.

Uppsala universitet,
Institutionen för
informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711502
Fax: +46 18 4717880
e-mail: lowe.hedman@dis.uu.se
Homepage: [http://www.dis.uu.se/
mkv/staff/lowe_h.html](http://www.dis.uu.se/mkv/staff/lowe_h.html)

Projects:

*Riskkommunikation.
Media system change and
democratization in Tanzania.*

Från papper till elektronik: Den nya tidningens framväxt.

Hedman, Lowe

Professor; Ph.D.

Uppsala universitet,
Institutionen för
informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711502
Fax: +46 18 4717880
e-mail: lowe.hedman@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se>

Projects:

*Lokalradions roll i samhället.
Papper och skärm som informationsbärare: perceptuella och kommunikativa aspekter.*

Heide, Mats

Lecturer; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228881
Fax: +46 46 2224794
e-mail: mats.heide@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv/personal/heide.html>

Project:

Intranät: en ny arena för kommunikation och lärande.

Hellingwerf, Karin

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731992
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
karin.hellingwerf@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Politik och tidningsval.

Hermansson, Camilla

Researcher; Ph.D.

Södertörns högskola,
Institutionen för medie, konst
och filosofi, Avd. för medie- och

kommunikationsvetenskap
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 8 6084359
Fax: +46 8 6084100
e-mail:
camilla.hermansson@sh.se/
Homepage: <http://www.mh.se/mkv>
No project registered by
Nordicom.

Hermansson, Kenth

Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Ekonomisk-historiska
institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 6747395
Fax: +46 8 168108
e-mail:
kenth.hermansson@ekohist.su.se
Homepage: <http://www.ekohist.su.se>

Project:

Marknadsföring, reklam och konsumtion 1920-1960.

Hernwall, Patrik

Senior Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Pedagogiska institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 708378828
e-mail:
patrik.hernwall@mmedu.net
Homepage: <http://www.ped.su.se/~hernwall/a.html>

Project:

Virtual society.

Hirdman, Anja

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 163194
Fax: +46 8 6610304
e-mail: hirdman@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Journalistikens intimisering: den mediala offentlighetens förändringar från 1880-tal till nutid.

Hjort, Gunilla

Researcher

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 169030
Fax: +46 8 6610304
e-mail: hjort@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Mördare och poliser: en studie av mediernas rapportering av mordet på Anna Lindh.

Hjort, Malin

Doctoral Candidate; B.A.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsforskning
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224794
e-mail: malin.hjort@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se>

Projects:

*Jakten på det politiska samtalet.
Learn IT: unga medborgare IKT och lärande*

Holgersson, Ulrika

Doctoral Candidate; M.A.

Lunds universitet, Historiska
institutionen
Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2223274
Fax: +46 46 2224207
e-mail:
ulrika.holgersson@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se>

Project:

Arbetarkvinnan och dampressen: klassamhällets tankestrukturer i Sverige i början av 1900-talet.

Holmberg, Claes-Göran

Senior Lecturer; Ph.D.

Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228489

Fax: +46 46 2224231
e-mail: claes-
goran.holmberg@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Projects:

*Det moderna berättandet.
Journalistik i Jönköping i ett
presshistoriskt perspektiv.*

Holmberg, Susan

Senior Lecturer; Ph.D.

Mitthögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148814
Fax: +46 60 148934
e-mail:
susan.holmberg@mkv.mh.se
Homepage: [http://einstein.mh.se/
/publik/cv.php?soktID=269](http://einstein.mh.se/publik/cv.php?soktID=269)

Project:

Human trafficking project.

Hultén, Gunilla

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.

Södertörns högskola
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084354
Fax: +46 8 6084080
e-mail: gunilla.hulten@sh.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Främmande sidor:
konstruktionen av den andre i
svensk lokalpress 1945-1995.*

Hultén, Lars J.

Associate professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
Homepage: [http://
www.mkv.mh.se](http://www.mkv.mh.se)
No project registered by
Nordicom.

Hvitfelt, Håkan

Professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,

medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164434
Fax: +46 8 6610304
e-mail: hvitfelt@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

*Medievärlden 2020: ett nätverk
för analyser av
medieutvecklingen.
Marknadsstyrd journalistik och
politisk opinion.*

Håkansson, Nicklas

Researcher; Ph.D.

Centrum för forskning om
offentlig sektor vid Göteborgs
universitet/CEFOS
Box 711
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734480
Fax: +46 31 7734480
e-mail:
nicklas.hakansson@pol.gu.se
Homepage: [http://
www.pol.gu.se/sve/pers/
Hakansso/hem.htm](http://www.pol.gu.se/sve/pers/Hakansso/hem.htm)

Project:

*Politiskt deltagande och
opinionsbildning i lokalsamhället.*

Högberg, Lasse

Lecturer; B.A.

Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001312
Fax: +46 54 7001460
e-mail: lasse.hogberg@kau.se
Homepage: [http://www.kau.se/
forskning/forskdb/
forskdetail.html?ID=1265](http://www.kau.se/forskning/forskdb/forskdetail.html?ID=1265)

Project:

*Implementeringens sköna konst:
1980 + 90-talens bilder av
medie- och
informationsteknologiska
framtidsvisioner i Sverige.*

Höglund, Lars

Professor; Ph.D.

Högskolan i Borås, Institutionen
biblioteks- och
informationsvetenskap/
Bibliotekshögskolan
Högskolan i Borås

SE-501 90 Borås
Telephone: +46 33 4354306
Fax: +46 33 4354306
e-mail: lars.hoglund@hb.se
Homepage: [http://www.hb.se/
hbadr/details.asp?sig=LAH](http://www.hb.se/hbadr/details.asp?sig=LAH)
No project registered by
Nordicom.

Högvall Nordin, Maria

Doctoral Candidate; B.A.;
Graduate in Bus.Adm.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867405
Fax: +46 90 7867770
e-mail: [maria.hogvall.nordin@
kultmed.umu.se](mailto:maria.hogvall.nordin@kultmed.umu.se)
Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/hogvall/
maria.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/hogvall/maria.html)

Project:

*Kommunikationsstrategier för
information om
arbetsmiljörisker; särskilt
rörande belastningsskador.*

Höijer, Birgitta

Professor; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301127
Fax: +46 19 303427
e-mail:
birgitta.hojer@hum.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
templates/
oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235](http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235)

Project:

*Ideological horizons among
media and citizens.*

Höjerback, Ingrid

Lecturer; B.A.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2220314
Fax: +46 46 2224794

e-mail:
ingrid.hojerback@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>
No project registered by
Nordicom.

Ideland, Malin

Researcher; Ph.D.
Lunds universitet, Etnologiska
institutionen
Finngatan 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2224193
Fax: +46 46 2223695
e-mail: malin.ideland@etn.lu.se
Homepage: http://www.etn.lu.se/~malin_i/

Projects:

*Dagens gennyheter: hur
massmedia berättar om genetik
och genteknik.
Medierna, medicinen och
makten.*

Israel, Lena

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Halmstad,
Sektionen för humaniora
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167255
e-mail: lena.israel@shl.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/shl/index.htm>

Projects:

*Media Perspectives in Europe:
TV-fictions.
Popularisering av vetenskap:
Vetenskapens populära
gestaltningar.*

Jacobsson, Eva-Maria

Doctoral Candidate; M.A.
Kungliga Tekniska Högskolan,
Institutionen för numerisk
analys och datologi/NADA,
Centrum för användarorienterad
IT-design
Lindstedtsvägen 3
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7909283
Fax: +46 8 7909099
e-mail: emjn@nada.kth.se
Homepage: <http://cid.nada.kth.se>

Project:

*Internet: an evolution or a
revolution?*

Jacobsson, Maritha

Doctoral Candidate; M.A.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867793
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
maritha.jacobsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed>

Project:

*Internet a communication
highway to democratization?: a
case study of the media institute
of southern Africas electronic
network.*

Jansson, André

Senior Lecturer; Ph.D.
Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657226
Fax: +46 40 6657360
e-mail: andre.jansson@kk.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Project:

*Image Culture: Media, Con-
sumption and Everyday Life in
Reflexive Modernity.*

Jarlbro, Gunilla

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228837
Fax: +46 46 2224100
e-mail: gunilla.jarlbro@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Project:

*Kunskapssammanställning av
forskning om mediernas roll i
risk- och krissituationer.*

Jernudd, Åsa

Doctoral Candidate; B.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.

för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303814
Fax: +46 19 303427
e-mail: asa.jernudd@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Project:

Travel film in a Swedish context.

Johansson, Barbro

Researcher; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet, Centrum
för konsumentvetenskap
Box 600
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735493
Fax: +46 31 7735619
e-mail:
barbro.johansson@cfk.gu.se
Homepage: <http://www.cfk.gu.se>

Projects:

*Barn som aktörer i
konsumtionssamhället.
Unga konsumenter.*

Johansson, Bengt

Senior Lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734984
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
bengt.johansson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Projects:

*Massmedias bild av Västra
Götalandsregionen.
Bilder av mediemakt:
föreställningar om mediernas
effekter inom politisk
opinionsbildning.
Bilden av kommunen.*

Johansson, Catrin

Lecturer; Ph.D.
Mithögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148804

Fax: +46 60 148934
e-mail:
catrin.johansson@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se>

Project:

Visioner och verkligheter: kommunikationen om företags strategi.

Johansson, Charlotta

Doctoral Candidate
Lunds universitet, Historiska institutionen

Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2227967
Fax: +46 46 2224207
e-mail:
charlotta.johansson@hist.lu.se
Homepage: http://www.hist.lu.se/hist/forskning/forskare/charlotta_j.htm

Project:

Normer och dissonanser: om statlig representation av genus i kalla krigets hotbild 1955-1965.

Johansson, Irene

Lecturer; B.A.

Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 656002
Fax: +46 522 656099
e-mail: irene.johansson@htu.se
Homepage: <http://persreg.htu.se/detail.php?sign=IJO>
No project registered by Nordicom.

Johansson, Jonas

Doctoral Candidate
Linköpings universitet, Tema kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282269
Fax: +46 13 149403
e-mail: jonjo@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Kommunikationssamhället som framtidsvision: Norge och Sverige 1990-2000.

Johnsson-Smaragdi, Ulla

Professor; Ph.D.

Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708223
e-mail: ulla.johnsson-smaragdi@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/ulla.html>

Projects:

Medialiseringen av ungas liv. Mediapanelns databas.

Jonsson, Sverker

Professor; Ph.D.

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet, Ekonomisk-historiska institutionen
Box 720
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734734
Fax: +46 31 7734739
e-mail:
sverker.jonsson@econhist.gu.se
Homepage: <http://www.econhist.gu.se>

Project:

Regional medieutveckling.

Jonsson, Åke

Senior Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Umeå universitet
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869654
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
ake.jonsson@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/jonsson/ake.html>

Projects:

Snälla radiotjänst!: Sex decenniers lyssnarbrev med språkliga synpunkter mot bakgrund av officiell språkvård. Det heter versar Jönsson, sa Hyland: språkliga minnen och språkliga råd från en radiotid.

Jönsson, Anna Maria

Senior Lecturer; Ph.D.

Södertörns högskola, Institutionen för medier, konst och filosofi, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 04 Huddinge
Telephone: +46 8 6084255
Fax: +46 8 6084100
e-mail: anna-maria.jonsson@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

Samma nyheter eller likadana: studier av mångfald i svenska TV-nyheter.

Jönsson, Annelis

Professor; Ph.D.

Malmö högskola, Institutionen för pedagogik
Box 23 501
SE-200 45 Malmö
Telephone: +46 40 6658248
Fax: +46 40 6658210
e-mail:
annelis.jonsson@lut.mah.se
Homepage: <http://www.lut.mah.se>

Project:

Medier och socialisation i ett genusperspektiv: över, mellan och inom generationer.

Jönsson, Mats

Ph.D.

Örebro universitet, Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303219
Fax: +46 19 303427
e-mail: mats.jonsson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

Film och historia: historisk Hollywoodfilm 1960-2000.

Karvonen, Lauri

Professor; Ph.D.

Demokratiinstitutet Mitthögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +35 82 2154387
e-mail: lauri.karvonen@abo.fi
Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi>

Project:

Mitt i opinionen.

Killander-Braun, Lisa

Lecturer; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164432
Fax: +46 8 6610304
e-mail: killander@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Tredje världen i mediebild.

Kitzmann, Andreas

Senior Lecturer; Ph.D.

Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7002105
Fax: +46 54 7001460
e-mail: andreas.kitzmann@kau.se
Homepage: <http://www.media.kau.se>

Project:

Minnesgestaltning.

Kjellgren, Hanna

Ph.D.

Högskolan Trollhättan/
Uddevalla, Institutionen för
arbete, ekonomi och hälsa
Box 795
SE-451 26 Uddevalla
Telephone: +46 522 657378
Fax: +46 522 656099
e-mail: hanna.kjellgren@htu.se
Homepage: <http://www.htu.se>

Project:

*Staten som informatör eller
propagandist?: om statssyners
betydelse i svensk
informationspolitik.*

Kleberg, Madeleine

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164418
Fax: +46 8 6610304
e-mail: kleberg@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

*Journalistikens intimisering: den
mediala offentlighetens
förändringar från 1800-tal till
nutid.*

Klein, Kajsa

Doctoral Candidate; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 163195
Fax: +46 8 6610304
e-mail: klein@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>
No project registered by
Nordicom.

Kollind, Anna-Karin

Associate Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Sociologiska institutionen
Box 405 30
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734810
Fax: +46 31 7734764
e-mail: anna-
karin.kollind@sociology.gu.se
Homepage: <http://www.sociology.gu.se/STAFF/Staff.Publications.htm>

Project:

*Rådvill söker svar: Frågespalter
om samlevnad i svensk
veckopress 1930-2000.*

Koskinen, Maaret

Associate professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747617
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
maaret.koskinen@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Projects:

*Ingmar Bergman: Tystnad,
tagning, språk: prosa som blick
och föreställning.
Ingmar Bergmans utforskade
arkiv: intermediala studier i
prosa, film, drama, radio och
television.*

Kratz, Charlotta

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 713
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +1 408 395 8564
Fax: +1 408 395 8564
e-mail: lotta.kratz@jmg.gu.se e-
mail: lottakratz@aol.com
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

*Massmedierna i svenskt
vardagsliv.*

Kroon, Åsa

Lecturer; Ph.D.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303480
Fax: +46 19 303427
e-mail: asa.kroon@hum.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
templates/oruExtDeptIntroPage.
asp?id=5235](http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235)

Projects:

*Politiska samtal i mediernas
offentlighet.
Moderna citattekniker i svensk
politisk nyhetsjournalistik.
Politisk journalistik:
radiointervjun som
kommunikationsform.*

Kylhammar, Martin

Professor; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282261
Fax: +46 13 149403
e-mail: marky@tema.liu.se
Homepage: [http://
www.tema.liu.se/tema-k](http://www.tema.liu.se/tema-k)

Project:

Kommunikation, kunskap, makt.

Lagerkvist, Amanda

Doctoral Candidate; M.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861

SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: amandal@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Amerikabilder: kön och medier i efterkrigsperiodens svenska USA-skildringar.

Landström, Catharina

Researcher; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för idéhistoria och
vetenskapsteori
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735296
Fax: +46 31 7734548
e-mail: vetcl@theorysc.gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~idewww>

Project:

Bilar, datorer och mobiltelefoner i den heterosexuella matrisen: kön och teknologi i samtidskulturen.

Larsson, Larsåke

Associate Professor; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303570
Fax: +46 19 303427
e-mail:
larsake.larsson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Projects:

Den svenska PR-konsultbranschen i ett demokratiskt samhälle. Bilden av kommunerna.

Larsson, Lisbeth

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734556
Fax: +46 31 7734460
e-mail: lisbeth.larsson@lit.gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~litwww/lwlarsson.htm>

Project:

Författarbiografiska fakta och fiktioner.

Leivik Knowles, Britt-Marie

Doctoral Candidate; B.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 301134
Fax: +46 19303427
e-mail: bmlk@privat.utfors.se
Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

Project:

Inter-organisatorisk kommunikation mellan myndigheter och medier.

Leth, Göran

Senior Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164443
Fax: +46 8 6610304
e-mail: leth@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

'DN-andans' journalistik. En förarglig iakttagare: journalisten och författaren Jolo. Revolutionen i Belgrad 2000.

Leth, Göran

Senior Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164443
Fax: +46 8 6610304
e-mail: leth@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Medierna, den svenska offentligheten och sovjetkommunismen.

Levin, Lena

Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282243
Fax: +46 13 149403
e-mail: lenle@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Massmedial gestaltning och vardagsförståelse: versioner av en arbetsplatsomvandling.

Limsjö Svensson, Christian

Lecturer; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282342
Fax: +46 13 282299
e-mail: chrsv@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Samtal, deltagande och demokrati i svenska tv-debattprogram.

Lindblad, Inga-Britt

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.
Umeå Universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866256
Fax: +46 90 7867845
e-mail: inga-britt.lindblad@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/lindblad/ingabritt.html>

Projects:

Opinionsdiskurser om organ donation: pressens representationer 1996-2003. Etermidierna i konkurrens under 90-talet.

Lindell, Ingrid

Researcher; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734390

e-mail: ingrid.lindell@lit.gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~litwww>

Project:

Att se och synas: filmutbud, kön och modernitet.

Linden, Johan

Doctoral Candidate; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 7843592
e-mail: johan.linden@svt.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Att styra journalister: en studie av SVT.

Lindenius, Erik

Doctoral Candidate

Umeå universitet, Institutionen för
kultur och medier, Avd. för medie
och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865152
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
erik.lindenius@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/lindenius/erik.htm>

Project:

Från forskningsax till medielimpa.

Lindgren, Anne-Li

Researcher; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Barn
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282932
Fax: +46 13 282900
e-mail: annli@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b>

Project:

Från fostran till reflektion: lärares och elevers användning av skolfilm och skolbio.

Lindhoff, Håkan

Senior Lecturer; Graduate in
Bus.Adm.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164421
Fax: +46 8 610304
e-mail: lindhoff@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Journalistik om ekonomi 1970-1998.

Lindstedt, Inger

Senior Lecturer; Ph.D.

Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657240
Fax: +46 40 6657360
e-mail:
inger.lindstedt@k3.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Project:

Nyhetsmedier år 2003.

Ljungberg, Björn

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet,
Handelshögskolan vid
Göteborgs universitet,
Ekonomisk-historiska
institutionen
Box 720
SE-405 30 Göteborg
Fax: +46 31 7734739
e-mail:
bjorn.ljungberg@econhist.gu.se
Homepage: <http://www.econhist.gu.se>

Project:

Centralisering och decentralisering inom svensk television.

Ljuslinder, Karin

Senior Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7869531
Fax: +46 90 7867770
e-mail:
karin.ljuslinder@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se>

Project:

Empowerment through participatory action research: a research collaboration together with visually impaired women in Nicaragua.

Lundberg, Bengt

Associate Professor; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
museologi
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866263
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
bengt.lundberg@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/lundberg/bengt.html>

Project:

En kritisk granskning av Den svenska historien.

Lundell, Patrik

Ph.D.

Lunds universitet, Institutionen
för kulturvetenskaper
Biskopsgatan 7
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2229433
Fax: +46 46 2223143
e-mail: patrik.lundell@kult.lu.se
Homepage: <http://www.kult.lu.se>

Project:

Pressen i provinsen: från medborgerliga samtal till modern opinionsbildning 1750-1850.

Lundgren, Kristina

Senior Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161733
Fax: +46 8 6610304
e-mail: lundgren@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Elsa Kleen: en presshistorisk biografi om en journalist som förändrade världen.

Lundgren, Lars

Lecturer; B.A.

Södertörns högskola,
Institutionen för medier, konst
och filosofi, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084550
Fax: +46 8 6084080
e-mail: lars.lundgren@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se/mkv>

Projects:

*Internet radio: lokala medier och
transnationella mediekulturer.
Taste in transition: media
consumption and cultural values
among students in Estonia and
Sweden.*

Lundström, Gunilla

Researcher; Ph.D.

Lunds Universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
e-mail:
gunilla.e.lundstrom@telia.com
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

*När tidningarna blev moderna:
om svensk journalistik 1898 till
1969.*

Lundström, Tommy

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för socialt arbete –
socialhögskolan
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 6747364
Fax: +46 8 6747555
e-mail:
tommy.lundstrom@socarb.su.se
Homepage: <http://www.socarb.su.se/Forskare.htm#Lundstrom>

Project:

*Social barnavård: massmedias
bild och praktikers syn.*

Löfgren Nilsson, Monica

Senior Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731186
Fax: +46 31 7734554

e-mail: monica.lofgren-
nilsson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

*Kvinnorna i journalistikulturen:
kvinnliga journalisters villkor
och betydelse i televisionens
nyhetsjournalistik under 40 år.*

Lövgren, Karin

Lecturer; B.A.

Södertörns högskola
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084361
Fax: +46 8 6084450
e-mail: karin.lofgren@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>
No project registered by
Nordicom.

Lövheim, Mia

Doctoral Candidate; B of
Theology

Uppsala universitet, Teologiska
institutionen, Avd. för
religionssociologi
Box 1604
SE-751 46 Uppsala
Telephone: +46 18 4712200, 31
122434
Fax: +46 18 710170
e-mail: mia.lovheim@teol.uu.se
Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Projects:

*IT, gemenskap och identitet: en
forskningsansats med religion
som typfall.
Metoder för internetforskning.*

Löwander, Birgitta

Senior Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Sociologiska
institutionen
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865195
Fax: +46 90 7866694
e-mail:
birgitta.lowander@soc.umu.se
Homepage: http://www.umu.se/soc/personal/lowander_birgitta.htm
No project registered by
Nordicom.

Löwgren, Jonas

Professor; Ph.D.

Malmö Högskola, Konst, kultur
och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657152
Fax: +46 40 6657360
e-mail:
jonas.lowgren@k3.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Projects:

*Use-oriented IT design.
Avatopia: ungdomligt
samhällsengagemang genom
kollektivt berättande.*

Marklund, Anders

Doctoral Candidate; B.A.

Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228474
Fax: +46 46 2224231
e-mail:
anders.marklund@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

*Upplevelser av svensk film: en
kartläggning av genrer inom
svensk film under åren 1985-
2000.*

Martinsson, Joacim

Doctoral Candidate; B.A.

Växjö universitet, Institutionen
för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708481
Fax: +46 470 29283
e-mail:
joacim.martinsson@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/joacim.html>

Project:

En ny journalistisk ideologi.

Mattsson, Christer

Doctoral Candidate; M.A.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 7335231
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
christer.mattsson@mail.film.su.se

Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Nya användarformer av televisionen.

Mattus, Maria

Doctoral Candidate; B.A.

Linköpings universitet, Tema

Kommunikation

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000

Fax: +46 13 282299

e-mail: marma@tema.liu.se

Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

www.tema.liu.se/tema-k

Project:

Yttrandefrihet på Internet.

Meldre, Helena

Lecturer; B.A.

Högskolan i Kalmar,

Institutionen för medievetenskap

och journalistik

Box 622

SE-391 26 Kalmar

Telephone: +46 480 497012

Fax: +46 480 446420

e-mail: helena.meldre@hik.se

Homepage: <http://www.imj.hik.se>

Project:

Spegel, spegel i rutan där, visar du vad verkligheten är?: en studie av attityder och åsikter i tv-fiktionserier.

Melin-Higgins, Margareta

Lecturer; Fil.Lic.

Malmö Högskola, Konst, kultur

och kommunikation

SE-205 06 Malmö

Telephone: +46 40 6657221

Fax: +46 40 6657360

e-mail: margareta.melin-higgins@k3.mah.se

Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Project:

British journalist culture: a feminist analysis.

Mithander, Conny

Senior Lecturer; Ph.D.

Karlstads universitet,

Institutionen för kultur och

kommunikation

SE-651 88 Karlstad

Telephone: +46 54 7002057

Fax: +46 54 838445

e-mail: conny.mithander@kau.se

Homepage: <http://www.kau.se>

Project:

Massmediebilder: bilder av politisk extremism i svenska medier under 1900-talet.

Moberg, Ulla

Lecturer

Örebro universitet,

Humanistiska institutionen, Avd.

för medie- och

kommunikationsvetenskap

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303089

Fax: +46 19 303427

e-mail:

ulla.moberg@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235>

No project registered by Nordicom.

Mral, Brigitte

Professor; Ph.D.

Örebro universitet,

Humanistiska institutionen, Avd.

för retorik

SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 303481

Fax: +46 19 303427

e-mail: brigitte.mral@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se/hum/mkv/lorare.html>

Projects:

Kvinnliga talare under 1900-talet.

Kommunikativa strategier online: nätmediets retoriska implikationer.

Rethoric och demokrati.

Muhr, Gunilla

Doctoral Candidate; B.A.

Stockholms universitet,

Institutionen för journalistik,

medier och kommunikation

Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 164427

Fax: +46 8 6610204

e-mail: muhr@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

High, low or in-between: style and aesthetics in Disney's 1930s cartoon symphonies.

Månsson, Sven-Axel

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,

Institutionen för socialt arbete

Box 720

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731101

Fax: +46 31 7731888

e-mail: sven-axel.mansson@socwork.gu.se

socwork.gu.se

Homepage: <http://www.socwork.gu.se>

www.socwork.gu.se

Project:

Nätsex: innebörder och konsekvenser av internetanvändning för sexuella syften.

Mårtensson, Bo

Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,

Institutionen för journalistik,

medier och kommunikation

Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 164426

Fax: +46 8 6610304

e-mail: martensson@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

Den televiserade ekonomin: nyheter om statsbudgeten 1980-1995.

Mårtensson, Eva

Lecturer; Ph.D. Fil.Lic.

Mithögskolan, Institutionen för

informationsteknologi och

medier, Avd. för medie- och

kommunikationsvetenskap

SE-851 70 Sundsvall

Telephone: +46 60 148620

Fax: +46 60 148934

e-mail:

eva.martensson@mkv.mh.se

Homepage: <http://www.mkv.mh.se>

Project:

Det offentliga privatsamtalet.

Männikö, Sirkku

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet,

Institutionen för data- och

systemvetenskap/DSV

Stockholms universitet/KTH

SE-164 40 Kista

Telephone: +46 8 164910
Fax: +46 8 162000
e-mail: sirkku@dsv.su.se
Homepage: <http://www.dsv.su.se>

Project:
Senior Cyborgs.

Mäntymäki, Tiina

Lecturer; Ph.D.
Linköpings universitet,
Institutionen för språk och
kultur
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281850
e-mail: tiima@isk.liu.se
Homepage: <http://www.liu.se/isk>

Project:
*The male detective's body in
contemporary European crime
fiction.*

Nerman, Bengt

Associate Professor; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 86187979
e-mail: nerman@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>
No project registered by
Nordicom.

Ney, Birgitta

Associate professor; Ph.D.
Stockholms universitet, Centrum
för genusstudier
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 6747306
Fax: +46 8 6747300
e-mail: birgitta.ney@kvinfo.su.se
Homepage: <http://www.kvinfo.su.se>

Projects:
*'Från vår speciella
korrespondent...': en studie av
kvinnliga resenärer i svensk
dagspress före 1910.
Kåseriets förklädnader:
kvinnliga dagspressreportrars
politiska spalter.*

Nilsson, Malin

Doctoral Candidate; B.A.
Högskolan i Halmstad, Sektionen
för hälsa och samhälle

Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 497578
Fax: +46 35 497110
e-mail: malin.nilsson@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se>
No project registered by
Nordicom.

Nilsson, Åsa

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731239
Fax: +46 31 7734950
e-mail: asa.nilsson@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:
Medieanvändning i vardagen.

Nohrstedt, Stig Arne

Professor; Ph.D.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303068
Fax: +46 19 303427
e-mail: stig-
arne.nohrstedt@hum.oru.se
Homepage: [http://www.oru.se/
templates/oruExtDeptIntroPage.
asp?id=5235](http://www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5235)

Projects:
*Medierna och kriget mot
terrorismen.
DemocrIT: ett forsknings- och
utvecklingsprogram om
demokrati och IT.
Ideological horizons among
mass media and citizens/IHMC*

Nord, Lars

Associate Professor; Ph.D.
Demokratiinstitutet
Mithögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148625
Fax: +46 60 148934
e-mail: lars.nord@mh.se
Homepage: [http://
www.mkv.mh.se/dmi/index.html](http://www.mkv.mh.se/dmi/index.html)

Projects:
*Politisk kommunikation i
valrörelsen 2002.*

*Dagspressen mellan mångfald
och marknad: en analys av
samverkan mellan dagstidningar
– villkor, resultat och effekter.*

Nord, Lars

Associate Professor; Ph.D.
Mithögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148625
Fax: +46 60 148934
e-mail: lars.nord@mh.se
Homepage: [http://einstein.mh.se/
publik/cv.php?soktID=276](http://einstein.mh.se/publik/cv.php?soktID=276)

Project:
*Medier och kommunikation i det
digitala samhället.*

Nordberg, Karin

Senior Lecturer; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866929
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
karin.nordberg@kultmed.umu.se
Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/nordberg/
karin.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/nordberg/karin.html)

Project:
Medierummets eliter.

Nordlund, Jan-Erik

Associate Professor; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001863
Fax: +46 54 7001445
e-mail: jan-erik.nordlund@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se/>

Project:
Medierna och verkligheten.

Nordmark, Dag

Professor; Ph.D.
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation

SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001704
e-mail: dag.nordmark@kau.se
Homepage: <http://www.kk.kau.se>

Projects:

Etermediernas historia i Sverige.
Vad är värmländskt?: ett projekt om regional identitet.

Nordström, Gert Z.

Professor; Ph.D.
Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 168281
e-mail: gert.z.nordstrom@hlk.hj.se
Homepage: <http://www.hj.se/hlk>

Project:

Terrorkriget i kvällspressen: en studie av hur Aftonbladet och Expressen presenterade Attentaten mot USA den 11 september 2001, Vederställningen mot Afghanistan den 7 oktober, jakten på Usama bin Ladin.

Norén, Mikael

Doctoral Candidate; M.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303392
Fax: +46 19 303427
e-mail: mikael.noren@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>
No project registered by Nordicom.

Nygren, Gunnar

Doctoral Candidate; Lecturer; Fil.Lic.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-851 70 Stockholm
Telephone: +46 08 164433
Fax: +46 08 6610304
e-mail: nygren@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

Lokal journalistik i storstad.
Granskning med förhinder: lokaltidningarnas granskning i fyra kommuner.
Forskningsnätverket Medievärlden 2020.

Näslund Dahlgren, Anna

Doctoral Candidate; M.A.
Stockholms universitet,
Konstvetenskapliga institutionen
Universitetsvägen 10 D
SE-106 91 Stockholm
Fax: +46 8 161407
e-mail: anna.naslund-dahlgren@arthistory.su.se
Homepage: <http://www.arthistory.su.se/>

Project:

The photograph manipulated: uses of digital manipulation in Swedish newspaper-, advertising- and artphotography during the 1990's.

Oestreicher, Amelie

Lecturer; Ph.D.
Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medier och kommunikation
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4717111
Fax: +46 18 4717867
e-mail: amelie.oestreicher@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se/mkv>
No project registered by Nordicom.

Olausson, Ulrika

Doctoral Candidate; M.A.
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303966
Fax: +46 19 303427
e-mail: ulrika.olausson@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

Kommunikation, identitet och demokrati i det mångkulturella samhället.

Olsson, Tobias

Senior Lecturer; Ph.D.
Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708026
Fax: +46 470 84425
e-mail: tobias.olsson@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/tobias.html>

Project:

Unga medborgare, IKT och lärande.

Olsson, Tom

Associate Professor; Ph.D.
Södertörns högskola, Avd. för journalistik och multimedia
Box 4101
SE-141 01 Huddinge
Telephone: +46 8 6084313
Fax: +46 8 6084205
e-mail: tom.olsson@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

Journalistik- och mediekultur.

Orre, Inger

Senior Lecturer; Ph.D.
Södertörns högskola
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 6084110
Fax: +46 8 6084010
e-mail: inger.orre@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

Mogna murvar: reporter efter 40 – fast eller fördjupad.

Orrghen, Anna

Doctoral Candidate; Lecturer; B.A.,
Södertörns högskola,
Institutionen för medier, konst och filosofi, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 4104
SE-141 89 Hu Huddinge
Telephone: +46 8 6084206
Fax: +46 8 6084100
e-mail: anna.orrghen@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

Förändrade möten: om konst, konstdiskurser och medieteknologier i samspel.

Oscarsson, Ingemar

Associate Professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228470
Fax: +46 46 2224231
e-mail:
ingemar.oscarsson@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Projects:

*Sverige i franska revolutionens press.
Följetongsavdelning och fiktionsprosa i svensk dagspress under 1800-talets senare del.
Utrikesnyheter i svensk 1700-talspress.*

Palm, Göran

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Växjö, Institutionen
för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708479
Fax: +46 470 84425
e-mail: goran.palm@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.vxu.se/svi>

Project:

I nationens och marknadens intresse: journalister, nyhetsskällor och EU-journalistik.

Palm, Lars

Professor; Ph.D.
Högskolan i Halmstad, Sektionen
för hälsa och samhälle
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167342
Fax: +46 35 167264
e-mail: lars.palm@hos.hh.se
Homepage: http://www.hh.se/fakta/professorer/lars_p.htm
No project registered by Nordicom.

Persson, Magnus

Lecturer; Ph.D.

Malmö högskola,
Lärarutbildningen
Box 23501
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6658260
Fax: +46 40 6658022
e-mail:
magnus.persson@lut.mah.se
Homepage: <http://www.mah.se>
No project registered by Nordicom.

Petersson, Birgit

Associate Professor; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för historiska studier
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865503
Fax: +46 90 7867667
e-mail:
birgit.petersson@historia.umu.se
Homepage: http://www.umu.se/histstud/personal/petersson_birgit.html

Project:

Från murvel till journalist: En studie i svenska journalisters professionalisering.

Petersson, Harry

Senior Lecturer; Ph.D. Fil.Lic.
Lunds universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228953
Fax: +46 46 2224033
e-mail: harry.petersson@svet.lu.se
Homepage: <http://www.svet.lu.se>
No project registered by Nordicom.

Petrov, Peter

Doctoral Candidate; M.A.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 8 7909272
e-mail: ppetrov@nada.kth.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed>

Project:

Internetanvändare i ett kultursociologiskt perspektiv.

Pettersson, Kristoffer

Doctoral Candidate
Linköpings universitet, Tema
kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282389
Fax: +46 149403
e-mail: kripe@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Publicisten och offentligheten.

Pettersson, Lucas

Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 161577
Fax: +46 8 152529
e-mail:
lucas.pettersson@statsvet.su.se
Homepage: <http://www.statsvet.su.se>

Project:

Information och identitet: synen på televisionens politiska roll i Sverige och EU.

Pettersson, Rune

Professor; Ph.D.
Mälardalens Högskola,
Institutionen för innovation,
design och produktutveckling
Box 325
SE-631 05 Eskilstuna
Telephone: +46 16 153699
Fax: +46 16 153650
e-mail: rune.pettersson@mdh.se
Homepage: <http://www.idp.mdh.se/personal/rpn01>

Projects:

*Visual communication, information in the age of information, production of information materials, learning in the age of information.
Trovärdiga bilder.
Bildmanipulering.*

Pettersson, Thorleif

Professor; Ph.D.
Uppsala universitet, Teologiska
institutionen
Box 1604
SE-751 46 Uppsala
Telephone: +46 18 4712171

Fax: +46 18 710170
e-mail: thorleif.pettersson@teol.uu.se
Homepage: <http://www.teol.uu.se>

Project:

Religion: religiös förändring och moderna massmedier i internationellt perspektiv.

Petäjä, Ulf

Doctoral Candidate; Fil.Lic.
Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708000
Fax: +46 470 84425
e-mail: ulf.petaja@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.vxu.se/org/personalsidor/pol/ulf.html>

Projects:

Varför yttrandefrihet?: en studie om rättfärdigandet av yttrandefriheten i den liberala demokratin med utgångspunkt från fem centrala argument. Tänka rätt är stort – tänka fritt är större: Yttrandefrihetens grundvalar och gränser samt dess betydelse för demokratin.

Pollack, Ester

Senior Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164497
Fax: +46 8 6610304
e-mail: pollack@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Projects:

Medierna, den svenska offentligheten och sovjetkommunismen. Pressfriheten och Förintelsen: svenska medier i skuggan av andra världskriget och rapporteringen om Europas judar.

Queckfeldt, Eva

Senior Lecturer; Ph.D.
Lunds universitet, Historiska institutionen
Box 2074
SE-220 02 Lund

Telephone: +46 46 2224192
Fax: +46 46 104207
e-mail: eva.queckfeldt@hist.lu.se
Homepage: <http://www.hist.lu.se/hist/index.htm>
No project registered by Nordicom.

Rahm, Henrik

Senior Lecturer; Ph.D.
Lunds universitet, Institutionen för nordiska språk
Helgonabacken 14
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2227847
Fax: +46 46 2224241
e-mail: henrik.rahm@nordlund.lu.se
Homepage: <http://www.nordlund.lu.se>
No project registered by Nordicom.

Reimer, Bo

Professor; Ph.D.
Malmö Högskola, Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657367
Fax: +46 40 6657360
e-mail: bo.reimer@k3.mah.se
Homepage: <http://www.k3.mah.se>

Project:

News media in the year 2003.

Reimers, Eva

Researcher; Ph.D.
Umeå Universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7866005
Fax: +46 90 7867770
e-mail: eva.reimers@kultmed.umu.se

Project:

Pressdebatt om homosexualitet.

Renman Claesson, Katarina

Doctoral Candidate; LLB
Stockholms universitet, Juridiska institutionen, Institutet för rättsinformatik
SE-SE Stockholm
Telephone: +46 8 162558

Fax: +46 8 6129072
e-mail: katarina.renman-claesson@juridicum.su.se
Homepage: <http://www.juridicum.su.se/iri/karc>

Project:

Att avtala om multimedia i en interaktiv miljö.

Riegert, Kristina

Lecturer; Researcher; Ph.D.
Södertörns Högskola, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 4101
SE-141 89 Huddinge
Telephone: +46 8 7889355
Fax: +46 8 6084080
e-mail: kristina.riegert@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Projects:

News of the others: tracing identity in journalistic constructions of neighbouring states. Utrikesrapportering och journalistik: en komparativ studie av amerikanska och europeiska nyhetsredaktioner.

Ringfjord, Britt-Marie

Doctoral Candidate; M.A.,
Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708588
Fax: +46 470 84425
e-mail: britt-marie.ringfjord@svi.vxu.se
Homepage: <http://svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/bibi.html>

Project:

Sport i medierna: en arena för genus och livsstil.

Rohdin, Mats

Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747610
Fax: +46 8 6650723
e-mail: mats.rhodin@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Vildsvinet i filmens trädgård: metaforbegreppet inom filmteorin.

Roosvall, Anna

Doctoral Candidate; M.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 161752
Fax: +46 8 6610304
e-mail: roosvall@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Den Andre och den Andra: identitetskonstruktion i svenska tidningars utrikesjournalistik under 1987, 1995, 2002.

Rosengren, Karl Erik

Professor Emeritus; Ph.D.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228880
Fax: +46 46 2228879
e-mail:
karl_erik.rosengren@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>
No project registered by
Nordicom.

Ross, Sven

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162863
Fax: +46 8 6610304
e-mail: ross@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Sociokulturell erfarenhet, ideologi och TV-reception.

Roth-Lindberg, Örjan

Senior Lecturer; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747622
e-mail: orjan.rothlindberg@
mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>
No project registered by
Nordicom.

Rydén, Per

Professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228480
Fax: +46 46 2224231
e-mail: per.ryden@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

Den svenske Ikaros: berättelserna om Andrée.

Rydin, Ingegerd

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.
Högskolan i Halmstad,
Sektionen för hälsa och
samhälle
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167100
Fax: +46 35 148533
e-mail: ingegerd.rydin@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/hos/index.htm>

Projects:

CHICAM: Children in communication about migration. Dokumentären i elektroniska medier. Mediepraktiker i det nya landet: barn, ungdom, familj och etnicitet.

Rydsjö, Kerstin

Doctoral Candidate; B.A.
Högskolan i Borås, Institutionen
för biblioteks- och
informationsvetenskap
Högskolan i Borås
SE-501 90 Borås
Telephone: +46 33 4354085
Fax: +46 33 164005
e-mail: kerstin.rydsjo@hb.se

Homepage: <http://www.hb.se/bhs/personal/kr.htm>

Project:

Det osamtidiga biblioteket?: bibliotek och medier i barnperspektiv.

Rönnerberg, Margareta

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648142
Fax: +46 26 648647
e-mail:
margareta.ronnberg@hig.se
Homepage: <http://www.hig.se>
No project registered by
Nordicom.

Sandberg, Helena

Researcher; Ph.D.
Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 046 2228814
Fax: +46 046 2224794
e-mail:
helena.sandberg@soc.lu.se
Homepage: <http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/sandberg.html>

Project:

Medier och fetma: en analys av vikt.

Sandberg, Åke

Associate Professor; Ph.D.
Arbetslivsinstitutet, Stockholm
Vanadisvägen 9
SE-113 91 Stockholm
Telephone: +46 8 6196973
Fax: +46 8 6563025
e-mail:
ake.sandberg@arbetslivsinstitutet.se
Homepage: <http://www.arbetslivsinstitutet.se>

Project:

Mitior: medier, IT och innovation i organisationer och arbete.

Sandin, Bengt

Professor; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema Barn
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282949
Fax: +46 13 149403
e-mail: bensa@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b/Personal/bengt.htm>

Project:

Välfärdsstat, media och modernisering: ett forskningsprojekt om utbildningsprogrammets historia.

Sandstig, Gabriella

Doctoral Candidate; B.A.
Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734794
Fax: +46 31 7734950
e-mail: gabriella.sandstig@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/index1.html>

Project:

Medierade föreställningar.

Sandström, Håkan

Doctoral Candidate; B.A.
Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708606
Fax: +46 470 751888
e-mail: hakan.sandstrom@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.hum.vxu.se>
No project registered by Nordicom.

Seifarth, Sofia

Doctoral Candidate; M.A.
Linköpings universitet, Tema Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282228
Fax: +46 13 149403
e-mail: sofse@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Fnittriga professorer och

allvarliga läkare: experter och lyssnare i radions brevlådor mellan 1945-1975.

Severson, Pernilla

Doctoral Candidate
Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medier och kommunikation
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4712876
Fax: +46 18 4711170
e-mail: pernilla.severson@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se/mkv>
No project registered by Nordicom.

Simonsson, Charlotte

Ph.D.
Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2228879
Fax: +46 46 2224794
e-mail: charlotte.simonsson@soc.lu.se
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>

Project:

Den kommunikativa utmaningen: en studie av kommunikationen mellan chef och medarbetare i en modern organisation.

Sjöberg, Ulrika

Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Halmstad, Sektionen för hälsa och samhälle
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167708
Fax: +46 35 167264
e-mail: ulrika.sjoberg@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/hos>

Project:

Screen rites: a study of Swedish young people's use and meaning-making of screen-based media in everyday life.

Sjögren, Olle

Professor; Ph.D.
Göteborgs universitet, Institutionen för musik- och filmvetenskap
Box 200
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7735331
Fax: +46 31 7734089
e-mail: olle.sjogren@film.musikvet.gu.se
Homepage: <http://www.hum.gu.se/~muvwww>
No project registered by Nordicom.

Sjögren, Patrik

Senior Lecturer; Ph.D.
Karlstads universitet, Institutionen för kultur och kommunikation, Avd. för filmvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001812
Fax: +46 54 7001460
e-mail: patrik.sjoberg@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>
No project registered by Nordicom.

Sjöholm, Carina

Ph.D.
Lunds universitet, Etnologiska institutionen
Finngatan 8
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2224193
Fax: +46 46 2223695
e-mail: carina.sjoholm@etn.lu.se
Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Project:

Gå på bio: rum för drömmar i folkhemmets Sverige.

Sjölander, Annika

Doctoral Candidate; B.A.
Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867940
Fax: +46 90 7867770
e-mail: annika.sjolander@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.kultmed.se/kultmed/personal/sjolander/annika.html>

Project:

Kärnproblem: opinionsbildning i kärnavfallsdiskursen i Malå.

Sjöström, Stefan

Senior Lecturer; Ph.D.

Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867797
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
stefan.sjostrom@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/sjostrom/stefan.html>

Projects:

Att möta människor med psykisk störning i nya miljöer: kommunikation utan institutionell form.
Terapeuten som motpart: förvaltningsprocessen i mål om tvångsvård.

Sköld, Gullan

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm

Project:

Ett rum för råd och tröst: veckotidningarnas hjärtespalter från 1940-talet till idag.

Snickars, Per

Researcher; Ph.D.

Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747624
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
per.snickars@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Svensk film och visuell masskultur 1900.

Soila, Tytti

Senior lecturer; Associate professor; Ph.D.

Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747619
Fax: +46 8 6650723
e-mail: soila@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>
No project registered by Nordicom.

Soneryd, Linda

Lecturer; Ph.D.

Örebro universitet, Naturvetenskapliga institutionen, Forskningscentrum Människa-Teknik-Miljö
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303979
Fax: +46 19 303169
e-mail:
linda.soneryd@sam.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

Environmental conflicts and deliberative solutions?: a case study of public participation in EIA in Sweden.

Sonesson, Inga

Associate Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska institutionen, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 40 158188
Homepage: <http://www.soc.lu.se/mkv>
No project registered by Nordicom.

Sparrman, Anna

Researcher; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema Barn
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282964
Fax: +46 13 282900
e-mail: annsp@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-b>

Project:

Från fostran till reflektion: lärares och elevers användning av skolfilm och skolbio.

Sternvik, Josefin

Doctoral Candidate; B.A.

Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734996
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
josefine.sternvik@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>
No project registered by Nordicom.

Stigbrand, Karin

Senior Lecturer; Ph.D.

Södertörns högskola, Avd. för journalistik och multimedia Röntgenvägen 3
SE-141 52 Huddinge
Telephone: +46 8 6084345
e-mail: karin.stigbrand@sh.se
Homepage: <http://www.sh.se>

Project:

Mediestruktur och medietutveckling i Gävle.

Stockfelt, Ola

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Skövde, Institutionen för kommunikation och information
Box 408
SE-541 28 Skövde
Telephone: +46 500 448811
Fax: +46 500 448849
e-mail: ola.stockfelt@his.se
Homepage: <http://www.i.hu.his.se>
No project registered by Nordicom.

Stoehrel, Veronica

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Halmstad, Sektionen för hälsa och samhälle
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167270
Fax: +46 35 148533
e-mail:
veronica.stoehrel@hos.hh.se
Homepage: <http://www.hh.se/hos/index.htm>

Project:

Dokumentären i elektroniska medier.

Strand, Hans

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för nordiska språk
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 163981
Fax: +46 8 158533
e-mail: hstrand@nordiska.su.se
Homepage: <http://www.nordiska.su.se/personal/strand-h>
No project registered by Nordicom.

Strid, Jan

Senior Lecturer; B.A.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731195
Fax: +46 31 7734554
e-mail: jan.strid@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>
No project registered by Nordicom.

Strömbäck, Jesper

Director; Ph.D.

Demokratiinstitutet
Mithögskolan
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148617
Fax: +46 60 148934
e-mail: jesper.stromback@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.mkv.mh.se/dmi>

Project:

Journalistiken och bilden av politik.

Stúr, Elisabeth

Senior Lecturer; Ph.D.

Mithögskolan, Institutionen för
informationsteknologi och
medier, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148762
Fax: +46 60 148934
e-mail: elisabeth.stur@mkv.mh.se
Homepage: <http://www.itm.mh.se/mkv>
No project registered by Nordicom.

Stål, Margareta

Senior Lecturer; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +46 31 7734987
Fax: +46 31 7734950
e-mail: margareta.stal@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Project:

Signaturen Bansai: Ester Blenda Nordström: Pennskaft och reporter i det tidiga 1900-talet.

Sunden, Jenny

Lecturer; Ph.D.

Linköpings universitet, Tema
Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 281000
Fax: +46 13 282299
e-mail: jensu@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:

Material virtualities: approaching online textual embodiment.

Sundholm, John

Senior Lecturer; Ph.D.

Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation, Avd. för
filmvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001813
Fax: +46 54 7001496
e-mail: john.sundholm@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>

Projects:

Gunvor Nelson and avantgarde. Minnesgestaltning.

Sundin, Ebba

Senior Lecturer; Ph.D.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157740
Fax: +46 36 162585
e-mail: ebba.sundin@hlk.hj.se
Homepage: www.hj.se/hlk

Project:

Dagstidningars strategier för de yngsta läsarna.

Sundin, Staffan

Researcher; Ph.D.

Handelshögskolan i Stockholm,
Institutet för ekonomisk-
historisk forskning
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 36 164582;
Telephone: +46 36 157610
Fax: +46 31 7734655
e-mail: staffan.sundin@nordicom.gu.se
Homepage: <http://www.hhs.se/ehf>

Projects:

Den svenska mediemarknaden. Ågarna och Dagens Nyheter 1955-1998.

Sveningsson, Malin

Lecturer; Ph.D.

Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och
kommunikation, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001833
Fax: +46 54 7001445
e-mail: malin.sveningsson@kau.se
Homepage: <http://www.kau.se>
No project registered by Nordicom.

Svensson, Anders

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.

Högskolan i Jönköping,
Högskolan för lärande och
kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 162585
e-mail: anders.svensson@hlk.hj.se
Homepage: <http://www.hlk.hj.se>
No project registered by Nordicom.

Svensson, Göran

Doctoral Candidate; Lecturer;
B.A.

Uppsala universitet,

Institutionen för
informationsvetenskap
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711514
Fax: +46 18 554422
e-mail:

goran.svensson@dis.uu.se
Homepage: [http://
www.dis.uu.se/mkv/staff/
goran_s.html](http://www.dis.uu.se/mkv/staff/goran_s.html)

Projects:

*Rikets representation: statligt
stödd planerad kommunikation
om Sverige riktad till
omvärlden.*

*Mediekritikens prisma: reflexer
av svensk mediekritik.*

Svensson, Jan

Professor; Ph.D.

Lunds universitet, Institutionen
för nordiska språk
Helgonabacken 14
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228712
Fax: +46 46 2224241
e-mail:

jan.svensson@nordlund.lu.se
Homepage: [http://
www.nordlund.lu.se](http://www.nordlund.lu.se)
No project registered by
Nordicom.

Sylwan, Mathias

Lecturer; B.A.

Högskolan i Gävle, Institutionen
för humaniora och
samhällsvetenskap, Avd. för
medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648457
Fax: +46 26 648647
e-mail: msa@hig.se
Homepage: [http://www.hig.se/
hs/mkv](http://www.hig.se/hs/mkv)
No project registered by
Nordicom.

Söderbergh Widding, Astrid

Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6650723
e-mail: astrid@mail.film.su.se

Homepage: <http://www.film.su.se>
No project registered by
Nordicom.

Söderlund, Petra

Researcher; Ph.D.

Uppsala universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen, Avd. för
litteratursociologi
Slottet ingång AO
SE-752 37 Uppsala
Telephone: +46 18 4712948
Fax: +46 18 503193
e-mail:
petra.soderlund@littvet.uu.se
Homepage: [http://www.littvet.
uu.se/lsoc/soderlund.htm](http://www.littvet.uu.se/lsoc/soderlund.htm)

Project:

*IT: berättande och det litterära
systemet.*

Takala, Merja

Doctoral Candidate; B.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164492
Fax: +46 8 6610304
Homepage: <http://www.jmk.su.se>
No project registered by
Nordicom.

Thavenius, Jan

Professor Emeritus; Ph.D.

Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228474
Fax: +46 46 2224231
e-mail: jan.thavenius@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:

Kultur och skola.

Thelander, Åsa

Senior Lecturer; Ph.D.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 2228856
Fax: +46 222 4794

e-mail: asa.thelander@soc.lu.se
Homepage: [http://www.soc.lu.
se/mkv/personal/thelander.html](http://www.soc.lu.se/mkv/personal/thelander.html)

Project:

*En resa till naturen på
reklamens villkor.*

Thornberg, Lars

Doctoral Candidate; M.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303979
Fax: +46 19 303427
e-mail:
lars.thornberg@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

Medier, miljöer och människan.

Thornberg, Lars

Doctoral Candidate; M.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303979
Fax: +46 19 303169
e-mail:
lars.thornberg@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

Medier och miljörisker.

Thurén, Torsten

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164414
Fax: +46 8 6610304
e-mail: thuren@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Revolutionen i Belgrad 2000.

Tjernström, Sune

Senior Lecturer; Econ.D.
Econ.Lic.

BBS vid högskolan i Kalmar

Högskolan i Kalmar
SE-391 82 Kalmar
Telephone: +46 480 497185
Fax: +46 70 6524899
e-mail:
sune.tjernstrom@ekon.slu.se
Homepage: <http://www.hik.se>
No project registered by
Nordicom.

Tjernström, Vanni

Researcher; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-902 87 Umeå
Telephone: +46 90 7867793
Fax: +46 90 127855
e-mail:
vanni.tjernstrom@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/>

Project:
*Communication with
stakeholders: an analysis of
narratives in annual reports of
Swedish multinational 1968-
1998.*

Trondman, Mats

Professor; Ph.D.
Växjö universitet, Institutionen
för samhällsvetenskap, Centrum
för kulturforskning
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708665
Fax: +46 47084425
e-mail:
mats.trondman@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/soc/mats.html>

Project:
*Unga vuxna: ungdomars
kulturmönster och livschanser.*

Tågerud, Yael

Lecturer; B.A.
Högskolan i Kalmar,
Institutionen för medievetenskap
och journalistik
Box 622
SE-391 26 Kalmar
Telephone: +46 480 497013
Fax: +46 480 446420
e-mail: yael.tagerud@hik.se
Homepage: <http://www.imj.hik.se>

Project:

*Spegel, spegel i rutan där, visar
du vad verkligheten är?: en
studie av attityder och åsikter i
tv-fiktionserier.*

Ulfgård, Maria

Senior Lecturer; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga
institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228471
Fax: +46 46 2224231
e-mail: maria.ulfgard@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>

Project:
*För att bli kvinna – och av lust:
en studie i tonårsflickors
läsning.*

Vallinder, Torbjörn

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.
Lunds universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2224006
Fax: +46 46 2228941
e-mail: svet@svet.lu.se
Homepage: <http://www.svet.lu.se>
No project registered by
Nordicom.

Vedung, Evert

Professor; Ph.D.
Uppsala universitet, Institutet för
bostads- och urbanforskning
Box 785
SE-801 29 Gävle
Telephone: +46 26 4206515
Fax: +46 26 4206501
e-mail: evert.vedung@ibf.uu.se
Homepage: <http://www.ibf.uu.se>

Project:
*Statliga informationskampanjer:
svenska energisparprogram i
boendesektorn.*

Vigso, Orla

Doctoral Candidate; Lecturer;
Fil.Lic.
Uppsala universitet,
Institutionen för nordiska språk
Box 527

SE-751 46 Uppsala
e-mail: ovigso@yahoo.se
Homepage: <http://www.nordiska.uu.se>

Projects:

*Valaffischen i 2002 års val till
svenska riksdagen.
Public relations.*

Viscovi, Dino

Doctoral Candidate; B.A.
Högskolan i Växjö, Institutionen
för samhällsvetenskap
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708557
Fax: +46 470 82390
e-mail: dino.viscovi@svi.vxu.se
Homepage: <http://www.svi.vxu.se/org/personalsidor/mkv/dino.html>

Project:
Marknaden i medierna.

Wadbring, Ingela

Researcher; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och
masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734975
Fax: +46 31 7734950
e-mail:
ingela.wadbring@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se/>

Project:
Dagspresskollegiet

Wadensjö, Cecilia

Senior Lecturer; Associate
Professor; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema
Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282234
Fax: +46 13 282299
e-mail: cecwa@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/tema-k>

Project:
*Tolkad kommunikation: om
förspråkighet och rättssäkerhet.*

Waern, Yvonne

Professor Emeritus; Ph.D.
Linköpings universitet, Tema

Kommunikation
SE-581 83 Linköping
Telephone: +46 13 282937
Fax: +46 13 282299
e-mail: yvowa@tema.liu.se
Homepage: <http://www.tema.liu.se/people/yvowa>

Projects:

Lärande och samarbete i datorbaserade laborationer. Internet words: methodologies for research in Internet communications.

Wahlberg, Malin

Lecturer; Ph.D.
Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 6747625
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
malin.wahlberg@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Figures of time: on the phenomenology of cinema and temporality.

Wallander, Kristina

Senior Lecturer; Associate Professor; Ph.D.
Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-901 87 Umeå
Telephone: +46 90 7865411
Fax: +46 90 7867845
e-mail:
kristina.wallander@kultmed.umu.se
Homepage: <http://www.umu.se/kultmed/personal/wallander/kristina.html>

Project:

Nyhetstextens förvandlingar: fyra nyhetsberättelser i Dagens Nyheter 1914-1993.

Walldius, Åke

Researcher; Ph.D.
Kungliga Tekniska Högskolan, Institutionen för numerisk analys och datologi/NADA
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7906189

Fax: +46 8 7900930
e-mail: aakew@nada.kth.se
Homepage: <http://www.nada.kth.se/cid/aakew>

Project:

Patterns of recollection: the documentary meets digital media.

Wallenberg, Louise

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Filmvetenskapliga institutionen
Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6650723
e-mail:
louise.wallenberg@mail.film.su.se
Homepage: <http://www.film.su.se>

Project:

Upsetting the male: feminist interventions in the new queer wave.

Wallengren, Ann-Kristin

Senior Lecturer; Ph.D.
Lunds universitet,
Litteraturvetenskapliga institutionen
Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228475
Fax: +46 46 2224231
e-mail: ann-kristin.wallengren@litt.lu.se
Homepage: <http://www.litt.lu.se>
No project registered by Nordicom.

Wallin, Ulf

Senior Lecturer; Ph.D.
Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7734992
Fax: +46 31 7734950
e-mail: ulf.wallin@jmg.gu.se
Homepage: http://www.jmg.gu.se/staff/Wallin_Ulf.html
No project registered by Nordicom.

Weibull, Lennart

Professor; Ph.D.

Göteborgs universitet,
Institutionen för journalistik och masskommunikation
Box 710
SE-405 10 Göteborg
Telephone: +46 31 7731218
Fax: +46 31 7734554
e-mail:
lennart.weibull@jmg.gu.se
Homepage: <http://www.jmg.gu.se>

Projects:

Norsk-svensk dagspressutveckling. Dagspresskollegiet SOM-Institutet.

Weiner, Gudrun

Doctoral Candidate
Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd. för retorik
SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303086
Fax: +46 19 303427
e-mail:
gudrun.weiner@hum.oru.se
Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

Samtalsstil i tyska tv-debatter.

Wersäll, Britt-Louise

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Kristianstad,
Institutionen för Humaniora och Samhällsvetenskap
SE-291 88 Kristianstad
Telephone: +46 44 203338
Fax: +46 44 203303
e-mail: britt-louise.wersall@husa.hkr.se
Homepage: <http://www.hkr.se>

Project:

Könsideal, livsstil och moral i svenska familje-, dam- och herrtidningar från 1890- till 1940-talet.

Westin, Ingrid

Researcher; Ph.D.
Uppsala universitet, Engelska institutionen
Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711245
Fax: +46 18 4711229
e-mail: info@engelska.uu.se
Homepage: <http://www.uu.se>

Project:

The language of English newspaper editorials from a 20th-century perspective.

Westman, Daniel

Doctoral Candidate; LLB
Stockholms universitet,
Juridiska institutionen, Institutet
för rättsinformatik
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6124109
e-mail:
daniel.westman@juridicum.su.se
Homepage: <http://www.juridicum.su.se>

Project:

Access till myndighetsinformation.

Wickbom, Kaj

Lecturer; Researcher; M.A.
Växjö Katedralskola,
Medieinstitutionen
Samuel Ödmans väg 1
SE-352 39 Växjö
Telephone: +46 470 24592
Fax: +46 470 19337
e-mail:
kaj.wickbom@vaxjo.mail.telia.com
Homepage: <http://www.skolweb.vaxjo.se/skola/katedral/index.htm>

Projects:

*Mediekunskap och kritisk medvetenhet.
Europeisk kultur och media.
Elevdemokrati i skolan.
Demokrati och moderna massmedier.*

Wickbom, Kaj

Lecturer; Researcher; M.A.
Lunds universitet,
Statsvetenskapliga institutionen
Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 107000
Fax: +46 46 104017
Homepage: <http://www.svet.lu.se>

Project:

Politik och humor.

Widestedt, Kristina

Researcher; Ph.D.
Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,

medier och kommunikation
Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 164501
Fax: +46 8 6610304
e-mail: widkri@jmk.su.se
Homepage: <http://www.jmk.su.se>

Project:

Offentliga kvinnor i svenska medier under 1900-talet.

Wikström, Patrik

Lecturer
Karlstads universitet,
Institutionen för kultur och kommunikation, Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001758
Fax: +46 54 7001460
e-mail: patrik.wikstrom@kau.se
Homepage: <http://www.kk.kau.se/mkv/mkv.html>
No project registered by Nordicom.

Wilhelmsson, Ulf

Senior Lecturer; Ph.D.
Högskolan i Skövde,
Institutionen för kommunikation och information
Box 408
SE-541 28 Skövde
Telephone: +46 500 448808
Fax: +46 500 416325
e-mail: ulf.wilhelmsson@his.se
Homepage: <http://www.his.se/templates/vanligwebbsida2.asp?id=9093>
No project registered by Nordicom.

Willim, Robert

Researcher; Ph.D.
Lunds universitet, Etnologiska institutionen
Finngatan 8
SE-223 62 Lund
Fax: +46 46 2224205
e-mail: robert.willim@etn.lu.se
Homepage: <http://www.etn.lu.se>

Project:

Kulturella dimensioner av IT i Sverige och Indien.

Wolvén, Lars-Erik

Professor; Ph.D.

Mithögskolan, Institutionen för samhällsvetenskap
Biblioteksgatan 30-34
SE-831 25 Östersund
Telephone: +46 63 165486
Fax: +46 63 165560
e-mail: lars-erik.wolven@mh.se
Homepage: <http://www.shv.mh.se>

Project:

Entreprenörskap, livsstilar, levnadsvillkor: studier i entreprenörskap, Information Management och regional utveckling.

Wormbs, Nina

Ph.D.; Master of engineering
Kungliga Tekniska Högskolan, Avd. för teknik och vetenskapshistoria
SE-100 44 Stockholm
Telephone: +46 8 7908583
Fax: +46 8 246263
e-mail: nina@kth.se
Homepage: <http://www.psm.kth.se/hot/people/nina.html>

Project:

Vem älskade Tele-X: konflikter om satelliter i Norden 1974-1989.

Åberg, Anders

Senior Lecturer; Ph.D.
Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap, Centrum för kulturforskning
SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708000
Fax: +46 470 844251
e-mail:
anders.berg@hum.vxu.se
Homepage: <http://www.hum.svi.vxu.se/cfk>
No project registered by Nordicom.

Åberg, Carin

Associate Professor; Ph.D.
Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, Medier och kommunikation
Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711150
Fax: +46 18 4717867
e-mail: carin.berg@dis.uu.se
Homepage: <http://www.dis.uu.se/mkv/>

Project:

*Ljud och bild som
kommunikativa medel.*

Åker, Patrik

Senior Lecturer; Ph.D.

Södertörns högskola,
Institutionen för medier, konst
och filosofi, Avd. för medie- och
kommunikationsvetenskap
Box 4101

SE-141 04 Huddinge

Telephone: +46 8 6084425

Fax: +46 8 6084080

e-mail: patrik.aker@sh.se

Homepage: [http://www.sh.se/
mkv](http://www.sh.se/mkv)

Project:

*Place education and symbolic
power: the medialisation of
higher education.*

Åkerström, Marja

Doctoral Candidate; B.A.

Lunds universitet, Sociologiska
institutionen, Avd. för medie-
och kommunikationsvetenskap
Box 114

SE-221 00 Lund

Telephone: +46 46 2228846

Fax: +46 46 2224794

e-mail:

marja.akerstrom@soc.lu.se

Homepage: [http://www.mkv.lu.
se/mkv/personal/akerstrom.html](http://www.mkv.lu.se/mkv/personal/akerstrom.html)

Project:

Lokala medier och demokrati.

Åsard, Erik

Associate Professor; Ph.D.

Uppsala universitet, Engelska
institutionen, Avd. Svenska

institutet för

nordamerikastudier/SINAS

Box 514

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4712208

Fax: +46 18 122895

e-mail: erik.asard@sinas.uu.se

Homepage: [http://
www.sinas.uu.se/asard.html](http://www.sinas.uu.se/asard.html)

Project:

*Politiska TV-debatter i Sverige
och USA.*

Åsberg, Cecilia

Doctoral Candidate; M.A.

Linköpings universitet, Tema
Genus

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 286690

Fax: +46 13 133630

e-mail: cecas@tema.liu.se

Homepage: [http://
www.tema.liu.se/tema-g/
personal/cecas.htm](http://www.tema.liu.se/tema-g/personal/cecas.htm)

Project:

*Genetiska föreställningar i
populär vetenskap.*

Ögren, Kenneth

Doctoral Candidate; M.A.

Umeå universitet, Institutionen
för kultur och medier, Avd. för
medie- och

kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7869653

Fax: +46 90 7867845

e-mail:

kenneth.ogren@kultmed.umu.se

Homepage: [http://www.umu.se/
kultmed/personal/ogren/
kenneth.html](http://www.umu.se/kultmed/personal/ogren/kenneth.html)

Project:

*Parallella historier om
lobotomi: En diskursanalytisk
avhandling om den svenska
lobotomin utifrån professionens
beskrivningar och medias
speglingar av en ny
behandlingsmetod inom
psykiatrien åren 1940-1960.*

Örneus, Jan

Lecturer; M.A.

Stockholms universitet,
Institutionen för journalistik,
medier och kommunikation
Box 27861

SE-115 93 Stockholm

Telephone: +46 8 164420

Fax: +46 8 6610304

e-mail: orneus@jmk.su.se

Homepage: <http://www.jmk.su.se>

No project registered by
Nordicom.

Östman, Johan

Doctoral Candidate; B.A.

Örebro universitet,
Humanistiska institutionen, Avd.
för medie- och
kommunikationsvetenskap
SE-701 82 Örebro

Telephone: +46 19 301213

Fax: +46 19 303427

e-mail: johan.ostman@hum.oru.se

Homepage: <http://www.oru.se>

Project:

*Mediernas roll i nationellt
identitetsskapande och
konstruktionen av sociala
problem.*

För uppdateringar och andra frågor kontakta:

Dokumentalist: Karin Poulsen

Nordicom-Sverige
Göteborgs universitet

Box 713

SE-405 30

karin.poulsen@nordicom.gu.se

Doktorsavhandlingar 2003/2004¹

¹ för 2004 endast doktorsavhandlingar behandlade under första delen av året

Danmark

Bech Kjeldsen, Lars Peter: *Når skolen udvikler sig indefra: organisationsudvikling i et informations- og kommunikationsteknologisk perspektiv*. København, Danmarks Pædagogiske Universitet, 2003, 318 p., ISBN 87-7613-015-0. Note: Bygger på forfatterens Ph.D.-afhandling med titel: Organisationsudvikling: i et informations- og kommunikationsteknologisk perspektiv. Danmarks Pædagogiske Universitet, Institut for Curriculumforskning, 2002.

ORGANIZATIONS • INFORMATION TECHNOLOGY
• COMMUNICATION TECHNOLOGY
• PRIMARY EDUCATION

Breinbjerg, Morten: *Musikkens teknologi – teknologiens musik*. Århus, Århus Universitet, 2004, 223 p. (Århus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, Afdeling for Musikvidenskab). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

Om forholdet mellem teknologi, musikalsk materiale og æstetik inden for computermusik. Undersøger bl.a. følgende spørgsmål: 1. Hvordan påvirker teknologien det musikalske materiale og hvilken betydning har det for computermusikkens æstetik? 2. Hvad karakteriserer computermusik æstetisk?

TECHNOLOGY • COMPUTERS • MUSIC • AESTHETICS
• SOUND • DIGITALIZATION

Bøving, Kristian Billeskov: *Mine the gap: a multi-method investigation of web-based groupware use*. København, Københavns Universitet, 2003, 193 p. (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab). Note: Ph.D.-dissertation.

Computer mediated communication organizations today is characterized by the introduction of packaged, generic computer media based on Internet technology to support communication and collaboration. This challenges conventional views and theories on how technology is related to the context (i.e. social structures) in which it is embedded. One type of technology introduced in organizations is virtual workspaces, a specific type of web-based groupware. This thesis investigates the adoption and use of a virtual workspace technology in an organization. It studies how the technology is adopted and integrated in the organization and in specific work practices. The theory of genres of organizational communication is used as a framework for specifying the context relevant for understanding the adoption of the technology. The study of computer mediated communication in temporally and geographically distributed settings poses methodological challenges as to

the observation of usage. This study explores the triangulation of different methods for analyzing usage of the technology and develops a method for utilizing and integrating log file analysis in a case study, which can serve as a possible response to the methodological challenge.

ORGANIZATIONS • COMPUTERS • INTERNET
• COMMUNICATION TECHNOLOGY
• COMMUNICATION THEORY
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

Emmertsen, Sofie: *Institutional argument: a conversation analytic investigation of the British broadcast debate interview*. Aalborg, Aalborg Universitet, 2003. (Aalborg Universitet, Institut for Sprog og Internationale Kulturstudier). Note: Ph.D.-dissertation.

The thesis is a conversation analytic investigation of argumentation in the British broadcast debate interview. The debate interview is an emerging form of news interview, developing out of the traditional news interview in which investigation and interrogation are the most central features of the talk between one interviewer and one interviewee. The debate interview presents the viewers with a confrontation between two opponents whose positions and views are pre-allocated and introduced to the setting as mutually contrary. The debate interviewers' task is to elicit the polarisation of the interviewees' positions and to mediate the confrontation when it turns from the traditional question-answer based talk into a direct, unmitigated argument between the opponents.

The analysis tracks and describes in details those structures of talk-in-interaction that seems designed to construct the confrontation and explores the construction of 1) the interviewers' accusatory questions, 2) the interviewees position-taking answers and 3) the position and form of interviewees' mutual interruptions and rebuttals shaped for the direct, unmitigated argument.

The analyses suggest that debate interview be seen as a new interpretation of the demand for formal neutrality in media coverage. Previous conversation analytic analyses of traditional news interviews have shown that the minute organisation of the talk as exclusively consisting of interviewers' questions and interviewees' answers demonstrates an orientation to the demand that the interviewer remains formally neutral and avoids expressing his personal beliefs, convictions or opinions. In contrast, the debate interviews' confrontation

between the interviewees' contrasting positions formally secures a balance in the viewpoints represented and alleviates from the interviewer the task of securing formal neutrality in each contribution to the talk. Despite the confrontational and argumentative form of the debate interviews' talk-in-interaction, formal neutrality remains a controlling institutional feature in the production and coverage of media news talk.

BROADCASTING PROGRAMMES • NEWS • DEBATES
• RHETORIC

Falkenberg, Lise Lyng: *Nyhedsformidling: gemt og glemt i skillingstryk*. Odense, Syddansk Universitet, 2003, 217 p. (Syddansk Universitet, Institut for Litteratur, Kultur og Medier). Note: Ph.D.-afhandling.

PRINT MEDIA • NEWS
• DISSEMINATION OF INFORMATION • HISTORY

From, Unni: *Hvad snakker de om – hvad taler vi om?: danske soaps i genreanalytisk perspektiv*. Århus, Århus Universitet, 2004. (Århus Universitet, Institut for Informations- og Medievidenskab). Note: Ph.D.-afhandling.

Afhandlingen har den danske soap som genstandsfelt. Gennem en række tekstanalyser undersøges genreens generiske konventioner og i en perspektiverende receptionsanalyse af serien *Taxa*, placerer afhandlingen genreens funktion i en dansk og en svensk mediekultur. Et af analysernes hovedresultater er, at genreens styrke ligger i dens mulighed for at afspejle konkrete sociale talegenrer. Seeren vil typisk identificere sig med aktuelle konflikter og psykologisk nuancerede personer, men talegenrerne etablerer desuden et refleksivt forum i forhold til den almindelige og dagligdags men nok så komplekse senmoderne virkelighed.

Afhandlingen tager afsæt i to præmisser. Dels er det en forforståelse, at genre har gennemgået en udvikling tilsvarende den udvikling, som kendetegner genre i international sammenhæng og går for eksempel på, at seriernes udtryk og teknik bygger på et større tempo, og at indholdet er henvendt til både mænd og kvinder etc. Genreens udvikling både internationalt og nationalt danner en forventningshorisont hos seeren. For det andet er det en forforståelse, at det spiller en væsentlig rolle for oplevelsen af genre, om den er egenproduceret eller importeret. Receptionen formes af seernes forventninger til genre og tekstens indfrielse af disse forventninger, og afhandlingen arbejder med en tese om, at egenproduceret fiktion har en ganske anderledes funktion for seerne, end importeret fiktion har det.

Der synes at herske en alment gældende konsensus blandt producenter, seere, anmeldere og kritikere om, at det er vigtigt for "kulturen", at der fortsat laves egenproduceret tv-fiktion. Spørgsmålene er så, hvad

den egenproducerede tv-fiktion kan levere, som de internationale produktioner ikke kan? Og hvordan forskningen kan beskrive disse eventuelle forskelle? Derfor er afhandlingens tekstanalyser baseret på de fire egenproducerede soaps, som er lavet i et dansk public service-system. Derudover inddrages den meget omfattende soap *Hvide Løgne*, der er produceret for TV3 i en samlet perspektivering.

Afhandlingen undersøger udviklingen af den danske soap fra det første forsøg med *Ugeavisen* (DR, 52 afsnit 1990-91) over *Landsbyen* (DR 43 afsnit, 1991-1996) til *Taxa* (DR1 56 afsnit, 1997-1999), *Hvide Løgne* (TV3 560 afsnit, 1998-2001) og *Hotellet* (TV2 60 afsnit, 2000-2002). Analyserne tager afsæt i en række teoretiske udredninger af soapbegrebet og genreanalysen som metode.

TELEVISION SERIALS • TELEVISION FICTION
• TELEVISION GENRES • PRODUCTION
• NARRATOLOGY • RECEPTION

Harritz, Pia Ditlev: *Filmens genblikke: om filmsprog, køn og opgøret med nøglehulsregimet*. København, Københavns Universitet, 2004, 331 p. (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

FILMS • AESTHETICS • GENDER • NARRATOLOGY

Have, Iben: *Det musikalske underspil: en undersøgelse af underlægningsmusikkens betydning, belyst gennem den journalistiske tv-dokumentar*. Århus, Århus Universitet, 2004. (Århus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, Afdeling for Musikvidenskab). Note: Ph.D.-afhandling.

Underlægningsmusikkens betydning i dokumentarfilm og -tv er stort set et ubehandlet område. Afhandlingen behandler musikkens rolle i den journalistiske tv-dokumentar – en genre, hvor underlægningsmusikken er med til at rejse spørgsmål omkring den audiovisuelle skildring af det "virkelige" og det "sande". Udsendelser fra tv-redaktionerne DR-dokumentar og TV2 dok. indgår i afhandlingen.

TELEVISION PROGRAMMES
• TELEVISION DOCUMENTARIES • FILM MUSIC
• JOURNALISTIC GENRES

Konzack, Lars: *Edutainment: leg og lær med computer-mediet*. Aalborg, Aalborg Universitetsforlag, 2003, 303 p., ISBN 87-7307-694-5. Note: En revideret udgave af forfatterens Ph.D.-afhandling.

Med afsæt i ludologi, læringsteori og informatik og konkrete spilanalyser søger bogen at finde frem til, hvordan uddannelse, underholdning og computermedie kan forenes i velfungerende edutainment.

COMPUTER GAMES • EDUCATION • ENTERTAINMENT
• LEARNING

Marselis, Randi: *Føler du dig dansk?: forhandlinger af identitetsmæssige tilhørsforhold i dansk tv-dokumentarisme om det multietniske samfund*. København, Københavns Universitet, 2003, 383 p. (Københavns Universitet, Institut for Nordisk Filologi, Afdeling for Minoritetsstudier). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

Dansk public service-tv gennemgår i disse år en omstillingsproces til at kunne operere i et multietnisk samfund. Det indebærer, at de etniske minoriteter gradvist er blevet mere synlige i tv-billedet. Hovedformålet med afhandlingen er at analysere udvalgte eksempler på dansk tv-dokumentarisme, der tematiserer det multietniske samfund. I analyserne lægges særlig vægt på, hvordan forhandlinger af identitetsmæssige tilhørsforhold kommer til udtryk. De analyserede tv-dokumentarer giver alle access til almindelige mennesker, hvis tilværelse er præget af samfundets multietniske karakter.

Indledningsvist præsenteres afhandlingens genstandsområde. Der er tale om en tværfaglig undersøgelse, som kombinerer den humanistiske medieforskningens tradition for kvalitative analyser med minoritetsforskningens fokus på den asymmetriske relation mellem majoritet og minoriteter. Cultural Studies-traditionen fungerer som en væsentlig inspirationskilde i analyserne og som bindeled mellem det medievidenskabelige og det minoritetsfaglige perspektiv. Indledningskapitlet præsenterer endvidere projektets udgangspunkt i post-strukturalistisk identitetsteori.

Afhandlingen indeholder endnu et teoretisk kapitel (kapitel 3). Her diskuteres begreberne, stereotyper, repræsentationens byrde og stigma, der får særlig relevans, når medierepræsentation betragtes i et minoritetsforsknings-perspektiv. Kapitlet indeholder desuden en diskussion af tv-dokumentarismen som access-genre.

De store analysekapitler, der udgør hovedvægten i afhandlingen, tager hver især udgangspunkt i én tv-dokumentar, men undervejs i analyserne perspektiveres der til andre programmer, der behandler samme tema. I kapitel 2 analyseres programmet *Den sidste dansker* (DR 2, 1999), der tematiserer hverdagslivet i en ghetto. Analysen fokuserer på, hvordan beboerne via deres medieperformance udfordrer den stigmatisering, de oplever, som følge af at bo i området. I kapitel 4 analyseres programmet *Udvist* (DR 1, 1999), der giver access til unge mænd, som er dømt til udvisning pga. kriminalitet. De unge udfordrer via deres performance udvisningernes hensigtsmæssighed. De to sidste analyser undersøger, hvordan køn artikuleres sammen med etnisk eller national identitet. I kapitel 5

analyseres *Ghettoprinsesse* (DR 2, 1999), der skildrer hverdagslivet i en 'ghetto' fra en 10-årig tyrkisk-dansk piges perspektiv. Analysen fokuserer på, hvordan programmagernes essentialistiske kulturbegreb får konsekvenser for repræsentationen af køn. Temaet køn er også centralt i analysen af *Perkerpiger*, der handler om interetniske kærlighedsforhold mellem kvinder med majoritetsbaggrund og mænd med muslimsk/arabisk minoritetsbaggrund. Kvinderne oplever at blive stigmatiseret pga. deres valg af partner. Analysen fokuserer på, hvordan kvinderne via deres medieperformance udfordrer stigmatiseringen ved at citere den hadefulde tale og de stereotyper, som de konfronteres med af omverdenen. Analysen viser endvidere, at kvindernes stigma er forankret i orientalistiske og nationalistiske kønsdiskurser.

TELEVISION PROGRAMMES

- TELEVISION DOCUMENTARIES
- ETHNIC MINORITIES • GENDER
- NATIONAL IDENTITY • RESEARCH METHODS

Milner, Jon: *Mellem etik, lingvistik og kulturteori: analyser af diskursiv konstituering af national identitet: ph.d.-afhandling*. København, Danmarks Pædagogiske Universitet, 2003, 198 p., ISBN 87-7613-005-3. (Danmarks Pædagogiske Universitet, Institut for Pædagogisk Antropologi). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

ETHICS • LINGUISTICS • CULTURE

- NATIONAL IDENTITY

Mordhorst, Camilla: *Genstandsfortællinger: fra Museum Wormianum til de moderne museer*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, 2004, 218 p. (Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi). Note: Ph.D.-afhandling.

EXHIBITIONS • COMMUNICATION PLANNING

- CULTURE • HISTORY

Møller Hansen, Kasper: *Deliberative democracy and opinion formation*. Odense, University Press of Southern Denmark, 2004, 426 p., ISBN 87-7838-954-2. (Syddansk Universitet, Det Samfundsvidenskabelige Fakultet). Note: Ph.D. dissertation. Danish summary.

Presents a systematic approach to deliberative democracy and provides arguments on how to review the theory of deliberative democracy.

MEDIA • POLITICS • POLITICAL INFORMATION

- PUBLIC OPINION • DEMOCRACY • EUROPEAN UNION

Nørsgaard Kristensen, Nete: *Udfordringen af journalistikken i lyset af kildernes professionalisering: slinger i valsen?* København, Københavns Universitet, 2003, 353 p. (Københavns Universitet, Institut for Film- og Medievidenskab). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

Emnet for afhandlingen er samspillet mellem danske journalister og deres kilder i det moderne nyhedsbillede med afsæt i et journalistisk perspektiv. Fokus er på parternes magtkamp om kontrol over mediedagsordenen – en magtkamp, som bl.a. skal ses i lyset af den formodede sammenhæng mellem nyhedsmediernes valg, indramning og formidling af forskellige emner eller aktører og de hændelser og personer, som både samfundseliter og den almene offentlighed finder væsentlige. Det er afhandlingens tese, at magtbalancen især gennem 1990'erne er ændret pga. en formodet professionalisering af kildernes medieinteraktion, udtrykt i øget brug af professionelle kommunikationsressourcer til netop at påvirke mediedagsordenen. Denne professionalisering kan udfordre den journalistiske professionalisme i relationen til kilderne ved at repræsentere både en trussel mod og en stimulering af grundlæggende faglige præmisser som valg af kilder, kildekritik, uafhængighed af partsinteresser mv. Omvendt kan kildeprofessionaliseringen også ses i lyset af en række medieinstitutionelle ændringer, som har forstærket journalistens magtposition som gatekeeper over for kildernes adgang til den offentlige arena og som selvstændig aktør og iscenesætter på denne arena. Kildernes professionalisering kan altså både tolkes som en proaktiv offensiv, der kan udfordre journalistikken, men også som en defensiv reaktion på mediestrukturelle faktorer, som kan have udfordret kilderne.

Afhandlingen består af tre hoveddele: 1) en teoretisk/metodisk, 2) en professionssociologisk/historisk og 3) en analytisk. Det teoretiske afsæt er magtteori, herunder sociologiens dikotomi mellem handlings- og strukturperspektiver samt en pointering af nødvendigheden af en kombination heraf for at opnå en helhedsforståelse af sociale fænomener såsom journalisters og kilders (magt)relation. Desuden diskuteres agenda-setting som både medieforskningstradition og som magtobjekt og magtsubjekt i samspillet mellem journalister og kilder. Endelig anvendes professionssociologi i en historiskorienteret diskussion af journalistik og professionel kommunikation, herunder professionaliseringstendensernes betydning for parternes magtpositioner i relation til mediedagsordenen.

Videnskabsteoretisk placerer afhandlingen sig, ligesom meget af den øvrige journalistik- og medieforskning, mellem det samfundsvidenskabelige og humanistiske felt og trækker derfor på metoder fra både det kvantitative og kvalitative paradigme i form af: 1) en kvantitativ survey blandt 527 danske journalister om deres kilderrelationer og 2) kvalitative interviews med kulturjournalister ved Politiken og Danmarks Radio og professionelle kommunikationører på kultur-

feltet, igen med kilderrelationen som fokus. Målet med analysen af journalisters og kilders sam- og modspil ud fra de magtteoretiske og professionssociologiske diskussioner samt resultaterne fra surveyundersøgelsen, er ikke at placere magten hos bestemte aktører, men at identificere individuelle og strukturelle faktorer, som kan op- og nedskrive parternes magtposition og gensidige afhængighed i forhold til mediedagsordenen.

JOURNALISTS • JOURNALISM

• INFORMATION SOURCES
• COMMUNICATION CONTROL • AGENDA SETTING
• RESEARCH METHODS

Sandvik, Kjetil: *Devising multimedia: teater som analyse- og design-redskab for interaktive multimediefortællinger*. Århus, Århus Universitet, 2003, 396 p. (Århus Universitet, Institut for Æstetiske Fag, Afdeling for Dramaturgi). Note: Ph.D.-afhandling.

THEATRE • INTERACTIVE MEDIA • MULTIMEDIA
• NARRATOLOGY

Staunæs, Dorte: *Køn, etnicitet og skoleliv*. Frederiksberg, Samfundslitteratur, 2004, 372 p., ISBN 87-593-1094-4. Note: Bygger på forfatterens Ph.D.-afhandling med titel: *Etnicitet, køn og skoleliv*. Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi, 2003.

Beskrivelse af hvordan elevers identiteter skabes, ikke blot efter adfærd, men også efter, hvad der anses for passende i forhold til etnicitet og køn. Forfatteren har fulgt to storkøbenhavnske 7. klasser og interviewet og observeret elever, lærere og ledere. Bogen behandler bl.a. følgende spørgsmål: Hvilke elever opfattes som problematiske i skolen? Hvordan spiller køn og etnicitet sammen? Hvilke rammer giver skolens holdning til elevgrupper for udfoldelse af identiteter?

GENDER • ETHNIC MINORITIES • IDENTITY • CULTURE
• SOCIAL ANTHROPOLOGY • PRIMARY EDUCATION

Thellefsen, Torkild: *Fagsprogssemiotik*. Aalborg, Aalborg Universitet, 2003, 322 p. (Aalborg Universitet, Institut for Kommunikation). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

Afhandlingen forsøger med udgangspunkt i den amerikanske filosof Charles S. Peirce's pragmatisk semiotik at udvikle en fagsprogssemiotik: en overordnet erkendelsesteoretisk viden om hvordan betydning opstår og bliver til viden. Dertil introduceres begrebet tegn- og evolutionsforskydning samt semiotisk konstruktivisme og en efterfølgende analyse af, hvordan denne viden kan give os indsigt i, hvordan fagbegrebers vidensindhold organiserer og kommunikerer viden i vidensfællesskaber. Hertil udvikles begreberne signifikans-effekt og fundamentaltegn. Efterfølgende samles analyserne under begrebet fagsprogssemiotik. På

denne led forsøger afhandlingen at bygge bro over den måde, vi til daglig erkender og tilegner os viden på, og den måde vi tildeler fagbegreber betydning i en såvel videnskabelig som semividenskabelig kontekst inden for en semiotisk referenceramme.

Behandlingen af semiotikken er et forsøg på at beskrive grundlæggende erkendelsesprocesser for at opnå indsigt i tegns betydningsdannelse. Fra dette generelle niveau forsøger forfatteren at forstå de kognitive funktioner, fagbegreber udtrykker: Vi anvender fagbegreberne til at organisere viden. Denne organisering sker gennem fagbegrebernes tegnæssige evne til at indeholde og efterfølgende kommunikere viden. Derfor er det et af afhandlingens mål at klarlægge fagbegrebernes erkendelsesmæssige funktioner. Som udgangspunkt mener forfatteren, at fagbegreber udtrykker en måde mennesker kategoriserer og erkender et genstandsområde på. Med den viden der blotlægges i analyserne, forsøger afhandlingen at udvikle en metode, som kan bruges med henblik på at organisere vidensdomæners vidensindhold.

Som understøttende eksempel er valgt vidensdomænet ergoterapi, men metoden, som udvikles igennem afhandlingen er en metode, der kan bruges inden for mange forskellige vidensdomæner. Det, som gør ergoterapien specielt interessant her, er, at ergoterapi konstituerer et vidensdomæne, som primært betjener sig af

tavs viden, dvs. ergoterapien har ikke brugt store ressourcer på at beskrive deres virkefelt. Det er der mange forskellige grunde til, men den vigtigste er nok, at faget udspringer af praktiske gøremål, hvorfor faget primært er et praksisfag, og ikke et fag som historisk har orienteret sig mod teoretiske beskrivelser af ergoterapeuters praksisudøvelse. Men på trods af den store mængde af tavs viden er det alligevel muligt at organisere ergoterapiens vidensindhold. Og her udgør den semiotiske vidensorganiseringsmetode (SKO Semiotic Knowledge Organization) et brugbart værktøj.

SCIENTIFIC INFORMATION • MEANING • KNOWLEDGE
• SEMIOLOGY

Ørsten, Mark: *Transnational politisk journalistik: dansk EU-journalistik 1991-2001: en ph.d.-afhandling*. Roskilde, Roskilde Universitetscenter, 2003, 364 p. (Roskilde Universitetscenter, Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi). Note: Ph.D.-afhandling. English summary.

NEWSPAPERS • NEWS • TELEVISION NEWS
• JOURNALISM • EUROPEAN UNION

Aarup Jensen, Annie: *Udvikling og tilegnelse af interkulturel kompetence i praksis*. Aalborg, Aalborg Universitet, 2003, 224 p. (Aalborg Universitet, Institut for Sprog og Internationale Kulturstudier). Note: Ph.D.-afhandling.

Finland

Alhassan, Amin: Development communication policy and economic fundamentalism in Ghana. Tampere, University of Tampere, 2004, 235 p., ISBN 951-44-6022-7, (Acta universitatis Tamperensis; 1022), ISSN 1455-1616, (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Doctoral dissertation. Also published on the Internet: Acta Electronica Universitatis Tamperensis; 364, ISSN 1456-954X, ISBN 951-44-6023-5. <http://acta.uta.fi>.

The author traces the way issues concerning communication policy are articulated around the subject of nation building often called development and modernization. He presents the policy practice of the Ghanaian state in communication by focusing on broadcasting, telecom and digital consumption as cases. These examinations are done against a backdrop of theories of nation building, civic communities and consumption. The author's theoretical arguments centers on a critique of how the role of the postcolonial state has often been articulated in the mainstream literature on development and international communication. To understand the postcolonial state, we have to look at its trajectory and colonial ancestry and see how the colonial version differs from contemporary postcolonial state.

COMMUNICATION POLICY

- COMMUNICATION DEVELOPMENT
- DEVELOPING COUNTRIES
- TELECOMMUNICATION SYSTEMS • BROADCASTING

Alho, Arja: Silent democracy, noisy media. Helsinki, University of Helsinki, 2004, 334 p., ISBN 952-91-7330-X, (University of Helsinki, Department of Sociology). Doctoral dissertation. Published also on the Internet: <http://ethesis.helsinki.fi/julkaisut/val/sosio/vk/alho/>.

The aim of the research is to study representative democracy and the public sphere as a domain of democracy through four specific cases of decision-making processes. The cases are the following: 1) Finland's decision to enter the European Union's Economic and Monetary Union (EMU); 2) the development of the trade policy during the early stages of the World Trade Organization (WTO); 3) privatization of Sonera, telecommunication company; 4) the Ministry of Labour's attempts to restructure labour policy. The thesis is based on interview materials and media texts. The so-called grounded theory is used beside the content analysis of media texts. Habermas' ideas of public sphere serve as an analytical background.

JOURNALISM • PUBLICITY • DEMOCRACY

- PUBLIC SPHERE • POLITICIANS • DECISION MAKING

Gerlander, Maija: Jännitteet lääkärin ja potilaan välisessä viestintäsuhteessa. [Tensions in the doctor-patient communication and relationship.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 228 p., ISBN 951-39-1451-8, (Jyväskylä studies in humanities; 3), ISSN 1459-4323. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary.

The purpose of the study is to explore tensions in doctor-patient communication from a theoretical and an empirical point of view. Communication in the doctor-patient relationship is by its very nature tensional. Further, it is likely give rise to misunderstandings and ambiguity. The theoretical framework of the study combines three perspectives: 1. Zygmunt Bauman's view on social relationships; 2. relational dialectics developed by Leslie Baxter and Margaret Montgomery; 3. ideas presented by Michael Billig on the problematic nature of expertise in human relations. The dialectical framework is regarded as a relevant basis for the study of the doctor-patient communication because it gives room for taking notice of the different meanings of communication procedures and features without regarding some of them as self-evidently negative or things to be avoided.

HEALTH INFORMATION • COMMUNICATION

- SPEECH COMMUNICATION

Koivula, Tommi: Sodan kaikuja: Norjan ja Suomen henkilömiinaretoriikka kansainvälisten mediaprosessien ilmentäjänä 1995-2001. [Echoes of war: Norwegian and Finnish landmine rhetorics as reflectors of international media processes 1995-2001]. Tampere, Tampereen yliopisto, 2004, 258 p., ISBN 951-44-5987-3, (Studia Politica Tamperensis; 12), ISSN 0788-169X, (University of Tampere, Department of Political Science and International Relations). Doctoral dissertation. English summary, pp. 255-258. Also published on the Internet: Acta Electronica Universitatis Tamperensis, 349; ISSN 1456-954X; ISBN 951-44-5985-7. <http://acta.uta.fi>.

The thesis discusses the relationship between governmental foreign policy and international publicity made possible by modern communication technology. This takes places by studying the political rhetoric of two Nordic countries, Norway and Finland, 1995-2001, relating to the question of banning the anti-personnel landmines. The primary research question is how and to what extent Norwegian and Finnish government's landmine rhetoric has been responsive to international landmine publicity. What is the relationship between

the pressures of international media processes and autonomy in these two states' landmine policies? Have their landmine policies been in the first place an autonomous tool of foreign policy, or would it be more appropriate to say that they have been responsive to international media processes? The general background of the thesis is a discussion of the role of communication technology in world politics. The rhetorical statements produced by Norway and Finland are studied in the light of the pictorial material produced by some landmine-oriented non-governmental organizations on the Internet and by some international magazines. These pictures are interpreted as semiotic signs as presented by C.S. Peirce. The textual material studied in the thesis is Norwegian and Finnish landmine argumentation consisting of speeches and statements. The theoretical framework with this textual material has been Juri Lotman's sign theory.

INTERNATIONAL RELATIONS • INTERNATIONAL MEDIA
• WAR • POLITICS
• NONGOVERNMENTAL ORGANIZATIONS • RHETORIC

Koivunen, Anu: *Performative histories, foundational fictions: gender and sexuality in Niskavuori films*. Helsinki, Finnish Literature Society, 2003, 425 p., ill., ISBN 951-746-544-0, (Studia Fennica Historica; 7), ISSN 1458-526X. Note: Doctoral dissertation.

Films are essential to national imagination. In her doctoral dissertation Anu Koivunen analyzes the historicity as well as the intertextuality and intermediality of film reception as she focuses on a cycle of Finnish family melodrama and its key role in thinking about gender, sexuality, nation and history. Close-reading posters, advertisements, publicity stills, trailers, review journalism, and critical commentary, she demonstrates how *The women of Niskavuori* (1938 and 1958), *Loviisa* (1946), *Heta Niskavuori* (1952), *Aarne Niskavuori* (1954), *Niskavuori fights* (1957), and *Niskavuori* (1984), have served as sites for imagining "our agrarian past", our Heimat and heritage as well as "the strong Finnish woman" or "the weak man in crisis". Based on extensive empirical research, Koivunen argues that the Niskavuori films have inspired readings in terms of history and memory, feminist nationalism and the men's movement, left-wing allegories and right-wing morality as well as realism and melodrama. Thought processes of citation, repetition, and re-cycling, the films have acquired not only a heterogeneous and contradictory interpretive legacy, but also significant affective force.

DRAMA FILMS • GENDER • RECEPTION
• INTERTEXTUALITY

Kortti, Jukka: *Modernisaatiomurroksen kaupalliset merkit: 60-luvun suomalainen televisiomainonta*. [The commercialised signs of modernisation: Finnish television advertising in the 1960s.] Helsinki, Suomalaisen kirjallisuuden seura, 2003, 455 p., ill., ISBN 951-746-523-8, (Bibliotheca historica; 80), ISSN 1238-3503. Note: Doctoral dissertation in social science history. English summary pp. 440-449. Includes CD-disc.

The main subject of this study is Finnish television advertising during the 1960s. In practise, the period in focus includes the years 1956-1974. Television advertising started after the mid-1950s and in advertising a certain "sixties mood" finally culminated in the first years of the 1970s. In fact, this is the first study concerning this aspect of the Finnish media history, although Finland was among the first of the European countries to introduce television advertising, and the first of the Nordic countries. Besides the cultural products – the commercials – the institutions and people are brought into focus as well. The working conditions of television advertising, and particularly their changes, are given attention. All this needs broad contextualisation. That is why this study also investigates the changes of Finnish society in the 1960s. Because advertising uses and represents so wide a field of cultural and social phenomena, the observations made through it are multiform. In other words, the connotative resources and referent systems of advertising are almost as broad as the culture and society wherein it operates. A modified version of the semiotic myth system by the French structuralist Roland Barthes, which was introduced in 1957, has been used in analysing the commercials. Briefly, the aim is to find certain modernisation ideologies, worldviews and mentalities, which have been coded by certain symbols and discourses into the commercials.

ADVERTISING • COMMERCIAL TELEVISION • HISTORY
• CONSUMERS

Kostiainen, Emma: *Viestintä ammattiosaamisen ulottuvuutena*. [Communication as a dimension of vocational competence.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 305 p., tab., ISBN 951-39-1406-2, (Jyväskylä studies in humanities; 1), ISSN 1459-4323. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary. Available also on the Internet: <http://selene.lib.jyu.fi:8080/vaitos/studies/studhum/9513915417.pdf>.

The main purpose of the study is to examine both the relationship of communication to vocational competence, and the vocational orientation of communication instruction in higher vocational education, as practised in Finnish Polytechnics. The study examines teachers', students' and polytechnic graduates' expe-

riences and perceptions. Altogether, 28 communication teachers and 64 students were interviewed from the two main disciplines, technology and commerce. The teachers were interviewed in individual, and the students in focus-group interviews. Surveys were distributed to polytechnic graduates and a total of 277 out of 600 surveys (46,2 pros.) were returned. The results seem to indicate that there is a strong tendency in working life to move towards a work culture in which work is mainly based on creating symbols and meanings. Central issues in communication instruction oriented to vocational development are knowledge of working life, integration of formal and informal learning environments, profession-specific teaching and learning and the integration of theory and practice. It is important that communication instruction is linked up with vocational image and identity – and not only with particular communication practices and situations.

SPEECH COMMUNICATION

• COMMUNICATION COMPETENCES • WORKING LIFE
• VOCATIONAL TRAINING

Kärki, Anita: *Sivusta seuraten: sanomalehti lukijoiden kertomuksissa*. [From the bystander's point of view: newspaper in the stories of readers]. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, Minerva kustannus, 2004, 207 p., ISBN 952-5478-19-X, (SoPhi; 83), (University of Jyväskylä, Department of Social Sciences and Philosophy). Doctoral dissertation in cultural policy.

The author has studied newspaper readers as active actors. Reading is explored in the context of everyday life. How is readership constructed in the everyday life? The author is also interested in the meaning of local media: how readers experience the local topics in the newspapers. Furthermore, the author explores readers' confidence in newspapers. The author's method belongs to biography studies. She has used written autobiographical stories written by newspaper readers.

NEWSPAPERS • READING • MEDIA USE • AUDIENCES
• LOCAL PRESS • EVERYDAY LIFE • ETHNOGRAPHY

Lehikoinen, Taisto: *Religious media theory: understanding mediated faith and Christian applications of modern media*. Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 341 p., ISBN 951-39-1498-4, (Jyväskylä Studies in Humanities; 4), ISSN 1459-4323. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. Available also on the Internet: <http://selene.lib.jyu.fi:8080/vaitos/studies/studhum/951391545X.pdf>.

The study presents basic research into the recently formed field of studies on media and religion, and it generates universal descriptions and explanations as well as more operational models on religious media communication, for the first time in the field. The

source material is taken from various Christian traditions: the Roman Catholic church, the mainline Protestant tradition, the Evangelical Protestant tradition, and Eastern Orthodoxy. The primary data is based on Internet-material as well as drawn from interviews of key persons in Finland, Italy, Russia and the USA. The scope and setting is large in order to be able to provide comprehensive and valid data for theory construction. The study is an inter-disciplinary effort that draws from the fields of sociology, media studies, cultural studies and theology. The study has a strong phenomenological orientation with an attempt to line up various traditions and case studies for comparison.

RELIGION • CHRISTIANITY

• COMMUNICATION THEORY • COMMUNITIES

Malmelin, Nando: *Mainonnan lukutaito: mainonnan viestinnällistä luonnetta ymmärtämässä*. [Literacy of advertising: how to understand the communicational aspects of advertising?] Helsinki, Gaudeamus, 2003, 222 p., ISBN 951-662-902-4. (University of Helsinki, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The author explores the concepts of advertising, communication, and reception, and considers what kind of these concepts should be. The basic research questions are following: What is advertising? What consist the concepts of advertising of? What kind of communication is advertising? What are the roles of advertising users? What is advertising literacy? The aim of the research is to develop advertising literacy. The concepts of advertising are analysed through advertising research literature and advertising text books. The research approach is understanding: the author looks at advertising as a part of social practices.

ADVERTISING • COMMUNICATION THEORY

• MEDIA LITERACY • CONCEPT ANALYSIS

Oinonen, Paavo: *Pitkä matka on Tippavaaraan...: suomalaisuuden tulkinta ja Yleisradion toimintaperiaatteet radiosarjoissa Työmiehen perhe, Kalle-Kustaa Korkin seikkailuja ja Kankkulan kaivolla 1945-1964*. [It's a long way to Tippavaara (Tipperary)...: interpretations of Finnishness and the policies of the Finnish Broadcasting Company Yleisradio in the radio serials "The workers family", "The adventures of Kalle-Kustaa Korkki" and "At the Kankkula well", 1945-1964]. Helsinki, Suomalaisen kirjallisuuden seura, 2004, 419 p., ISBN 951-746-554-8, (Suomalaisen kirjallisuuden seuran toimituksia; 948), ISSN 0355-1768, (University of Turku, Department of Cultural History). Doctoral dissertation. English summary, pp. 411-414.

The central question asked in this study is how Finnishness was seen and interpreted in the Finnish Broadcasting Company's post-war radio serials The Work-

ers Family, The Adventures of Kalle-Kustaa Korkki and At the Kankkula Well. In this study the Finnishness is not taken to be permanent or clearly defined but rather as constructed in as well as subject to interpretation. In addition to looking at the radio programmes themselves, the investigation focuses on publicity, listeners and the Finnish Broadcasting Company, Yleisradio. A second major area for analysis consists of the policies of Yleisradio. The research material has consisted of programme recordings, manuscripts, administrative documents, and press materials. The study belongs to the field of cultural history and borrows methods from film studies and literary research. The research approach can also be termed media historical.

RADIO SERIALS • RADIO FICTION • RADIO COMEDY
• HISTORY • RADIO GENRES • CULTURAL STUDIES

Raittila, Pentti: *Venäläiset ja virolaiset suomalaisten Toisina: tapaustutkimuksia ja analyysimenetelmien kehittelyä*. [The Russians and the Estonians as Others to Finnish people: case studies and developing of research methods]. Tampere, Tampereen yliopisto, 2004, 352 p., ISBN 951-44-5980-6, (Mediatutkimuksia), (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Doctoral dissertation. English summary, pp. 313-314. Also published on the Internet: Acta Electronica Universitatis Tamperensis, 300; ISSN 1456-954X; ISBN 951-44-6016-2. <http://acta.uta.fi>.

This dissertation discusses the representations of otherness in Finnish culture, and it is based on three case studies. The first case deals with Russianism in the Finns' interviews performed in 1989. The second case discusses how Estonians were presented in Finnish media texts in connection with the sinking of the ferry Estonia in autumn 1994. The theme of the third case study is ethnicity and especially Russianism in Finnish newspapers in 1999-2000. Throughout the work, there are two parallel narratives: 1) the presentation of otherness in the texts, 2) how this otherness and its connection to Finnish cultural memory could be studied. The idea of the dialogic nature of language and the context-bound meanings cover all the case studies. The methods comprise quantitative analysis of survey questionnaires, content analysis, and qualitative analysis of the rhetoric features in interviews and media texts.

JOURNALISM • PUBLIC OPINION • MINORITY GROUPS
• LINGUISTIC GROUPS • ESTONIANS • RUSSIANS
• ETHNIC GROUPS • METHODOLOGY

Reunanen, Esa: *Budjettijournalismi julkisena keskusteluna: tekstianalyttisiä näkökulmia suomalaiseen ja ruotsalaiseen budjettikirjoitteluun*. [Budget journal-

ism as public discussion: text analytical viewpoints to the coverage of National Budgets in Finnish and Swedish newspapers.] Tampere, Tampere University Press, 2003, 598 p., tab., ISBN 951-44-5769-2, (Mediatutkimuksia), (Acta Electronica Universitatis Tamperensis; 300), ISSN 1456-954X. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary. Available also on the Internet: <http://acta.uta.fi>.

This study explores the coverage of the National Budget of Finland in the newspapers Helsingin Sanomat and Iltalehti, and the National Budget of Sweden in the newspapers Dagens Nyheter and Aftonbladet in autumn 1996 from the point of view of public discussion. The theoretical and normative framework of the study rests mainly on Jürgen Habermas' theories of public sphere and communicative action. It is stated in the study that public discussion should thematize problems and needs experienced in the life world to be processed in the political system. Journalism should give access to all relevant points of view, give them fair treatment and make the real disagreements explicit. Public discussion in newspapers is analyzed primarily from the point of view of its conversational characters. The study focuses especially on the role of the newspapers in organizing discussion. Several quantitative methods are developed and used. The results of the analyses are condensed with the statistical Latent Class Analysis (LCA). In addition to quantitative analyses, public discussion is also explored qualitatively. In so-called topic chain analyses public discussion is explored diachronically and its dialogicality is evaluated.

JOURNALISM • PUBLIC SPHERE • NARRATOLOGY
• TEXT ANALYSIS

Salovaara-Moring, Inka: *Media geographies: regional newspaper discourses in Finland in the 1990s*. Helsinki, University of Helsinki, 2004, 319 p., ISBN 952-10-1618-3, (Viestinnän julkaisuja; 9), ISSN 1457-2184, (University of Helsinki, Department of Communication). Doctoral dissertation. Also available on the Internet: <http://ethesis.helsinki.fi/julkaisut/val/viest/vk/salovaara-moring/>

The study investigates the ways in which differences between four Finnish regions are represented in regional newspaper texts, during the economic crisis of the 1990s. The aim is to compare how the different aspects of the economic crises are constructed discursively in newspaper texts, and how these differences shape the interpretations of the economic crises within the regions. The study is based on three methodological bases: it is comparative; it leans on methods of textual analysis (content analysis and discourse analy-

sis); and it makes pragmatic use of theories within the critical tradition in the interpretation of the texts. It introduces a spatial approach to media studies, combining it with the theory of legitimization crisis and relational thinking as a way to construct identity, space, region, and change. For the research material, four newspapers were selected from regions that were different, both economically and culturally. Theoretically, the regions are seen as dynamic entities consisting of different processes. The research questions were approached with the help of data collected from the newspapers between the years 1988-1997. The time-span covers the last years of the economic boom of the 1980s, the economic crisis, and the recovery at the end of the 1990s.

REGIONS • IDENTITY • DISCOURSE
• ECONOMIC TRENDS • CRISIS • CONTENT ANALYSIS
• NEWSPAPERS • SPACE

Saraste, Leena: *Valo, muoto vai elämä: kameraseurat kohti modernia 1950-luvulla* [Light, composition or life: art photography in Finland in the Mid-20th century]. Helsinki: Suomen valokuvataiteen museo, 2004, 272 p., 952-9851-55-3, (Suomen valokuvataiteen museon julkaisuja; 18), ISSN 1239-6141, (Musta Taide; 2004, 1), ISSN 0788-2467, (The Finnish Museum of Photography) (University of Helsinki, Department of Art History). Doctoral dissertation. English summary. Also available on the Internet: <http://ethesis.helsinki.fi/julkaisut/hum/taite/vk/saraste/>

This study of amateur photography in post-war and 1950's Finland tackles the following questions: (1) what was considered good art photography, (2) who defined the criteria (3) did post-war material restrictions have an impact on developments, and (4) how were international influences reflected in Finland. The study draws upon Pierre Bourdieu's field theory, Howard Becker's Art Worlds and general art theories. The contents of six major exhibitions and competitions, three in 1953 and three in 1959, were investigated. More than 60 prominent amateur photographers active in the 1950's were interviewed.

PHOTOGRAPHY • ART THEORIES • HISTORY

Sarpavaara, Harri: *Ruumiillisuus ja mainonta: diagonaali tv-mainonnan ruumiillisuusrepresentaatioista* [The body and advertising: the representations of embodiment in television advertisements]. Tampere, Tampere University Press, 2004, 210 p., 951-44-5938-5, (University of Tampere, Department of Sociology and Social Psychology). Doctoral dissertation. English summary. Also available on the Internet: Acta Electronica Universitatis Tampensis, 338. ISBN 951-44-5953-9. ISSN 1456-954X. <http://acta.uta.fi>

The dissertation concerns the signification of human embodiment in television advertising. The purpose of this study is to look at how cultural representations of embodiment are constructed in advertisements and what kind these representations are. The analysis focuses on specific themes: the pleasure, discipline, power, care, maintenance of the body and comic body. Particular attention is paid to representations of the gendered body. The theoretical and methodological basis of the research is semiotic orientated social constructionism. The research material consists of 167 Finnish television (MTV3) advertisements. The data are analysed using both qualitative and quantitative research methods.

COMMERCIAL TELEVISION • ADVERTISING
• SEMIOLOGY • CULTURAL STUDIES • GENDER

Seppälä, Antti: *Todellisuutta kuvaamassa – todellisuutta tuottamassa: työ ja koti television ja vähän radionkin uutisissa*. [Describing reality – producing reality: discourses of work and home in television and on a small scale in radio news.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 211 p., ISBN 951-39-1454-2, (Jyväskylä studies in humanities; 2), ISSN 1459-4233. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary.

The name of this study comes from two dimensions of reality that news seem to have. News aim at describing reality, but while doing that they also produce social reality by giving a certain view to the world. This study aims at demonstrating how that happens with the concepts of work and home. The main research question of this study are: what are work and home, how are they constructed, what other views, perspectives, or concepts are being constructed by and with the use of the concepts, and what changes appear in the context of these concepts when moving in a timeline from mid-sixties to 21st century. Theoretical background and methodology of this study arise from constructivism and discourse analysis. One objective of the study is also to find ways and to use discourse analysis to analyse television images, something that has been done rather seldom. Discourses in this study are seen in a Foucaultian way to be practices that systematically form the objects of which they speak, but the discourse analysis, or the study as a whole, is not Foucaultian.

DISCOURSE • TELEVISION NEWS • HOME
• WORKING LIFE

Soramäki, Martti: *Informaatioyhteiskunna teoriat ja sähköisen viestinnän todellisuus: eurooppalainen näkökulma* [Theories of the information society and the reality of the electronic communications: a European perspective.] Tampere, Tampereen yliopisto, 2003, 336

p., ISBN 951-44-5844-3, (Acta Electronica Universitatis Tampensis; 309), ISSN 1456-954X. (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communications). Note: Doctoral dissertation. Available only on: <http://acta.uta.fi/pdf/951-44-5844-3.pdf>. English summary, pp. 291-294.

In the first place, this study analyses and compares different theories of information society (Daniel Bell, Manuel Castells, Frank Webster, Adair Turner, Peter F. Drucker and Nico Stehr), and examines the views of these authors on networks and networking, on the development of services and on globalization. Secondly, the study examines the structures and convergence of electronic communications in the USA and in the European Union, and the development of the content, that is the programmes and services, of electronic media and telecommunications operations against the background of collapse of the Internet and the telecommunications boom market. Finally, the study considers the relationship and inconsistencies between theoretical views and reality. Electronic mass media and telecommunication operations remain regulated fields despite the relaxation of regulations in recent years. The study assesses the significance of various policies on networking, on the development of content and on globalisation. The success or failure of the EU policy on information society is also evaluated.

INFORMATION SOCIETY • BROADCASTING
• AUDIOVISUAL MEDIA • DIGITAL MEDIA

Tampere, Kaja: *Public relations in a transition society 1989-2002: using a stakeholder approach in organisational communications and relations analyses*. Jyväskylä, University of Jyväskylä, 2003, 137 p., fig., ISBN 951-39-1504-2, (Jyväskylä Studies in Humanities; 8), ISSN 1459-4323. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation.

The present study analyses public relations processes, using a stakeholder approach, in Estonia's transition society and the emergence of the Western public relations concept in this process. This study addresses the questions of how organisations managed their relations and communicated with different stakeholders in a communist and post-communist (transition) society, how they changed their stakeholder systems, how public relations emerged in a new social context, in a transition society which changed very rapidly and at a fundamental level, and how organisations built up their public relations functions in this situation.

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
• PUBLIC RELATIONS • ECONOMIC TRENDS

Uskali, Turo: "*Älä kirjoita itseäsi ulos*": suomalaisen Moskovan kirjeenvaihtajuuden alkutaival 1957-1975. ["Do not write yourself out": the beginning of the Finn-

ish Moscow-correspondency in 1957-1975.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 484 p., ISBN 951-39-1543-3, (Jyväskylä studies in humanities; 6), ISSN 1459-4331. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary. Available also on the Internet: <http://selene.lib.jyu.fi:8080/vaitos/studies/studhum/9513915433.pdf>.

The theme of this study is the history of the first Finnish correspondents in Moscow, 1957-1975. Its main focus is on empirical findings, but at the same time it has the ambition to develop research methods and theoretical models for research into sensitive subjects in general and journalism history in particular. The journalism history approach combines four research traditions: journalism studies, foreign news studies, media history studies, and studies in the history of international relations (especially Finnish-Soviet). The traditions are connected by the knot of hermeneutics, the art of understanding. A multi-methodological approach, as well as grounded theory, is emphasized in this study; it is not based on only one theory or only one research question. Two theoretical models have helped to organize this study; the hierarchical model of influences on media content by Shoemaker and Reese, and the liane model by Möre. The main research questions were: what kind of journalism the correspondents did, how they actually did their work, what kind of differences there were in their work and why did they work as they did? The empirical data consist of journalistic texts, interviews and contemporary material from different archives.

FOREIGN CORRESPONDENTS • FOREIGN NEWS
• JOURNALISM • HISTORY

Valkonen, Tarja: *Puheenviestintätaitojen arviointi: näkökulmia lukiolaisten esiintymis- ja ryhmätaitoihin*. [Assessing speech communication skills: perspectives on presentation and group communication skills among upper secondary school students.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 310 p., ISBN 951-39-1546-8, (Jyväskylä studies in humanities; 7), ISSN 1459-4331. (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Doctoral dissertation. English summary. Available also on the Internet: <http://selene.lib.jyu.fi:8080/vaitos/studies/studhum/9513915468.pdf>.

The present study focuses on the assessment of speech communication skills describing pedagogical assessment, the reliability and validity of performance assessment, and the various features of self-evaluation. The data was collected by interviewing teachers, by conducting performance-based tests in upper secondary schools, and by analyzing students' written essays on competent speech communication. Skills were assessed separately by the students themselves, by teachers, and by two groups of trained raters. According to

the interview data, pedagogical assessment emphasized presentation skills, whereas group communication seemed to be rather an instructional method for education in literature on compulsory courses. The teachers highly appreciated positive and motivating assessment, but the students seldom get an opportunity to apply the information and guidance they got in order to perform in a more competent manner.

SPEECH COMMUNICATION

- INTERPERSONAL COMMUNICATION
- SOCIAL INTERACTION • SECONDARY EDUCATION

Välikoski, Tuula-Riitta: *The criminal trial as a speech communication situation*. Tampere, University of Tampere, 2004, 238 p., 951-44-5973-3, (Acta Universitatis Tamperensis ; 1011), ISSN 1455-1616. Doctoral dissertation. Also available on the Internet: Acta Electronica Universitatis Tamperensis, 346. ISBN 951-44-5974-1. ISSN 1456-954X. <http://acta.uta.fi>

The author has studied speech communication in the Finnish courtroom context. In recent years, many rapid changes in the courtroom proceedings have taken place and the role of oral communication in trials has been completely redefined. The author has investigated the interaction between different parties in this special context. The frame of the work is prosecutor's. Communication in courtroom has also looked at from the point of the view of interpersonal communication theories and argumentation research. The research is based on qualitative materials and the method is so called triangulation, that means: several research approaches and materials have been used. The first material is based on courtroom observations during 1997-2001. The second material has been collected by questionnaires from prosecutors in 2000.

SPEECH COMMUNICATION

- INTERPERSONAL COMMUNICATION • CRIMES
- AUTHORITIES • SOCIAL INTERACTION • RHETORIC

Licentiatavhandlingar 2003

Arpo, Robert: *Internetin keskustelukulttuurit: tutkimus internet-keskusteluryhmien viesteissä rakentuvista puhetoista, tulkinnoista ja tulkinnan kehyksistä kommunikatioyhteiskunnassa*. [Internet discussion cultures: speech practices, interpretations and frames of interpretation in the messages of Internet discussion groups.] Joensuu: Joensuun yliopisto, 2003, 263 p., (University of Joensuu, Department of Finnish and Cultural Research). Note: Licentiate's thesis. Unpublished.

- INTERNET • MEDIA USE • VIRTUAL REALITY
- SOCIAL INTERACTION

Hietaharju, Mikko: Mykkä todistaja: valokuvan rakenelementit ja merkitykset. [Silent witness: the con-

struction elements of photograph and its meanings.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2002 (2003), 91 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Licentiate's thesis. Unpublished.

PHOTOGRAPHS • SEMANTICS

Koivusalo-Kuusivaara, Raisa: *Lapset television tulkit-sijoina: vertailututkimus suomalaisten ja englantilaisten lasten televisiosuhteesta tarkasteltuna symbolisena vuorovaikutuksena*. [Children as interpreters of television: a comparative study of the television relationship of Finnish and English children examined as symbolic interaction.] Tampere, Tampereen yliopisto, Tiedotusopin laitos, 2003, 186 p., (University of Tampere, Department of Journalism and Mass Communication). Note: Licentiate's thesis. Unpublished.

- CHILDREN • TELEVISION • MEDIA USE
- INTERACTIVITY

Lehto, Keijo: *Aatteista periaatteisiin: suomalaisten seitsemäpäiväisten sanomalehtien linjapapereiden synty ja muutos 1971-2003*. [From ideologies to principles: the line papers of Finnish daily newspapers, 1971-2003.] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003 (2004), 190 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Licentiate's thesis. Unpublished.

NEWSPAPERS • VALUES • IDEOLOGIES • JOURNALISM

Lemminkäinen, Helena: *Arvioinnin kaksi kuvaa: mitä välitön ja viivästetty arviointi kertovat lyhytkestoisista viestintävalmennuksista?* [Two images of evaluation: what does immediate and later evaluation tell about short-term communication training?] Jyväskylä: Jyväskylän yliopisto, 2003, 215 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Licentiate's thesis. Unpublished.

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION

- ADULT EDUCATION • ENTERPRISES • COMMUNICATION COMPETENCES

Majapuro, Marketta: *Terveysmarkkinoiden postmoderni kuluttaja: mainoksista hyvän elämän virikkeet?* [Postmodern consumers in health markets: do advertisements give inspiration to good life?] Jyväskylä, Jyväskylän yliopisto, 2003, 227 p., (University of Jyväskylä, Department of Communication). Note: Licentiate's thesis. Unpublished.

- CONSUMERS • ADVERTISING • HEALTH INFORMATION
- SEMANTICS

Uotinen, Johanna: *Tietotekniikka, kokemus ja kertomus: informaatioteknologian kulttuurisesta merkityksellistämisestä* [Information technology, experiences and narrations: the cultural meanings of information technology.] Joensuu: Joensuun yliopisto, 2003, 72 p. + 5 articles, (University of Joensuu, Department of Finnish and Cultural Research). Note: Licentiate's thesis. Unpublished.

- INFORMATION TECHNOLOGY • EVERY DAY LIFE • CITIZENS • DISCOURSE

Norge

Allern, Tor-Helge: *Drama og erkjennelse: en undersøkelse av forholdet mellom dramaturgi og epistemologi i drama og dramapedagogikk*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, 2003, 448 p., ISBN 82-471-5213-4. Note: Avhandling for dr.art.-graden.

The main focus of the thesis is the lack of dramaturgic consciousness in drama pedagogy. The process of knowledge in drama and drama pedagogy are explored by revealing which ways of thinking different dramaturgies are based on. The author analyses the relations between dramaturgy and view of knowledge in the English drama educators Dorothy Heathcote and Gavin Bolton. Central concepts as cyclic, linear, mimesis, plot, catharsis and *Verfremdung* are analysed in relations to classical and historical dramaturgic models.

THEATRE • NARRATOLOGY • PEDAGOGY • EDUCATION

Fagerjord, Anders: *Rhetorical convergence: earlier media influence on web media form*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2003, 367 p., (Acta Humaniora; 178), ISSN 0806-3222. Note: Dissertation for the degree of dr.art.

Will most current media formats die and be replaced with an integrated Web medium the next years? Will television sets be obsolete? Will PCs replace television? The author writes that this thesis grew from a curiosity towards these and other predictions: "...what such a convergent Web medium would look like. How would it use images, text, sound, movement?" And how will the different and long-standing traditions of the media influence this form of convergence. The main aim of the work is to investigate whether the "languages", or "rhetorics", of earlier media are converging on the Web, and if so, how?

RHETORIC • MEDIA CONVERGENCE • WORLD WIDE WEB • MEDIA

Grønstad, Asbjørn: *Transfigurations: violence, death, and masculinity in American cinema*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 390 p. (Universitetet i Bergen, Engelsk institutt). Note: Dissertation for the degree of dr.art.

The recurrent discussion on violence in the visual media has, with few exceptions, taken place on the terms of psychology and social sciences. This thesis challenges this hegemony through a critical analysis of the methodological foundation that empirical-oriented studies of mediated violence build on. The critic is based on this research tradition's often insufficient conceptualizing of what is characterizing and conditioning dif-

ferent forms of simulated or fictional violence. An understanding of the mechanisms and function of violence in film presupposes a fundamental insight in the historical and aesthetical development of the film medium. Because the violent film first and foremost is a kind of text with all the characterizations of a text, like formal conventions, rhetorical figures, narrative composition and style, it is best discussed and problematized in an interpretative perspective. Reflections concerning the mimesis concept and its theoretical influence on our understanding of the rhetoric of the feature film are central in the thesis. Through an analysis of six essential American violent films, from *Scarface* to *Fight Club*, the author shows how and why the conception of the film as an imitation, or representation, of an underlying reality is an understanding that with advantage can be liquidated. The fiction film refers primarily to it self and its own history, and the violence practise in this kind of film are consequently obliged to be elucidated as metaphorical figurations rather than as reflections. The focus on the amimetic and the transtextual is making it possible to read the fictional violence as a form of filmic trope. What characterizes violence tropes are the expressions of collective and historical changing attitudes towards death, and the performance of different forms of complex masculinity.

FILMS • VIOLENCE • FICTION • HISTORY

Mortensen, Torill Elvira: *Pleasures of the player: flow and control in online games*. Bergen/Volda, Universitetet i Bergen/Høgskulen i Volda, 2003, 410 p., ISBN 82-497-0172-0. (Universitetet i Bergen, Institutt for humanistisk informatikk/Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag). Note: Dissertation for the degree of dr.art.

The thesis is an exploration into online computer games and fantasy culture. New media opens for new experiences and pleasures for the audience. The perhaps most visible and popular new media innovation in entertainment media is that of the computer game, where players can match themselves against intricate software or against other humans, thus changing and expanding the understanding of media use. The author explores the attraction of text-based multi-user games played online. She focuses on the players of the one text-based game, *Dragon Realms*. What these players experienced point towards the promise of the future media. The multitasking of the players, their easy as-

sumption of their own ability and right to influence the environment of entertainment combine with the relatively simple and accessible game technology to illustrate how electronic, digital media are about to change the audience from consumers to players, from passive to active. This radical change may influence the culture deeply, comparable to the cultural divide caused by the last generation of electronic media, radio and television. In the 20th century the audience was given the means to receive information and entertainment. In the 21st century the computer technology gives the audience a chance not just to receive, but also to participate and to create. It blurs the roles of sender and receiver, and necessitates a rewrite of the traditional understanding of media.

COMPUTER GAMES • INTERNET • AUDIENCES
• MEDIA USE

Ndlela, Nkosinathi: *Challenges and prospects for press freedom: comparative perspectives on media laws in Zimbabwe and South Africa*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2003, 355 p., (Acta Humaniora; 180), ISSN 0806-3222. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Dissertation for the degree of dr.art.

Press freedom is indispensable in a democracy. It is the cornerstone of every democracy, and it is the best guarantee for truth to come out. Nevertheless, media in today's Africa are standing ahead of enormous juridical, financial, and sociopolitical obstacles that limit the role they can play in the democracy. The history of press freedom is not very successful in Africa. The main aim of the thesis is to discuss and compare media legislation in Zimbabwe and South Africa. Even though the constitutions in Zimbabwe and South Africa give instructions to measures for maintaining fundamental rights and guarantee speech freedom, it does not mean that these fundamental rights are protected in practise. In Zimbabwe, reforms the last three years have shown that the government has no intentions in changing the situation for the media. The government party rather seems to try to keep its power at any cost and it has used the laws to control and manipulate information. In South Africa, on the other hand, much has been done since the first free elections. The democratic reforms that started in 1990 have created a whole new juridical climate for the media.

MEDIA • LAW • FREEDOM OF THE PRESS
• DEMOCRACY

Nyre, Lars: *Fidelity matters: sound media and realism in the 20th century* Bergen/Volda, Universitetet i Bergen/Høgskulen i Volda, 2003, 294 p., ISBN 82-7661-172-9. (Universitetet i Bergen, Institutt for me-

dievitenskap/Høgskulen i Volda, Avdeling for mediefag). Note: Dissertation for the degree of dr.art. Includes soundtrack supplement.

The thesis is a history of cultural perception in sound. It is oriented towards the two media radio and musical recording, and it interprets a range of innovations in handicraft and domestic listening strategies thorough the 20th century. The Anglo-American cultural field is the focus of investigations. Perception is a question of meaningfulness for the individual, and this entails that descriptions of the bodily engagement with an apparatus are crucial to the dissertation. Furthermore, engagements with radio and musical recordings are strikingly auditory, and the dissertation investigates the historical development of mediated auditory rhetoric. Among the cases discussed are early 20th century operatic recordings, sociability radio of the 1930s, the luxurious mono sound of 1950s LPs, edited reportage in post-war radio, 1960s multitrack studio practices, the lunar transmission in 1969, digital production of techno and pop from the 1980s, and present time phone-in programming. The theoretical argument of the thesis could be called 'materialist'. It is a blend of phenomenology, philosophy of technology, rhetoric and medium theory. Important writers are Rudolf Arnheim, Erik Barnouw, Alfred Borgmann, Kenneth Burke, Roland Gelatt, Erving Goffman, Don Ihde, Anders Johansen, Marshall McLuhan, Maurice Merleau-Ponty, Paul Ricoeur, Paddy Scannell and Alfred Schutz.

SOUND • HISTORY • RADIO • MUSIC

Roppen, Johann: *Orklas lange revolusjon: konsern, redaktører og journalistikk i Orkla Medias norske aviser 1985-2000*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 347 p., ISBN 82-8033-020-8, (Publikasjon; 56), ISSN 1502-2382. (Universitetet i Bergen, Institutt for medievitenskap). Note: Avhandling for dr.polit.-graden.

The thesis brings the tendency towards greater concentration of ownership in the media industry into focus. The author outlines how one of Scandinavia's largest privately owned media groups, Orkla Media, expanded aggressively from 1985 to 2000 through the acquisition of conservative local newspapers. The expansion reflects the Norwegian and Scandinavian, as well as the international, tendency within the media industry of becoming increasingly integrated into business and industry, whereas the traditional links to politics are weakening. The author discusses the influence of this on journalistic values as well as values pertaining to media politics. He studies the dual role of the newspaper editors, as they are responsible for editorial freedom and independence, at the same time as they are part of the media group managements. The

focus of the study is on Orkla's current and former editors in the intersections of local communities, political parties, journalism and the groups of media companies.

JOURNALISM • EDITORS • MEDIA INDUSTRY
• MEDIA CONCENTRATION

Sæbø, Gunnar: *Media, ritual and the cultivation of collective representations: a theoretical-historical analysis and critique of the cultivation paradigm in media studies*. Oslo, Universitetet i Oslo, 2003, 365 p., (Acta Humaniora; 161), ISSN 0806-3222. (Universitetet i Oslo, Institutt for medier og kommunikasjon). Note: Dissertation for the degree of dr.polit.

The thesis is a theoretical exploration of the relationship between media and ritual. Being one of the most well-known approaches to the study of media rituals, George Gerbner's cultivation approach is used as analytical point of departure. First, the thesis explores how the cultivation research programme can be read as an attempt to conceptualise the ritual role of the media in modernity. By showing how the media (esp. television) have changed our terms of experience, the cultivation approach identifies the unique product of the media as the 'collective consciousness' that constitutes the 'mass public'. The mass public is engaged in ritual consumption of this particular media-communicated consciousness, which, through the process of repetitive storytelling, serves to maintain and 'cultivate' a world view that first and foremost fits the interests of the media industries. Second, the thesis explores the analytical problems with cultivation theory's ways of studying media as ritual. The problems are connected to the functional analysis of television as a system, which is based on cultural teleological underpinnings. Such premises overemphasise cultural determinism and cultural homogeneity and neglects individual-collective dialectics. These theoretical problems is only enhanced by the vast social, political and technological changes in the last 10-15 years, which have brought cultural change, diversity and manifold to the fore. Cultivation theory as ritual theory fails also due to its lack of recognising ritual presupposing a contrast, that which is not ritual. Gerbner's ritual theory of television would gain higher explanatory power if the ritual qualities of television were conceptualised as clearly distinguished from the routine and habitual qualities of television. Third, the thesis investigates how we, by further exploring the potential of the ritual approach (as associated with the Durkheimian school) can analyse the media-culture relationship in a way that avoids these shortcomings. By twisting the underlying cultural theory from functional analysis of

the image-cultivation of storytelling to representational analysis of enactments of ritual, the approach proposed in this thesis involves closer focus on the ritual mechanism as well as the symbolic elements of communication, in connection to all types of media. Furthermore, media are not only ritual due to their being common channels of culturally mediated social power, media also provide the raw material for construction of meaning among media audiences. I argue that Durkheim's view of culture as a set of 'collective representations' is better suited to analysis of cultural differentiation than the systemic notion of 'cultural system' in cultivation theory, a cultural system that again is dominated by television as system. Collective representations are based on the unique logic of the social as they are created in interaction and especially ritual, and do not simply belong to any 'system'. In fact, Durkheim's analysis of the binding element of collective representations involves a view of media power that is genuinely dialectical: mediated collective representations are not external objects that we 'receive' and 'perceive' from a media system, they are constructed phenomenal realities created and maintained in action and interaction. The thesis concludes that even if contemporary media culture is increasingly 'reinvented' and commercialised, media ritualisation is still a 'social fact' that refers to collective ways of acting, thinking and feeling that also involve attempts 'from below' to compensate for the disappearance of traditional ritual. Media ritualisation involves both communication about, and a confirmation of, the social; it involves the expression of the key trait of human nature as thoroughly social.

MEDIA • MODERNITY • TELEVISION • MEDIA INDUSTRY • CULTURE

Tingstad, Vebjørn: *Children's chat on the Net: a study of social encounters in two Norwegian chat rooms*. Trondheim, Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, 2003, 282 p. (Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU, Pedagogisk institutt/Norsk senter for barneforskning). Note: Dissertation for the degree of dr.polit.

The thesis explores how children and adolescents use the Internet as a medium for communication. The study looks at social interactions in chat rooms, where people can communicate with each other online. The empirical focus is on what happens in the encounters on the Net and how children, mainly between the age of 11 and 14, experience this kind of communication.

CHILDREN • YOUTH • INTERNET • MEDIA USE
• CHAT GROUPS • COMMUNICATION

Tranvik, Tommy: *Online sovereignty: nation-states and the encroachment of the Internet*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 275 p. (Universitetet i Bergen, Institutt for sammenlignende politikk). Note: Dissertation for the degree of dr.polit.

The thesis deals with government actions to improve control with the Internet use. At the starting point the Internet was constructed to avoid e.g. large companies or government institutions to get too much influence on the use of it. But gradually, as more and more people and companies started to use the Internet throughout the 1990s, most countries got an increased need for regulations of the Internet development, to organize for commercial activity and to fight against computer crime. The author analyzes the strategies that are applied to changing the Internet to be more available for governmental authority practice, and the countermeasures from those who want to avoid stronger governmental encroachment.

INTERNET • GOVERNMENT POLICY • REGULATIONS
• TECHNOLOGY

Walker, Jill: *Fiction and interaction: how clicking a mouse can make you part of a fictional world*. Bergen, Universitetet i Bergen, 2003, 189 p., ISBN 82-497-0183-6. (Universitetet i Bergen, Institutt for humanistisk informatikk). Note: Dissertation for the degree of dr.art.

The thesis is about works in which the user is a character in the fictional world, and it is about the kind of interaction that such works allow. The author studies the fictional worlds of the Internet in an analysis that explores what interactivity really involves. She analyzes stories, art, games, spam, diaries, and swindle. Through theories on fiction and interactivity, she builds an understanding of how simple actions, like clicking a mouse or answering an e-mail, imply accepting a role as a part of a fiction, and how we consequently can feel co-responsible for what is happening fictional.

INTERNET • FICTION • INTERACTIVITY • TEXT

Anthonsen, Mette: *Decisions on participation in UN operations: Do media matter?: Danish and Swedish responses to intra state conflicts in the 1990s*. Göteborgs universitet, Statsvetenskapliga institutionen, 2003, 369 p., tab., ISBN 91-628-5568-9, (Göteborg Studies in Politics; 80), ISSN 0346-5942. Note: Dr. diss.

This dissertation discusses three questions: On a theoretical level, in which ways can media be assumed to function in relation to foreign policy? By which means can media be hypothesised to matter for state policy vis-à-vis participation in UN operations? And, on an empirical level, do media actually play a role? These questions are discussed in this study of Danish and Swedish responses to UN operations in 16 different intra state conflicts during the 1990s. Well-known conflicts in the former Yugoslavia, Somalia and Rwanda are included, as are conflicts in less publicised areas such as Georgia, El Salvador and Western Sahara, for example. Danish and Swedish TV (Danish TV2 Nyhederne and Swedish SVT Rapport) and newspaper (Politiken and Dagens Nyheter) coverage of different conflicts are analysed by 10950 news items, and 26 key decision makers are interviewed in this book.

AGENDA SETTING • FOREIGN POLICY • COVERAGE
• PUBLIC OPINION • DENMARK • SWEDEN.

Björkvall, Anders: *Svensk reklam och dess modell-läsare*. Stockholm, Almqvist & Wiksell International, 2003, 210 s., 91-22-02029-2, (Stockholm studies in Scandinavian philology; 31), ISSN 0562-1097. Note: Dr. diss.

Avhandlingen studerar vilka olika typer av modellläsare, eller förutsatta läsare, som konstrueras i den mest lästa nutida svenska tidskriftsreklamen (från bl.a. Kalle Anka & C:o, Vecko-Revyn, Café och Vi i Villa). Reklamens modellläsare kan fungera som ett identitets-skapande verktyg bland många andra i en senmodern konsumentkultur där identitetskonstruktion i allt högre utsträckning är förknippad med massmedier, och inte minst med reklam. Ett antal annonser med barn (7–12 år), tonåringar (13–19) och yngre vuxna (20–29) har analyserats.

Författaren presenterar en analysmodell där reklamens skrift såväl som andra visuella textelement såsom layout, bilder och grafik analyseras för att modellläsaren skall kunna identifieras på olika nivåer i reklamen. Reklamannonserna behandlas som sammanhängande texter där alla betydelseskäpande element tas med i analysen.

MAGAZINES • READING • ADVERTIZING • CONSUMERS
• IDENTITY • TEXT

Brune, Ylva: *Nyheter från gränsen: tre studier i journalistik om "invandrare", flyktingar och rasistiskt våld*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2004, 396 p., ISBN 91-88212-18-1, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 37), ISSN 1101-4652. Note: Dr. diss. English abstract 12 p. Bibl. included included.

The studies in this dissertation concern Swedish news accounts of immigrant and refugee issues. The book discusses how the special logic of the news media forms its subject matter and shows its potential to create symbolic identities and boundaries. The analyses consist of interpretive readings, influenced by critical discourse analysis, semiotics and narratology.

The thesis is comprised of empirical investigations on three different topics in news coverage: 1) The representation of refugees in different news genres in 1993 with a point of reference in 1976, 2) News understanding and representation of racist violence during three similar (real and media) events in 1976, 1987 and 1995, and 3) News media's fixation of immigrants.

JOURNALISM • NEWS • REFUGEES • IMMIGRATION
• ETHNIC MINORITIES • RACISM • VIOLENCE
• STEREOTYPES • SWEDEN

Burton, Edward: *The Swedish-American Press and the Vietnam War*. Göteborgs universitet, Historiska institutionen, 2003, 324 p., tab., ill., ISBN 91-88614-45-X, (Dissertations from the Department of History, Göteborg University; 34), ISSN 1100-6781. Note: Dr. diss.

During the Vietnam War the Swedish-Americans felt they were in an uncomfortable position. As a group they had been tied to the Republican Party and conservative politics for generations. They identified themselves as loyal and patriotic Americans and had come to support U.S. foreign policy. They also identified themselves with Sweden, and this double posed few problems before the Sixties. Sweden's criticism of U.S. policy in Vietnam and moral support for the FNL movement unsettled this easy dual identity, pressuring Swedish-Americans to either support or defend one side against the other. This thesis examines how fifteen Swedish-American newspapers commented on these issues of war and identity. From a gatekeeping perspective of news flow, the Swedish Foreign Ministry had influence over the immigrant papers in North America. It had set up a system to provide news of

Swedish culture, politics, and current events to the Swedish-American press free of charge. In reporting Sweden's Vietnam policy, the emigrant newspapers relied heavily on the Swedish newspaper Sverige-Nytt. The U.S.-Swedish conflict over Vietnam got reported in a Swedish perspective in the emigrant press. From a community-press perspective, the Swedish-American papers, as Svenska-Amerikanaren Tribunen, Svenska Posten, Nordstjernen and others, often commented on this conflict in different ways.

NEWSPAPERS • PRESS • NEWS COVERAGE • HISTORY
• WAR • VIETNAM • USA • SWEDEN.

Dahlborg-Lyckhage, Elisabeth: *"Systers" konstruktion och mumifiering – i TV-serier och i studenters föreställningar*. Sahlgrenska akademien vid Göteborgs universitet, Institutionen för vårdpedagogik, 2003, 208 p., ISBN 91-7346-481-3, (Göteborg Studies in Educational Sciences; 204). Note: Dr. diss. English summary 12 p.

This thesis studies how the nurse is constructed and portrayed in the television media, and describes which conceptions of nursing the nursing students have when they start their education. The dissertation also relates different images to an ideological discourse that concerns the nursing profession in reference to gender, power and equality. The study contains two sub-studies. The first describes how the nurse is constructed in television series in a healthcare context, the second describes nursing students images of nursing. The overall theoretical approach comes from the scientific field of Feminist Culture Studies. The concepts, which are prominent, are ideology, hegemony and discourse. In the first sub-study, three television series were selected and are regarded as stories. In the second sub-study, the empirical material contains written stories from the students.

TELEVISION • HEALTH INFORMATION • GENDER
• PEDAGOGY

Dofs Sundin, Monica: *Rödluvan i filmens tidsålder – sagospår och filmversioner 1901-2001*. Uppsala, Filmförlaget, 2003, 514 s., ISBN 91-974548-1-8. Note: Dr. diss. English summary.

The present dissertation delineates how the fairy tale character, Little Red Riding Hood, has appeared in different screen versions. It is a thematic and historical analysis of the development of film versions and other traces of the story 1901 to 2001, focusing particularly on the representation of Red Riding Hood herself.

The story of this little girl, mostly dressed in different red garments, is one of the best known fairy tales of all times. It has been recycled in film again and again

with varying overtones: from an innocent fairy tale for children to a pornographic dream.

Her story in film began with Georges Méliès "Le Petit Chaperon Rouge" 1901, which has been followed by various versions throughout the years. For example, "Little Red Riding Hood" 1922 by Walt Disney, Alberto Cavalcanti's "Le Petit Chaperon Rouge 1929, the feminist "Bye, Bye, Red Riding Hood" 1989 by Mártha Mészáros and Cape Fear (1961 and 1991).

Contextualizing films socially and culturally, this dissertation illustrates how changes in living conditions and entirely different ideas of sexuality in Western society have influenced the content of the Little Red Riding Hood-story over time. The varied representations of both the girl and her tale have shifted due to cultural and social conditions as well as due to technological developments within the film industry. The dissertation discusses how the fairy tale has been used over the last century, mostly emphasizing gender, sexuality and violence.

FILMS • HISTORY • NARRATOLOGY • CULTURE
• SEXUALITY • PORNOGRAPHY • EVERYDAY LIFE
• GENDER • VIOLENCE

Eriksson, Mats.: *Från ingenjörskonst till informatörskonst: studier av PR och riskkommunikation*. Örebro university, Humanistiska institutionen, 2003, 265 p., fig., ill., ISBN 91-7668-330-3, (Örebro Studies in Media and Communication; 2), ISSN 1651-4785. Note: Dr. diss. English summary 12 p.

Avhandlingen behandlar miljö- och hälsoriskhantlande företags externa riskkommunikation. Sådan riskkommunikation ses här som en del av företagets PR-verksamhet. Författaren undersöker de organisatoriska förhållandenas betydelse för hanteringen av riskkommunikation, samt hur riskkommunikationen utvecklas över tid. Detta genomförs i form av en kritisk analys av fruktbarheten hos James Grunigs PR-teori för riskkommunikationsområdet. Analysen sker genom att teorin appliceras på ett empiriskt underlag hämtat från fyra miljö- och hälsoriskhantlande företag inom olika branscher. Studien använder en kvalitativ och komparativ fallstudieansats, där empirin är insamlad genom intervjuer och dokumentstudier. De företag som studeras är Svensk Kärnbränslehantering AB, Rohm & Haas Nordiska AB, Skandinaviska raffinaderi AB och Preem Raffinaderi AB.

PUBLIC RELATIONS • RISKS
• ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • MANAGEMENT.

Falkheimer, Jesper: *Att gestalta en region: källornas strategier och mediernas föreställningar om Öresund*. Göteborg, Makadam förlag, 2004, 244 p., ISBN 91-7061-008-8, (Centrum för Danmarksstudier vid Lunds

universitet; 4), ISSN 1651-775X. Note: Dr. diss. English summary 14 p. Bibl. included.

The Öresund Bridge between Denmark and Sweden was inaugurated in the year 2000, connecting the city of Malmö and the Danish capital Copenhagen. The bridge was an important move towards the visionary realisation of a transnational Öresund Region. In this dissertation the communicative aspects of the regional process are put in focus. The vision of the Öresund Region that developed during the 1990s is analysed as a mass mediated social construction, influenced by public relations and news management efforts. The aim is to describe, understand and reflect upon Danish and Swedish newspapers' conceptions of the Öresund Region, focusing on the relationships between professional sources and these conceptions within a late modern social context. The dissertation is founded on a social constructionist epistemology. The empirical analysis is inspired by rhetorical and critical discourse analysis. The study is mainly based on qualitative interviews, quantitative and qualitative analysis of newspaper texts and secondary data (opinion polls). The qualitative interviews are done with journalists and important opinion and marketing actors. The content and text analysis is based on a strategically chosen sample of texts during 1991-2001 in the two major and dominant newspapers in the region, Sydsvenska Dagbladet, Berlingske Tidende and their supplement Öresundsnytt.

MEDIA • JOURNALISM • COMMUNICATION • INFORMATION SOURCES • PUBLIC RELATIONS • NEWS • MANAGEMENT

Fogelberg, Karin: *Reportrar på plats: studier av krigsjournalistik, 1960-2001*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2004, 322 s., ISBN 91-88212-24-6, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 38), ISSN: 1101-4652. Note: Dr. diss., summary in English 16 p.

This dissertation studies the historical development and subsequent stabilisation of war journalism as a genre by examining representations of war in Swedish public service television over the course of 40 years. The analytical framework, based on discourse and narrative theory, enables a close reading of the texts, images and dramaturgical framings used in these representations, at the same time as it establishes links to layers of relevant contemporary contexts, which are described.

It is shown, firstly, that there are three basic dramaturgical framings in circulation: 'military operations', 'passive civilian victims', and the less common 'active civil society'. Secondly, there are two basic forms

of reporting: the 'news story' and the 'standup'. The long-term trend is towards greater 'directness' of reporting, which has increased the space allotted to standups. From a normative view on diversity this is problematic since this increase in the use of standups has been closely coupled with the increasing prevalence of one perspective – the military perspective. The effect of this is significant since, in parallel with other studies, it is shown that the military perspective tends to accord with the official national view of the war/conflict. These results accord with a contextual analysis of news reporting. However, the analysis conducted at the micro-level – that of the individual reporter – displays substantial variations, thus indicating the importance of this level for media studies.

JOURNALISM • NEWS • WAR • NARRATOLOGY
• JOURNALISTIC GENRES

Fredberg, Tobias: *Interface strategies: Internet and the business of large Swedish daily newspapers*. Göteborg, Chalmers tekniska högskola, 2003, 102 p., ISBN 91-7291-334-7, (Doktorsavhandlingar vid Chalmers tekniska högskola; 2016), ISSN 0346-718X. Note: Dr. diss.

The dissertation analyses how large daily newspapers in Sweden have used the Internet in business. The focus is put on the managerial challenge of handling the Internet as a new distribution technology in the newspaper world. Three of the most important changes that newspaper companies are faced with when going on-line are the intensified competition for people's attention, the possibility for the newspaper to serve smaller communities more accurately, and the need for newspapers to handle two distribution forms at the same time. The dissertation presents a model over newspaper companies' strategies in this new setting, to facilitate understanding of the phenomenon. The strategies are in the model described as consisting of attention generating mechanisms, the upholding and strengthening of community relations, and the composition of the information service bundles that newspaper companies offer their customers. The character of each component together with the relation between them defines what in the dissertation is called the interface strategy. The goal of interface strategies is to achieve cognitive dominance in the communities that the newspapers serve with information. Cognitive dominance is introduced in the dissertation as a description of the strategic goal on a market for information goods such as the Internet. Interface strategies are focused on the way companies relate to their customers. The new technology makes a closer relation to the customers possible. It is in the dissertation argued that

this developed relation between the newspapers and the customer communities is useful during periods of industrial change since the company, if the interface is managed successfully, has the possibility of changing together with the customer. The research for the dissertation was made with a number of different qualitative methods (e.g. case studies). It builds on observations from seventeen newspapers, of these ten of the eleven largest Swedish daily newspapers.

NEWSPAPERS • ELECTRONIC PUBLISHING • INTERNET
• MASS MEDIA • NEWSPAPER INDUSTRY • STRATEGIES
• SWEDEN.

Frostling-Henningsson, Maria: *Internet grocery shopping: a necessity, a pleasurable adventure, or an act of love?: a longitudinal study 1998-2003 of 23 Swedish households*. Stockholms universitet, Företagsekonomiska institutionen, 2003, 276 p., ill., ISBN 91-7265-698-0, (Research reports; 2003:3), ISSN 1400-3279. Note: Dr. diss.

Shopping for groceries on the Internet has been an alternative for Swedish consumers since 1996. Despite a huge interest in this behavior from consumers, retailers and the media, Internet grocery shopping has not diffused among the Swedish consumers. Many of the Internet grocery distributors have shut down their business. At present there are only a few distributors still offering their consumers the opportunity of Internet grocery shopping. The majority of the Internet grocery shoppers returned to the physical grocery store after some time of Internet shopping. The aim of this study is to analyze changes in the behavior of shoppers as they become more experienced when shopping for groceries on the Internet. The aim is also to study why consumers disadopt Internet grocery shopping. In order to do so, a longitudinal study between the years 1998-2003 has been carried out, with 23 Swedish households. The results stem from a mix of qualitative methods, including in-depth interviews, diary-writing (referred to as introspection) and collages. The empirical material is analyzed from three different theoretical perspectives; a rational, decision-making perspective, an experiential perspective and an anthropological perspective, where shopping is treated as an act of love.

INTERNET • CONSUMERS • HABITS • DISTRIBUTION
• GROCERY SHOPPING • EMOTIONS.

Gislén, Ylva: *Rum för handling: kollaborativt berättande i digitala medier*. Ronneby, Blekinge tekniska högskola, Institutionen för arbetsvetenskap, medieteknik och humaniora, 2003, 281 p., ISBN 91-7295-026-9, (Blekinge Institute of Technology Dissertation Series; 2003:04), ISSN 1650-2159. Note: Dr. diss.

En avhandling i interaktionsdesign som handlar om berättande i digitala medier. Den bygger på sex designprojekt som författaren deltagit i. Gemensamt för projekten är att alla använder digitala medier för att presentera berättandet, och att man kombinerat fysiska och virtuella rum. Fyra av dessa projekt är knutna till Interactive Institute, bland annat Runecast – en interaktiv videoproduktion som bygger på den fornisländska sagan Völvans spådom och "Psst – The Programmable Soundscape Toy" vilka är fysiska leksaksfigurer som genom barnens lek kan interagera med varandra. Ytterligare ett exempel är chat-sidan Avatopia, ett samarbete mellan bland andra SVT och Interactive Institute där syftet varit att skapa ett opinionsbildande forum för ungdomar.

Efter att ha genomfört en kritisk analys av de designval som gjorts i de olika projekten samt analyserat användningen av de koncept och prototyper som projekten resulterat i, presenterar författaren sina argument för olika "sätt att se" på design av berättande i digitala medier och vad som är viktigt att tänka på som interaktionsdesigner. Argumenten grundas dessutom i en bredare översikt av de senaste decenniernas utveckling av narrativetsbegreppet inom human- och samhällsvetenskap, och i teorier kring berättande i digitala medier.

Berättandet ses som en överenskommelse utifrån berättarsituationen, den fysiska och sociala verklighet som är en del av allt berättande. Denna överenskommelse skapar ett rum för att undersöka och värdera möjlig mänsklig handling.

Författaren betonar också hur viktigt det är att rummet som berättandet sker i är en del av den offentliga sfären. Berättandet går förlorat om det inte sker i det offentliga rummet. Det går naturligtvis att skraddarsy en historia så att den passar den enskilde individen, men då har man inte längre samma möjlighet att dela upplevelsen med andra människor.

DIGITAL MEDIA • INTERACTIVE MEDIA
• NARRATOLOGY • YOUTH

Johansson, Catrin: *Visioner och verkligheter: kommunikationen om företagets strategi*. Uppsala university, Institutionen för informationsvetenskap, Medie- och kommunikationsvetenskap/MKV, 2003, 373 p., ISBN 91-554-5564-6, (Acta Universitatis Upsaliensis. Uppsala Studies in media and Communication; 2), ISSN 1651-4777. Note: Dr. diss. English summary 15 p.

Avhandlingen beskriver och analyserar kommunikationen om strategin i ett företag. Författaren studerar hur strategins innehåll: vision, mål och gemensamma värderingar, konstrueras och formuleras, och hur strategin kommuniceras samt hur strategin tolkas och

värderas på olika chefsnivåer i företaget. Ett helhetsperspektiv anläggs. För det första studeras således kommunikationen i sin organisationskontext, för det andra studeras såväl kommunikationens produkter, text och samtal, som de mer övergripande processerna: konstruktion, kommunikation och tolkning. För det tredje integreras studiet av samtal och texter. I en fallstudie genomfördes en longitudinell kvalitativ studie i företaget – från april 1998 till januari 2000. En kombination av metoder tillämpades, inkluderande deltagande observation, diskursanalys och intervjuer. ORGANIZATIONAL COMMUNICATION • MANAGEMENT • EMPLOYMENT • FLOW OF INFORMATION.

Jönsson, Anna Maria: *Samma nyheter eller likadana?: studier av mångfald i svenska TV-nyheter*. Göteborg: Göteborgs universitet, 2004, 311 p., ISBN 91-88212-16-5, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 36), ISSN 1101-4652, (Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG). Note: English summary 11 p. Bibl. included.

This dissertation is about media and diversity. It explores the role of the news media in the public sphere and democracy. The central question asks how we communicate in a democratic society and what the media's role in that communication seems to be. The view that the news media play a meaningful role for democracy has led, among other things, to the appearance of certain normative values or ideals. One such norm is that the media's structural organization and editorial content should be characterized by diversity. The empirical aim of the dissertation is to study diversity in Swedish television news during the period of 1980-2000 with a special focus on the 1990s. Diversity is studied from two perspectives: a reporting perspective and an event perspective. The reporting perspective deal with the extent to which different events, actors, arenas and subject matters are covered within one or more television news program, while studies of diversity seen from an event perspective ask how different events or issues are covered and presented in different television news programs. Material and methodology used is mainly content analysis of television news programs and program summaries.

TELEVISION NEWS • NEWS COVERAGE
• PUBLIC SPHERE • DEMOCRACY • JOURNALISM
• SWEDEN

Levin, Lena: *Massmedial gestaltning och vardagsförståelse: versioner av en arbetsplatsomvandling*. Linköpings universitet, Tema Kommunikation, 2003, 280 p., ISBN 91-7373-731-3, (Linköping Studies in Arts and Science; 279), ISSN 0282-9800, (Linköpings

universitet,). Note: Dr. diss. English abstract 6 p. Bibl. included.

Avhandlingen handlar om en nyhetshändelse, en arbetsplatsomvandling vid Eksjö garnison och hur den framställs av aktörer på olika arenor. Arbetsplatsomvandlingar har varit vardagens nyheter under 1990- och början av 2000-talet och i avhandlingen visas hur en sådan händelse gestaltas av lokala massmedier och begripliggörs i fokusgruppssamtal av människor som är berörda av händelsen. Särskilt riktas intresset mot lokalpressen vilket är ett område som hittills belysts ganska lite inom medievetenskapen. Utgångspunkten i denna avhandling är att det finns variationer mellan mediernas versioner och andra aktörers versioner från vardagen som är viktiga att belysa.

MASS MEDIA • NEWS COVERAGE • COMMUNICATION
• WORKING • LIFE • EVERYDAY LIFE • LOCAL PRESS
• TEXT ANALYSIS • ETHNOGRAPHY • SWEDEN

Lindell, Ingrid: *Att se och synas: filmutbud, kön och modernitet*. Göteborg, Makadam Förlag, 2004, 264 p., ISBN 91-7061-004-5, (Göteborgs universitet, Litteraturvetenskapliga institutionen). Note: Dr. diss. English abstract 9 p. Bibl. included.

Med utgångspunkt i modern kulturteori och feministisk filmforskning analyserar författaren hur kvinnobilderna i både kommersiell och "smal" film påverkar den kvinnliga biobesökarens identitetsskapande i vår tid. Skevheterna i filmutbudet studeras genom könsfördelningen i dagspressens filmrepresentationer. Inledningsvis analyseras debatten om och receptionen av Lars von Triers *Breaking the Waves*, och de frågeställningar kring tolkning och kön som den reser. Analysen exemplifierar hur en diskussion om kvinnobilden i modern konstfilm kan och får, eller inte får, se ut.

FILMS • GENDER • CULTURAL THEORY
• CRITICAL REVIEWS • NEWSPAPERS • STEREOTYPES
• MODERNITY • SWEDEN

Linderöth, Jonas: *Datorspelandets mening: bortom idén om den interaktiva illusionen*. Göteborgs universitet, Institutionen för pedagogik och didaktik, 2004, 277 p., ISBN 91-7346-496-1, (Göteborg Studies in Educational Sciences; 211), ISSN 0436-1121. Note: Dr. diss. English summary 7 p. Bibl. included.

Computer games and other forms of interactive media have been said to narrow the gap between representation and represented phenomena. Elements like immersion, interactivity and fidelity are the seen as components which make games more likely to influence knowledge, beliefs and attitudes of the reader/user, than older media. Since the actual process of computer gaming seldom is studied the purpose of this study is to identify and depict structures in the meaning that

emerges in children's interaction when playing computer games. Interaction analysis is conducted on 23,5 hours video data from 24 gaming sessions with totally 36 children in the age of 6 to 11. Data were collected both in home and school environments and on gaming sessions with different game genres. The theoretical tools in the analysis were assembled from a situative/pragmatic-sociohistorical perspective on learning and cognition.

COMPUTER GAMES • VIDEO • INTERACTIVITY
• CHILDREN • LEARNING • PSYCHOLOGY
• SOCIAL THEORY • CULTURAL THEORY

Lindquist, Torkel: *A war of words: from Lod to Twin Towers: defining terrorism in Arab and Israeli newspapers 1972-1996 (2001) – a study in propaganda, semantics and pragmatics*. Uppsala universitet, Institutionen för lingvistik och filologi, 2003, 186 p., ISBN 91-554-5591-3, (Studia Semitica Upsaliensia; 19), ISSN 0585-5535. Note: Dr. diss.

The aim of this study is to come to an understanding of the meanings of words pertaining to acts of political violence in modern Arabic and Hebrew. The semantics of these terms will be established by comparison between the meaning in dictionaries of modern and classical Arabic and Hebrew, the meaning in the Koran and the Bible as well as the meaning we extract from the context in the newspapers where the terminology is found. Furthermore, the aim is to find indirect Arab and Israeli definitions of terrorism through the study of journalistic discourse describing different kinds of violence. As such it focuses on legal in contrast to illegal violence and on how Israelis and Arabs use this terminology in their propaganda against 'the enemy'. Finally, the study examines Arab and Israeli press reactions to the events of 11/9 2001 and the, still continuing, 'War on Terrorism'.

MASS MEDIA • LANGUAGE • TERRORISM
• CONFLICTS.VIOLENCE • PRESS • ARAB COUNTRIES
• ISRAEL.

Ludvigsson, David: *The historian-filmmaker's dilemma: historical documentaries in Sweden in the era of Häger and Villius*. Uppsala universitet, Historiska institutionen, 2003, 411 p., ISBN 91-554-5782-7, (Studia Historica Upsaliensia; 210), ISSN 0081-6531. Note: Dr. diss.

This dissertation investigates how history is used in historical documentary films, and argues that the maker of such films constantly negotiates between cognitive, moral, and aesthetic demands. In support of this contention is discussed a number of historical documentaries by Swedish historian-filmmakers Olle Häger and Hans Villius. Other historical documentaries supply additional examples. The analyses take into account

both the production process and the representations themselves.

The history culture and the social field of history production together form the conceptual framework for the study, and one of the aims is to analyse the role of professional historians in public life. The analyses show that different considerations compete and work together in the case of all documentaries, and figure at all stages of pre-production, production, and post-production. But different considerations have particular influence at different stages in the production process and thus they are more or less important depending on where in the process the producer puts his emphasis on them. In the public service television setting, the tendency to make cognitive considerations is strong. For example, historical documentarists often engage historians as advisors, and work long and hard interpreting visual source materials such as photographs.

The Häger and Villius case also indicates that the influence exerted on programmes by aesthetic considerations grows as the filmmaker learns about the medium. Among general conclusions are that it is not always important that the producer be a trained historian. What is crucial is that whoever is to succeed in making fine historical programmes must learn both history and filmmaking, must learn to balance the demands of content and form. Previously, researchers have suggested that historical documentaries function as entertainment, orientation, and restoration; this study adds the functions of interpretation and legitimisation. Finally, the study submits that typically historical documentaries attempt to convey cognitive and moral insights about the past.

FILMS • DOCUMENTARY FILMS • COGNITION • ETHICS

Lundström, Gunilla: *När tidningarna blev moderna. Om svensk journalistik 1898-1969*. Göteborgs universitet, Nordicom-Sverige, 2004, 403 p., (Sylwan; 13, Den svenska pressens historia), ISSN 1403-3585. Note: Dr. diss., English summary 5 p.

Avhandlingen behandlar några av de fenomen som ingick i den svenska 1900-talsjournalistikens utveckling och expansion. Även om den svenska journalistiken moderniserades i olika steg, och flera av dem togs redan under 1800-talet, så infaller viktiga delar av denna modernisering under de ungefär sju decennier som författaren valt att studera.

Framförallt uppehåller författaren sig vid allmänjournalistikens expansion, med den successiva populariseringen som viktig förutsättning. Nya ämnesområden introducerades, presentationsformerna förändrades och journalistrollen både stärktes och differentierades.

Genom strategiska val av personer och material prövas belyses en del av dessa fenomen. I centrum står de tre tidningsmakarna Carl Gustaf Tengwall, Ewald Stomberg, och Sigfrid (Sigge) Ågren. De var pådrivande när deras respektive tidningar utvecklade strategier för att stärka sina positioner hos läsarna. De var det i kraft av sina personligheter, och för att de framgångsrikt förstod att samspela med både marknad och till buds stående produktionsresurser. De blev dessutom mönsterbildande för andra.

Med Tengwall, verksam i Svenska Dagbladet 1898-1907, introducerades den moderna tidningsdraken i Sverige. Stomberg, också han i Svenska Dagbladet, blev under 1910-talet framförallt en ivrig tillskyndare av så kallad aktiv journalistik, arrangemang av olika slag som tidningen själv tog initiativ till. Sigge Ågren, centralredaktionens starke man på Expressen från starten 1944 och 25 år framåt, var bland annat en av eldsjälarna bakom en nyhetsjournalistik som särskilt ville utgå från den/de berördas perspektiv.

NEWSPAPERS • JOURNALISM • EDITORS • HISTORY
• MODERNITY

Luoma-Keturi, Seppo: *Mellan Rummen: En studie i Gilles Deleuzes kritik av filmens representationsteologi*. Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen, 2003, 259 s., ISBN 91-7265-712-X. Note: Dr. diss., English summary.

Avhandlingen behandlar en studie av filosofen Gilles Deleuzes kritik mot den klassiska filmteorin, en teori som utgår ifrån att film bilden uppfattas som en representation av rörelser som visas på duken. Deleuze anser istället att filmen som föreställning och upplevelse alltid hänvisar till det som är utanför och som inte är synligt.

Författaren utvecklar Deleuzes tankesätt genom att studera situationer i film där karaktärerna agerar med eller mot varandra i ord och handling. När de talar med varandra kan de genom att bland annat använda olika tempus och subjekt åskådliggöra ett större rum än det som visas på filmduken.

Den klassiska filmteoretiska modellen inbegriper filmer där handlingen skapas utifrån fysiska rörelser. Däremot förekommer i senare så kallade postmoderna filmer allt oftare situationer där handling och förflyttande inte förmår att hålla samman rörelsen. I dessa filmer separeras karaktärernas perception från åskådarnas perception. Karaktärernas perception bekräftar inte längre det som åskådaren antas se och höra. Berättelsens handling följer inte ett förutbestämt schema utan filmen består av fragment.

Deleuze beskriver också en teori om rörelsen som en ständig process av "invikningar" och "utvikningar".

Individen har en förmåga att "vika in" och "vika ut" rörelser i sina intryck och tankar. Detta kan illustreras med hur vårt visuella minne och bildföreställning fungerar. Om man till exempel studerar ett gammalt fotografi så är det först ett väldigt suddigt minne som framträder för att med tiden bli mer och mer rikt på detaljer som "viks ut". På samma sätt sker det en ständig "invikning" av intryck. Detta resonemang kan också tillämpas på biobesökarens mentala tillstånd och det fysiska rummet utanför. Det mentala tillståndet och det fysiska rummet är i ständig samverkan.

I avhandlingen ingår också ett avsnitt om den tekniska utvecklingen inom de visuella medierna. Den stora skillnaden rent tekniskt mellan det digitala mediet och filmmediet är att den senare bygger på den optiska utrustningen som registrerar och projicerar befintligt ljus, medan den digitala tekniken gör det möjligt att skapa ljus med detsamma utan att det först registreras och infångas som ljusavtryck. I klassisk film måste man iscensätta något framför kameran, registrera det med kameran, bevara ljuset som ljusavtryck på filmremsan och projicera den via projektor på en duk.

FILMS • FILM THEORY • TIME • PERCEPTION
• TECHNOLOGICAL CHANGE

Lövheim, Mia: *Intersecting identities: Young people, religion, and interaction on the Internet*. Uppsala universitet, Teologiska institutionen, 2004, 299 p., ISBN 91-506-1740-0. Note: Bibl. included.

The growth of the Internet gave rise to many anticipations and apprehensions of how the new medium would affect the construction of meaning, individual identities, and social interaction. As humanity's oldest expression of existential meaning, religion provides a challenging case for such studies. This study approaches these issues through an analysis of how 15 young Swedish men and women experience and use a particular web community, the Site, in constructing religious identities. The study took place during the year 2000, through a combination of online observations, offline interviews and text analysis. Starting from Ammerman's concept of religious autobiographies- the individual self as constructed in interactions with religious discourses throughout life – the study argues that the Internet can become a significant resource in this process, but that this possibility is structured by certain conditions. An analysis of the repertoire of possibilities of the Site – formed by the range of discourses, social relations, rules of interaction, and mode of communication – shows that these conditions contribute to polarized interactions and stereotyped identities, which restrict possibilities to question and reassess previously held convictions and boundaries. The

analysis of individual strategies for negotiating these conditions shows that intentions, dilemmas and competences in the individuals repertoire of experiences affect when, how and for whom the Internet can become this resource. Finally, the study points to some significant conditions in the offline context which affect the process. The study outlines a framework, based on Linderman's model of social semeiology, Slevin's theory of the Internet and cultural transmission, and Fairclough's discourse analysis, for the analysis of particular cases of meaning construction on the Internet. Furthermore, this framework suggests ways in which a case of religious identity construction on the Internet can be related to theories about transformation of religion and identities in late modern society.

INTERNET • RELIGION • IDENTITY • YOUTH
• DISCOURSE • ETHNOGRAPHY • GENDER • MODERNITY
• SWEDEN

Mårtensson, Bo: *Den televiserade ekonomin: nyheter om statsbudgeten 1980-1995*. Stockholms universitet, Institutionen för journalistik, medier och kommunikation/JMK, 2003, 305 p., tab., ISBN 91-88354-28-8, (Avhandling; 23 (Journalistik)), ISSN 1102-3015. Note: Dr. diss. English summary 12 p.

In Sweden the 1980s marked a process of questioning and restructuring the welfare economy and the public sector, accelerating in the crisis years of the early 1990s. The main purpose of the present study is twofold: 1) To describe the ways in which the Swedish television news channels have reported states and changes of the economy in the period from 1980 to 1995. 2) To map the content of television news as an audio-visual textual system, thereby identifying its functions of defining economy as an object of knowledge. Three theoretical perspectives have informed the design of the study. The first perspective leans on Habermas theory of the public sphere and his theory of communicative action. The second perspective is based on Foucault's theory of discursive power. A third theoretical perspective deals with the specific qualities of television as a producer and mediator of knowledge. A semiotic approach is applied. Varying methods of textual analysis are used to study the news reports of the presentation of the Swedish State budget, on six occasions, 1980, 1983, 1986, 1989, 1992 and 1995. 313 news items, recoded into 462 thematic units form the main empirical material. A distinction is made between the thematic and rhetorical dimensions of the news content.

JOURNALISTIC GENRES • TELEVISION • ECONOMY
• PUBLIC SPHERE • POLITICS • DISCOURSE • SEMIOTICS
• SWEDEN.

Olsson, Curt Åke: *Tidningsmakt och politiska organisationer: den borgerliga samlingsrörelsen i Fyrstadskretsen 1962-1968*. Lunds universitet, Historiska institutionen, 2003, 300 p., tab. Note: Dr. diss. English summary 6 p.

The big Malmö newspapers Sydsvenska Dagbladet and Kvällsposten, both owned by the family Wahlgren, involved themselves heavily in Swedish party politics in the 1960s. The Social Democrats had in 1962 been in almost permanent power in Sweden since 1932. There was a desperate wish for change in power among many Swedish voters. In this atmosphere Olof Wahlgren, Sydsvenska Dagbladets deputy editor, took the lead to try to force together the three non-Socialist parties, the Conservative Party (högern), the Peoples Party (folkpartiet) and the Centre Party (centerpartiet). First he supported election co-operation between the three parties in the constituency "the Four City District" (Fyrstadskretsen), comprising Malmö, Lund, Helsingborg and Landskrona. When this failed, mainly because the Centre Party did not want to co-operate with the Conservatives, the family Wahlgren founded "the Citizens Alliance" (Medborgerlig Samling). There were some experienced politicians but also many with more enthusiasm than knowledge. The Wahlgren papers threw their whole weight behind the Alliance in an American influenced election campaign. The Alliance got in 1964 64 000 votes, 28 per cent of total constituency votes, which was seen as a declaration of support for inter-party co-operation. The Citizens Alliance and co-operation among the non-socialist parties continued in different ways also in the elections 1966 and 1968. Of great importance for Swedish political life was that Sweden, mainly thanks to Bertil Ohlin, the leader of the Peoples Party, got a new constitution with a single-chamber parliament, elected on a strictly proportional basis. That contributed to change of power in Sweden in 1976.

NEWSPAPERS • POLITICS • POLITICAL PARTIES
• HISTORY • MEDIA POWER • SKÅNE • SWEDEN.

Rahbek, Per: *Från centralstyrning till lokalradio: produktion och distribution i Radiotjänst och Sveriges Radio*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG 2004, 271 p., ISBN 91-88212-12-2, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 34), ISSN 1101-4652. Note: Dr. diss. English summary 9 p. Bibl. included.

När den svenska radioverksamheten byggdes upp under 1920-talet fanns flera uppfattningar om hur produktion och distribution av programmen skulle organiseras. Detta ledde till motsättningar mellan den centrala ledningen av Radiotjänst och företrädarna för provins-

organisationen. Motsättningarna kom att bestå i över 30 år. Avhandlingens forskningsfrågor har två nivåer. Den institutionella nivån handlar om programföretaget Radiotjänst/Sveriges Radio, dess organisatoriska struktur, produktionspraktiken och dess nationella kontra dess lokala/regionala dimension. Den kontextuella nivån behandla programföretagets förhållande till det offentliga rum i vilket det kom att verka samt vilka följer detta kan antas ha fått för organiserandet av verksamheten och för produktionspraktiken.

RADIO • BROADCASTING ORGANIZATIONS
• MANAGEMENT • LOCAL RADIO • HISTORY • SOCIETY
• SOCIAL ROLE • SWEDEN

Rohdin, Mats: *Vidsvinet I filmens trädgård, metaforbegreppet inom filmteorin*. Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen, 2003, 445 s., ISBN 91-7265-752-9. Note: Dr. diss., summary in English.

Författaren betraktar metaforen som en ämnesmässig utmaning för filmteorin, främst i och med att den i högre grad än exempelvis litteraturteorin varit beroende av mimetiska modeller för att beskriva filmisk representation. Författaren börjar sitt resonemang i en vidare kontext än den rent filmteoretiska.

I ett bakgrundskapitel spåras det allmänna metaforbegreppets historia, och tre huvudsakliga angreppssätt på metaforens problematik lyfts fram. *Semantikerna* (ex. Max Black, Roman Jakobson eller Paul Ricoeur) förlägger (oberoende av inbördes olikheter i övrigt) metaforen till själva språket. Ett annat grundläggande sätt att närma sig metaforen är *kognitivisternas* (ex. Mark Turner och George Lakoff). Ett tredje sätt att resonera kring metaforen utgör *pragmatikernas* (ex. John Searle och Donald Davidson).

Avhandlingens centrala kapitel behandlar metaforbegreppet inom filmteorin. Här utgår författaren från fyra filmteoretiska teoribildningar vilka samtliga också utgör nyckeltermen i den allmänna begreppsbyggnaden på filmområdet. Inom den äldre filmteorin – som ägnas störst utrymme – gäller det *formalismen*, där tänkare som Béla Balázs, Rudolf Arnheim och Sergej Eisenstein på olika sätt närmat sig den filmiska metaforen. Denna formalism kontrasteras mot *realismen*, företrädd av Siegfried Kracauer, André Bazin och Jean Mitry. Eisenstein spelar redan här en huvudroll i avhandlingen genom det stora utrymme han ägnas som teoretiker, vilket förebådar hans senare betydelse som filmmässigt nyckel exempel; detta motiveras i sin tur med hans stora betydelse i metaforsammanhang främst i sin egenskap av ofta citerad stumfilmsregissör. Den uppgift som Rohdin nu sätter sig före är att jämföra de i metaforsammanhangen oftast granskade stumfilmssekvenserna med Eisensteins egna skrifter.

I filmteoretiska sammanhang förekommer metaforbegreppet för första gången 1926, hos den ryske formalisten Boris Eikhenbaum. Hans kollega på filmområdet, Sergej Eisenstein, var däremot sen i att använda begreppet i sina teoretiska texter, även om själva företeelsen som sådan ofta spårats i hans filmer. Författaren ägnar ett tillämpligt kapitel åt just Eisensteins filmiska metaforik med utgångspunkt i det så kallade "icke-diegetiska inskottet", vilket innebär att ett för själva handlingen främmande bildinslag klipps in, till exempel när Jacques Tati i "Semestersabotören" klipper ihop en planlöst framrusande människomassa med en fårskock.

Inom den nyare filmvetenskapliga teoribildningen, som mer kortfattat behandlas, är det semiotik och psykoanalys (Christian Metz) som ställs mot kognitiv teori (Noël Carroll).

FILMS • FILM THEORY • NARRATOLOGY • HISTORY

Sandberg, Helena: *Medier & fetma: en analys av vikt*. Lunds universitet, Sociologiska institutionen, 2004, 296 p., ISBN 91-7267-170-X, (Lund Studies in Media and Communication; 8), ISSN 1104-4330. Note: Dr. diss. English summary 16 p. Bibl. included.

The prevalence of overweight and obesity is rising each year not only on a national but also on a global level. The future scenario is troublesome. The media are among the most important social institutions in influencing people's knowledge, perceptions and actions. The media provide citizens with health messages and contribute thereby to their health development. This dissertation deals with two questions: (1) How is overweight represented in the media? and (2) Which consequences can these representations have on public perceptions of overweight? A multi-disciplinary approach has been chosen for the study. Theories and concepts are derived from four areas of research: consumption, bodily issues, risks and media & journalism. The aim is to describe, analyze and problematize how overweight is presented quantitatively and qualitatively in the media. The method used is content analysis. The study is limited to media content in Swedish daily newspapers, 1997-2001. In all 1 925 articles from four different papers (Dagens Nyheter, Aftonbladet, Helsingborgs Dagblad and Västerbottens-kuriren) have been analyzed.

HEALTH INFORMATION • CONSUMPTION • NEWSPAPERS
• CONTENT • JOURNALISM

Severson, Pernilla: *En gökunge i public service-boet?: publikens roll i digitaliseringen av marksänd television*. Uppsala universitet, Institutionen för informationsvetenskap, 2004, 224 p., ISBN 91-554-5978-1,

(ACTA UNIVERSITATIS UPSALIENSIS. Uppsala Studies in Media and Communication; 3), ISSN 0585-5551. Note: English summary 8 p. Bibl. included.

In a Swedish setting an audience orientation is applied to investigate public service TV in the ongoing development of terrestrial digital television. Focus is on institutionalized politics and public service TV companies Sveriges Television (Swedish Television) and Utbildningsradion (Education Radio). In a case study through a multitude of material, emphasizing policy documents and interviews but also including media coverage, it is explored how and why the audience is involved in public service digital TV development. Is it an operation in the public interest, and what does this mean for public service as a media policy principle? The empirical result indicates a complex and problematic audience, which is not constantly prioritized but always present. The audience legacy is threatened in public service TV by a consumer orientation. Concluding implications are on the one hand that feedback from the audience can not only be based in ratings and market analysis. On the other hand there is a need for an attitude towards public service legitimacy as utopian realism.

TELEVISION • PUBLIC SERVICE • MEDIA POLICY
• AUDIENCES • CONSUMERS • DIGITALIZATION
• MEDIA CONVERGENCE

Sjöholm, Carina: *Gå på bio. Rum för drömmar i folkhemmets Sverige*. Eslöv, Brutus Östlings Bokförlag Symposion, 2003, 328 s., ill., ISBN 91-7139-619-5. Note: Dr. diss. English summary.

Under slutet av 1950-talet, ungefär samtidigt med tv:s etablering, hade Sverige Europarekordet vad gäller antalet biografier. Folk gick på bio som aldrig förr. Biograferna kom att spela en mycket stor roll för film- och biografkulturens tillgänglighet och spridning.

Den här boken handlar om att gå på bio. Genom att gå på bio lärde sig människor att se och uppleva film och på så sätt kan boken sägas spegla en institutionaliseringsprocess, eller rättare sagt flera sådana. Publikens upparbetade kompetens för att både kunna gå på bio och se film, men man skaffade sig också en kompetens som mera handlade om att leva i ny tid. Istället för filmen är det biosituationen och dess betydelse som är det centrala i den här undersökningen. Det handlar om samlandet av filmstjärnebilder och läsande av veckotidningar, om förberedelser inför biobesöket, cykelturen dit, möten eller frånvaro av möten, godisinköp, kafébesöket efteråt eller samlingen vid korvkiosken, vägen hem och bearbetningarna av upplevelsen. Det handlar om hur ungdomar hanterade och skapade fria rum, om att formera kollektiv men också

individualitet, om upplevelserna i en tid som precis som nu uppfattades som komplex, oförutsägbart och modern. Det handlar även om den nya konsumtionen och stadens attraktionskraft; vad bio och film gör med människor, men framför allt vad människor gör med dessa situationer. Hur film faktiskt gick in i själva vardagens praxis och påverkade men inte alltid genom den enkla kopplingen mellan budskap och mottagare. Mycket hände på vägen och omständigheterna spelade avgörande roll.

Boken består främst av två berättelser som är inflettade i varandra. Den ena berättar om de biogående ungdomarna på 1940- och 50-talen. Biograferna kom under 1950-talet alltmer att vända sig till en ungdomlig publik. De ses som en social rörelse riktad in i det nya Sverige. Efter upplevelserna och de nya möjligheterna till intryck, inspirerade av t.ex. filmen, fanns det ingen möjlighet att gå tillbaka till det "gamla" utan något nytt måste skapas. Den andra berättar om biografens institutionaliseringshistoria och de biogående kompetens. Genom biografen kan man se hur övergripande samhällseliga processer går ner på mikronivå och verkar mellan människor och genom deras sätt att vara. Men genom att tillräckligt många faktiskt gick på bio och involverades i filmens värld kom också de att bli en kraft att räkna med. Det till synes triviala medverkar till att skapa en social rörelse genom att så väldigt många deltog. Detta engagemang var en träning inför det som komma skulle: en ny tid.

FILMS • CINEMA BUILDINGS • YOUTH • AUDIENCES
• MODERNITY • CULTURAL IDENTITY
• YOUTH CULTURE • CULTURAL MOVEMENT

Sjölander, Annika: *Kärnproblem: opinionsbildning i kärnavfallsdiskursen i Malå*. Umeå universitet, Institutionen för kultur och medier, 2004, 240 p., ISBN 91-7305-674-X, (Medier och kommunikation; 7), ISSN 1104-067X. Note: Dr. diss. English summary 2 p. Bibl. included.

At the centre of this study lies one of the critical questions faced by (late-)modern society, namely that of taking care of the long-lived radioactive waste from nuclear power production. The problems of nuclear waste management are pictured as embracing a complex web of essential issues for society today, in terms of both its capacities and its shortcomings – so called core issues. The principal aim of the thesis is to examine the nuclear waste discourse in Malå, Västerbotten, from a critical discourse analytical perspective, through applying the approach developed by Michel Foucault in *The Order of Discourse*. During the 1990s, the municipality of Malå played a prominent role as a candidate site for the geological disposal of Sweden's

spent nuclear fuel. A five-year process culminated in a local referendum on whether detailed site investigations should be permitted within the community. Following the result no further investigations have been undertaken. The discourse analysis is carried out through a study of opinion formation in the municipality during the period October 1992 to October 1997. Two main types of empirical material have been collected: interviews with opinion leaders (politicians, activists, journalists, information professionals, etc.) and contemporaneous mass media content (the local newspaper and regional television news). In the empirical analysis, a review is made of the workings of the external and internal control mechanisms within the discourse; that is to say, how they serve to set limits on the content and form of the sense-making process concerning nuclear waste management. Important themes in the opinion forming process in Malå include information and expertise, opposition and legitimacy, the centre/periphery relationship and the themes of mistrust, partitioning and rejection. Among other themes identified as being marginalised or absent, one example is the Samish citizens' views on the nuclear question. Four actors play a prominent role as authors of the discourse, namely the nuclear industry, the experts, Greenpeace and the mass media. The voices of resistance groups are also significant. Representatives from authorities and civil servants were most likely to take the commentary role in the discourse, along with journalists.

MEDIA • OPINION FORMATION • NUCLEAR TECHNOLOGY
• RISKS • AUDIENCES • NEWS • JOURNALISM
• DEMOCRACY • SWEDEN

Sundin, Ebba: *Seriegubbar och terrorkrig: Barn och dagstidningar i ett förändrat medielandskap*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2004, 295 p., ISBN 91-88212-14-9, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 35). Note: Dr. diss. English summary 9 p. Bibl. included.

Specialmaterial för barn och ungdomar har funnits under lång tid i svenska dagstidningar. Bilagor och speciella barn- och ungdomssidor förekommer i stor utsträckning, men frågan är hur intresserade dagens unga läsare är av dagstidningen. Inte minst med tanke på de förändringar som medielandskapet har genomgått och som erbjuder nya kommunikationsmöjligheter med hjälp av ny teknik.

Avhandlingen behandlar förhållandet mellan barn och dagstidningar och vad som kan ha betydelse för barns intresse att läsa tidningar. Utgångspunkterna är hur dagstidningar förhåller sig till barn genom till

exempel olika satsningar och hur barn framställs i det redaktionella materialet, hur skolan förhåller sig till dagstidningar som ett läromedel, samt hur barn förhåller sig till att läsa dagstidningar och använda dagstidningen i skolan.

NEWSPAPERS • CHILDREN • READING • COMICS

Wadbring, Ingela: *En tidning i tiden?: Metro och den svenska dagstidningsmarknaden*. Göteborgs universitet, Institutionen för journalistik och masskommunikation/JMG, 2003, 396 p., fig., tab., ill., ISBN 91-88212-00-9, (Göteborgsstudier i journalistik och masskommunikation; 32), ISSN 1101-4652. Note: Dr. diss. English summary 7 p.

Avhandlingen beskriver gratistidningen Metro och utreder tidningens framgång och betydelse för tidningsmarknaden i Sverige från starten 1995 till och med hösten 2002. Författaren analyserar Metro utifrån olika perspektiv, t. ex. betingelserna för de två marknaderna där tidningen opererar – läsarmarknaden och annonsmarknaden, men också i ett politiskt, teknisk och ekonomiskt sammanhang. I studien används material och metoder av flera slag. Tidningen studeras med hjälp av dokumentanalyser, intervjuer och innehållsanalyser, läsarna med surveyundersökningar och fokusintervjuer och marknaderna med hjälp av tidnings- och reklamstatistik samt kartläggningar från andra forskare och befolkningsdata.

NEWSPAPERS • GRATIS PRESS • MARKET • AUDIENCE
• METRO • SWEDEN

Wagner, Karin: *Fotografi som digital bild: narration och navigation i fyra nordiska konstverk*. Göteborgs universitet, Institutionen för konst- och bildvetenskap, 2003, 326 p., ISBN 91-7346-485-6, (Acta Universitatis Gothoburgensis, Gothenburg Studies in Art and Architecture; 17), ISSN 0348-4114. Note: Dr. diss. English summary 11 p. Bibl. included. Also available on the Internet <http://www.hum.gu.se/arthist/wagner>

På 1990-talet fick den digitala tekniken sitt genombrott inom fotografins område. Hur konstnärer och och fotografer tillägnat sig den nya tekniken och på vilket sätt de använt sig av den för att gestalta konstverk är en central frågeställning i denna avhandling. Med utgångspunkt i en presentation och analys av fyra verk av nordiska konstnärer – I våra händer av Maria Ängqvist Klyvare, Faces av Vibeke Tandberg, Parken av Leif Claesson och The Incident av Balder Olrik – diskuterar författaren bl. a. spänningen mellan fiktion och dokumentation, samspelet mellan bild, text och ljud och hur pixeln fungerar som bildelement. I avhandlingen undersöks också hur verken förhåller sig till tidigare bildtraditioner och till övrig samtidskonst.

DIGITAL MEDIA • PHOTOGRAPHY • NARRATOLOGY
• PERCEPTION • CD-ROMS • INTERNET • COMPUTERS

Wahlberg, Malin: *Figures of time: on the phenomenology of cinema and temporality*. Stockholms universitet, Filmvetenskapliga institutionen, 2003, 325 p., ill., ISBN 91-7265-609-3. Note: Dr. diss.

This study suggests a reassessment of cinema and temporality from the perspective of phenomenology. It aims at a conceptualization of this problem and historically maps this issue in theoretical work as well as in the practice of filmmaking. A major argument is that the problem of cinema and temporality in classical film theory deserves critical attention as well as modification in light of contemporary film, video, and multimedia. *Figures of Time* advances a methodological discussion, where an alternative phenomenological approach is outlined with reference to the context of semiotic phenomenology and, more specifically, a discussion of texts by Paul Ricoeur, Dominique Janicaud, and Erving Goffman. Three themes demarcate the overall structure of this study: the sensory, time measurement, and the trace. Throughout Western philosophy, from Plato and Aristotle to Descartes, Kant, Husserl, and Merleau-Ponty, 'the sensory' stands out as a crucial theme in aesthetic theory. Its imprecise signification between the quality of a given object and the quality of our perception resonates in classical discussions of the temporal status of photography and film. Aside from this contextualization of the sensory in classical film theory, the theme is also present in contemporary approaches to the tactile and experiential nature of moving images, such as in *The Address of the Eye* by Vivian Sobchack. 'Time Measurement' matches predominant notions of film as a *Zeitobjekt*, visualized music and staged rhythm, as well as the production of interval and tempo that were crucial to the avant-garde cinema of the 1920s and 1960s, and which still reverberate in sound-image elaborations of framing, duration, and speed. In this study, and with reference to Dominique Janicaud, 'time measurement' becomes a conceptual theme that stresses temporalization as a figural process realized between the time of the image and the time of film viewing. Accordingly, 'time measurement' is already incorporated in 'the sensory' and vice versa, because the performed meter of a film cannot be isolated from the viewer's sensory judgment of a temporal dimension. 'The trace' offers a recurrent theme in French phenomenology in general, and in André Bazin's film criticism in particular. Jean-Paul Sartre, Maurice Merleau-Ponty, Roland Barthes, and Paul Ricoeur, all address the semiotic hybridity of this notion between materiality and

experience. In the theory of photography it has been regarded as the prerequisite of the photographic image and its uncanny presence of the past. However the trace-status of photography is not opposed to the suggested *Präsenzzeit* of moving images. Rather, within our culture of recording and preservation, cinema stands out as a technology of memory, which opens up this account of cinema and temporality to broader issues of media, archive, and the production of historical time.

FILM THEORY • AESTHETICS • FILM GENRES • TIME
• PHENOMENOLOGY • PHOTOGRAPHY
• DOCUMENTARY FILMS.

Wiberg, Charlotte: *A measure of fun: extending the scope of web usability*. Umeå universitet, Institutionen för informatik, 2003, 296 p., ill. + 1 CD-ROM, ISBN 91-7305-555-7, (RR; 11), ISSN 1401-4572. Note: Dr. diss.

Currently usability research and practice are facing a challenge. The focus of design concerns is expanding from predominantly functional aspects of IT systems to overall user experience, which has direct implications for the area of usability evaluation. The aim of the study reported in this thesis is to explore the potential of traditional usability evaluation approaches to deal with issues related to user experience, such as fun and entertainment.

The empirical study reported in the thesis deals with fun and entertainment, employs concepts and methods of web usability, and specifically focuses on the so-called entertainment web sites (EWSs). Existing studies and the most relevant theories of fun and usability are examined to determine to which extent these can shed light on evaluation of fun and usability. Then apparently to establish if these theories can help operationalize fun and entertainment as aspects of web usability. It is concluded that evaluation of fun and usability remains an open issue. In the study, traditional usability evaluation methods are applied on EWSs and based on these results the methods are revised. Finally, these revised methods are used in evaluations of EWSs once more.

WORLD WIDE WEB • INFORMATION TECHNOLOGY
• USER INTERFACES • ENTERTAINMENT

Volden, Knut: *Mediekunnskap som mediekritikk*. Göteborgs universitet, Institutionen för pedagogik och didaktik, 2003, 303 p., ISBN 91-7346-464-3, Acta Universitatis Gothoburgensis (Göteborg studies in educational sciences, 194), ISSN 0436-1121. Note: Dr. diss. Media Sciences came with full force into Norwegian compulsory school with the National Curriculum of 1987. Without being allowed separate lessons on the

time table, the subject still became mandatory as it was incorporated into subjects like Norwegian, Social Science and Arts and Crafts. The subject was not argued into school for the wish of letting the pupils participate in experience and information from media, but to protect them from contents that conflicted with school's. The propaganda aspect of the post war period was in the 1990s substituted by a concept of influence in the sense of bad influence from the new and easily available picture media from satellites and video.

School's answer was canalising. It wanted to use media to its own advantage through correction, information and guidance. Media Science became part of the modern way of thinking; the human being shall be disciplined and refined through attending school. It is important to let reason, where is the spirit that creates civilisation, get the upper hand. A qualitatively better media society can only be developed through better educated and skilled producers and more conscious and demanding consumers.

School as identity producer through activities and experience pedagogical activities approached Media Science. Communicative awareness should be sharpened by making the pupils into active senders, (producers) not only passive receivers (consumers). This would contribute to the situation that the pupils later discarded media contents that did not conform with the aims of school.

Media Science was in the 1980s made into a target area together with Computer Science and Environmental Science. Norway followed up the Brundtland Committee (1986), the world commission for environment and development, of going for environmental studies in school. Video and the satellite channels gradually lost their interest of novelty. Computer Science and Environmental Science had stronger advocates than had Media Science. The fact that Media Science was overshadowed can be seen from school's governing documents where Computer Science and Environmental Science were given a far more prominent position than Media Science.

MEDIA EDUCATION • PEDAGOGY • SCHOOLS
• HISTORY • NORWAY

Wormbs, Nina: *Vem älskade Tele-X?: konflikter om satelliter i Norden 1974-1989*. Hedemora, Gidlunds förlag, 2003, 256 p., ill., ISBN 91-7844-640-6, (Stockholm Papers in the History and Philosophy of Technology; TRITA-HOT 2043), ISSN 0349-2842. Note: Dr. diss.

This historical dissertation describes and analyses the satellite projects Nordsat and Tele-X. A guiding ques-

tion is how a large public project on new technology, marred with conflicts, is carried out. The actor-network method (Callon, Latour & Law) is used because it takes complexity and uncertainty into consideration, because it avoids a priori divisions and distinctions, and because it usefully stresses how the relation between content and context is continually formed and changed. Nordsat began as a cultural project, aiming partly at strengthening Nordic identity by means of direct broadcasting television. However, it met severe criticism for facilitating the flow of cheap foreign (read American) programmes and for costing too much. As the Nordsat project was delayed by a number of commissions, issued by the Nordic Council, the Swedish Space Corporation managed to launch a Swedish telecom-satellite project – Tele-X, using mainly industrial-policy arguments. During the 1980s these two Swedish/Nordic projects evolved in parallel and in conflict. By the end of the decade Nordsat died and Tele-X was launched. The study points to a number of areas in which large public technological projects can meet challenges and cause conflicts. The strong interpretive flexibility was characteristic for the projects and played out in differing views among users and producers of the satellites, for example between the Nordic Telecom Administrations and the Swedish Space Corporation. The severe conflicts were of great importance for the outcome and points to the power of emotional engagement in technological projects.

TELECOMMUNICATION • TECHNOLOGY
• SATELLITE COMMUNICATION SYSTEMS • HISTORY
• POLICY • CULTURAL IMPERIALISM • NORDSAT
• NORDIC COUNTRIES.

Åberg, Johan: *Det föreställda ghettot. Ultraortodox gränsdragning och identitetskonstruktion i The Jewish Observer 1983-2002*. Lund, Arcus, 2003, 280 p., ill., ISBN 91-88552-46-2. Note: Dr. diss., summary in English.

The dissertation focuses on the Haredi (ultra-orthodox Jewish) journal *The Jewish Observer*, published since 1963 by Agudath Israel of America, suggesting that the publisher uses the journal as an instrument to help the readers to maintain a distinct Haredi identity in urban, non-Haredi environments and not only in their own, isolated milieu. The articles of the journal are understood as resources, aiming to help the readers to consider themselves to be members of an "imagined ghetto".

The first main part of the thesis presents the historical and religious context of the movement behind *The Jewish Observer*, the second part consists of an analysis of a selection of its articles sorted into three categories.

The first group of articles paints a picture of "Europe in its glory", and are part of the community's fabricated heritage. The articles tell the life stories of the leaders of the movement, recreate a lost world of flourishing yeshivas and pious Jews, and present the "true" version of contested memories and personalities. This fabricated heritage, it is argued, is an integral part of the community's cultural identity, giving their members a sense of a unique past and of "being one of us" in contrast to an Other.

The second group consists of articles about the Holocaust. These articles focus on "true heroism" under difficult circumstances, depicting the Nazi war against the Jews as a war against Judaism as a religion. The "true heroes" are the people who continued to act and live as religious Jews, and – in this sense – can function as role models for today's Haredi Jews, who live under "difficult" circumstances as well.

The third – and largest – group of articles are related to America. This "America" is the place where the encounter is staged between the "old" and the "new" world, and it provides "the imagined ghetto" with several resources to help it maintain its boundaries vis-à-vis the Other. These boundaries, it is argued, are constructed in order to help the readers to feel that "we" are not "them" and that have more in common than "we" differ – and in that sense create a symbolic ghetto which is no longer restricted to any geographic boundaries. "The imagined ghetto" is a mental feeling of otherness, created and maintained by resources from the surrounding society – which means that the existence of "the imagined ghetto" is dependent on its real and imaginary enemies. The purpose of the majority of the articles in *The Jewish Observer* are therefore to construct and maintain these symbolic enemies.

NEWSPAPERS • ARTICLES • RELIGION
• CULTURAL IDENTITY

Licentiatavhandlingar

Erasmie, Göran: *Marknadsföring i förändring: från 60-tal till 90-tal*. Göteborgs universitet, Informations- och massmediegruppen, 2003, 102 p., fig., tab., (Rapport; 44), ISSN 1100-6153. Note: Licentiate thesis. English abstract.

Studien beskriver det marknadsorienterade synsättets influenser på arbetet inom ett antal svenska företags marknadsavdelningar. Detta gör författaren genom att dels lyfta fram hur företagen resonerade kring, planerade och genomförde sin marknadsföring under början av nittioalet, dels genom tillbakablickar och jämförelser med hur samma företag bedrev motsvarande

arbete i slutet av sextioalet. Utöver budgeteringsmetoder och procedurer kring marknadsplanering i allmänhet, ägnas särskilt intresse åt företagens beslut kring reklam och medieval. Fältstudien innefattar 10 företag, valda ur en studie från sextioalet där 40 företag ingick. Sammanlagt gjordes 18 intervjuer med marknads-, informations-, reklam- och produktchefer på företagen.

MARKETING • ADVERTISING • MEDIA POLICY
• HISTORY • SWEDEN.

Harrysson, Björn: *Web Design for Cognitive Accessibility*. Lunds universitet, Institutionen för designvetenskaper, Ergonomi och aerosolteknologi, 2003, 19 p., (Publication; 4), ISSN 1650-9773. Note: Licentiate thesis.

Information and communication are increasingly being conveyed over the Internet. The forms of service and commerce that we are familiar with today will most likely be reduced in scale in the future to be replaced by new electronic solutions. For this reason, it is important that new technology be designed so that as many people as possible can utilize it. Accessibility to a range of different kinds of services and information is a vital cornerstone of a democratic society's vision of participation by all.

In this research, accessibility is primarily elucidated from the perspective of people with disabilities and in particular those with cognitive limitations.

At an early stage, people with cognitive limitations were included in the project and through their participation the user's situation had a central position in the research. An expert group of professionals discussed the theoretical and developmental issues involved. The practical applications were developed in an iterative process with representatives of the end users. By making use of observation techniques, the work of the two groups could be joined together to form a whole.

The studies describe aspects of Internet accessibility from three different angles: 1) Accessibility via distributed cognition in the design of a web page, 2) Usability of Microsoft Internet Explorer's easiest navigation tools, och 3) Existing technology as the solution to a specific problem – ACCeL

The first study describes how you can build cognitive support into the design of the web page. One of the results was a list of guidelines for improving the cognitive understanding of web pages.

The second study describes how the subjects managed to navigate between and on web pages using Microsoft Internet Explorer's navigation tools. The subjects were asked to open, close, move up and down as well as back and forward and this did not cause

them any difficulties. However, it was when they were asked to process text that the subjects had obvious problems. Entering a search word or a URL address as well as understanding the text on a web page was hard for several of them.

The experiences from the first two studies were used to develop a method and system for increasing Internet accessibility in the third. The system is called ACCeL (Assistive Computer Control easy to Learn). The main component is the C-Pen 10, a commercially available electronic device, which uses Optical Character Recognition (OCR) to scan in printed letters, numbers as well as a special Anoto pattern. It can then be used to transfer text into all Windows programs. A screen reader is used to read the text out loud for the user. The third study describes the ACCeL concept and in the results from the evaluation, we can see that the subjects find it easier to navigate between different computer programs and web pages. The process of navigating has been made more concrete because it takes place directly from paper using the electronic pen.

INTERNET • ACCESS TO INFORMATION
• HANDICAPPED PERSONS • COGNITION • DEMOCRACY
• COMMUNICATION TECHNOLOGY

Petäjä, Ulf: *Varför yttrandefrihet?: en studie om rättfärdigandet av yttrandefriheten i den liberala demokratin med utgångspunkt från fem centrala argument*. Växjö universitet, Institutionen för samhällsvetenskap, 2003, 136 p., ISBN 91-89317-23-8. Note: Licentiate thesis.

I liberala demokratier betraktas yttrandefriheten som något självklart. Oavsett partipolitisk tillhörighet är de flesta överens om att yttrandefriheten fyller en viktig funktion för demokratin. Men även om man är överens om att yttrandefriheten är viktig är det sällan man diskuterar varför den är det. I avhandlingen behandlas frågan: vilket eller vilka värden bör tjäna som rättfärdigande av yttrandefriheten i den liberala demokratin?

Resonemangen förs inledningsvis främst kring motiv- och värdefrågor. Vidare diskuterar författaren två olika kriterier utifrån vilka man kan analysera argumenten för eller emot yttrandefrihet: 1) På vilket sätt motiveras yttrandefriheten? och 2) Vem gagnas av yttrandefriheten? Slutligen argumenteras för i huvudsak två konkurrerande synsätt: Dels kan man betrakta yttrandefriheten som en individuell rättighet, dels kan den uppfattas som något kollektivt gott.

FREEDOM OF SPEECH • DEMOCRACY • POLITICS
• COMMUNICATION

Sjöborg, Anders: *Bibeln i nya medier. Livsåskådningsmiljö och bibeltolkning bland svenska ungdomar*. Uppsala universitet, Diakonivetenskapliga institutet, 2003, 129 p., tab., ISBN 91-974565-2-7, (Diakonivetenskapliga institutets skriftserie; 6), ISSN 1404-2924. Note: Licentiate thesis.

Svensken i allmänhet verkar använda bibeln på ett mer privatiserat sätt än tidigare, bland annat via olika medier. Ett exempel på ett nytt sätt att ha kontakt med bibeln är Internet.

Denna rapport från projektet Bibeln i nya medier undersöker vilken betydelse nya sätt att använda bibeln kan ha. Ungdomar som använder Bibelsajten är fokus i denna rapport, men även en undersökning av svenska folkets användning av och attityd till bibeln studeras.

Studien indikerar att bibelns rörelse ut från kyrkorummen och in i nya medier vidgar kretsen av människor som har kontakt med bibelordet, vilket är ny kunskap i förhållande till tidigare undersökningar. Bibeln rörelse in i nya medier öppnar upp möjligheter för nya sätt att läsa bibeln, sätt som utmanar och utvecklar tolkningsmönster som kan prägla ett lokalt sammanhang. I rapporten diskuteras om människor med hjälp av Internet kan börja läsa bibeln på ett sätt som inte nödvändigtvis följer traditionella tolkningsmönster.

INTERNET • RELIGION • YOUTH • MEDIA USE

Tigervall, Carina: *Tigerns avklippta morrhår. Vi och de Andra i den nya svenska filmen anno 2000*. Umeå universitet, Sociologiska institutionen, 2003, 138 p., ISBN 91-7305-384-8. Note: Licentiate thesis

I avhandlingen analyseras hur svenskar och "invandrare" framställs i de så kallade "invandrarfilmerna", vilka tillsammans bildar en ny genre i svensk film från och med år 2000.

Rasism och främlingsfientlighet utgör en förtryckande vardagsverklighet för en mängd invandrare i det svenska samhället. Motsättningar mellan den västerländska kulturen och mellanösterns kulturer är en av de centrala konfliktlinjerna i dagens samhälle. Ofta tar man i debatten fasta på de påstådda olikheterna mellan människor från de olika kulturerna. Dessa fakta gör det viktigt att uppmärksamma och analysera de bilder och berättelser som medverkar till att skapa vår uppfattning om kulturskillnader mellan olika etniska grupper i samhället.

FILMS • IMMIGRANTS • ETHNIC MINORITIES • HISTORY

Forskningsanslag beviljade 2003/2004

Danmark

Statens humanistiske Forskningsråd 2003

Niels Bjørn

Institut for Film- og Medievidenskab
Københavns Universitet

Storbyfilm

1 400 000 DKK

Niels Brügger

Institut for Informations- og Medievidenskab
Århus Universitet

Medie- og kommunikationsteoretisk opslagsværk

300 000 DKK

Dennis Day

Institut for Sprog og Kommunikation
Syddansk Universitet

Global kommunikation i danske virksomheder

1 700 000 DKK

Christian Jantzen

Institut for Kommunikation
Aalborg Universitet

Æstetik i markeds kommunikation

4 300 000 DKK

Pia Majbritt Jensen

Institut for Informations- og Medievidenskab
Århus Universitet

Versionering af tv-formater i et transnationalt perspektiv

1 400 000 DKK

Lars Kiel Bertelsen

Afdeling for Kunsthistorie
Århus Universitet

Interfacekulturens æstetik

3 000 000 DKK

Anne Scott Sørensen

Institut for Litteratur, Kultur og Medier
Syddansk Universitet

Nationalt netværk for kulturforskning og kulturanalyse

800 000 DKK

Birgitte Tufte

Institut for Afsætningsøkonomi
Handelshøjskolen i København

Tweens – mellem medier og forbrug. En undersøgelse af 10-12-årige børns brug af medier – i forhold til børnenes identitetsdannelse og socialisering som forbrugere

800 000 DKK

Statens Samfundsvidenskabelige Forskningsråd 2003

Roy Langer

Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi
Roskilde Universitetscenter

The Social Production, Representation and Organization of Business in the Media (PRO-MEDIA)

2 000 000 DKK

FINLAND

Academy of Finland, allowances granted in 2003 or in 2004

Anu Kantola

Department of Communication
University of Helsinki

Julkisuus ja politiikka globalisaation aikakaudella
[Publicity and politics in the era of globalization]

102 000 € (2004-2006)

Anu Koivunen

University of Helsinki

Affektiivisiä kysymyksiä: elokuva, televisio ja tunnekuultuurien rakentuminen
[Affective issues: films, television and the construction of emotion cultures]

153 000 € (2004-2007)

Anja Riitta Lahikainen and the research group

Department of Sociology and Social Psychology
University of Tampere

Lasten hyvinvointi ja media yhteiskunnallisessa ja kulttuurisessa kontekstissa
[Children's well-being and media in the social and cultural context]

241 300 € (2004-2007)

Susanna Paasonen

University of Turku

Nettivuosisia sitten? Paikantuneisuuden kysymys internet-tutkimuksessa
[The issue of location in the Internet research]

100 000 € (2003-2005)

Mervi Pantti

Department of Communication
University of Helsinki /Universiteit van Amsterdam

Moraalit ja tunteet journalismissa
[Moral and emotions in journalism]

9 000 € (2003)

Sari Pietikäinen

University of Jyväskylä

Etnisten medioiden valtaistava potentiaali
[Ethnic media and power potentials]

153 000 € (2004-2007)

Raimo Salokangas

Department of Communication
University of Jyväskylä

Media, viestintä ja historia: suomalaiset, viestintä ja (esi)valta 1500-luvulta 1830-luvulle
[Media, communication and history: Finns, communication and authorities from the middle ages to 1830s]

102 170 € (2004-2005)

Jukka Sihvonen

Media Studies
University of Turku

Konetta tapaamassa: David Cronenbergin elokuvien konteksteja
[Machine experineced: the contexts of the films by David Cronenberg]

100 370 € (2003-2004)

Finland

Esa Väliaverronen

Department of Communication
University of Helsinki

Journalistisen kulttuurin murro
[The change of journalistic culture]

100 000 € (2003-2005)

The Finnish Cultural Foundation, scholarships granted in 2003 or in 2004

Minna Aslama

Department of Communication
University of Helsinki

Suomalaisen television murros
[The change of Finnish television]

14.000 € (2003)

Saara Cantell

University of Art and Design

Lyhytelokuva käsittelyä väitöskirja
[Dissertation on short films]

14 000 € (2003)
14 000 € (2004)

Carine Cools

Department of Communication
University of Jyväskylä

Kulttuurienvälinen parisuhde
[Intercultural couples]

14.000 € (2003)
6 100 € (2004)

Mia Hannula

University of Turku

Visuaalinen kerronta
[Visual narration]

14500 € (2004)

Lotta Harviainen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Kulttuurienvälistä viestintää käsittelyä väitöskirja
[Dissertation on intercultural communication]

14.000 € (2003)
16 100 € (2004)

Elina Heikkilä

University of Helsinki

Sanomalehtien kuvatekstit
[Picture captions in newspapers]

14 000 € (2004)

Kaisa Hiltunen

University of Jyväskylä

Elokuvaohjaaja Krzysztof Kieslowski
[Film director Krzysztof Kieslowski]

16 100 € (2004)

Harri Kilpi

Department of History
University of Helsinki

Englantilaisen elokuvan historia
[History of British films]

14 000 € (2003)

Katja Koikkalainen

Department of Journalism and Mass Communication

*Talousjournalismi Venäjällä**[Economic journalism in Russia]*

14 000 € (2004)

Erja Kolari

Department of Communication

University of Helsinki

*Journalistisen työn muutos**[Changes in journalistic work]*

14 000 € (2004)

Kari Koljonen

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

*Toimittajien ammatilliset keskustelut**[The role of professional discussions in journalistic culture]*

14 000 € (2004)

Eveliina Korpela

Department of Finnish

University of Helsinki

*Lääkärin ja potilaan vuorovaikutus**[Interaction between a doctor and a patient]*

14 000 € (2003)

Jukka Kortti

Department of Social Science History

University of Helsinki

*Television merkitys suomalaisessa arjessa**[The meaning of television in the every day life in Finland]*

14 500 € (2004)

Marjo-Riitta Laukkanen

Department of Media Studies and Graphic Design

University of Lapland

*Seksaalisuuden tuottaminen Internetin keskustelupalstoilla**[Production of sexuality in the discussion groups on the Internet]*

14 000 € (2003)

Lotta Lounasmeri

Department of Communication

University of Helsinki

*Globalisaatiopuhe suomalaisessa yhteiskunnassa ja tiedotusvälineissä**[Discourses on globalization in society and in media in Finland]*

14 000 € (2004)

Jari Lyytimäki

Finnish Environment Institute

*Tiedeviestintä ympäristönsuojelussa**[Science communication in environmental issues]*

7 000 € (2004)

Ella Marila

Department of Communication

University of Jyväskylä

Viestintäteknologia yksilön osallistumisen ja vaikuttamisen välineenä kansainvälisissä kansalaisjärjestöissä

14.000€ (2003)

[Communication technology as a tool for participation and influencing in international non-governmental organizations]

16 100 € (2004)

Finland

Eeva Mäntymäki

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Julkisen palvelun Yleisradio

[Public service in Finnish Broadcasting Company]

14 000 € (2003)

Minna Nikunen

Department of Women's Studies
University of Tampere

Murha-itsemurhien kulttuurisia luokituksia sanomalehdissä

[Murders concluding to offender's suicide : cultural constructions in newspapers]

8 100 € (2004)

Riku Oksman

Helsinki School of Economics

Kulttuuri- ja media-alan tuottajan työ

[Producer's work in culture and media branch]

14 000 € (2004)

Susanna Paasonen

University of Turku

Internet-tutkimuksen teoria ja metodologia

[Theory and methodology of Internet research]

7 000 € (2003)

Tuija Parikka

Department of Communication
University of Tampere

Sukupuolisuus lama-ajan mediajulkisuudessa ja kansalaisten muistoissa

[Gender in the changes of economic depression and in the memory of citizens]

14 000 € (2003)

Svetlana Pasti (former name:Juskevits)

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Venäläinen media ja demokratia

[Russian media and democracy]

14 000 € (2003)

16 100 € (2004)

Sari Pietikäinen

University of Jyväskylä

Etniset mediat kansalaisten resurssina

[Ethnic media as a resource for citizens]

14 000 € (2003)

Irmeli Pihkala-Debarle

Elokuvantekijä Teuvo Tulio

[Filmdirector Teuvo Tulio]

14 000 € (2003)

Katariina Ruohomäki

Department of Communication
University of Vaasa

Uutiskirjoittamisen oppiminen työelämässä

[News writing learned by doing]

14 000 € (2003)

Marko Siitonen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Verkkoyhteisöjen yhteisöllisyys ja luottamus

[Trust and solidarity in net communities]

16 000 € (2003)

16 100 € (2004)

Anu Sivunen

Department of Communication
University of Jyväskylä

Sitoutuminen virtuaali-tiimeissä
[Commitment in virtual working groups]

16 000 € (2003)
16 100 € (2004)

Maija Töyry

Department of Communication
University of Helsinki

Suomalaiset naistenlehdet
[Finnish women's magazines]

8 000 € (2004)

Turo Uskali

Department of Communication
University of Jyväskylä

Ulkomaan uutisoinnin globaalit haasteet
[The global challenges of foreign news reporting]

16 000 € (2003)

Yleisradio 75 Foundation, scholarships granted in 2003 or in 2004 (spring)**Kari Karppinen**

Viestintäpolitiikan normatiivinen perusta murroksessa. Mediadiversiteetti ja julkisuusteoriat muuttuvassa mediamaisemassa
[The normative basis of communication policy in change: media diversity and publicity theories in changing media landscape]

4 000 € (2004)

Piia Korhonen

Department of Sociology and Social Psychology
University of Tampere

5-6 vuotiaiden lasten pelkojen ja pelonhallintakeinojen muuttuminen kymmenen vuoden aikana Kuopiossa.
[Changes of fears and fear control mechanisms of 5-6 years old children during last 10 years in Kuopio district]

4 000€ (2003)

Helena Lemminkäinen-Repo

Department of Communication
University of Jyväskylä

Viestintäkoulutuksen arvioinnin kaksi kuvaa
[Two pictures of evaluation of communication education]

3 500€ (2003)

Pertti Näränen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Suomalaisen tv-journalismin digitaalinen tulevaisuus
[The digital future of Finnish TV journalism]

4 000 € (2003)

Paavo Oinonen

Department of Cultural History
University of Turku

Työmiehen perhe, Kalle-Kustaa Korkin seikkailuja ja Kankkulan kaivolla. Tutkimus sodanjälkeisen ääniradion kuulokuvasarjoista
[The radio serials "The workers family", "The adventures of Kalle-Kustaa Korkki" and "At the Kankkula well", 1945-1964]

1 500 € (2003)

Finland

Eero Paukku

Yleisradio, julkinen palvelu ja sananvapaus

[Finnish Broadcasting Company, public service and freedom of speech]

4 000€ (2004)

Jonna Roos

Mahdollisuus muutokseen? Dokumenttielokuva ja internet HIV/AIDSin vastaisessa taistelussa.

[Possibility to change? Documentary films and Internet in the struggle against HIV and AIDS]

5 000 € (2004)

Oili Salminen

Department of Journalism and Mass Communication

University of Tampere

(Professional Licentiate Studies)

Yhteisöjen mahdollisuudet tuottaa ohjelmasisältöjä digitaaliseen television

[The possibilities of communities to produce programmes into digital television]

3 000 € (2003)

Pia Tikka

University of Art and Design

Obsessio-projekti: moniaistimellisen elokuvan tutkimus ja ääneen perustuvan käyttöliittymän kehittäminen

[The artistic project named Obsessio: the research of multi-sensory films and the development of voice based user interface]

2 000 € (2003)

Ilkka Uronen

Department of Communication

University of Helsinki

(Professional Licentiate Studies)

Osaamisen kehittäminen ja työssäoppimisen mahdollisuudet tv-työssä

[Development of know-how and learning-by-doing in television branch]

4 000 € (2004)

Satu Valkonen

Department of Sociology and Social Psychology

University of Tampere

Lapsen elämismailman rakentuminen medioituneessa kulttuurissa

[Children's life in mediated culture]

4 000 € (2003)

Helsingin Sanomat Foundation 2003

Jaana Hujanen

University of Jyväskylä / University of Westminster, UK

Journalismin muuttuva yleisösuhte

[The changing audience relationship of journalism]

24 000 €

Alfred Kordelin Foundation 2003

Ilona Hongisto

Media Studies

University of Turku

Rituaalinen elokuva: toisto, muisti ja yhteiskunta

[Ritualistic film: repetition, memory and society]

13 500 €

Laura Saarenmaa

Media Culture
University of Tampere

Tunnustusrituaalit ja mediavälitteinen minuus – suomalaisen intiimijulkisuuden jäljillä
[Confessional rituals and mediated self: looking for Finnish intimate publicity]

13 500 €

Emil Aaltonen Foundation, scholarships granted in 2003 or in 2004**Heidi Keinonen**

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Kaupallinen tv suomalaisessa televisiokulttuurissa
[Commercial television in the Finnish television culture]

13 300 € (2003)

13 300 € (2004)

Pertti Näränen

Department of Journalism and Mass Communication
University of Tampere

Suomalaisen television digitaalinen tulevaisuus
[The digital future of Finnish television]

4 500 € (2004)

Norge

Rådet for anvendt medieforskning 2003

Paul Bjerke

Bolig, rente og risiko

150 000 NOK

Elisabeth Eide (Anne Hege Simonsen)

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
Høgskolen i Oslo

Norge fra halvkoloni til humanitær makt. Hundre år med "de andre" i norsk presse 250 000 NOK

Martin Engebretsen

Avdeling for humanistiske fag
Høgskolen i Agder

Den 16. nordiske konferanse for medie- og kom. Forskning 70 000 NOK

Gunn Sara Enli

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Tildeling av radiokonsesjonene P4 og P5 400 000 NOK

Astrid Gynnild

Journalist i en brytningstid. Erfaringer med multimedial nyhetsproduksjon

315 000 NOK

Liv Hausken

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Vold og død i filmfortellingen 225 000 NOK

Jan Erik Holst

Det lille sirkus

30 000 NOK

Kate Kartveit

*Etiske, journalistiske og narrative problemstillinger i produksjon og analyse
av TV-reportasjen*

30 000 NOK

Tone Kristine Kolbjørnsen

Institutt for medievitenskap
Universitetet i Bergen

Barns TV i Norge 150 000 NOK

Dag N. Kristoffersen

Pressens rolle som meningsbærer

75 000 NOK

Merete Lindstad

Innenfor eller utenfor? Innvandrere og muslimer i norsk presse

300 000 NOK

Norsk Medieforskerlag

Norsk medietidsskrift

70 000 NOK

Lars Arve Røssland

Institutt for medievitenskap
Universitetet i Bergen

Orderud-saken

250 000 NOK

Arve Solstad

Forfatterkonferanse – Norsk presses historie

50 000 NOK

Gunnar Sæbø

Institutt for medier og kommunikasjon
Universitetet i Oslo

Nye avisformer – nye avisroller?

150 000 NOK

Solfrid Vartdal

Høgskulen i Volda

Journalistutdanning og kjønnsdelt journalistikk

35 000 NOK

Rolf Werenskjold

En redaktør i forsvar for etablerte samfunn. Arthur Berg

50 000 NOK

Norges forskningsråd 2003

Informasjon og formidling

Norsk medietidsskrift

60 000 NOK

Elise Seip Tønnesen

Høgskolen i Agder

Den 16. nordiske konferanse for medie- og kommunikasjonsforskning

150 000 NOK

Fri prosjektstøtte

Øyvind Ihlen

Universitetet i Oslo

Energi, miljø og retorikk: Kommunikasjonsstrategier innen det norske energi- og miljøfeltet

248 000 NOK

Kjell Lars Berge

Universitetet i Oslo

Journalisten som forteljar – utvikling av tekst og multimedialitet i avisenes førstesider gjennom 1900-tallet

607 000 NOK

Wencke Mühleisen

Universitetet i Oslo

Refleksivitet og autentisitet. Senmoderne representasjonstrender i fjernsynets og samtidskunstens iscenesettelse av kjønn og seksualitet

585 000 NOK

Rune Ottosen

Samisk høgskole

Samisk pressehistorie

160 000 NOK

Norge

Tanja Storsul

Universitetet i Oslo

Digitalisering av fjernsynet – endringer i politikk, marked og tilbud

590 000 NOK

Velferdsprogrammet

Anita Werner

Universitetet i Oslo

Mediavold og aggresjon blant unge seere: En analyse av komplekse sammenhenger 50 000 NOK

Petropolprogrammet

Tore Slaatta

Universitetet i Oslo

Til rikdom og besvær: Petroleumssektorens nye omdømme-problematikk

567 420 NOK

Program for kulturforskning

Espen Ytreberg

Universitetet i Oslo

Scripting and dissemination in mediated communication

20 000 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

*MedieEstetikk-materialitet, praksis og erfaring – samprosjekt med KIM 157479
(Samfinansiert mellom KULFO og programmet Kommunikasjon, IKT og medier.)*

319 500 NOK

Kommunikasjon, IKT og medier

Espen Ytreberg

Universitetet i Oslo

*Participation and play in converging media: institutional perspectives
and text-user relations*

1 003 712 NOK

Terje Rasmussen

Universitetet i Oslo

*Internett I endring III: Digital genreutvikling – smalbåndskommunikasjon
mot en bredbåndsverden*

930 000 NOK

Liv Hausken

Universitetet i Oslo

Digital Medie Estetikk – materialitet, praksis og erfaring

319 500 NOK

Utviklingsveier i sør

Helge Rønning

Universitetet i Oslo

Globalisation and Marginalisation in Communications Systems

141 700 NOK

Program for forskningssamarbeid mellom Sør-Afrika og Norge:

Helge Rønning

Universitetet i Oslo

*Comparative North-South Research into Converging Communications
Systems. Workshop*

79 840 NOK

Internasjonale stipend – kulturavtalestipend

Det ble tildelt 6 stipend under kulturavtalene

254 000 NOK

Sverige

Vetenskapsrådet 2003/2004

Stefan Carlsson

Institutionen för numerisk analys och datalogi	607 500 SEK	(2004)
Kungliga Tekniska Högskolan	607 500 SEK	(2005)
<i>Händelsebaserad innehållsklassificering av videosekvenser</i>	607 500 SEK	(2006)

Ylva Habel

Filmvetenskapliga Institutionen Stockholms universitet		
<i>Vetenskap, populärkultur och normalitetsgestaltningar. Förhandlingsprocesser i vetenskapskommunikation och upplysningsarbete</i>	135 000 SEK	(2003)

Nicklas Håkansson

Sektionen för hälsa och samhälle Högskolan i Halmstad		
<i>Valbevakning i public service. Policy, praxis, programinnehåll – ett komparativt projekt</i>	110 000 SEK	(2004)

Anna-Malin Karlsson

Institutionen för nordiska språk Stockholms universitet		
<i>Medierat lärande. Om den semiotiska konstruktionen av kunskap i vardagliga arbetstexter</i>	135 000 SEK	(2003)

Koskinen, Maaret

Filmvetenskapliga Institutionen	900 000 SEK	(2004)
Stockholms universitet	936 000 SEK	(2005)
<i>Ingmar Bergmans utforskade arkiv. Intermediala studier i prosa, film, drama, radio och television</i>	958 000 SEK	(2006)

Anne-Lie Lindgren

Institutionen för Tema, Tema Barn Linköpings universitet	922 000 SEK	(2003)
<i>Från fostran till reflektion – lärares och elevers användning av skolfilm och skolbio</i>	974 000 SEK	(2004)
	960 000 SEK	(2005)

Ingegerd Rydin

Sektionen för hälsa och samhälle Högskolan i Halmstad	472 000 SEK	(2004)
	499 000 SEK	(2005)
<i>Mediepraktiker i det nya landet. Barn, ungdom, familj och etnicitet</i>	479 000 SEK	(2006)

Publiceringsstöd

Margareta Björkman

Catharina Ahlgren – ett skrivande fruntimmer i 1700-talets Sverige	91 000 SEK	(2004)
--	------------	--------

Tytti Soila

Filmvetenskapliga institutionen
Stockholms universitet

24 Frames, The Cinema of Scandinavia

117 585 SEK (2004)

Tytti Soila

Filmvetenskapliga institutionen
Stockholms universitet

Kvinnor bakom kameran

87 750 SEK (2004)

Konferensbidrag**Patrik Sjögren**

Institutionen för kultur och kommunikation
Karlstads universitet

Eric M Nilsson and the Experimental Documentary Film

100 000 SEK (2004)

Malin Sveningsson

Institutionen för Kultur och kommunikation
Karlstads universitet

Catac – Cultural Attitudes Towards Technology and Communication

75 000 SEK (2003)

Riksbankens Jubileumsfond 2003/2004**Den kulturvetenskapliga donationen****Nils Ekedahl**

Södertörns Högskola

1 200 000 SEK (2004)

En dynasti blir till. Medier, myter och makt kring Karl XIV Johan

2 500 000 SEK (2005)

Lisbeth Larsson

Litteraturvetenskapliga institutionen
Göteborgs universitet

900 000 SEK (2004)

Författarbiografiska fakta och fiktioner

950 000 SEK (2005)

Jubileumsdonationen**Ulla Johnsson-Smaragdi**

Samhällsvetenskapliga institutionen
Växjö universitet

550 000 SEK (2004)

Medialiseringen av ungas liv

550 000 SEK (2005)

Forskningsrådet för arbetsliv och socialvetenskap / FAS 2003/2004**Eva Gullberg**

Tema Barn
Linköpings universitet

Det välnärda barnet – visioner och föreställningar i media och politik
– Department of History, University of Adelaide, South Australia

200 000 SEK (2004)

220 000 SEK (2005)

Svensk Presshistorisk Förening 2003

Torbjörn von Krogh

Stockholm

Hur Expressens journalistik togs emot under tidningens första decennium 20 000 SEK (2004)

Cecilia Grönberg

Göteborg

Inventering och presentation av 1800-talsfotografen Aron Jonasons journalistiska produktion 20 000 SEK (2004)

Styrelsen för psykologiskt försvar / SPF 2003-2004

Mats Ekdahl

Styrelsen för psykologiskt försvar

Stockholm

*Människan, mediemångfalden och det öppna samhället.
Historien om massmediernas pluralism och dess labyrintiska processer* (2003)

Michael Nydén och Annica Nydén

Högskole- och forskningsinformation AB

Ljungsbro

*Ett gott krig eller en ond ockupation?
En utvärdering av fyra svenska dagstidningars rapportering av Irakrisen under våren 2003* (2003)

Georg Fischer och Anna Marklund

Totalförsvarets forskningsinstitut

Medieföretags och mediedistributörers tekniska och operativa situation vid omfattande elavbrott (2004)

Mats Ekeblom

Ekeblom Konsult AB

I samverkan med Elisabeth Trotzig, Institutet för Reklam- och Mediestatistik och Olle Rossander, Olle Rossander AB (2004)

Kartläggning av massmediernas beredskap

Göran Stütz

Styrelsen för psykologiskt försvar

I samverkan med Bertil Flodin, Anders Sahlstrand, Gullers Grupp Informationsrådgivare AB, Georg Fischer och Hans Furustig, Totalförsvarets forskningsinstitut

Informationsattacker i mediasamhället – en studie kring massmediernas rapporteringssäkerhet (2004)

Leonor Camauër

Humanistiska institutionen

Örebro universitet

Kartläggning av medier som vänder sig till etniska minoriteter (2004)

Utbildningar i medie- och kommunikationsvetenskap 2004

Grundutbildningar

Danmark*

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Københavns Universitet Institut for Medier, Erkendelse og Formidling, Afdeling for Film- og Medievidenskab http://www.humanist.ku.dk/studier/Beskrivelser/Film_og_medievidenskab/default.htm	Filmvidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Sidefagsuddannelse (1½ år)
	Medievidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Sidefagsuddannelse (1½ år)
Roskilde Universitetscenter Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi http://www.ruc.dk/ruc/uddannelse/	Kommunikation	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år)
	Performance-design	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år)
	Journalistik	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år)
	Datalogi	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år)
Syddansk Universitet Center for Medievidenskab http://www.studieguide.sdu.dk/studier/index.php?uid=92	Medievidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Sidefagsuddannelse (1 el 1,5 år)
	Informationsvidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år)
	Journalistik	Bacheloruddannelse (3½ år) Kandidatuddannelse (2 år)
Aalborg Universitet Institut for Kommunikation http://www.guidetil.aau.dk/vis.php?id=579	Humanistisk datalogi Medievidenskab Interpersonel kommunikationsteori	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Tilvalgsfag (1 år) Suppleringsfag (1 år) Sidefag (1½ år)
Århus Universitet Institut for Informations- og Medievidenskab http://www.au.dk/da/hum/umedic/studhaft.htm http://www.au.dk/da/hum/uinform/studhaft.htm	1. Medievidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Suppleringsuddannelse (1 år) Sidefagsuddannelse i film- og tv-kundskab (1½ år)
	2. Informationsvidenskab	Bacheloruddannelse (3 år) Kandidatuddannelse (2 år) Suppleringsuddannelse i Informationsvidenskab, IT og organisationer (1 år)

* De fleste medieuddannelser utbydes ved institutioner, der også omfatter uddannelser i beslægtede emner som multimedier, informationsvidenskab og organisationskommunikation, og hvor det er muligt for de mediefagsstuderende at specialisere sig på kandidatniveau i disse beslægtede uddannelser.

Finland

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Helsingfors Universitet Svenska Social- och kommunalhögskolan http://sskh.helsinki.fi/	Journalistik och mediekunskap	Yrkesinriktad kandidatutbildn. (3 år) för journalister Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Statsvetenskaplig fakultet Institutionen för kommunikation	Kommunikationslära	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Jyväskylä Universitet Humanistik fakultet, Institutionen för kommunikation www.jyu.fi/viesti/en/	1. Journalistik	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
	2. Organisationskommunikation och PR	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
	3. Talad kommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
	4. Interkulturell kommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Konstindustriella högskolan Avd. för filmkonst, adv. för visuell kultur och medielaboratorium (nya medier) www.uiah.fi/frontpage.asp?path=1867	Filmkonst: Visuell kultur (grafisk design och fotografikonst) Nya medier	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Laplands Universitet Konstnärlig fakultet Institutionen för medievetenskap	Mediavetenskap och grafisk design	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Tammerfors Universitet Samhällsvetenskaplig fakultet Institutionen för journalistik och masskommunikation www.uta.fi/laitokset/tiedotus/index1.html	Journalistik och Masskommunikation	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)
Vasa Universitet Humanistisk fakultet Institutionen för kommunikationsvetenskap www.uwasa.fi/comm/english/	Kommunikation Mediaforskning	Kandidatnivå (3 år) Masternivå (2 år)

Norge

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Høgskolen i Agder Fakultet for humanistiske fag) Institutt for nordisk og mediefag www.hia.no/hum/nordisk	1. Kommunikasjon 2. Kommunikasjon 3. Mediekunnskap	Bachelor (3 år) Årsstudium (1 år) Årsstudium (1 år)
Høgskolen i Bodø Senter for journalistikk Avdeling for samfunnsfag www.hibo.no/	Journalistikk	Bachelor (3 år)
Høgskolen i Finnmark Mediefag Avdeling for pedagogiske og humanistiske fag www.hifm.no/	Mediefag	Årsstudium (1 år)
Høgskolen i Hedmark Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk (Rena) www.hihm.no/ Avdeling for lærerutdanning (Hamar) www.hihm.no/	1. Informasjon og samfunnskontakt med organisasjonskommunikasjon 2. Medier, informasjon og samfunnskontakt 3. Informasjon og samfunnskontakt 4. Kommunikasjon og samfunn 5. Mediefag Opplevelsesproduksjon og interaktive medier	Bachelor (3 år) Bachelor (3 år) Høgskolekandidat (2 år) Årsstudium (1 år) Årsstudium (1 år) Bachelor (3 år)
Høgskolen i Lillehammer Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap http://www.hil.no/ Den norske filmskolen http://www.hil.no/ Avdeling for samfunnsvitenskap www.hil.no/	1. Fjernsynsregi 2. Fjernsynsteknikk 3. Kulturprosjektledelse 4. Visuell kultur – film og fjernsyn 5. Mediekonvergens – digitale medier i praksis Kunstfaglig film- og fjernsynsutdanning Informasjonsrådgiverstudiet	Bachelor (3 år) Bachelor (3 år) Bachelor (3 år) Bachelor (3 år) Årsstudium (2 år - deltid) Film- og fjernsynsutdanning (3 år) Årsstudium (2 år - deltid)
Høgskolen i Oslo Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag www.hio.no/jbi/	1. Medier og kommunikasjon 2. Journalistikk 3. Fotojournalistikk 4. Film, medier og kommunikasjon	Bachelor (3 år) Bachelor (2-3 år) Master (2 år)* Bachelor (2-3 år) Årsstudium (1 år)

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
Høgskolen i Stavanger Det samfunnsvitenskapelige fakultet Institutt for medie-, kultur- og samfunnsfag www.his.no/	1. Fjernsyns- og multimedieproduksjon	Bachelor (3 år)
	2. Journalistikk	Bachelor (3 år)
Høgskulen i Volda Avdeling for mediefag www.hivolda.no/	1. Media, IKT og design	Bachelor (3 år)
	2. Animasjon	Bachelor (3 år)
	3. Informasjon og media	Bachelor (3 år)
	4. Journalistikk	Bachelor (3 år)
	5. Språk, kommunikasjon og media	Bachelor (3 år)
Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/ NTNU, Trondheim Det historisk-filosofiske fakultet Institutt for kunst- og medievitenskap www.hf.ntnu.no/ikm/	1. Medievitenskap	Bachelor (3 år)
	Medier, kommunikasjon og informasjonsteknologi	Master (2 år)
	Visuell kommunikasjon	Master (2 år)
	2. Filmvitenskap	Bachelor (3 år) Master (2 år)
	3. Medieproduksjon	Bachelor (3 år) Master (2 år)
	Institutt for språk- og kommunikasjonsstudier www.hf.ntnu.no/isk/	Språklig kommunikasjon Bachelor (3 år) Master (2 år)
Universitetet i Bergen Det samfunnsvitenskapelige fakultet Institutt for informasjons- og medievitenskap www.infomedia.uib.no/	1. Medievitenskap	Bachelor (3 år) Master (2 år)
	2. Kommunikasjonsteknologi og nye medium	Bachelor (3 år)
	3. Medievitenskap med spesialisering i praktisk fjernsynsproduksjon	Bachelor (3 år)
	4. Visuell kultur	Bachelor (3 år)
Universitetet i Oslo Det historisk-filosofisk fakultet Institutt for medier og kommunikasjon www.media.uio.no/	1. Medievitenskap	Bachelor (3 år) Master (2 år)
	2. Journalistikk	Master (2 år)*

*Samarbeid mellom Universitetet i Oslo og Høgskolen i Oslo.

Sverige*

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
<i>Göteborgs universitet</i> Institutionen för journalistik och masskommunikation http://www.jmg.gu.se/	Medie- och kommunikationsvetenskap Journalistik	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) Journalistprogrammet 40/100 p.
<i>Högskolan i Dalarna</i> Institutionen för kultur, media och data http://www.du.se/	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60 p. 2. Media and Communication Studies in English 20 p. 3. Mediekommunikationsprogrammet 120 p.
<i>Högskolan i Gävle</i> Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap http://www.hig.se	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Kultur och kommunikationsprogrammet 120/160 p.
<i>Högskolan i Halmstad</i> Sektionen för hälsa och samhälle www.hh.se/hos/utbildning/mkv.htm	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120/160 p. 3. Kultur- och kommunikationsprogrammet 120 p.
Sektionen för humaniora	Medie- och kommunikationsvetenskap	
<i>Högskolan i Jönköping</i> Högskolan för lärande och kommunikation http://www.hlk.hj.se/doc/257	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120/160 p.
<i>Högskolan i Kalmar</i> Institutionen för medievetenskap och journalistik http://www.hik.se/utbildning/	Medie- och kommunikationsvetenskap Journalistik	1. Fristående kurs 20-40 p. 2. Media Management 120 p. Programmet för medieproduktion och journalistik 120 p.
<i>Högskolan i Kristianstad</i> Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap http://utbildning.hkr.se/hkr2/	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60 p.
<i>Högskolan i Trollhättan/Uddevalla</i> Institutionen för ekonomi och informatik http://www.htu.se	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 20-60 p.
<i>Karlstads universitet</i> Institutionen för kultur och kommunikation http://www.kau.se/utbildning/	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Informationsprogrammet 120/160 p. 3. Multimedieprogrammet 120/160 p. 4. Programmet för kulturvetenskap 120 p. 5. 40/60 p. inom lärarprogram med inriktning media, IKT och estetik 140/180-220 p.

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
<i>Linköpings universitet</i> Tema K, Institutionen för tema http://www.tema.liu.se/Tema-K/medievet/mkv12.html	Medie- och kommunikationsvetenskap	Fristående kurs 40-60 p
<i>Lunds universitet</i> Sociologiska institutionen, Avd. för MKV http://www.mkv.lu.se/gu/ http://www.jolu.lu.se/index.htm	Medie- och kommunikationsvetenskap Journalistik	Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) Journalistprogrammet 80 p.
<i>Malmö högskola</i> Konst, kultur och kommunikation http://utbildning.mah.se/	Medie- och kommunikationsvetenskap	1. Fristående kurs 20 p. 2. Medie- och kommunikationsvetenskapligt program 120 p.
<i>Mithögskolan, Sundsvall</i> Institutionen för informationsteknologi och medier http://apps.mh.se/katalogen2004/	Medie- och kommunikationsvetenskap Journalistik	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Informations- och PR-programmet 1. Journalistutbildning 100/120 p. 2. Journalistutbildning för akademiker 40 p. 3. Bildjournalistik 120 p.
<i>Stockholms universitet</i> Institutionen för journalistik, medier och kommunikation http://www.jmk.su.se/sidor/mkv.html http://www.jmk.su.se/sidor/journalistik.html	Medie- och kommunikationsvetenskap Journalistikvetenskap Journalistik	Fristående kurs 20-60/80/100 p. (magisterexamen) Fristående kurs 40-60 p. 1. Journalistikprogrammet 60 p. 2. Journalistikproduktion 60 p.
<i>Södertörns högskola</i> Institutionen för medier, konst och filosofi http://webappo.sh.se/	Medie- och kommunikationsvetenskap Journalistik	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet Medier, språk och kultur 140/160 p. 1. Samhällsstudier med praktisk journalistik 120 p. 2. Journalistik och multimedia 120 p. 3. Journalistik med naturvetenskap 120 p.
<i>Uppsala universitet</i> Institutionen för informationsvetenskap http://utbdatabas.uu.se/katalog/amne.asp?kod=611 http://www.dis.uu.se/mkv/education/index.html	Medie- och kommunikationsvetenskap Journalistik	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. International Media and Communication Studies 20-40 p. Journalistutbildningen 40 p.
<i>Umeå universitet</i> Institutionen för kultur och medier http://www.umu.se/kultmed/utbildning/mkv/index.html	Medie- och kommunikationsvetenskap Journalistik	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. 40 p. inom program inriktat mot strategisk information/mediepedagogik/journalistik 1. Kulturjournalistik 80 p. 2. Vetenskapsjournalistik 80 p.

Lärosäte, institution och fakultet	Ämnesbeteckning	Utbildningens nivå & längd
<i>Växjö universitet</i> Institutionen för samhällsvetenskap http://194.47.70.15/utb/ program.lasso?ID=PR1023	Medie- och kommunikations- vetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Programmet för medie- och kom- munikationsvetenskap 120/160 p.
<i>Örebro universitet</i> Humanistiska institutionen http://glada.oru.se/ studieinformation/ kurs_lista.cgi?amnesgruppkod=025& lasar=2004/2005	Medie- och kommunikations- vetenskap	1. Fristående kurs 20-60/80 p. (magisterexamen) 2. Medie- och kommunikations- vetenskapligt program 120/160 p. 3. Medie- och kommunikations- vetenskapligt program med internationell inriktning, 120/160 p.

* 20 p. motsvarar en termins studier.

Forskarutbildningar

Danmark*

Københavns Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Medier, Erkendelse og Formidling

Afdeling for Film- og Medievidenskab

<http://www.ku.dk/forskeruddannelse/ForskUd.html>

- Ph.D*

Roskilde Universitetscenter

Institut for Kommunikation, Journalistik og Datalogi

<http://www.ruc.dk/ruc/forskning/phd/>

- Ph.D*

Syddansk Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Litteratur, Kultur og Medier

<http://www.humaniora.sdu.dk/phd/?lang=da>

- Ph.D*

Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

Institut for Journalistik

<http://www.sam.sdu.dk/phd/jour.shtml>

- Ph.D*

Aalborg Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Kommunikation

<http://www.aau.dk/fak-hum/phd.htm>

- Ph.D*

Århus Universitet

Det Humanistiske Fakultet

Institut for Informations- og Medievidenskab

http://www.imv.au.dk/uddannelser/phd/om_phd.html

- Ph.D*

* Ph.D-uddannelsen er normeret til tre års heltidsstudier

Finland

Helsingfors universitet

Statsvetenskaplig fakultet

Institutionen för kommunikation

www.valt.helsinki.fi/comm/fi/english/index.htm

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier*
- Doktorsexamen*

Jyväskylä universitet

Humanistisk fakultet

Institutionen för kommunikationsvetenskaper

www.jyu.fi/viesti/en/

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier*
- Doktorsexamen*

Konstindustriella högskolan

Avdelningen för filmkonst

Avdelningen för visuell kultur, Medielaboratorium

www.uih.fi/

- Doktorsexamen (möjlighet till en konstnärlig avhandling)*

Laplands universitet

Konstnärlig fakultet

Enheten för medievetenskap

www.ulapland.fi/

- Doktorsexamen*

Tammerfors universitet

Samhällsvetenskaplig fakultet

Institutionen för journalistik och masskommunikation

www.uta.fi/laitokset/tiedotus/index1.html

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier*
- Doktorsexamen*

Vasa universitet

Humanistisk fakultet

Institutionen för kommunikationsvetenskaper

www.uvasa.fi/comm/english/

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier*
- Doktorsexamen*

Åbo universitet

Humanistisk fakultet

Institutionen för konstforskning

Mediaforskning

www.hum.utu.fi/mediatutkimus/

- Licentiatsexamen eller motsvarande studier*
- Doktorsexamen*

* Licentiatsexamen innehåller licentiatsavhandling (60 sv.) samt andra studier (kurser och litteratur, 30-40 sv.).

Licentiatsexamen är inte obligatorisk. Man kan börja studera doktorsexamen direkt efter magistersexamen. Då behöver man genomgå forskarstudier (30-40 sv., antalet varierar litt från universitet till universitet) och skriva en doktorsavhandling (120 sv.). Om valet av forskarkurser och -litteratur avtalar man med handledaren individuellt. Vanligvist måste man ändå delta aktivt i institutionens forskarseminarium under två terminer.

(1 sv = 1 studievecka)

I tillägg till institutionernas egna forskarutbildningar verkar inom ramen för Universitetsnätverket för kommunikationsvetenskaper (<http://www.uta.fi/viesverk/svenska/index.html>) två forskarskolor, MUUVI och ELOMEDIA.

MUUVI, Forskarskolan för Kommunikation i förändring inledde sin verksamhet i början av 2003, och har nio forskarplatser.

I ELOMEDIA forskarskolan, som startade i början av 2002, finns det sex forskarplatser.

Dessuten ordnar nätverket yrkesinriktade licentiatstudier som startade hösten 2002. I programmet finns 21 studeranden.

Norge

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet/NTNU

Historisk-filosofisk fakultet

Institutt for kunst- og medievitenskap

www.hf.ntnu.no/ikm/

- PhD*
- Dr. philos.**

Universitetet i Bergen

Samfunnsvitenskapelig fakultet

Institutt for informasjons- og medievitenskap

www.infomedia.uib.no/

- PhD*
- Dr. philos.**

Universitetet i Oslo

Historisk-filosofisk fakultet

Institutt for medier og kommunikasjon

www.media.uio.no/

- PhD*
- Dr. philos.**

* PhD (tidligere dr.art. og dr.polit):

Tre år, der minst et semester er satt av til organisert opplæring (kurs og lignende). Opplæringen skal inneholde faglig og metodisk skoling, bl. a. opplæring i vitenskapsteori.

Doktorgraden blir tildelt på grunnlag av:

Godkjent vitenskapelig avhandling og et tilfredsstillende forsvar i en offentlig disputas

Godkjent gjennomføring av opplæringsprogrammet

Godkjent prøveforelesning

**Dr. philos.:

Fakultetet kan stille krav om at søkerne gjennomgår særskilte kurs og/eller består særskilt prøve før det blir gitt adgang til bedømming av doktorgradsarbeidet.

Doktorgraden blir tildelt på grunnlag av:

Godkjent vitenskapelig avhandling og et tilfredsstillende forsvar i en offentlig disputas

To godkjente prøveforelesninger

Sverige

Göteborgs universitet

Samhällsvetenskaplig fakultet

Institutionen för journalistik och masskommunikation

www.jmg.gu.se/

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 90 p. avhandling + 70 p. läskurser (därav 40 p. obligatoriska kurser)

Högskolan i Jönköping

Högskolan för lärande och kommunikation

i samarbete med Helsingfors universitet

www.hlk.hj.se/doc/209

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 10-20 p. obligatoriska kurser)

Karlstads universitet

Humanistisk fakultet

Institutionen för kultur och kommunikation

Medie- och kommunikationsvetenskap

www.kau.se/forskning/forskarutbildning/medieochkommunikation.lasso

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 20 p. obligatoriska kurser). Även forskarutbildning på engelska.

Lunds universitet

Samhällsvetenskaplig fakultet

Sociologiska institutionen

Medie- och kommunikationsvetenskap

www.mkv.lu.se/fu/

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 20 p. obligatoriska kurser)

Stockholms universitet

Humanistisk fakultet

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

www.jmk.su.se/sidor/attDoktorera.html

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 20 p. obligatoriska kurser)

Umeå universitet

Humanistisk fakultet

Institutionen för kultur och medier

Medie- och kommunikationsvetenskap

www.umu.se/kultmed/forskarutbildning/index.html

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 30 p. obligatoriska kurser)

Uppsala universitet

Samhällsvetenskaplig fakultet

Institutionen för informationsvetenskap

Medie- och kommunikationsvetenskap

www.dis.uu.se/mkv/education/

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 30 p. obligatoriska kurser)

Örebro universitet

Humanistisk fakultet

Humanistiska institutionen

Medie- och kommunikationsvetenskap

www.oru.se/templates/oruExtNormal____8859.aspx

- Utbildningen omfattar 4 år, 160 p.: 100 p. avhandling + 60 p. läskurser (därav 45-50 p. obligatoriska kurser)

Forsknings- och utbildnings- institutioner inom medie- och kommunikationsområdet 2004

Forsknings- og udbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Danmark

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Center for Journalistik og Efteruddannelse

Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0550
Fax: +45 8616 1988
e-mail: cfje@cfje.dk
Homepage: www.cfje.dk

Danmarks Biblioteksskole

Danmarks Biblioteksskole, Aalborg
Sohngårdsholmsvej 2
DK-9000 Aalborg
Telephone: +45 9815 7922
Fax: +45 9815 1042
e-mail: dbaa@db.dk
Homepage: www2.db.dk

Danmarks Biblioteksskole, København

Birketinget 6
DK-2300 København S
Telephone: +45 3258 6066
Fax: +45 3284 0201
e-mail: db@db.dk
Homepage: www.db.dk

Danmarks Journalisthøjskole

Olof Palmes Allé 11
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8944 0440
Fax: +45 8616 8910
e-mail: info@djh.dk
Homepage: www.djh.dk

Danmarks Pædagogiske Universitet

Institut for Curriculumforskning
Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: www.dpu.dk/site.asp?p=742

Institut for Pædagogisk Antropologi

Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9706
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: www.dpu.dk/site.asp?p=746

Institut for Pædagogisk Filosofi

Emdrupvej 54
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: www.dpu.dk/site.asp?p=744

Institut for Pædagogisk Psykologi

Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: www.dpu.dk/site.asp?p=187

Institut for Pædagogisk Sociologi

Emdrupvej 101
DK-2400 København NV
Telephone: +45 8888 9000
Fax: +45 8888 9001
e-mail: dpu@dpu.dk
Homepage: www.dpu.dk/site.asp?p=740

Danmarks Tekniske Universitet

Center for Tele-Information

Bygning 371, Elektrovej
DK-2800 Lyngby
Telephone: +45 4587 1577
Fax: +45 4596 3171
e-mail: cti@cti.dtu.dk
Homepage: www.cti.dtu.dk

COM

Bygning 345V
DK-2800 Lyngby
Telephone: +45 4525 6352
Fax: +45 4593 6581
e-mail: INFO@COM.DTU.DK
Homepage: www.com.dtu.dk/

Den Grafiske Højskole

Emdrupvej 72
DK-2400 København NV
Telephone: +45 7740 5000
Fax: +45 7740 5099
e-mail: dgh@dgh.dk
Homepage: www.dgh.dk

Handelshøjskolen i København

Institut for Afsætningsøkonomi

Struenseegade 7-9

DK-2200 København N

Telephone: +45 3815 2100

Fax: +45 3815 2101

e-mail: pk.marktg@cbs.dk

Homepage: www.cbs.dk/departments/marktg

Institut for Informatik

Howitzvej 60

DK-2000 København F

Telephone: +45 3815 2400

Fax: +45 3815 2401

e-mail: inf@cbs.dk

Homepage: www.cbs.dk/departments/inf

Institut for Interkulturel Kommunikation og Ledelse

Dalgas Have 15

DK-2000 Frederiksberg C

Telephone: +45 3815 3140

Fax: +45 3815 3840

Homepage: www.cbs.dk/departments/ikl

Handelshøjskolen i Århus

Fransk Institut

FRA, Bygning L, 1., Fuglesangs Allé 4

DK-8210 Århus V

Telephone: +45 8948 6688

Fax: +45 8615 7727

e-mail: mfp@asb.dk

Homepage: www.hha.dk/eos/fra/fra_form.htm

Institut for Informationsbehandling

IFI, Bygning M, Fuglesangs Allé 4

DK-8210 Aarhus V

Telephone: +45 8948 6688

Fax: +45 8615 3792

e-mail: vif@hha.dk

Homepage: www.hha.dk/eok/ifi/ifi_form.htm

Institut for Markedsøkonomi

Bygning C, Haslegaardsvej 10

DK-8210 Århus V

Telephone: +45 8948 6436

Fax: +45 8615 3988

e-mail: LEN@ASB.DK

Homepage: www.hha.dk/eok/mar/mar_form.htm

Københavns Universitet

Engelsk Institut

Center for Oversættelsesvidenskab

Njalsgade 80

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8590

Fax: +45 3532 8615

Homepage: www.engelsk.ku.dk/
translationstudies/

*Institut for Medier, Erkendelse og Formidling
Afdeling for Film- og Medievidenskab*

Njalsgade 80

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8100

Fax: +45 3532 8110

e-mail: stig@hum.ku.dk

Homepage: www.media.ku.dk

Institut for Filosofi, Pædagogik og Retorik

Njalsgade 80-90

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8869

Fax: +45 3532 8850

Homepage: www.hum.ku.dk/fpr/

*Institut for Kunst og Kulturvidenskab
Afdeling for Dans og Teatervidenskab*

Karen Blixens Vej 1

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8195

Fax: +45 3532 8222

e-mail: kunstteater@hum.ku.dk

Homepage: www.hum.ku.dk/teater/

Institut for Litteraturvidenskab

Njalsgade 80 A

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8304

Fax: +45 3532 8189

e-mail: jallberg@hum.ku.dk

Homepage: www.hum.ku.dk/littvid

Institut for Nordisk Filologi

Njalsgade 80

DK-2300 København S

Telephone: +45 3532 8311

Fax: +45 3532 8377

e-mail: inf@hum.ku.dk

Homepage: www.nordisk.ku.dk

Institut for Statskundskab

Rosenborggade 15

DK-1130 København K

Telephone: +45 3532 3366

Fax: +45 3532 3399

e-mail: polsci@ifs.ku.dk

Homepage: www.polsci.ku.dk

Musikvidenskabeligt Institut

Klerkegade 2

DK-1308 København K
 Telephone: +45 3532 3737
 Fax: +45 3532 3738
 e-mail: onana@hum.ku.dk
 Homepage: www.hum.ku.dk/musik

Sociologisk Institut
 Linnésgade 22
 DK-1361 København K
 Telephone: +45 3532 3280
 Fax: +45 3532 3940
 e-mail: vec@sociology.ku.dk
 Homepage: www.sociology.ku.dk

Roskilde Universitetscenter
Institut for Historie og Samfundsforhold
 Postboks 260
 DK-4000 Roskilde
 Telephone: +45 4674 2172
 Fax: +45 4674 3050
 e-mail: ems@ruc.dk
 Homepage: www.hist.ruc.dk

Institut for Miljø, Teknologi og Samfund
 Postboks 260
 DK-4000 Roskilde
 Telephone: +45 4674 2120
 Fax: +45 4674 3041
 e-mail: imts@teksam.ruc.dk
 Homepage: www.teksam.ruc.dk

Institut for Samfundsvidenskab og Erhvervsøkonomi
 Postboks 260
 DK-4000 Roskilde
 Telephone: +45 4674 2175
 e-mail: slk@ruc.dk
 Homepage: www.ssc.ruc.dk

Institut for Sprog og Kultur
 Marbjergvej 35
 DK-4000 Roskilde
 Telephone: +45 4675 7711
 Fax: +45 4675 4410
 Homepage: babel.ruc.dk

Kommunikationsuddannelsen
 Postbox 260
 DK-4000 Roskilde
 Telephone: +45 4674 3814
 Homepage: www.ruc.dk/komm/

Syddansk Universitet
Center for Interaktive Medier
 Campusvej 55
 DK-5230 Odense M

Telephone: +45 6550 3615
 Fax: +45 6550 3630
 e-mail: liloni@litcul.sdu.dk
 Homepage: www.humaniora.sdu.dk/scripts/centre.html?vis=20&language=dk

Center for Kulturstudier
 Campusvej 55
 DK-5230 Odense M
 Telephone: +45 6550 3595
 Fax: +45 6693 0672
 e-mail: gerda@litcul.sdu.dk
 Homepage: www.humaniora.sdu.dk/scripts/centre.html?vis=25&language=dk

Center for Litteraturvidenskab
 Campusvej 55
 DK-5230 Odense M
 Telephone: +45 6550 3300
 Fax: +45 6593 1968
 e-mail: helge@litcul.sdu.dk
 Homepage: www.humaniora.sdu.dk/scripts/centre.html?vis=10&language=dk

Institut for Journalistik
 Campusvej 55
 DK-5230 Odense M
 Telephone: +45 6550 2800
 Fax: +45 6593 5856
 e-mail: journalism@sam.sdu.dk
 Homepage: www.journalism.sdu.dk

Institut for Litteratur, Kultur og Medier
 Campusvej 55
 DK-5230 Odense M
 Telephone: +45 6550 3167
 e-mail: tv.petersen@litcul.sdu.dk
 Homepage: www.humaniora.sdu.dk/scripts/template_inst.html?vis=3

Institut for Marketing
 Campusvej 55
 DK-5230 Odense M
 Telephone: +45 6550 3264
 Fax: +45 6615 5129
 e-mail: marketing@sam.sdu.dk
 Homepage: www.sam.sdu.dk/depts/mar/

Institut for Sprog og Kommunikation
 Campusvej 55
 DK-5230 Odense M
 Telephone: +45 6550 3100
 Fax: +45 6593 2483
 e-mail: lsk@language.sdu.dk
 Homepage: www.humaniora.sdu.dk/scripts/template_inst.html?vis=4

Aalborg Universitet

Institut for Kommunikation

Kroghstræde 3
DK-9220 Aalborg Øst

Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 9434
e-mail: inst-kom@hum.auc.dk
Homepage: www.hum.auc.dk

Institut for Musik og Musikterapi

Kroghstræde 6
DK-9220 Aalborg Ø

Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 1382
Homepage: www.musik.auc.dk/index.dk.html

Institut for Samfundsudvikling og Planlægning

Fibigerstræde 11
DK-9220 Aalborg Øst

Telephone: +45 9635 8080
Fax: +45 9815 6541
e-mail: lst@i4.auc.dk
Homepage: www.i4.auc.dk

Institut for Sprog og Internationale Kulturstudier

Kroghstræde 3
DK-9220 Aalborg Ø

Telephone: +45 9635 9130
Homepage: www.sprog.auc.dk/

Århus Universitet

*Center for Europæiske Kulturstudier med Afdeling
for Kønsforskning*

Bygning 463, Nobelparken, Jens Chr. Skous Vej 5
DK-8000 Århus C

Telephone: +45 8942 6464
Fax: +45 8942 6463
e-mail: cek@au.dk
Homepage: www.au.dk/cek

Center for Kulturforskning

Finlandsgade 28
DK-8200 Århus N

Telephone: +45 8942 4464
Fax: +45 8610 8228
e-mail: cfk@au.dk
Homepage: www.hum.au.dk/ckulturf

Center for Rusmiddelforskning

Jens Baggesensvej 43-45
DK-8200 Århus N

Telephone: +45 8610 8555
Fax: +45 8610 8558
e-mail: crf@au.dk
Homepage: www.crf.au.dk

Center for Tværfæstetiske Studier

Bygning 580, Langelandsgade 139, 3. sal
DK-8000 Århus C

Telephone: +45 8942 1818
Fax: +45 8942 1850
Homepage: www.hum.au.dk/aestetik/aek/

Institut for Engelsk Filologi

Bygning 467, Nobelparken, Jens Chr. Skous Vej 7
DK-8000 Århus C

Telephone: +45 8942 6500
Fax: +45 8942 6540
e-mail: engelsk@au.dk
Homepage: www.au.dk/engelsk

Institut for Informations- og Medievidenskab

Helsingforsgade 14
DK-8200 Århus N

Telephone: +45 8942 9200
Fax: +45 8942 5950
Homepage: www.imv.au.dk

Institut for Statskundskab

Universitetsparken
DK-8000 Århus C

Telephone: +45 8942 1111
Fax: +45 8613 9839
e-mail: ps@ps.au.dk
Homepage: www.ps.aau.dk

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSinSTITUTIONER

**AKF, Amternes og Kommunernes
Forskningsinstitut**

Nyropsgade 37
DK-1602 København V
Telephone: +45 3311 0300
Fax: +45 3315 2875
e-mail: akf@akf.dk
Homepage: www.akf.dk

Analyseinstitut for Forskning

Finlandsgade 4
DK-8200 Århus N
Telephone: +45 8942 2394
Fax: +45 8942 2399
e-mail: afsk@afsk.au.dk
Homepage: www.afsk.au.dk

Danmarks Radio

TV-Chefredaktionen

TV-Byen, Mørkhøjvej 500
DK-2860 Søborg

Telephone: +45 3520 3040

Fax: +45 3520 2644

e-mail: dr@dr.dk

Homepage: www.dr.dk

Danmarks Statistik

Sejrøgade 11

DK-2100 København Ø

Telephone: +45 3917 3917

Fax: +45 3917 3999

e-mail: dst@dst.dk

Homepage: www.dst.dk

Institut for grænseregionsforskning

Persillegade 6

DK-6200 Aabenraa

Telephone: +45 7462 5550

Fax: +45 7462 5169

e-mail: ifg@ifg.dk

Homepage: www.ifg.dk

**KVINFO, Center for information om kvinde-
og kønsforskning**

Christians Brygge 3

DK-1219 København K

Telephone: +45 3313 5088

Fax: +45 3314 1156

e-mail: kvininfo@kvininfo.dk

Homepage: www.kvininfo.dk

Medierådet for Børn og Unge

Gothersgade 55

DK-1123 København K

Telephone: +45 3374 3475

e-mail: info@medieraadet.dk

Homepage: www.medieraadet.dk

Det Nationale Fotomuseum

Det Kongelige Bibliotek, Postboks 2149

DK-1016 København K

Telephone: +45 3347 4308

e-mail: ifj@kb.dk

Homepage: www.kb.dk/fotomuseum/menu.htm

Socialforskningsinstitutet

Herluf Trolles Gade 11

DK-1052 København K

Telephone: +45 3348 0800

Fax: +45 3348 0833

e-mail: sfi@sfi.dk

Homepage: www.sfi.dk

PRIVATA FORSKNINGSINSTITUTIONER

ACNielsen AIM

Strandboulevarden 89

DK-2100 København Ø

Telephone: +45 3543 3543

Fax: +45 3543 2634

e-mail: office@acnielsen.aim.dk

Homepage: www.acnielsen.aim.dk

Alsted Research A/S

Sortedam Dossering 83, 2

DK-2100 København Ø

Telephone: +45 3538 0041

Fax: +45 3538 4948

e-mail: post@alsted.dk

Homepage: www.alsted.dk

Gallup A/S

Masnedøgade 22-26

DK-2100 København Ø

Telephone: +45 3927 2727

Fax: +45 3927 5080

e-mail: gallup@gallup.dk

Homepage: www.gallup.dk

IFKA, Institut for Konjunktur-Analyse

Aabenraa 29

DK-1124 København K

Telephone: +45 3332 8270

Fax: +45 3393 0367

e-mail: info@ifka.dk

Homepage: www.ifka.dk

TDC

Nørregade 21

DK-0900 København C

Telephone: +45 8080 8080

Homepage: tdc.dk/

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Finland

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Helsinki School of Economics and Business Administration

Department of Languages and Communication

P.O. Box 1210

FIN-00101 Helsinki

Telephone: +358 9 4313 8334

Fax: +358 9 4313 8682

Homepage: www.hkkk.fi/netcomm/venue/venue_index.asp?Lan=FIN&Level1=4331

Helsinki University

Department of Communication

P.O. Box 54

FIN-00014 Helsinki

Telephone: +358 9 191 24850

Fax: +358 9 191 24849

e-mail: comm-info@valt.helsinki.fi

Homepage: www.valt.helsinki.fi/staff/ermutlu/comm/english/index.htm

Swedish School of Social Science, University of Helsinki

P.O. Box 16

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 1911 (exchange)

Fax: +358 9 1912 8430

Homepage: sskh.helsinki.fi

The Finnish institute for children's literature

Puutarhakatu 11 A

FIN-33210 Tampere

Telephone: +358 3 3141 8400

Fax: +358 3 3141 8440

e-mail: sni@sci.fi

Homepage: www.tampere.fi/kirjasto/sni/

Turku School of Economics and Business Administration

Media Group

Rehtoripellonkatu 3

FIN-20500 Turku

Telephone: +358 2 481 481 (operator)

Fax: +358 2 4814 268

Homepage: www.tukkk.fi/mediagroup

University of Art and Design

Media Lab

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Telephone: +358 9 756 31 (operator)

Fax: +358 9 756 30223

e-mail: info@uiah.fi

Homepage: www.uiah.fi/department.asp?path=1,1450,2649

School of Motion Picture, Television and Production Design

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Telephone: +358 9 75631 (operator)

Fax: +358 9 634 303

Homepage: www2.uiah.fi/eto

Visual Culture

Hämeentie 135 C

FIN-00560 Helsinki

Telephone: +358 9 756 31

Fax: +358 9 7563 0223

e-mail: info@uiah.fi

Homepage: www.uiah.fi/

University of Helsinki

Department of Sociology

P.O. Box 18

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 23917

Fax: +358 9 191 23967

Homepage: www.valt.helsinki.fi/sosio/english/index.htm

Department of Speech Sciences

Speech Communication

P.O. Box 35

FIN-00014 University of Helsinki

Telephone: +358 9 191 24690

Fax: +358 9 191 24771

Homepage: www.helsinki.fi/hum/hyfl/puheviestinta.html

Faculty of Social Sciences

Social Science History

P.O. Box 54

FIN-00014 Helsinki

Telephone: +358 9 191 24 943

Homepage: www.valt.helsinki.fi/yhis/english/index.html

University of Joensuu

Centre for Media Culture

P.O. Box 111
FIN-80101 Joensuu
Telephone: +358 13 251 111
Fax: +358 13 251 3228
e-mail: media@cc.joensuu.fi
Homepage: media.joensuu.fi/inenglish/

University of Jyväskylä
Centre for Applied Language Studies
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 3520
Fax: +358 14 260 3521
e-mail: solki-info@cc.jyu.fi
Homepage: www.solki.jyu.fi/english/
flashindex.htm

Department of Art and Culture Research
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1460
Fax: +358 14 260 1461
e-mail: taiku@tehdas.arthis.jyu.fi
Homepage: www.jyu.fi/taiku/
index.php?p=english

Department of Communication
P.O. Box 35 (TOB)
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1510
Fax: +358 14 260 1511
e-mail: anu.taulio@jyu.fi
Homepage: www.jyu.fi/viesti/en/

Department of Psychology
P.O. Box 35 (MaC)
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 2840
Fax: +358 14 260 2841
Homepage: www.jyu.fi/psychology/english.htm

Research Centre for Contemporary Culture
P.O. Box 35
FIN-40014 University of Jyväskylä
Telephone: +358 14 260 1310
Fax: +358 14 260 1311
e-mail: aho@campus.jyu.fi
Homepage: www.jyu.fi/nykykulttuuri/

University of Lapland
Department of Media Studies and Graphic Design
P.O. Box 122
FIN-96101 Rovaniemi
Telephone: +358 16 341 2386
Fax: +358 16 341 2361
Homepage: www.ulapland.fi/?deptid=9737

University of Oulu
Department of Art Studies and Cultural Anthropology
Film Studies
P.O. Box 1000
FIN-90014 University of Oulu
Telephone: +358 8 553 3337
Fax: +358 8 553 3341
e-mail: antti.ponni@oulu.fi
Homepage: www.oulu.fi/taida/et/

University of Tampere
Department of Journalism and Mass Communication
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 2156 243
Fax: +358 3 2156 248
e-mail: tiedotusopinlaitos@uta.fi
Homepage: www.uta.fi/laitokset/tiedotus/

Department of Journalism and Mass Communication
Journalism Research and Development Centre
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6748
Fax: +358 3 215 6248
e-mail: jour@uta.fi
Homepage: www.uta.fi/jourtutkimus

Department of Literature and Arts, Media Culture
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6275
Fax: +358 3 215 6079
e-mail: taideaineiden.laitos@uta.fi
Homepage: www.uta.fi/laitokset/taide

Department of Sociology and Social Psychology
FIN-33014 University of Tampere
Telephone: +358 3 215 6586
Fax: +358 3 215 6080
e-mail: sosio.laitos@uta.fi
Homepage: www.uta.fi/laitokset/sosio

Department of Teacher Education in Hämeenlinna
P.O. Box 513
FIN-13111 Hämeenlinna
Telephone: +358 3 61451
Fax: +358 3 6145 273
e-mail: okl.luokanopettaja@uta.fi
Homepage: www.uta.fi/laitokset/okl/hokl

University of Turku
Department of Sociology
FIN-20014 University of Turku

Finland

Telephone: +358 2 333 5376
Fax: +358 2 333 5080
Homepage: www.soc.utu.fi/sosiologia/html/english.html

Media Studies

Varia, Itäinen Pitkätatu 1
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 7611
Fax: +358 2 333 7612
Homepage: www.utu.fi/hum/mediatutkimus/

School of History

Cultural history
FIN-20014 University of Turku
Telephone: +358 2 333 5219
Fax: +358 2 333 6200
e-mail: sirpa.kelosto@utu.fi
Homepage: www.utu.fi/hum/historia/kh

University of Vaasa

Department of Communication Studies
P.O. Box 700
FIN-65101 Vaasa
Telephone: +358 6 324 8111
Fax: +358 6 324 8208

e-mail: kirjaamo@uwasa.fi
Homepage: www.uwasa.fi/comm/english/

Åbo Akademi

Comparative Literature
Fabriksgatan 2
FIN-20500 Åbo
Telephone: +358 2 215 31
Fax: +358 2 215 4845
e-mail: lit@abo.fi
Homepage: www.abo.fi/fak/hf/lit

Department of Social Sciences

Strandgatan 2
FIN-65100 Vasa
Telephone: +358 6 324 7111
Fax: +358 6 324 7457
Homepage: www.vasa.abo.fi/svf/si/

MediaCity

Tegelbruksgatan 8-10
FIN-65100 Vaasa
Telephone: +358 6 3247 111
e-mail: mediacity@abo.fi
Homepage: mediacity.img-media.com/sv/01/

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSPINSTITUTIONER

Finnish Broadcasting Company

Audience Research
P.O. Box 90
FIN-00024 Yleisradio
Telephone: +358 9 14801 (operator)
Fax: +358 9 1480 3215
Homepage: www.yle.fi/yleisotutkimus

Statistics Finland

Media Statistics
Työpajankatu 13
FIN-00022 Tilastokeskus
Telephone: +358 9 1734 1
Fax: +358 9 1734 2750
e-mail: tilastokeskus@tilastokeskus.fi
Homepage: www.stat.fi

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Island

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

University of Akureyri

Research Institute

Thórunnarstræti 99

IS-600 Akureyri

Telephone: +354 4630 570

Fax: +354 4630 560

e-mail: rha@unak.is

Homepage: www.unak.is

Telephone: +354 525 4000

Fax: +354 525 1331

e-mail: hi@hi.is

Homepage: www.hi.is

Social Science Research Institute

Aragata 9

IS-101 Reykjavík

Telephone: +354 525 4545

Fax: +354 525 4179

e-mail: felagsvisindastofnun@hi.is

Homepage: www.fel.hi.is/

University of Iceland

Sudurgötu 1

IS-101 Reykjavík

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSINSTITUTIONER

Icelandic National Broadcasting Service

Efstaleiti 1

IS-150 Reykjavík

Telephone: +354 515 3000

Fax: +354 515 3010

e-mail: istv@ruv.is

Homepage: www.ruv.is/

Statistics Island

Borgartúni 21a

IS-150 Reykjavík

Telephone: +354 528 1000

Fax: +354 528 1099

e-mail: upplysingar@hagstofa.is

Homepage: www.hagstofa.is

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Grönland

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Grönlands universitet

Institut for Grønlands Sprog og Litteratur

Box 279

DK-3900 Nuuk

Telephone: +299 32 45 66

Fax: +299 32 47 11

e-mail: esja@ilisimatusarfik.gl

Homepage: www.ilisimatusarfik.gl

Forsknings- og utbildningsinstitusjoner inom medie- og kommunikationsområdet i Norge

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Handelshøyskolen BI

Institutt for innovasjon og økonomisk organisering

Postboks 580

N-1302 Sandvika

Telephone: +47 06 600

e-mail: info@bi.no

Homepage: www.bi.no/

Institutt for kommunikasjon, kultur og språk

Postboks 580

N-1302 Sandvika

Telephone: +47 06 600

e-mail: info@bi.no

Homepage: www.bi.no

Institutt for markedsføring

Postboks 580

N-1302 Sandvika

Telephone: +47 67 557 000

e-mail: info@bi.no

Homepage: www.bi.no/

Institutt for offentlige styringsformer

Postboks 580

N-1302 Sandvika

Telephone: +47 67 557 000

Fax: +47 67 557 780

e-mail: info@bi.no

Homepage: www.bi.no/

Norges markedshøyskole

Trondheimsveien 2

N-0506 Oslo

Telephone: +47 06 600

Fax: +47 22 985 111

e-mail: nmh@bi.no

Homepage: www.bi.no/nmh/

Senter for medieøkonomi

Postboks 580

N-1302 Sandvika

Telephone: +47 67 557 750

Fax: +47 67 557 780

e-mail: sfm@bi.no

Homepage: www.bi.no/sfm/

Høgskolen i Agder

Fakultet for humanistiske fag

Institutt for nordisk og mediefag

Serviceboks 422

N-4604 Kristiansand S

Telephone: +47 38 142 082

Fax: +47 38 142 148

e-mail: bente.kober@hia.no

Homepage: www.hia.no/hum/nordisk/

Fakultet for økonomi og samfunnsfag

Institutt for statsvitenskap og ledelsesfag

Serviceboks 422

N-4604 Kristiansand S

Telephone: +47 38 141 060

Fax: +47 38 141 061

Homepage: www.hia.no/oksam/statsvit/

Høgskolen i Bergen

Avdeling for lærerutdanning

Postboks 7030

N-5020 Bergen

Telephone: +47 55 587 500

Fax: +47 55 585 809

e-mail: post@hib.no

Homepage: www.hib.no/avd_al/default.asp

Mediesenteret

Postboks 7030

N-5020 Bergen

Telephone: +47 55 587 500

Fax: +47 55 326 407

e-mail: post@mediesenteret.no

Homepage: www.hib.no/mediesenteret/

Høgskolen i Bodø

Avdeling for samfunnsfag

Senter for journalistikk

N-8049 Bodø

Telephone: +47 75 517 266; +47 75 517 010

Fax: +47 75 517 478

e-mail: postmottak@hibo.no

Homepage: www.sfj.hibo.no/

Høgskolen i Buskerud

Drammen

Konggt. 51

N-3019 Drammen

Norge

Telephone: +47 32 206 400
Fax: +47 32 206 410
e-mail: info.drammen@hibu.no
Homepage: www.hibu.no/

Høgskolen i Finnmark

*Avdeling for pedagogiske og humanistiske fag
Kunst og kommunikasjonsfag*
Follumsvei 31
N-9509 Alta

Telephone: +47 78 450 500
Fax: +47 78 434 438
e-mail: postmottak@hifm.no
Homepage: www.hifm.no/avdvis.asp?ID=1

Høgskolen i Hedmark

Avdeling for lærerutdanning
N-2318 Hamar
Telephone: +47 62 517 610
Fax: +47 62 517 601
e-mail: hogskolen.hedmark@fa.hihm.no
Homepage: www.hihm.no/eway/default0.asp?pid=227

Avdeling for økonomi, samfunnsfag og informatikk

Postboks 104
N-2451 Rena
Telephone: +47 62 430 510
Fax: +47 62 430 500
e-mail: osir@hihm.no
Homepage: www.hihm.no/

Høgskolen i Lillehammer

Avdeling for samfunnsvitenskap
N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 61 288 000
Fax: +47 61 288 105
e-mail: post@hil.no
Homepage: www.hil.no/

Avdeling for TV-utdanning og filmvitenskap

N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 61 288 199
Fax: +47 61 288 180
e-mail: post@hil.no
Homepage: www.hil.no/

Den norske filmskolen

N-2626 Lillehammer
Telephone: +47 61 287 468
e-mail: filmskolen@hil.no
Homepage: www.filmskolen.no/

Høgskolen i Nesna

Seksjon for samfunnsfag

N-8700 Nesna

Telephone: +47 75 057 800
Fax: +47 75 057 900
e-mail: ninfo@hinesna.no
Homepage: www.hinesna.no/

Høgskolen i Oslo

Avdeling for journalistikk, bibliotek- og informasjonsfag
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 22 452 600
Fax: +47 22 452 605
e-mail: jbi@hio.no
Homepage: www.hio.no/content/view/full/1073

Høgskolen i Oslo

Avdeling for lærerutdanning
Postboks 4 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 22 452 130
Fax: +47 22 452 135
e-mail: lu@lu.hio.no
Homepage: www.hio.no/

Høgskolen i Stavanger

*Det samfunnsvitenskapelige fakultet
Institutt for medie-, kultur- og samfunnsfag*
Postboks 8002
N-4068 Stavanger
Telephone: +47 51 831 500
Fax: +47 51 831 550
e-mail: hans.voktor@his.no
Homepage: www.his.no/

Høgskolen i Sør-Trøndelag

Avdeling for helse- og sosialfag
Ranheimsveien 10
N-7004 Trondheim
Telephone: +47 73 559 150
Fax: +47 73 559 151
e-mail: postmottak@ahs.hist.no
Homepage: www.ahs.hist.no/

Avdeling Trondheim økonomiske høyskole

Jonsvannsveien 82
N-7004 Trondheim
Telephone: +47 73 559 950
Fax: +47 73 559 951
e-mail: postmottak@toh.hist.no
Homepage: www.aoa.hist.no/

Høgskolen i Telemark

*Avdeling for allmenne fag
Institutt for kultur- og humanistiske fag*
Hallvard Eikas plass

N-3800 Bø i Telemark
Telephone: +47 35 026 200
Fax: +47 35 952 703
Homepage: www.hit.no/main/content/view/full/3507

Høgskolen i Østfold

Avdeling for lærerutdanning
Remmen
N-1783 Halden
Telephone: +47 69 215 100
Fax: +47 69 215 102
e-mail: post-lu@hiof.no
Homepage: www.lu.hiof.no/lu/

Høgskulen i Volda

Avdeling for mediefag
Postboks 500
N-6101 Volda
Telephone: +47 70 075 000
Fax: +47 70 075 051
e-mail: postmottak@hivolda.no
Homepage: www.hivolda.no/

Institutt for journalistikk

Postboks 1432
N-1602 Fredrikstad
Telephone: +47 69 304 100
Fax: +47 69 304 101
e-mail: firmapost@ij.no
Homepage: www.ij.no/

Mediehøgskolen Gimlekollen

Sørvisboks 410
N-4604 Kristiansand
Telephone: +47 38 145 000
Fax: +47 38 145 040
e-mail: post@mediehogskolen.no
Homepage: www.mediehogskolen.no/

Norges teknisk-naturvitenskapelige universitet (NTNU)

Det historisk-filosofiske fakultet
Institutt for kunst- og medievitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 73 591 820
Fax: +47 73 591 830
e-mail: ikm-studier@hf.ntnu.no
Homepage: www.hf.ntnu.no/ikm/

Det historisk-filosofiske fakultet
Institutt for språk- og kommunikasjonsstudier
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 73 596 529
Fax: +47 73 596 119

e-mail: isk@hf.ntnu.no
Homepage: mime.hf.ntnu.no/hf/isk/

Det historisk-filosofiske fakultet
Institutt for tverrfaglige kulturstudier
N-7491 Trondheim

Telephone: +47 73 591 788
Fax: +47 73 591 327
e-mail: kari.bergheim@hf.ntnu.no
Homepage: www.hf.ntnu.no/itk/

Fakultet for samfunnsvitenskap og teknologiledelse
Institutt for sosiologi og statsvitenskap
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 73 591 704
Fax: +47 73 591 564
e-mail: iss@svt.ntnu.no
Homepage: www.svt.ntnu.no/iss/

Fakultet for samfunnsvitenskap og teknologiledelse
Norsk senter for barneforskning (NOSEB)
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 73 596 240
Fax: +47 73 596 239
e-mail: noseb@svt.ntnu.no
Homepage: www.svt.ntnu.no/noseb/

Fakultet for samfunnsvitenskap og teknologiledelse
Pedagogisk institutt
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 73 591 890
Fax: +47 73 590 470
e-mail: ped@svt.ntnu.no
Homepage: www.svt.ntnu.no/ped/

Fakultet for samfunnsvitenskap og teknologiledelse
Psykologisk institutt
N-7491 Trondheim
Telephone: +47 73 591 960
Fax: +47 73 591 920
e-mail: psykologi@svt.ntnu.no
Homepage: www.svt.ntnu.no/psy/

Norsk institutt for studier av forskning og utdanning (NIFU)

Hegdehaugsveien 31
N-0352 Oslo
Telephone: +47 22 595 100
Fax: +47 22 595 101
e-mail: nifu@nifu.no
Homepage: www.nifu.no/

Norsk lærerakademi

Vitenskaplig høyskole

Postboks 74 Sandviken
N-5812 Bergen

Telephone: +47 55 540 700

Fax: +47 55 540 701

e-mail: post@vh.nla.no

Homepage: www.nla.no

Universitetet i Bergen

Det historisk-filosofiske fakultet

Engelsk institutt

Sydnesplassen 7

N-5007 Bergen

Telephone: +47 55 582 360

Fax: +47 55 5829 455

e-mail: oyvind.vagnes@eng.uib.no

Homepage: www.hf.uib.no/i/engelsk/

Det historisk-filosofiske fakultet

Institutt for kulturstudier og kunsthistorie

Sydnes plassen 12/13

N-5007 Bergen

Telephone: +47 55 582 200

Fax: +47 55 589 430

Homepage: www.hf.uib.no/i/ikk/

Det historisk-filosofiske fakultet

Romansk institutt

Øysteins gate 1

N-5007 Bergen

Telephone: +47 55 582 270

Fax: +47 55 584 260

e-mail: john.sanaker@roman.uib.no

Homepage: www.hf.uib.no/i/romansk/fransk.htm

Det historisk-filosofiske fakultet

Seksjon for humanistisk informatikk

Sydnesplassen 7

N-5007 Bergen

Telephone: +47 55 582 260

Fax: +47 55 589 354

Homepage: huminf.uib.no/

Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Institutt for informasjons- og medievitenskap

Postboks 7800

N-5020 Bergen

Telephone: +47 55 589 100

Fax: +47 55 589 149

e-mail: post@infomedia.uib.no

Homepage: www.infomedia.uib.no/

Intermedia

Nygårdsgaten 5

N-5015 Bergen

Telephone: +47 55 588 392

Fax: +47 55 584 191

e-mail: post@intermedia.uib.no

Homepage: www.intermedia.uib.no/

Senter for kulturforskning (SEK)

Fasting Minde, Haakon Sheteligsgt. 11

N-5007 Bergen

Telephone: +47 55 582 434

e-mail: post@sek.uib.no

Homepage: www.sek.uib.no/

Universitetet i Oslo

Det historisk-filosofiske fakultet

Filosofisk institutt

Postboks 1020 Blindern

N-0315 Oslo

Telephone: +47 22 856 911

Fax: +47 22 857 551

e-mail: j.b.gundersen@filosofi.uio.no

Homepage: www.hf.uio.no/filosofi/

Det historisk-filosofiske fakultet

Institutt for kulturstudier

Postboks 1010 Blindern

N-0315 Oslo

Telephone: +47 22 855 943; +47 22 854 782

Fax: +47 22 854 828

e-mail: admin@iks.uio.no

Homepage: www.hf.uio.no/iks/

Det historisk-filosofiske fakultet

Institutt for medier og kommunikasjon

Postboks 1093 Blindern

N-0317 Oslo

Telephone: +47 22 850 400

Fax: +47 22 850 401

e-mail: info@media.uio.no

Homepage: www.media.uio.no/

Det historisk-filosofiske fakultet

Institutt for nordistikk og litteraturvitenskap

Postboks 1013 Blindern

N-0315 Oslo

Telephone: +47 22 856 708; +47 22 857 013

Fax: +47 22 857 100

e-mail: ekspedisjon@inl.uio.no

Homepage: www.hf.uio.no/inl/

Det historisk-filosofiske fakultet

Klassisk og romansk institutt

Postboks 1007 Blindern

N-0315 Oslo

Telephone: +47 22 856 828

Fax: +47 22 854 452
e-mail: kri-studier@kri.uio.no
Homepage: www.hf.uio.no/kri/

Det historisk-filosofiske fakultet
Senter for Ibsen-studier (Ibsensenteret)
Postboks 1166 Blindern
N-0316 Oslo
Telephone: +47 22 859 153
Fax: +47 22 859 158
e-mail: ibsencenteret@ibsen.uio.no
Homepage: www.hf.uio.no/ibsencenteret/

Det juridiske fakultet
Institutt for rettsinformatikk
Postboks 6706 St. Olavs plass
N-0130 Oslo
Telephone: +47 22 850 101
Fax: +47 22 850 102
e-mail: iri-postmottak@jus.uio.no
Homepage: www.jus.uio.no/iri/

Det samfunnsvitenskapelige fakultet
Psykologisk institutt
Postboks 1094 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 22 845 000
Fax: +47 22 845 001
e-mail: ekspedisjon@psykologi.uio.no
Homepage: www.psykologi.uio.no

Det utdanningsvitenskapelige
Pedagogisk forskningsinstitutt
Postboks 1092 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 22 844 475
Fax: +47 22 854 250
e-mail: ekspedisjonen@ped.uio.no
Homepage: www.pfi.uio.no/

Det utdanningsvitenskapelige fakultet
Forsknings- og kompetansenettverk for IT i utdanning (ITU)
Postboks 1161 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 22 840 590
Fax: +47 22 840 592
e-mail: info@itu.no
Homepage: www.itu.no

Det utdanningsvitenskapelige fakultet
Intermedia
Postboks 1161 Blindern
N-0318 Oslo
Telephone: +47 22 840 700
Fax: +47 22 840 592
e-mail: e-post@intermedia.uio.no
Homepage: www.intermedia.uio.no/

Nordisk institutt for kvinne- og kjønnsforskning (NIKK)
Postboks 1156 Blindern
N-0317 Oslo
Telephone: +47 22 858 921
Fax: +47 22 858 950
e-mail: nikk@nikk.uio.no
Homepage: www.nikk.uio.no/

Senter for kvinne- og kjønnsforskning
Postboks 1040 Blindern
N-0315 Oslo
Telephone: +47 22 858 930
Fax: +47 22 858 950
e-mail: skk-post@skk.uio.no
Homepage: www.skk.uio.no/

Universitetet i Tromsø
Det humanistiske fakultet
Dokumentasjonsvitenskap
N-9037 Tromsø
Telephone: +47 77 646 284
Fax: +47 77 644 239
e-mail: niels.windfeld.lund@hum.uit.no
Homepage: uit.no/humfak/3355/

Det samfunnsvitenskapelige fakultet
Institutt for sosialantropologi
N-9037 Tromsø
Telephone: +47 77 644 296
Fax: +47 77 644 905
e-mail: eksped@sv.uit.no
Homepage: uit.no/antropologi/

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSINSTITUTIONER

Kultur- og kirkedepartementet

Postboks 8030 Dep
N-0030 Oslo
Telephone: +47 22 247 839
Fax: +47 22 249 550
e-mail: postmottak@kkd.dep.no
Homepage: www.kkd.dep.no/

Norsk filminstitutt

Postboks 482 Sentrum
N-0105 Oslo
Telephone: +47 22 474 500
Fax: +47 22 474 599
e-mail: nfi@nfi.no
Homepage: www.nfi.no/

Norsk institutt for forskning om oppvekst, velferd og aldring (NOVA)

Postboks 3223 Elisenberg
N-0208 Oslo
Telephone: +47 22 541 200
Fax: +47 22 541 201
e-mail: nova@nova.no
Homepage: www.nova.no/

Norsk rikskringkasting (NRK)

Forskningen
N-0340 Oslo
Telephone: +47 23 049 231
Fax: +47 23 049 501
e-mail: sissel.lund@nrk.no

Program Oslo

Barne- og ungdomsavdelingen
RB32
N-0340 Oslo
Telephone: +47 23 048 092
Fax: +47 23 048 180
e-mail: karin.hake@nrk.no

Politihøgskolen

Forskningsavdelingen
Postboks 5027 Majorstua
N-0301 Oslo
Telephone: +47 23 199 900
Fax: +47 23 199 901
e-mail: postoslophs@phs.no
Homepage: www.phs.no

Statens filmtilsyn

Postboks 371 Sentrum
N-0102 Oslo
Telephone: +47 22 474 660
Fax: +47 22 474 694
e-mail: post@filmtilsynet.no
Homepage: www.filmtilsynet.no/

Statens institutt for forbruksforskning (SIFO)

Postboks 4682 Nydalen
N-0405 Oslo
Telephone: +47 22 043 500
Fax: +47 22 043 504
e-mail: sifo@sifo.no
Homepage: www.sifo.no/

Statens medieforvaltning

Postboks 444
N-1601 Fredrikstad
Telephone: +47 69 319 030
Fax: +47 69 319 280
e-mail: postmottak@smf.no
Homepage: www.smf.no/

Statistisk sentralbyrå

Postboks 8131 Dep
N-0033 Oslo
Telephone: +47 21 090 000
Fax: +47 21 094 973
e-mail: ssb@ssb.no
Homepage: www.ssb.no/

PRIVATA FORSKNINGSINSTITUTIONER

Markeds og mediainstituttet AS

Postboks 9143 Grønland
N-0133 Oslo
Telephone: +47 22 954 700
Fax: +47 22 954 701
e-mail: firmapost@mmi.no
Homepage: www.mmi.no/

Norsk filmklubbforbund (NFK)

Dronningens gate 16
N-0152 Oslo
Telephone: +47 22 474 680
Fax: +47 22 474 692
e-mail: nfk@filmklubb.no
Homepage: www.filmklubb.no

Norsk telegrambyrå AS

Trondheim

Postboks 2145 Sentrum

N-7412 Trondheim

Telephone: +47 73 530 940

e-mail: skjalg.fremo@ntb.no

Homepage: www.ntb.no/

SINTEF

IKT

Postboks 124 Blindern

N-0314 Oslo

Telephone: +47 22 067 300

Fax: +47 22 067 350

Homepage: www.sintef.no/

Telenor forskning og utvikling (Fornebu)

Snarøyveien 30, Bygg B

N-1331 Fornebu

Telephone: +47 81 077 000

Fax: +47 67 891 814

e-mail: birger-johan.nymo@telenor.com

Homepage: www.telenor.no/fou

TNS Gallup

Postboks 9016 Grønland

N-0133 Oslo

Telephone: +47 23 291 600

Fax: +47 23 291 601

e-mail: info@tns-gallup.no

Homepage: www.tns-gallup.no/

Universitetsforlaget AS

Postboks 508 Sentrum

N-0105 Oslo

Telephone: +47 24 147 500

Fax: +47 24 147 501

e-mail: hege.gundersen@universitetsforlaget.no

Homepage: www.universitetsforlaget.no/

Wilberg Management AS

Sanatorieveien 18

N-3021 Oslo

Telephone: +47 32 828 002

Fax: +47 32 828 003

e-mail: erikwi@online.no

Homepage: www.erikwilberg.no

Forsknings- och utbildningsinstitutioner inom medie- och kommunikationsområdet i Sverige

UNIVERSITET OCH HÖGSKOLOR

Blekinge tekniska högskola

Institutionen för arbetsvetenskap, medieteknik och humaniora

SE-372 25 Ronneby

Telephone: +46 457 385000

Fax: +46 457 126797

e-mail: lena.trojer@bth.se

Homepage: www.iam.bth.se

Fax: +46 31 7119378

e-mail: info@handels.gu.se

Homepage: www.handels.gu.se/fek

Chalmers tekniska högskola

Institutionen för teknik och samhälle

SE-412 96 Göteborg

Telephone: +46 31 7723784

Fax: +46 31 7723783

e-mail: school-secr@mot.chalmers.se

Homepage: www.mot.chalmers.se

Institutionen för idéhistoria och vetenskapsteori

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734519

Fax: +46 31 7734548

e-mail: kristina.svensson@idehist.gu.se

Homepage: www.hum.gu.se/~idewww

Göteborgs universitet

Etnologiska institutionen

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731971

Fax: +46 31 7731311

e-mail: etnologi@gu.se

Homepage: www.hum.gu.se/eth

Institutionen för journalistik och masskommunikation

Box 710

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7734950

e-mail: kerstin.gidsater@jmg.gu.se

Homepage: www.jmg.gu.se

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Centrum för konsumentvetenskap

Box 600

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7735662

e-mail: cfk@cfk.gu.se

Homepage: www.cfk.gu.se

Institutionen för musik- och filmvetenskap

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734083

Fax: +46 31 7734089

e-mail: helena.ryn@film.musikvet.gu.se

Homepage: www.hum.gu.se/~muvwww

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Ekonomisk-historiska institutionen

Box 720

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734742

Fax: +46 31 7734739

e-mail: ekonomisk.historia@gu.se

Homepage: www.econhist.gu.se

Institutionen för socialt arbete

Box 720

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7731888

e-mail: info@socwork.gu.se

Homepage: www.socwork.gu.se

Litteraturvetenskapliga institutionen

Box 200

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734560

Fax: +46 31 7734460

e-mail: litteraturvetenskap@gu.se

Homepage: www.hum.gu.se/~litwww

Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Företagsekonomiska institutionen

Box 610

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Sociologiska institutionen

Box 720

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7731000

Fax: +46 31 7734764
e-mail: martina.nystrom@sociology.gu.se
Homepage: www.sociology.gu.se

SOM Institutet

Box 710
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731217
Fax: +46 31 7734554
e-mail: kerstin.gidsater@jmg.gu.se
Homepage: www.som.gu.se/index.html

Statsvetenskapliga institutionen

Box 711
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731000
Fax: +46 31 7734599
e-mail: statsvetenskap@pol.gu.se
Homepage: www.pol.gu.se

Handelshögskolan BBS vid Högskolan i Kalmar

Högskolan i Kalmar
SE-391 82 Kalmar
Telephone: +46 480 497100
Fax: +46 480 497110
e-mail: info@bbs.hik.se
Homepage: www.bbs.hik.se

Handelshögskolan i Stockholm

Centrum för konsumentmarknadsföring
Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369000
Fax: +46 8 318186
e-mail: info@hhs.se
Homepage: www.hhs.se/fdr

Institutet för ekonomisk-historisk forskning

Box 6501
SE-113 83 Stockholm
Telephone: +46 8 7369000
Fax: +46 8 313207
e-mail: britt-marie.eisler@hhs.se
Homepage: www.hhs.se/ehf

Högskolan Dalarna

Institutionen för kultur, media och data
Selma Lagerlöfplatsen
SE-791 88 Falun
Telephone: +46 23 778000
Fax: +46 23 778080
e-mail: sma@du.se
Homepage: www2.du.se

Högskolan i Borås

Institutionen biblioteks- och informationsvetenskap / Bibliotekshögskolan
Högskolan i Borås BHS
SE-501 90 Borås
Telephone: +46 33 4354000
Fax: +46 33 4354005
e-mail: inst.bhs@hb.se
Homepage: www.hb.se/bhs

Institutionen för vårdvetenskap

SE-501 90 Borås
Telephone: +33 4354000
Fax: +33 4354003
e-mail: registrator@hb.se
Homepage: hb.se/vhb

Högskolan i Gävle

Institutionen för humaniora och samhällsvetenskap
Avd. för medier, kommunikation och film
SE-801 76 Gävle
Telephone: +46 26 648500
Fax: +46 26 648686
e-mail: anita.karlsson@hig.se
Homepage: www.hig.se/hs/mkv/indexmkv.html

Högskolan i Halmstad

Sektionen för humaniora
Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167239
Fax: +46 35 129289
e-mail: catrin.bengtsson@hum.hh.se
Homepage: www.hh.se/shl

Sektionen för hälsa och samhälle

Box 823
SE-301 18 Halmstad
Telephone: +46 35 167100
Fax: +46 35 167264
e-mail: charlotte.andersson@hos.hh.se
Homepage: www.hh.se/hos/index.htm

Högskolan i Jönköping

Högskolan för lärande och kommunikation
Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 162585
e-mail: info@hjk.hj.se
Homepage: www.hjk.hj.se

Internationella handelshögskolan

Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 165069
e-mail: info@ihh.hj.se
Homepage: www.hj.se

*Internationella handelshögskolan
JIBS Media Management and Transformation
Centre*

Box 1026
SE-551 11 Jönköping
Telephone: +46 36 157700
Fax: +46 36 165069
e-mail: mmtc@jibs.hj.se
Homepage: www.ihh.hj.se/mmt

Högskolan i Kalmar

Institutionen för medievvetenskap och journalistik

Box 622
SE-391 82 Kalmar
Telephone: +46 480 497010
Fax: +46 480 497020
e-mail: info@imj.hik.se
Homepage: www.imj.hik.se

Högskolan i Kristianstad

*Institutionen för humaniora och
samhällsvetenskap*

SE-291 88 Kristianstad
Telephone: +46 44 203000
Fax: +46 44 129651
e-mail: husa@hkr.se
Homepage: www.hkr.se/husa.html

Högskolan i Skövde

Institutionen för kommunikation och information

Box 408
SE-541 28 Skövde
Telephone: +46 500 448000
Fax: +46 500 416325
e-mail: info@his.se
Homepage: www.his.se

Högskolan på Gotland

Institutionen för teknik, konst och nya medier

Cramérgatan 3
SE-621 67 Visby
Telephone: +46 498 299900
Fax: +46 498 299962
e-mail: info@hgo.se
Homepage: www2.hgo.se/main.nsf/Index

Högskolan Trollhättan/Uddevalla

Institutionen för ekonomi och informatik

Box 936
SE-461 29 Trollhättan
Telephone: +46 520 475000
e-mail: webmaster@htu.se
Homepage: www.htu.se

Institutionen för omvårdnad, hälsa och kultur

Box 936
SE-461 29 Trollhättan
Telephone: +46 520 475000
Fax: +46 520 475199
e-mail: webmaster@htu.se
Homepage: www.htu.se

Karlstads universitet

Institutionen för kultur och kommunikation

Avd. för filmvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: www.kk.kau.se

Institutionen för kultur och kommunikation

Avd. för idéhistoria
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: www.kk.kau.se/mkv/swe/mkv.html

Institutionen för kultur och kommunikation

Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: www.kk.kau.se/

Institutionen för samhällsvetenskap

Avd. för statsvetenskap
SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: www.sam.kau.se

Institutionen för utbildningsvetenskap

SE-651 88 Karlstad
Telephone: +46 54 7001000
Fax: +46 54 7001460
e-mail: information@kau.se
Homepage: www.uv.kau.se

Konstfack

Institutionen för bildpedagogik

Box 24115

SE-104 51 Stockholm

Telephone: +46 8 4504100

Fax: +46 8 7830563

e-mail: info@konstfack.se

Homepage: www.konstfack.se

Kungliga Tekniska Högskolan

Institutionen för industriell ekonomi och organisation

Avd. för teknikhistoria

SE-100 44 Stockholm

Telephone: +46 8 7907861

Fax: +46 8 246263

e-mail: christina.carlsson@indek.kth.se

Homepage: www.indek.kth.se

*Institutionen för numerisk analys och datologi/
NADA*

Lindstedtsvägen 3

SE-100 44 Stockholm

Telephone: +46 8 7908176

Fax: +46 8 7900930

e-mail: inst@nada.kth.se

Homepage: www.nada.kth.se/forskning/na

Linköpings universitet

Institutionen för beteendevetenskap

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000

Fax: +46 13 149403

e-mail: evaba@ibv.liu.se

Homepage: www.ibv.liu.se

Institutionen för språk och kultur

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000

Fax: +46 13 149403

e-mail: evada@isk.liu.se

Homepage: www.liu.se/isk

Institutionen för tematisk utbildning och forskning/ITUF

Campus Norrköping

SE-601 74 Norrköping

Telephone: +46 11 363000

Fax: +46 11 363188

e-mail: info@ifm.liu.se

Homepage: www.ituf.liu.se/kontakt

Tema Barn

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000

Fax: +46 13 149403

e-mail: ullma@tema.liu.se

Homepage: www.tema.liu.se/tema-b

Tema Genus

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000

Fax: +46 13 133630

e-mail: berst@tema.liu.se

Homepage: www.tema.liu.se/tema-g

Tema Kommunikation

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000

Fax: +46 13 149403

e-mail: chrsv@tema.liu.se

Homepage: www.tema.liu.se/tema-k

*Institutionen för studier av samhällsutveckling
och kultur; Tema Q*

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000

Fax: +46 13 281843

e-mail: cecka@ituf.liu.se

Homepage: www.isak.liu.se/tema_q/startside

Tema Mat

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000

Fax: +46 13 133630

e-mail: jenjo@tema.liu.se

Homepage: www.tema.liu.se/tema-m

Tema teknik och social förändring

SE-581 83 Linköping

Telephone: +46 13 281000

Fax: +46 13 284461

e-mail: kajel@tema.liu.se

Homepage: www.tema.liu.se/tema-t

Lunds universitet

Centrum för teologi och religionsvetenskap

Allhelgona Kyrkogata 8

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 46 2229040

Fax: +46 46 2224426

e-mail: expedition@teol.lu.se

Homepage: www.teol.lu.se

Etnologiska institutionen

Finngatan 8

SE-223 62 Lund

Telephone: +46 46 2227560

Fax: +46 46 2224205

e-mail: etn@etn.lu.se

Homepage: www.etn.lu.se

Historiska institutionen

Box 2074
SE-220 02 Lund
Telephone: +46 46 2227960
Fax: +46 46 2224207
e-mail: expedition@hist.lu.se
Homepage: www.hist.lu.se/hist

Institute of Communication

Box 882
SE-251 08 Helsingborg
Telephone: +46 42 356500
Fax: +46 42 356650
e-mail: susanne.andersson@collcom.lu.se
Homepage: www.collcomm.lu.se

Institutionen för kulturvetenskaper

Avd. för kulturvetenskap
Biskopsgatan 7
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2223143
e-mail: kult@kult.lu.se
Homepage: kult.lu.se

Institutionen för nordiska språk

Helgonabacken 14
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2220000
Fax: +46 46 2224241
e-mail: nordlund@nordlund.lu.se
Homepage: www.nordlund.lu.se

Juridiska fakulteten

Box 207
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2221000
Fax: +46 46 2224444
e-mail: info@jur.lu.se
Homepage: www.jur.lu.se

Litteraturvetenskapliga institutionen

Helgonabacken 12
SE-223 62 Lund
Telephone: +46 46 2228460
Fax: +46 46 2224231
e-mail: litt@litt.lu.se
Homepage: www.litt.lu.se

Sociologiska institutionen

Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
Box 114
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 46 2220000

Fax: +46 46 2224794
e-mail: mkv@soc.lu.se
Homepage: www.soc.lu.se/mkv

Statsvetenskapliga institutionen

Box 52
SE-221 00 Lund
Telephone: +46 2228952
Fax: +46 2224006
e-mail: svet@svet.lu.se
Homepage: www.svet.lu.se

Lärarhögskolan i Stockholm

Box 34103
SE-100 26 Stockholm
Telephone: +46 8 7375500
Fax: +46 8 7375900
e-mail: iol@lhs.se
Homepage: www.lhs.se

Malmö Högskola

Konst, kultur och kommunikation
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657372
Fax: +46 40 6657010
e-mail: bo.reimer@k3.mah.se
Homepage: www.k3.mah.se

Lärarutbildningen

Box 23501
SE-205 06 Malmö
Telephone: +46 40 6657000
Fax: +46 40 6658225
e-mail: info@lut.mah.se
Homepage: www.mah.se

Mitthögskolan

Institutionen för informationsteknologi och medier
Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap
SE-851 70 Sundsvall
Telephone: +46 60 148600
Fax: +46 60 148934
e-mail: helenaveikkola@mkv.mh.se
Homepage: www.mh.se

Institutionen för samhällsvetenskap

SE-831 25 Östersund
Telephone: +46 63 165300
Fax: +46 63 165454
e-mail: annika.spanning@mh.se
Homepage: www.shv.mh.se

Musikhögskolan i Piteå

Box 744
SE-941 28 Piteå

Telephone: +46 911 72600
Fax: +46 911 72610
e-mail: musikhogskolan.pitea@mh.luth.se
Homepage: www.mh.luth.se

Mälardalens Högskola

Institutionen för innovation, design och produktutveckling

Box 883
SE-721 23 Västerås
Telephone: +46 21 101334
Fax: +46 21 101300
e-mail: info@mdh.se
Homepage: www.idp.mdh.se

Sahlgrenska akademien vid Göteborgs universitet

Institutionen för omvårdnad

Box 457
SE-405 30 Göteborg
Telephone: +46 31 7731000
Fax: +46 31 7736050
e-mail: elisabeth.carlsson@fhs.gu.se
Homepage: www.fhs.gu.se/HS

Stockholms universitet

Centrum för genusstudier

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162222
Fax: +46 8 6747300
e-mail: aulikki.cederholm@kvinfo.su.se
Homepage: www.kvinfo.su.se

Ekonomisk-historiska institutionen

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 161197
Fax: +46 8 168108
e-mail: jane.bagge@ekohist.su.se
Homepage: www.ekohist.su.se

Filmvetenskapliga institutionen

Box 27062
SE-102 51 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6650723
e-mail: lena.sunnegardh@mail.film.su.se
Homepage: www.film.su.se

Institutionen för data- och systemvetenskap/DSV

Stockholms universitet/KTH
SE-164 40 Kista
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 7039025
e-mail: dsv@dsv.su.se
Homepage: www.dsv.su.se

Institutionen för journalistik, medier och kommunikation

Box 27861
SE-115 93 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6610304
e-mail: larsson@jmk.su.se
Homepage: www.jmk.su.se

Institutionen för litteraturvetenskap och idéhistoria

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 155874
e-mail: kerstin.enehult@littvet.su.se
Homepage: www.littide.su.se

Institutionen för nordiska språk

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 158533
e-mail: nordiska@nordiska.su.se
Homepage: www.nordiska.su.se

Institutionen för socialt arbete – Socialhögskolan

Sveavägen 160
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 6747350
e-mail: aino.ljunglof@socarb.su.se
Homepage: www.socarb.su.se

Juridiska institutionen

Institutet för rättsinformatik
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 1624109
Fax: +46 8 6124109
e-mail: info@juridicum.su.se
Homepage: www.juridicum.su.se/IRI

Konstvetenskapliga institutionen

Universitetsvägen 10 D
SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 161407
e-mail: asa.asplund@arthistory.su.se
Homepage: www.arthistory.su.se/index.htm

Pedagogiska institutionen

SE-106 91 Stockholm
Telephone: +46 8 162000
Fax: +46 8 158354
e-mail: info@ped.su.se
Homepage: www.ped.su.se

Statsvetenskapliga institutionen

SE-106 91 Stockholm

Telephone: +46 8 162000

Fax: +46 8 152529

e-mail: stefan.norrlen@statsvet.su.se

Homepage: www.statsvet.su.se

Södertörns högskola

Institutionen för ekonomi och företagande

Avd. för företagsekonomi

Box 4101

SE-141 89 Huddinge

Telephone: +46 8 6084000

Fax: +46 8 6084080

e-mail: info@sh.se

Homepage: ww.sh.se

Institutionen för medier, konst och filosofi

Box 4101

SE-141 89 Huddinge

Telephone: +46 8 6084000

Fax: +46 8 6084015

e-mail: info@sh.se

Homepage: www.sh.se

Institutionen för svenska, retorik och journalistik

BOx 4101

SE-141 89 Huddinge

Telephone: +46 8 6084000

Fax: +46 8 6084015

e-mail: info@sh.se

Homepage: www.sh.se

Umeå universitet

Institutionen för estetiska ämnen

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7866689

e-mail: barbro.harju@educ.umu.se

Homepage: www.estet.umu.se

Institutionen för företagsekonomi

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7866674

e-mail: katarina.pousette@fek.umu.se

Homepage: www.fek.umu.se

Institutionen för historiska studier

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7867667

e-mail: kicki.adolfsson@idehist.umu.se

Homepage: www.umu.se/histstud

Institutionen för kultur och medier

Avd. för etnologi

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7867845

e-mail: ulla.westermark@kultmed.umu.se

Homepage: www.umu.se/kultmed/utbildning/

etnologi/index.html

Institutionen för kultur och medier

Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7867845

e-mail: anna.bolin@kultmed.umu.se

Homepage: www.umu.se/kultmed/

Institutionen för kultur och medier

Avd. för museologi

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7867845

e-mail: anna.bolin@kultmed.umu.se

Homepage: www.umu.se/kultmed/presentation/

presentmuseo.html

Sociologiska institutionen

SE-901 87 Umeå

Telephone: +46 90 7865000

Fax: +46 90 7866694

e-mail: maritha.lundgren@soc.umu.se

Homepage: www.umu.se/soc

Uppsala universitet

Engelska institutionen

Box 527

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4711245

Fax: +46 18 4711229

e-mail: info@engelska.uu.se

Homepage: www.engelska.uu.se

Engelska institutionen

Avd. Svenska institutet för

nordamerikastudier/SINAS

Box 527

SE-751 20 Uppsala

Telephone: +46 18 4712209

Fax: +46 18 4711229

e-mail: info@engelska.uu.se

Homepage: www.sinas.uu.se

Institutet för bostads- och urbanforskning

Box 785

SE-801 29 Gävle

Telephone: +46 26 4206500
Fax: +46 26 4206501
e-mail: ibf@ibf.uu.se
Homepage: www.ibf.uu.se

Institutionen för idé- och lärdoms historia

Box 629
SE-752 38 Uppsala
Telephone: +46 18 4711477
Fax: +46 18 504422
e-mail: karin.bergsten@idehist.uu.se
Homepage: www.idehist.uu.se

Institutionen för informationsvetenskap

Medier och kommunikation

Box 513
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711135
Fax: +46 18 4717867
e-mail: anna-lena.kaberg@dis.uu.se
Homepage: www.dis.uu.se/mkv

Institutionen för kulturanthropologi och etnologi

Box 256
SE-751 05 Uppsala
Telephone: +46 18 4712213
Fax: +46 18 4717029
e-mail: anne-marie.hedlund@antro.uu.se
Homepage: www.antro.uu.se

Institutionen för nordiska språk

Box 527
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4711271
Fax: +46 18 4711272
e-mail: info@nordiska.uu.se
Homepage: www.nordiska.uu.se

Litteraturvetenskapliga institutionen

SE-752 37 Uppsala
Telephone: +46 18 4712950
Fax: +46 18 4716187
e-mail: lana.hagg@littvet.uu.se
Homepage: www.littvet.uu.se/index.html

Teologiska institutionen

Box 511
SE-751 20 Uppsala
Telephone: +46 18 4712500
Fax: +46 18 710170
e-mail: info@teol.uu.se
Homepage: www.teol.uu.se

Växjö universitet

Institutionen för humaniora

SE-351 95 Växjö

Telephone: +46 470 708000
Fax: +46 470 751888
e-mail: barbro.johansson@hum.vxu.se
Homepage: www.hum.vxu.se

Institutionen för samhällsvetenskap

SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708000
Fax: +46 470 84425
e-mail: solvay.hedberg@svi.vxu.se
Homepage: www.svi.vxu.se

Institutionen för samhällsvetenskap

Centrum för kulturforskning

SE-351 95 Växjö
Telephone: +46 470 708131
Fax: +46 470 774766
e-mail: stefan.petersson@svi.vxu.se
Homepage: www.svi.vxu.se/cfk

Örebro universitet

Humanistiska institutionen

Avd. för medie- och kommunikationsvetenskap

SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303000
Fax: +46 19 303427
e-mail: hum@oru.se
Homepage: www.oru.se

Humanistiska institutionen

Avd. för retorik

SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303000
Fax: +46 19 303427
e-mail: hum@oru.se
Homepage: www.oru.se

Institutionen för Naturvetenskap

Forskningscentrum Människa-Teknik-Miljö

SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303000
Fax: +46 19 303169
e-mail: info@nat.oru.se
Homepage: www.oru.se/

Pedagogiska institutionen

SE-701 82 Örebro
Telephone: +46 19 303000
Fax: +46 19 303259
e-mail: inst@pi.oru.se
Homepage: www.oru.se/templates/oruExtDeptIntroPage.asp?id=5358

ANDRA OFFENTLIGA FORSKNINGSPÄRINSTITUTIONER

Arbetslivsinstitutet

Arbetslivsinstitutet, Norrköping

Laxholmstorget 3

SE-602 21 Norrköping

Telephone: +46 11 218900

Fax: +46 11 218920

e-mail: registrator@niwl.se

Homepage: person.arbetslivsinstitutet.se/pdb/OrgPresentation.aspx?orgID=17

Arbetslivsinstitutet, Stockholm

Vanadisvägen 9

SE-113 91 Stockholm

Telephone: +46 8 6196700

Fax: +46 8 6563025

e-mail: registrator@niwl.se

Homepage: person.arbetslivsinstitutet.se/pdb/OrtOrgPresentation.aspx?orgID=14

Arbetslivsinstitutet, Syd

Bassänggatan 2

SE-205 06 Malmö

Telephone: +46 40 109500

Fax: +46 40 109525

e-mail: registrator@niwl.se

Homepage: www.arbetslivsinstitutet.se/pdb/OrgPresentation.asp?OrgID=59

Centrum för forskning om offentlig sektor vid Göteborgs universitet/CEFOS

Box 720

SE-405 30 Göteborg

Telephone: +46 31 7734142

Fax: +46 31 7734480

e-mail: cefos@cefos.gu.se

Homepage: www.cefos.gu.se

Demokratiinstitutet

Mitthögskolan

SE-851 70 Sundsvall

Telephone: +46 60 148600

Fax: +46 60 148934

e-mail: kristina.brink@mkv.mh.se

Homepage: www.mkv.mh.se/dmi

Granskningsnämnden för radio och TV

Box 244

SE-136 23 Haninge

Telephone: +46 8 6067970

Fax: +46 8 7410588

e-mail: grn@grn.se

Homepage: www.grn.se

Interactive Institute

Box 24081

SE-104 50 Stockholm

Telephone: +46 8 7832450

Fax: +46 8 7832460

e-mail: info@tii.se

Homepage: w3.tii/index.asp

Krisberedskapsmyndigheten

Box 599

SE-101 31 Stockholm

Telephone: +46 8 59371000

Fax: +46 8 59371001

e-mail: kbm@krisberedskapsmyndigheten.se

Homepage: www.krisberedskapsmyndigheten.se

Radio- och TV-verket

Box 123

SE-136 22 Haninge

Telephone: +46 8 6069080

Fax: +46 8 7410870

e-mail: rtvv@rtvv.se

Homepage: www.rtvv.se

Statens Biografbyrå

Box 7728

SE-103 95 Stockholm

Telephone: +46 8 243425

Fax: +56 8 210178

e-mail: registrator@statensbiografbyra.se

Homepage: www.statensbiografbyra.se

Stiftelsen Institutet för Mediestudier

Flottbrovägen 25

SE-112 64 Stockholm

Telephone: +46 8 6567830

Fax: +46 8 6567835

e-mail: mediestudier@telia.com

Homepage: www.mediastudier.se

Styrelsen för psykologiskt försvar / SPF

Box 2195

SE-103 15 Stockholm

Telephone: +46 8 6983310

Fax: +46 8 208074

e-mail: spf@psycdef.se

Homepage: www.psycdef.se

Viktoriainstitutet

Box 620

SE-417 56 Göteborg

Telephone: +46 31 7735558

Fax: +46 31 7728963

e-mail: info@viktoria.se

Homepage: www.viktoria.se

Våldsskildringsrådet

Regeringsgatan 30-32

SE-103 33 Stockholm

Telephone: +46 8 4051000

Fax: +46 8 201564

e-mail: ann-katrin.ageback@culture.ministry.se

Homepage: www.sou.gov.se/valdsskildring

World Internet Institute

Vågskrivargatan 5

SE-803 20 Gävle

Telephone: +46 26 103815

Fax: +46 26 4012151

e-mail:

christoffer.nilsson@worldinternetinstitute.org

Homepage: www.worldinternetinstitute.com

